

四部门发文从源头解决我国废旧电器电子产品回收难题,实现资源有效利用,减少环境污染

每年两亿报废电器浪费惊人

核心阅读:目前,我国手机、计算机、彩电等主要电子产品年产量超过20亿台,每年主要电器电子产品报废量超过2亿台,重量超过500万吨,已成为世界第一大电器电子产品生产和废弃大国。废弃电器电子产品中含有的有害物质,如回收处理不规范,将对生态环境和人体健康造成严重威胁和伤害。



本报记者 吴见摄

■本报记者 孙喜保

进入移动互联网时代,我国家电产品进入了更新换代的集中期,而一些移动电子设备也不断更新换代,废旧的电器电子产品逐渐成为许多家庭的负担。更为严重的是,这些废旧电器电子产品在被淘汰后,由于回收和处理不当,不仅造成资源的浪费,还带来了更多的环境污染。

日前,工信部联合财政部、商务部和科

技部印发《关于组织开展电器电子产品生产者责任延伸试点工作的通知》,探索建立电器电子产品生产者责任延伸制度,以从源头解决我国废旧电器和电子产品的回收问题。

年两亿台报废量全球第一

根据工信部所提供的数据,目前,我国手机、计算机、彩电等主要电子产品年产量超过20亿台,每年主要电器电子产品报废量超过2亿台,重量超过500万吨,已成为

世界第一大电器电子产品生产和废弃大国。

废弃电器电子产品兼具资源性与环境性。废弃电器电子产品中含有的有害物质,如回收处理不规范,将对生态环境和人体健康造成严重威胁和伤害。

现实中,我国对这些废旧的产品回收处理还处于起步阶段,不仅缺少必要的监管,甚至连规范的标准都缺少。

曾有专家指出,电子垃圾在当地的拆卸过程中可能对工人健康或当地环境产生危害。因为多数被运送到垃圾填埋场的电子垃圾缺乏明确的处理规定,而只是被当成了普通垃圾,因此重金属、二恶英、其他污染元素甚至致癌混合物都会在处理过程中释放出来。

在国内,也有一些村庄因为集中拆卸这些电子垃圾,造成污染不说,还给当地居民带来可怕的后果。

据媒体报道,2014年,距北京260公里的河北石家庄小石家庄村从事电子垃圾回收及拆解生意的家庭共40户左右,老人、小孩和女人一齐上阵。但电子垃圾拆解给这个小村庄带来财富的同时也带来了“灾难”,由于地下作坊的简单处理,电子垃圾中重金属以及提炼中的废气废液排入空气或渗入地下,小石家庄村已经成为一个污染重地;地表水无法饮用,废水横流,空气污浊。

在贵州、广东等的一些偏远地区,也出现了同样的情况。根据联合国2013年的一份报告,我国电子垃圾小作坊的回收处理过程触目惊心,很多电子垃圾的处理过程是简单的焚烧和强酸浸泡。

有媒体曾在去年的报道中描述广东贵屿小作坊拆解过程,比如对含重金属的电子废品进行“烧洗”,“当地称之为‘下高炉’。‘下高炉’后,经土法工序,便可得到黄金。洗金的场景十分壮观,漫天黄烟弥漫,废水废液横流。”这些产业尤其对儿童的身心健康造成巨大伤害。不仅会引起呼吸道疾病,严

重的还可能致癌。

在污染环境的同时,也造成了宝贵资源的浪费。据了解,废弃电器电子产品中含有大量的铁、铜、铝、塑料及稀贵金属等再生资源,对其规范回收处理和资源化利用,可有效解决我国资源与环境的瓶颈问题。

相关数据显示,目前一吨废旧线路板,可提取400克黄金、200千克铜及其他贵金属。但我国每年产生的电子垃圾以数百万吨计,大部分流入小型拆解作坊,回收效率不高。

一边是小作坊的不规范回收,一边则是正规回收企业的缺乏和动力不足,我国电子垃圾的回收陷入了困境。

据知情人士介绍,目前国内很少有企业能够生产专门处理电子废物的生产线,这些技术设备都被国外企业垄断,所以购买一套设备动辄百万甚至千万。因此许多企业也就只能简单回收了事,至于保护环境,充分回收,则显得不太现实。

因此如何激发企业的积极性,促使他们更加规范地回收这些电子垃圾,显得非常重要。

多部门联动促企业解难题

此次工信部等四部委发出试点通知,要求从生产企业的角度开始解决我国电子垃圾回收难题,提出了生产者责任延伸制度,通过引导产品生产者承担产品废弃后的回收和资源化利用责任,激励生产者推行产品源头控制、绿色生产,从而在产品全生命周期中最大限度提升资源利用效率,减少污染物产生和排放。

据悉,美国、日本等发达国家通过实行生产者责任延伸制度,对推动废弃电器电子产品回收和资源化利用发挥了重要作用。

欧盟报废电子电气设备指令,限制电子电气设备中某些有害物质使用指令及日本的《家电回收利用法》等均对生产者责任延伸提出了明确要求,对推动废弃电器电子产品回收和资源化利用发挥了重要作用。我国

行业首次出现负增长后,遭遇进口啤酒爆发式增长

啤酒行业面临结构调整挑战

■金亮

前不久,中国酒业协会啤酒分会发布报告称,2014年我国啤酒产量为4921.9万千升,与上年同期相比下降0.96%。这一产量微降终结了中国啤酒行业连续24年的增长。

然而,就在国产啤酒产销出现负增长的同时,进口啤酒的增速却出现爆发式的增长,两者形成鲜明对比。

据了解,进口啤酒连续三年几乎呈现出爆发式的增长,2014年增幅85.59%,三年累计增长了426.81%。

报告分析指出,进口大幅增长的原因主要是我国居民消费水平普遍提高,对中高端啤酒产品的需求猛增,市场需求呈现出非线性增长趋势;另外进口啤酒的单品价值相对较高,适用于新型的互联网销售渠道,也适用于新兴的O2O消费模式。

有业内人士认为,啤酒市场过度竞争导致国产啤酒同质化竞争比较严重,过去一直在打价格战,抢占终端,在产品创新方面却存在不足。随着消费者对个性化的需求和互联网+时代的到来,一些新产品的不断推出,使得消费者追求趣味化、个性化、年轻化的产品,但从目前来看,国产啤酒仍然缺乏这些个性化的元素去吸引年轻消费者。而进口啤酒在产品外包装和口味创新方面,要明显好于国产啤酒。由于进口啤酒品种多样,熟啤、生啤、鲜啤、黑啤、小麦啤酒,甚至一些高酒精度啤酒,手工啤酒等,弥补了国内啤酒的一些空白。

在许多经销商眼里,进口啤酒对其销售额起到拉动作用,成为他们的新宠。据从一些经销商处了解,进口啤酒的利润在50%-60%,国产啤酒每箱的利润一般不到10元,而一些进口啤酒特别是部分德国啤酒,零售价每罐的价格在15~25元内,但其出厂价不会超过6元。

有专家预言,随着进口啤酒大量进入,从价格、营销、渠道等方面给国啤带来很大的冲击和影响。未来几年中,啤酒的价格带将进一步拉大,单瓶价格2-50元并存,低档酒萎缩,产品结构从金字塔形向橄榄形过渡,具体表现在低端市场萎缩,中档产品上量,高档产品飞速增长。

有业内人士认为,进口啤酒爆炸式增长的原因值得认真分析,首先,进口啤酒品种日益多样化,口感个性化明显,种类丰富,这为国人打开了一个新的啤酒世界。相比之下,国产啤酒同质化严重,口味较单一,风格特征趋同,国产啤酒一味注重量的扩张,对口感个性化根本顾及不上,这就给进口啤酒提供了一个市场大空间。市场上琳琅满目的进口啤酒,很多都使用了特种麦芽。而在特种麦芽方面,我国的行业还开发不够,这说明,在原料工艺方面国产啤酒在研发上还存在明显欠缺。

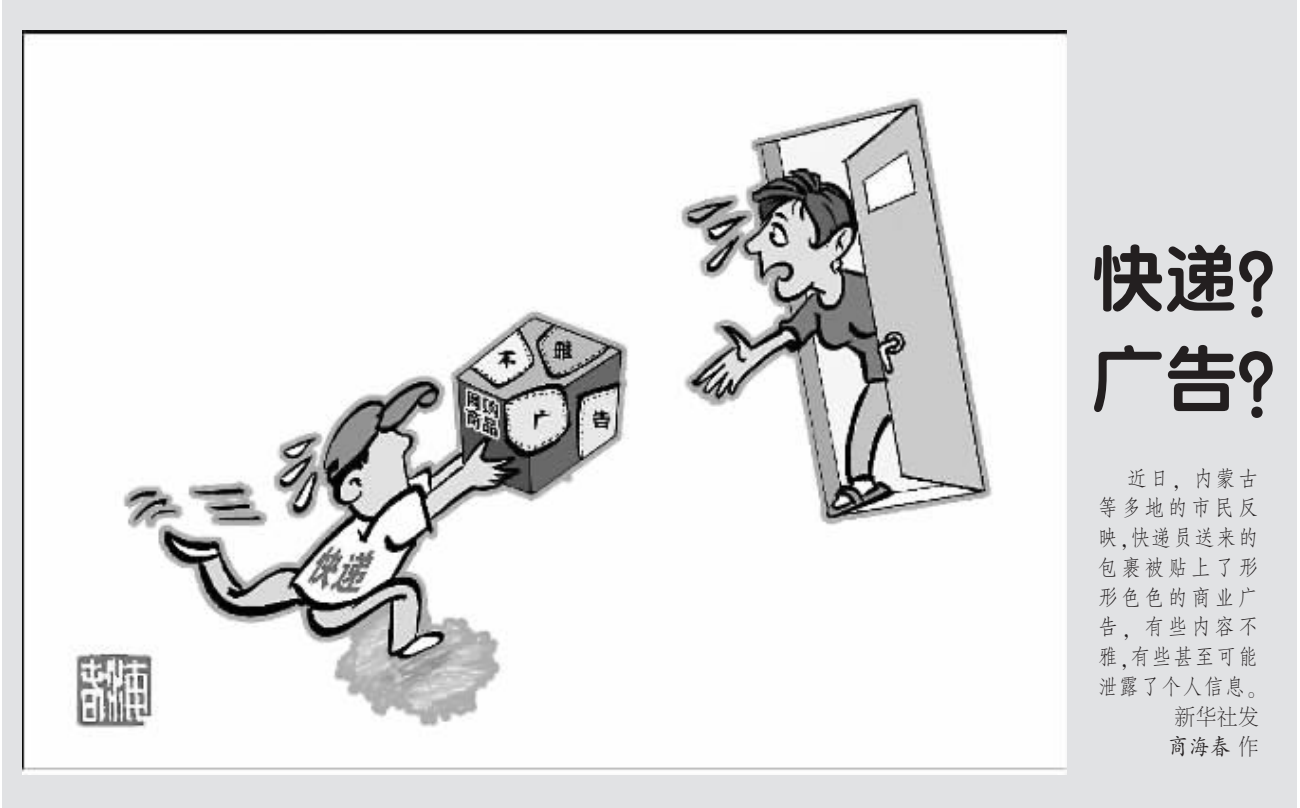
综合来看,与高端进口啤酒相比,国产啤酒在原料、生产方法、品牌价值、利润水平等多个方面均不占优势,仅有的价格竞争优势也在逐渐消失,随之而来的是销售量、市场占有率以及利润的逐渐下降。国产啤酒正在遭遇产品结构转型升级挑战。

升措施多,比效率,看哪项重点工作推进快;比质量,看哪个项目发展质量高;比效益,看哪个企业规模效益好。广泛开展基层党支部书记“领头雁”工程和普通党员“排头兵”工程活动,引导广大党员在转型发展中发挥示范和带头作用。各支部开展“支部一品牌一特色”创建活动。围绕企业发展的重点、难点和职工群众的关切点,创先、创优、创新、创效,进行全方位、全过程的动态服务,提升基层支部的工作水平,提高基层党组织服务企业发展的能力。

航投集团党委通过全方位、各领域加强党建,发挥了党员的先锋模范作用,进一步调动了全体员工的积极性和创造性。在企业二次创业、转型发展的艰难时期,航投集团在保持安全稳定发展的同时实现了经济效益的提升,2014年度及2015年上半年,均超额完成了经济指标,并受到了上级的一致好评。

夯实党建基础增强服务企业转型发展的能力,有力推动航投集团经济发展再上新台阶。

(高建通 王晓睿)



快递? 广告?

近日,内蒙古等多地的市民反映,快递员送来的包裹被贴上了形形色色的商业广告,有些内容不雅,有些甚至可能泄露了个人信息。

新华社发 商海春作

测绘地理信息行业三个管线标准正式发布

地下管线管理有望更规范

■常勇

地下管线的管理混乱越来越引起各方关注,摸清地下管线家底、规范地下管线管理的呼声也越来越高。

管线是保障经济社会发展运行的重要基础设施和“生命线”,担负着能源输送、信息传递、供水供暖、排涝减灾、废物排弃等重要功能。

但是近些年来,随着经济社会的快速发展,各种地下管网建设不断提速、规模不断扩张,有限的地下空间出现了管网纵横交错、杂乱重叠的无序现象,因为地铁施工、房产开发等工程建设导致的管网设施破坏的案例屡见不鲜,更严重的比如城市大雨内涝、管道泄漏燃爆、路面塌陷等事故,都是地下管线混乱导致的灾难性后果,这些都严重影响了人民群众生命财产安全和经济社会发展秩序。

目前,我国管线铺设这种混乱的局面有望得到解决。7月6日,记者从国家测绘地理信息局获悉,测绘地理信息行业标准《管线要素分类代码与符号表达》、《管线测绘技术规程》、《管线信息建设技术规程》已于今年6月26日经国家测绘地理信息局批准发布。此前,《管线测量成果质量检验技术规程》已于2014年12月18日经国家测绘地理信息局批准发布。

2014年6月印发的《国务院办公厅关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》,明确了今后一段时间我国城市地下管线建设管理的指导思想、基本原则、重点任务等,提出

要加强城市地下管线的规划统筹、开展城市地下管线普查、建立综合管理信息系统等,强调要开展标准规范的梳理和制修订工作,建立完善地下管线标准体系。

管线信息是重要的基础地理信息,对管线进行测定、采集、表达是基本测绘活动,全国2000多家地下管线测绘资质单位都将不同程度地参与到管线信息化建设中,这就要求测绘地理信息行政主管部门要加强地下管线信息建设与管理方面的标准化工作,促进形成标准、统一、准确的管线数据和信息系统,满足经济社会各方面的需要。

据国家测绘地理信息局测绘标准化工作委员会主任委员、国家测绘地理信息局副局长李明德介绍,管线管理的难点在于权属复杂、多头管理、专用多用共存,关键在于把家底摸清,全面查明管线的信息现状,并建立和完善管线综合管理信息系统和专业信息系统建设。而实现管线管理信息化的必要条件是各类信息的互联互通,只有通过制定统一的管线信息采集、处理、质量检验与信息工程建设等各个方面的技术规范,明确各类管线数据的数学基础、数据内容、精度指标、过程方法等,才能实现跨行业、跨部门、跨地域的各类管线信息的互联互通和动态更新。

目前,按照国家相关部门的要求,各地正在加紧开展地下管线的普查工作,若缺乏统一规划和统一的标准作指导,不同城市之间、同一城市的不同管线主管单位之间获取的管线信息数据各异,将为未来的管线信息共享、互联互通埋下隐患,造成不必要的资源浪费。

因此制定管线测绘技术标准、进而开展管线测绘成果的质量监督显得非常重要,这也将进一步促进管线规划、设计、建设与管理,提高新型城镇化建设质量和效益。

李明德介绍称,国家测绘地理信息局高度重视管线测绘标准化工作,早在2013年就启动《管线测量成果质量检验技术规程》和《管线信息建设技术规程》编制工作,随后又组织了《管线要素分类代码与符号表达》和《管线测绘技术规程》的编制。

《管线要素分类代码与符号表达》等4项标准分别由国家测绘地理信息局测绘标准化研究所、国家测绘地理信息局地下管线勘测工程所、正元地理信息有限责任公司和建设综合勘察研究设计院有限公司牵头,北京、上海、天津、南京、武汉、重庆、广州、深圳、厦门等十余地市近三十家单位共同参与标准的编制工作,产学研结合,编制阵容强大。

李明德介绍称,这一系列标准覆盖了从管线要素分类与表达、数据获取、成果质量检验到信息建设的全过程,明确了管线要素精细分类和统一编码、管线要素符号表达、管线三维模型数据采集和管线信息建设等方面的要求,可为管线测绘工作提供系统化的标准支撑。

在李明德看来,这一系列标准的发布意义重大:第一,为管线规划、设计、建设和普查等工作提供测绘标准支撑;第二,保障以地理信息为基础的管线信息系统的建设和互联互通;第三,推动地理信息应用服务方式和服务领域创新。

“五比一争”竞赛促创先争优

本报讯 为进一步弘扬劳模精神,激发广大干部职工的劳动热情和创造力,近日,民权供电公司开展比科学管理、比技术创新、比节能减排、比安全生产、比专业技能,争当劳模工人的“五比一争”劳动竞赛活动。在公司上下营造“学习劳模精神,立足岗位创新”的浓厚氛围。

该公司此次活动把技能型、创新型电力一线员工作为评选重点,选树具有良好的职业道德,锐意创新,刻苦钻研业务技术,在发明创造、技术革新、合理化建议、技术协作、推广运用新技术、新工艺,优质服务、节能降耗、增收节支等方面做出突出贡献的“技术能手”、“创新明星”等先进典型。

(宋霖)

安平高速平利隧道贯通

本报讯 经中国铁建十五局集团五公司参建员工18个多月奋战,双线全长4579米的安平高速公路最长隧平利隧道顺利贯通。

安平高速平利隧道为双线分离式隧道,左线长2295米,右线长2284米,洞址穿越居民区以及4条地质断裂带,浅埋段、涌水、土加石等不良地质,属长大、高风险隧道,为全线重点控制性工程。2013年12月开工后,五公司项目部科学优化施工组织,持续强化过程控制,分别运用超前地质预报、围岩监控量测、全视频监控隧道管理系统等多种手段,采取上下台阶开挖、四洞同时开挖等工艺流程,取得了隧道双向开挖贯通点无误差对接的优良战绩。

(赵作建 皇甫振明 王超)

“甜蜜之旅”品牌服务迎暑运

本报讯 7月1日,新疆哈密火车站迎来暑运第一天。哈密站成立了暑运工作小组,推出“甜蜜之旅”品牌服务,践行“以服务为宗旨,待旅客如亲人”的理念,尽心做好暑运客流服务工作。

该站针对暑运客流大的特点,开辟绿色通道,充分发挥售票厅的服务咨询台和“引导员”作用,及时解答旅客咨询,做好信息的服务引导工作,为旅客提供各项便民利民的优质服务。为确保旅客安全,该站加强危险品查堵工作,所有进站的行李必须件件过机、旅客人人安检,防止危险品进站上车,保障“安全出行、方便出行、温馨出行”。

(王传生 李彬)

信号工作“土专家”

本报讯 呼和电务段丰镇车间技术员安建民凭着不撞南墙不回头、的钻劲儿,29年来通过不断摸索,攻克一个又一个现场难题,成为车间的“土专家”,先后荣获“中华全国总工会火车头奖章、自治区劳动模范、铁路局先进”等称号。

铁路电务设备出了名的娇气,检修工作容不得半点儿马虎。安建民负责44组道岔,88架信号机,93个轨道区段的检维修工作。29个寒来暑往,他始终如一坚守一线。

扣件封连鱼尾板是铁路行车的重大安全隐患,硬是让他总结出了“移频表测试”的土办法,准确率高达90%以上。29年来,共发现设备隐患268处,参与解决疑难故障34起。

(唐哲 杨晓光)

金陵石化兼职纪检监察专员上岗

本报讯 7月1日,金陵石化会议中心东大厅,罗淳从该公司党委领导手中接过了兼职纪检监察专员的聘书。他和其他17位党务干部一起成为该公司首批兼职纪检监察专员,担当起本单位廉政建设的责任。

该公司有23个基层党组织,其中的18个党总支设有专职纪检干部。为了完善这些基层党组织的监督网络,该公司在每个党总支聘请专职党务干部担任兼职纪检监察专员,落实监管责任,保证党风廉政建设工作“两个责任”的有效落实。

罗淳是该公司芳烃党总支书记,他表示:“接受了组织的聘任,就承担了一份责任。生产单位的廉政建设一样重要,‘两个责任’的落实需要我们尽职尽责。”

(梁豆)

健康体检也要“最后一公里”

本报讯 呼铁局集宁车务段以职工健康体检为工作抓手,关心、关爱职工。通过广泛宣传、强化组织、细化项目、及时跟进等形式,使职工健康体检工作更具人性化。

该段组织36个车、车间的1120名职工进行健康体检。利用职工微信交流平台、手机报等宣传阵地,重点宣传,满足不同职工的体检需求,缓解职工疑虑,使职工体检更具有针对性。为做好职工体检跟进服务,该段及时对全段职工体检数据进行分类统计,针对半数以上职工有高血压、高血糖类指征的实际,专门为36个中间站购置了血糖仪、电子血压计和小药箱,确保关心职工做到“最后一公里”。

(刘子春)

树旗帜 创品牌



7月1日,安徽淮北供电公司举行共产党员服务队授旗仪式,号召党员为党旗增辉,努力在服务竞赛活动中创业绩、创品牌、创先进,为公司发展积极作为。

(王文摄)