通过了国土和规划部门审批,签订了征地补偿协议并付了款,可村民却强行闯入建房——

宁晋汽车站用地咋建起了民房?

本报记者 刘津农

烈日下的抢工

7月中旬的冀中平原骄阳似火,干燥的热空气包裹着一切,让人喘不过气来。可就在这样恶劣的自然条件下,7月13日下午4时许,在河北省宁晋县汽车站西约十四五亩的土地上,《工人日报》记者看到一片繁忙景象:10多名村民冒着高温酷暑正在建房。一大片红砖、红墙在烈日下非常显眼,一旁的水泥搅拌机轰鸣不停……

“这片土地就是我们汽车站的用地,我们征地补偿款都付了,可村民不顾劝阻,强行闯入建设住宅。你看,旁边的围墙都被扒开了。”在现场,浑身是汗的邢台交通运输(集团)有限公司宁晋分公司党委副书记王中波对《工人日报》记者说,“自2014年8月中旬以来,先后有两户闫家庄村民强行进入建房,现在有四五户村民了,再不制止,汽车站的这片用地就要被哄抢完了。”

《工人日报》记者看到,这片土地上已经建起了两三户民房,从外面看,有的甚至已经安装了太阳能热水器。旁边还堆积了一些正准备施工的建材。由于建房抢工的人踏车碾,加上天气干旱,通往工地土路上的浮尘堆积得很厚,足以没过鞋面。

谁的用地?

当天,在宁晋汽车站,王中波等负责人介绍了事情的来龙去脉。

宁晋县长途汽车站工程建设项目于2007年由河北省发改委批复立项,经过了县级、省级规划和国土部门的审批,项目总建筑面积约为7288平方米……汽车站建设项目的征地工作始于2008年初,涉及宁晋县西城工业聚集区(以下简称“西城区”)闫家庄村土地9.4亩。在双方签订征地协议的基础上,汽车站将基本地价、青苗补偿、树木和坟地迁移及其他地面附着物等一切经济补偿分别足额一次性地打入了对方指定的账户。

“可不久后,西城区与闫家庄村有关领导找到汽车站说:‘汽车站所征的土地原计划安排几户村民作房基地,现在要重新安排,村里有个窑坑垫平后给这几户作为房基地。因村里经济基础薄弱,垫坑所需的工程款无着落,希望车站给予资金援助。’车站为了照顾邻里关系,也为了各方面的工作能够顺利进行,又向闫家庄村支付了22.5万元。本以为事情就此完结了,可谁想到又出现村民强占车站用地盖房这件事。”说起事情的经过,邢台交通运输(集团)有限公司宁晋分公司党委书记、经理田京苏很是无奈。

当着有关领导的面,《工人日报》记者查看了汽车站建设用地相关手续,包括省、县国土部门的批复文件、建设部门的建设用地规划许可证以及审批的规划图等,还查看了征地补偿协议、付款凭证等,发现村民现在建房的那片土地确实属于汽车站规划用地。

找不到解决办法?

那么,村民们为什么要强行在这片土地上建房呢?有关方面为何不制止?

据介绍,事情发生后,汽车站多次找到西城区领导、宁晋县规划局稽查大队(分管乡村违法建筑)、甚至向有关县领导反映问题,请求帮助解决,但始终没有找到一个行之有效的解决方案。

在宁晋县建设局稽查大队,一位姓李的负责人对《工人日报》记者表示:对村民的强行建房,我们曾多次前去制止,也下发过违章建筑处理通知书。但村民说这是村里分给他们的宅基地,他们没房住,要盖房,我们也没有办法。

据了解,为村民解决房基地所垫的窑坑早在2008年就已经完成,但因没有分配给涉及该问题的村民使用,导致汽车站两次开工建设均遭闫家庄部分村民围攻被迫中止,建设好的围墙也两次被推倒。

在宁晋县西城区政府,一位姓杨的负责人表示,村民之所以强行在汽车站规划用地上建房,出于两个原因:一是怀疑汽车站所征的这片土地改变用途,用于搞开发;二是怀疑汽车站没有合法手续,因此他们反悔了,就在原来曾要给他们的宅基地上盖房……农民就讲究实际,双方很难协调。

对此,汽车站方面矢口否认。他们说:汽车站手续齐备,那片土地的用途,规划图上标的清清楚楚。因为至今仍未完成全部配套项目建设,省、市两级交通主管部门每次对汽车站安全大检查都提出严厉批评,认为汽车站不能实行全封闭管理是一个很大的安全隐患。而以上土地问题一天不解决,汽车站就一天达不到上述要求。

对此,西城区一位姓宁的负责人表示,他们将积极协调,争取让事情能够合理解决,也欢迎汽车站方面走司法途径解决问题。而如何维护征地补偿协议和政府规划、审批的严肃性和权威性,成了解决这一难题的关键。

7月14日,股民在南京一证券营业厅关注股市行情。

截至当日收盘,沪指报3924.49点,跌幅1.16%;深成指报12728.51点,涨幅0.91%。

新华社发(苏阳 摄)

上半年人民币贷款增加6.56万亿元

制造业中长期贷款增长减速

本报北京7月14日电 (记者北梦原)今天,央行公布2015年上半年金融统计数据报告,截至6月末,广义货币(M2)同比增长11.8%,狭义货币(M1)同比增长4.3%。上半年人民币贷款增加6.56万亿元,同比多增5371亿元;同期人民币存款增加11.09万亿元,同比少增3756亿元。

数据显示,6月末,广义货币(M2)余额133.34万亿元,同比增长11.8%,增速比上月末高1.0个百分点,比去年末低0.4个百分点;狭义货币(M1)余额35.61万亿元,同比增长4.3%,增速比上月末低0.4个百分点,比去年末高1.1个百分点;流通中货币(M0)余额5.86万亿元,同比增长2.9%。2015年上半年净回笼现金1655亿元。

央行调查统计司司长盛松成表示,M2逐月回升与今年以来央行连续持续降准、降息有密切关系。据了解,今年以来,央行已经三次降准。盛松成表示,降准的结果不是增加基础货币,而是提高货币乘数。“基础货币和货币乘数的乘积就是货币供应量。看降准的效果,就要看货币乘数变化。”数据显示,从今年2月份至6月份,货币乘数连续4个月上升,2月M2货币乘数为4.21,6月份上升到4.62。

贷款方面,分部门看,住户部门贷款增加1.95万亿元,同比多增751亿元,其中,短期贷款增加6171亿元,中长期贷款增加1.34万亿元;非金融企业及机关团体贷款增加4.62万亿元,同比多增7668亿元,其中,短期贷款增加1.24万亿元,中长期贷款增加2.33万亿元。

盛松成表示,上半年信贷结构继续改善,企业中长期贷款较快增长,房地产贷款快速增长。但制造业中长期贷款增长减速,增速比去年同期低1.6个百分点,其中,钢铁、建材等产能过剩行业出现负增长。

“科研生产主战场在哪里,劳动竞赛就跟进到哪里”

航天科工二院203所创新劳动竞赛方式

本报讯 航天科工二院203所坚持“科研生产主战场在哪里,劳动竞赛就跟进到哪里”的工作思路,日前先后开展了包括安全生产知识竞赛、信息化知识竞赛、计量知识竞赛、营销创意大赛等在内的系列劳动竞赛活动,有力推动企业转型升级、二次创业目标的实现。

作为一家军工企业,203所紧紧抓住市场这个敲门砖,从点点滴滴来提高全员市场意识,促进全体职工找市场,为此举办了营销创意大比拼,促进职工以好的创意来推销该所的产品,在职工中引起了强烈的反响。青年创意无限、脑洞大开,PPT、漫画、FLASH、视频各种新颖形式层出不穷;策划案、电视广告、三维建模;智慧管网、毫米波安检系统、虹膜识别系统等创新产品频频出现,职工们的奇思妙想对开拓新的市场,促进生产经营任务的完成具有积极意义。

在最佳设计评选活动中,发展计划处、信息档案中心、所工会共同组织参加,对征集到的64项设计作品,全体职工共同投票,最终选出十佳设计。

作为一家计量测试研究所,203所紧紧抓住计量知识主业,全方位提高职工各项知识技能,劳动竞赛活动已经成为推动岗位的创新源,项目的攻关队,人才的孵化器。

(吴巍)

国资委发布央企“一带一路”路线图

已在境外设立8515家分支机构

据新华社北京7月14日电 (记者华晔迪)国务院国资委新闻中心14日发布《“一带一路”中国企业路线图》,盘点和展现央企“走出去”发展现状。截至2014年底,国资委监管的110余家央企中已有107家在境外共设立8515家分支机构,分布在全球150多个国家和地区,其中80多家央企已在“一带一路”沿线国家设立分支机构。

国资委新闻中心运用互联网H5技术,用动图方式分电力、建材、通讯等多个领域,全方位展示央企在“走出去”,尤其是在“一带一路”沿线国家的发展现状。数据显示,“十二五”以来,中央企业境外资产总额从2.7万亿元增加到4.6万亿元,年均增长12.2%,截至2014年末央企境外资产总额、营业收入和利润总额分别占中央企业总体的12.7%、18.3%和8.6%。

路线图显示,在电力领域,央企在境外建设的电站涵盖火电、水电、核电、风电和太阳能、生物质能发电等多种类型,在周边国家建成和在建的水电项目达17个,总装机容量近1000万千瓦;在建材领域,央企在马来西亚、老挝、蒙古等国家建设大量钢材、水泥、玻璃等建材生产线,其中水泥技术工程及装备全球市场占有率达到45%以上;轨道交通领域,央企从设备出口装备运营维护起步,目前铁路装备已实现六大洲全覆盖,轨道车辆整车产品已进入北美发达国家市场。

资料还显示,目前已有80多家中央企业在“一带一路”沿线国家设立分支机构,在促进基础设施互联互通方面,中央企业承担大量“一带一路”战略通道和战略支点项目的建设和推进工作,具体包括中俄、中哈、中缅原油管道,中俄、中亚、中缅天然气管道,俄罗斯等周边国家的10条互联互通输电线路以及中缅、中泰、中老铁路,中巴喀喇昆仑公路,斯里兰卡汉班托塔港等项目。

用真诚服务助推区域经济发展

——记国网沈阳市沈北新区供电公司高新开发区供电所二三事

■顾波 顾威

7月7日,烈日当头。刚到国网沈阳市沈北新区供电公司高新开发区供电所,正迎上所长李乾成:“我们所今天正好要去几个用电客户处回访,不如你们与我们一起去看看吧。”

原来,今年初,在沈阳市沈北新区区委常委、副区长刘克武主持的座谈中,开发区管委会、辉山社区、燕京啤酒、伊利乳业、今麦郎、好利来、中街冰点城等企业负责人和居民代表数十人积极提出意见建议,高新开发区供电所将大家的意见建设归纳为17项,半年来,全部给予有效解决,最近几天,供电所一直在针对用电问题解决情况进行回访。

在辽宁伊利乳业有限责任公司总经理办公室,负责人初风敏看到李乾成,立刻热情地握住了李乾成的手:“感谢老李,问题都解决啦!”包括伊利乳业和中街冰点城两家用户都是涉氨企业,对供电质量要求较高。这两家客户原来都是由10千伏柳北线供电,供电质量无法满足要求,在得到上级部门批准后,供电所为两家企业更改了供电电源线路,供电可靠性大大提高,保证了企业的正常生产。

供电所处处为用户着想。百事可乐、红梅味精等企业因属于季节性生产企业,供电所了解情况后帮助其制定了季节性用电计划,两家企业提高了闲置电力设备利用率,每年减少数十万元的生产成本。

为了让企业职工了解用电知识,开发区供电所的安全宣传工作直接进入企业的车间,把宣传延伸为紧急救护法的演示,截至目前,包括今麦郎、阿雷食品等企业在内共计700余名员工接受了用电安全培训。

电源是企业生产之源,一旦停电,就得停产,遇到这种情况,供电所急用户之所急,视停电如命令,立即行动,迅速排除故障。今年4月18日凌晨3时,供电所接到“95598”报修服务电话:“沈阳红禾谷粮食加工有限公司停电!”命令来了,供电所线路抢修人员在10分钟内即赶到了现场,经过检查,停电是由用户自己维护的箱变电缆烧损所致,可红禾谷公司电力维护人员由于相关业务不熟,没有能力对箱变烧损的电缆进行抢修。没有为难与抱怨,抢修班人员主动放弃了原本是周末的休息时间,积极参与到了这次义务奉献的事故抢修中。4个小时后,红禾谷公司恢复了生产供电,公司负责人表示要酬谢时,抢修班班长李江婉言谢绝了。

5月13日,所长李乾成接到了沈阳润田食品饮料有限公司总经理马蕴华的电话:“李所长,我们公司的电缆坏了,已经停电大半天,全公司都停工了!”原来,润田公司在对自维电缆进行改造施工过程中,电缆突然被施工的抓钩机抓断。对于李乾成来说,为用户排忧解难就是供电所的最重要职责,抢修人员经过多半天的努力,终于赶在晚上8时30分恢复了供电。

从2004年起设区运营的沈北新区辉山高新开发区,目前入住的企业已达1128家,已经构筑起了以汽车制造、乳品加工、粮油加工、畜禽加工、果蔬加工、生物制品加工6大主导产业的全国最早农副产品加工示范基地。沈北新区辉山高新开发区的发展,供电所功不可没。

从2013年12月至今年5月底,高新开发区供电所共收到来自于武警辉山公司消防中队、沈阳太平洋学校等单位送来的锦旗39面,2014年全年实现行风服务零投诉,并获得沈阳市“践行社会主义核心价值观”模范班组荣誉称号。

茅台连续7年荣登全球企业2000强

本报讯(记者 李丰)6月5日,世界著名财经杂志《福布斯》近日发布2015全球企业2000强排行榜,中国3家白酒生产企业上榜,分别是贵州茅台、宜宾五粮液、江苏洋河。

贵州茅台以年销售额46亿美元、利润25亿美元、资产92亿美元、市值272亿美元再次入选。自2009年以来,贵州茅台已连续7年入选此榜,排名从最初的1198名提升至今年的第875位,名列中国酒类上榜企业首位。

自2012年以来,茅台面对中国经济发展进入增长速度换档期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期的复杂经济形势和白酒行业深度调整的艰难局面,始终积极适应和准确把握新常态,努力调整产业结构,促进企业转型。茅台去年出台《茅台集团全面深化改革的实施意见》和3个子方案,《产权制度改革三年行动计划》获国资委批复,在循环经济、物流园区、基金公司等领域取得实质进展。在“八个营销”方面,采取“茅台酒顺价销售、系列酒薄利多销”等一系列市场策略,使茅台酒在白酒行业深度调整的情况下独树一帜。

在企业管理方面,茅台也在不断推进专项管理,导入精细化管理,企业管理水平进一步提升。综合各方可以看到,茅台在逆势增长中价值实现能力不断得到有效提升,市值管理绩效的整体水平也持续提高。在前不久由中国上市公司市值管理研究中心发布的“2015年度中国上市公司市值管理绩效百佳榜”中,国酒茅台再次荣登榜单,连续9年上榜。

移动4G客户已达1.9亿户

据新华社上海7月14日电 (记者许晟高元)中国移动集团执行副总裁李慧镝14日在上海召开的全球移动终端峰会上说,截至6月底,中国移动4G客户已经达到1.9亿户。

李慧镝说,中国移动正从基础、平台、应用三个层面推进互联网+战略的落地。他说,截至5月,中国移动4G网络规模已达90万个基站,是全球4G基站数的40%。截至6月底,中国移动累计销售4G手机2.1亿部,其中今年以来销售超过1.1亿部。

第21届兰洽会落下帷幕

本报讯 (记者康劲 通讯员李丽)7月11日,为期6天的第21届“兰洽会”落下帷幕。本届兰洽会成功签约项目1292个,签约项目合同金额6973.18亿元,比上届增长461.65亿元,签订外贸出口、境外工程承包及投资合同17个,项目合同金额22.35亿美元,是上届的2倍多。

据悉,兰洽会期间,组委会成功举办了丝绸之路合作发展高端论坛、丝绸之路经济带智库论坛、“一带一路”侨商项目对接会、丝绸之路经济带国际经贸合作促进交流会、开发区项目对接会、循环经济国际项目对接会等主题活动和世界陇商大会等40多项系列商贸活动。

科技引领支撑产业优化升级

本报讯 (记者杨明清 通讯员宋洁 刘红)将大颗粒炼油装置由半负压工艺改为全负压工艺,对循环瓦斯中的轻油进行回收,就是这样一项技术创新成果,让龙矿集团龙福公司的页岩油年增加2326万吨。

另外,自今年5月1日建成并投入使用的水蒸气回收改造装置,较改造前每天为该公司节水600吨,节水率达60%,年节约水费100余万元。龙矿大力实施“创新驱动”战略,开展了“油页岩综合开发利用”、“海域开采”、“软岩支护”、“信息化矿井”等一系列关键技术攻关,支撑了产业的优化升级,促进了企业可持续发展。

青海推进医保复合型支付方式

本报讯 (记者邢生祥)近日,青海省人力资源社会保障厅印发《关于推进医保复合型支付方式改革工作的通知》(以下简称《通知》),要求青海各统筹地区积极探索按人头付费、按病种、按床日、按定额付费相结合的复合型付费方式,推进医保复合型支付方式改革工作。

《通知》指出,各统筹地区要结合基金预算管理全面实施总额控制工作,合理确定各定点医疗机构年度医保基金支付预算总额,对不同基本类别与级别定点医疗机构实施差别支付,并加强预算执行情况的管理和考核,对超支部分加大费用分担力度,实施弹性结算。

三星缘何陷入颓势?

本报记者 杜鑫

上周,三星发布二季度业绩,公司运营利润为6.9万亿韩元(约合61.3亿美元),比去年同期下降4%。智能手机盈利能力的下降,被业界认为是三星运营利润下滑的重要原因。尽管根据市场研究机构Strategy Analytics发布的数据,三星仍然是全球最大的手机制造商,但其已连续7个季度运营利润同比下滑。

对此,有业内人士指出,在重要的中国市场,三星遭遇了强劲的挑战。

据悉,中国手机市场经过近几年惨烈的“血战”,手机企业从“山寨崛起”时的6000多家,急剧减少到70多家。随着技术的不断更新升级、社会化营销手段的应用,国产手机的成绩也有目共睹。

根据调查机构IHS iSuppli公布的2014年中国智能手机市场排名,小米挤掉三星首次成为中国智能手机销量第一名。而《2014中国好手机年度报告》则指出,2014年国产手机销量占整体手机市场比例接近80%。

不可否认,性价比较高、更加本土化的国产手机的崛起,蚕食了三星的部分市场份额。不过,这并不足以撼动三星的地位。供应链优势遭遇挑战、产品缺乏创新、营销手段不接地气才是导致三星陷入颓势的主要原因。

众所周知,三星是一家具备垂直硬件整合优势的大企业,依托其在处理器、手机屏幕、基带等手机零配件上供应链优势,一度拥有着绝对的自主定价权,国产手机也几乎都能找到三星的身影。然而,随着日本屏幕,国内集成电路、芯片制造业技术成熟和壮大,三星的供应链优势正在消失。

在业界看来,三星真正尝到智能手机的红利是在2012年,Galaxy、Note系列大屏手机帮助三星奠定了高端大屏手机的核心竞争优势。然而,去年苹果出人意料地推出了“比大还更大”的手机,让三星此前的优势荡然无存。在中低端市场遭遇国产手机强劲挑战的同时,又在高端市场与苹果短兵相接,三星可谓是腹背受敌。

不少人将三星陷入如此窘境归结为其产品缺乏创新。中国三星电子公司的内部员工在接受媒体采访时就指出,三星过于追求短期利润的最大化,在大屏手机销量屡创新高的情况下,作为三星手机中高层不允许进行大的挑战。三星大屏手机每代几乎就是更换一下处理器、屏幕、摄像头,这种“换壳游戏”在业界备受质疑。

有意思的是,美国专利数据显示,三星是最具创新力的公司,授权专利量是苹果公司的4倍。然而,三星的专利却较为分散,且大多在硬件领域。在业内人士看来,操作体验是智能手机的核心吸引力,苹果正是专注于这一领域的创新使其占据了一定优势。

在品牌推广方面,三星也不太接地气。在业界,三星是出了名的舍得花钱进行市场推广。从奥斯卡颁奖礼到奥运会,到处能看见三星的影子。在中国市场,三星高端手机几乎都由大明星代言。然而,在移动互联网和社交媒体时代,这种品牌营销方式被认为是简单粗放、没有效率。有资深互联网观察人士就指出,三星缺乏与中国用户的互动和聚合,与最重要的年轻用户群体越来越疏远。而其主要竞争对手苹果,主要是通过塑造品牌文化来获得用户的认同。根据《2014年中国手机品牌口碑报告》,三星的网络口碑指数甚至不如国产小米,在品牌消费者互动方面,苹果和小米两家独大,三星只能名列第三。

船大掉头难,如同此前的诺基亚、索尼一样,能否创新运营模式决定着三星未来的命运。

深度观察

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年294元 每季:73.5元 每月24.5元 零售:逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:30