

# 奥运会是个什么东东?

■刘颖余

夏日体坛,五彩斑斓。女足世界杯、美洲杯、温网轮番上演,让人应接不暇,在这样的体坛旺季,首届欧洲运动会开幕的新闻,实在算不上多么的抢眼,但它所传递出的信息却颇为让人玩味。

老实讲,看到中国的电视直播奥运会开幕式和乒乓球比赛,我都有点惊着了——国人对于综合运动会早已颇有微词,别说奥运会,就连亚运会,咱们都有点审美疲劳,甚至不屑一顾。有体育名记甚至建议,像亚运会这样的比赛,中国派业余选手参加就行了。这玩笑当然开得有点过火,但也透露出亚运会在当下的尴尬处境。不过,奇怪的是,在我们对于亚运会意兴阑珊的时候,欧洲人却搞起了奥运会,而且搞得风生水起——首届在阿塞拜疆首都巴库举行的奥运会,有来自50个国家的超过6000名参赛选手参赛,设置了20个大项,其中有12个项目将直接或间接地决定他们能否获得参加2016年里约热内卢奥运会资格。由此可见欧洲各国对于奥运会的重视程度。

欧洲人为什么要搞奥运会?一言以蔽之,他们有危机感。过去欧洲人不搞奥运会,主要是因为已经有了四年一届的奥运会。奥运会起源于欧洲,其最早的项目设置也为欧洲人喜闻乐见,可以说,在相当长的时间内,奥运会的欧化色彩非常浓厚。有了这样的世界体育盛会,再加上还有英联邦运动会,欧洲人可能就觉得没有必要再搞一个奥运会了。但随着世界各国和地区体育发展的不断融合,最近十年来,奥运会的“非欧化”变得越来越明显,一些源自东方、亚洲人擅长的项目,如柔道、跆拳道、乒乓球、羽毛球不仅进入到奥运会,而且让亚洲人拿走了大部分金牌。即便是奥运会中重要的项目,如游泳、田径、自行车、击剑等,亚洲选手也往往能分一杯羹。有鉴于此,欧洲奥委会觉得有必要搞一个类似亚运会之类的洲际性运动会,以提高欧洲竞技运动的整体水平。于是在2012年12月举行的欧洲奥林匹克委员会全体代表大会上,举办“欧运会”的决定得以通过。据了解,在49张票选中,有38张投了赞成票,只有8张反对,3票弃权。

从首届欧运会的设置看,那些在亚洲国家比较强势的项目,成为主流。比如,柔道设置了18块金牌,跆拳道设置了12块金牌,空手道也是12块金牌,羽毛球5块金牌,乒乓球4块金牌,跳水8块金牌,中国人比较擅长的体操项目则多达34块金牌。因此,欧运会为欧洲体育练兵的意图非常明显,说欧运会学习和模仿了亚运会也没有什么不好意思的。1971年起就担任国际奥委会委员的俄罗斯人维塔利·斯米尔诺夫就毫不讳言,未来欧洲运动会将与亚运会形成有力的竞争。“我相信在组织和观赏性方面欧洲国家不会输给亚洲同行。商业方面同样具有很大潜力。”

亚运式微,欧运却来,这正应了那个有名的“围城效应”,城里的人想出去,城外的人想进来。仔细想想,也没什么奇怪的。体育和其他社会活动一样,都有一个文化冲突和文化融合的过程,在这个过程中,每个大洲、每个国家都会学习他人之所长,最终找到适合自己的体育发展方式,并形成自己的特色体育文化。

欧洲人玩起了奥运会,对于中国体育也是一种有力的启示:在体育发展的道路上,敢于拿来,善于学习非常重要,但坚持特色、发扬优势同样重要,这也是一种文化自信。比如举国体制,事实证明非常适合中国国情,许多国家学习都来不及,我们又何必妄自尊大,急于否定自我?服务于奥运战略的举国体制,和职业体育某些方面会有冲突,但二者并非天敌,我们完全可以在二者之间找到平衡。体育和许多文化现象一样,参差多态,互相融合才能向前发展。对于当下的世界体育发展来说,欧美中心主义或已成为过去,和而不同,美美与共可能会成为常态。这难道不是一件很美妙的事情吗?



喀麦隆和瑞士比赛之前的入场仪式,球员身后是空空荡荡的看台。CFP供图

# 女足运动依然缺乏关注

■本报记者 李元浩

随着美国队和日本队双双晋级决赛,2015加拿大女足世界杯已进入收官阶段。参赛球队增加,赛事奖金提升,上座率有望创纪录——已进行到第7届的女足世界杯似乎正在迎来美好时光。然而,在光鲜的表象背后,世界女足运动发展失衡,市场开发能力不足,职业化改革遇挫等顽疾却没有得到有效改观。

“相对于男足,女足在竞技性和观赏性上存在先天不足”,长期关注女足发展的美国密苏里大学体育学教授苏珊·布朗内尔,在本届世界杯期间撰写的专栏文章中指出:“大多数赞助商对女足运动依然缺乏关注,公众也缺乏兴趣。和前几年的情况类似,以市场化为基础的足球运动往往更偏向于男性,而忽视女性。”

## 女足发展不均衡

“今天是喀麦隆队的好日子,更是非洲女足的好日子。”本届比赛小组赛末战击败瑞士队晋级16强后,喀麦隆女足主帅恩加难掩喜悦。首次征战女足世界杯的喀麦隆队和第二次登上世界杯舞台的哥伦比亚队,成为本届比赛16强阵营中的“惊喜元素”。得益于“扩军”新政,共有8支球队获得在加拿大女足世界杯亮相的机会,但最终仅有荷兰和喀麦隆两队获得小组出线权(随后均止步16强)。由于6个小组中成绩最好的4个第三名都能出线,因此本届比赛的16强被普遍认为实力差距明显,胜负悬念不足。

来自国际足联的调查数据显示,自2000年以来,全球女性参与足球的比例提升了20%。但不容忽视的是,新增加的女足人口依然集中在北欧、北美、东亚等女足运动基础较

好的地区。广袤的非洲、南美和中东欧地区,依然是女足发展的“落后地区”。

即便是在被誉为“足球天堂”的巴西,玛塔这样的女足“天才”和巴西女足获得1次世界杯及两次奥运会亚军的佳绩,依然很难改变女足不受“待见”的窘境。“希望这次失利不会让我们所做的一切被推倒重来。在我们需要帮助时,没人出来帮助我们。现在批评我们的,许多就是不支持我们的人。”玛塔在巴西女足无缘本届比赛8强后抱怨道。

## 商业潜力被“低估”

身背多个国际品牌代言合同,经常被邀请参加各种活动,为很多体育和时尚杂志拍摄封面广告,年收入超过300万美元……26岁的美国女足球星摩根,无疑是新一代美国女子体育明星中的翘楚。但放眼整个世界女子足坛,像摩根这样的球员几乎不可复制。在女足发展的几十年历程中,即便是普林茨、米亚·哈姆、孙雯这样被世界公认的一流球星也很难得到商家的青睐和赞助。难以在市场开发和商业化进程中取得突破,是女足运动长期“钱途”未卜的主因。

“中国女足当年之所以能取得佳绩,主要得益于我们在女足运动发展早期将更多资源和关注投入其中”,前女足国脚孙雯坦言:“但现在的女足发展形势已发生巨大变化。将女足运动完全推向市场,会让女足项目大受挫,推广更加艰难。”

和1991年首届女足世界杯仅有1家赞助商,没有任何奖金的“空白”相比,本届女足世界杯超过10家赞助商,赛事总奖金达1360万美元的商业成绩已足够亮眼。但这样的商业开发能力依然难以企及男足赛事——上赛季,单是西甲豪门巴塞罗那一家俱乐部

就拿到1.6亿欧元的电视转播收益。而去年巴西世界杯的赛事总奖金更是高达4.06亿美元。

据记者了解,本届女足世界杯的门票销售量有望突破150万张,创下历届赛事新高。此外,本届女足世界杯的电视收视人数预计能达到8亿人次,在全球187个国家及地区进行转播。但如此具有影响力的赛事,为何在商业开发上难以取得突破?

“作为女足顶尖赛事的女足世界杯都很难得到赞助商的持续关注,这说明女足的商业潜力并未得到充分重视”,美国著名体育市场研究咨询机构Repucom主管迈克尔·林肯在接受媒体采访时表示。

## 职业化非唯一出路

据国际足联统计,参加本届女足世界杯的球员中,美国联赛贡献的球员最多,达到66人。但这个“国家女子足球联赛”,并非此前球迷熟知的“美国女足职业大联盟(WUSA)”,而是在2009年经过改革重组后推出的新联赛。与原来的WUSA相比,新的美国女足联赛最显著的特点,就是不再追求所谓的“纯粹职业化”。

职业化,曾被认为是推动女足运动进一步发展的必由之路。然而,经过美国以及德国、法国等欧美女足发达国家的探索和实践,职业化并非发展女足运动的唯一出路。由于世界女足运动发展的不平衡性,各个国家和地区开展女足运动更应因地制宜,结合实际。

WUSA一度被认为是世界女足职业化发展的典范,但在经历连续3年累计达7600万美元的巨额亏损后,WUSA不得不宣布解散。2009年重新开张的,美国“国家女子足球联

赛”吸取此前的教训,不再苛求职业化,并且和美国男足联赛(MLS)建立紧密联系,以减少人员和设施投入,便于进行市场推广。尽管如此,WPS的运作仍然困难重重,已先后有洛杉矶太阳和圣路易斯两支队伍宣布退出……

据记者了解,目前欧洲地区女足联赛开展较好的国家如德国和法国,都是采取依托男足俱乐部发展的半职业联赛制度。如今年晋级欧洲女足冠军联赛决赛的两支队伍,就是分别来自德国的法兰克福和法国的巴黎圣日耳曼女足俱乐部,她们都是依托各自的男足俱乐部运营的女足球队。

“职业联赛不仅需要雄厚资金后盾,还需要强大的造血功能来保证其良性运作,但女足运动在这方面还有明显差距”,北京启运体育文化咨询公司负责人刘畅在接受记者采访时表示:“女足与男足的竞技水平就存在差距,如果非要将男足运动的发展模式套在女足身上,未必是女足发展的最佳出路。”

# 没有高大的身材,没有过人的天赋,34岁的网坛名将休伊特用他的坚持赢得了人们的尊重——“澳洲野兔”的奔跑人生

■本报记者 郎成

本周,在激战正酣的温网比赛中,两位排在世界百名左右的男单选手之间的较量吸引了人们的关注。34岁的前温网冠军休伊特,在首轮比赛中,与同为1981年出生的芬兰人涅米宁鏖战五盘,遭到淘汰。第17次征战温网的休伊特,以“一轮游”的方式告别了全英俱乐部。

对于目前排名跌至第117位的前世界第一来说,输球已成为近些年的“家常便饭”。不过,当全场观众在赛后不约而同地起立,用掌声送别休伊特时,人们才发现,这竟然是2002年温网男单冠军在这片草地上的告别演出——今年年初,休伊特做出了在明年澳网之后退役的决定。

本场比赛之后,比休伊特小了半岁的费德勒,在社交网络上以一句“谢谢你的坚持”来向这位伟大的球员致敬——当与休伊特同一时代的萨芬、罗迪克、费雷罗等名将都已离开网球场时,这只“澳洲野兔”还在用他不知疲倦的奔跑做着最后的努力……

## 天赋异禀年少成名

休伊特出生于一个澳大利亚的体育世家,得益于父母良好的基因,他在幼年时期就展现了过人的运动天赋。从小以获得网球明星签名为乐趣的休伊特,或许没有想到,自己的成名之路来得那么快,那么顺。1997年,借东道主之便,不到16岁的休伊特就登上了澳网的赛场。在当时桑普拉斯、阿加西等人统治的世界男子网坛中,休伊特只是一个无名小卒,不过他反戴的球帽,不时为自己大声喊出的加油倒是引起了人们的注意。

在1998年初以550位的世界排名开启职业生涯之后,休伊特开始缔造自己的传奇之路。在不到3年时间里,休伊特先后击败过桑普拉斯、阿加西等各路高手,拿到了戴维斯杯冠军和2001年美国冠军,于当年年底以20岁零8个月成为男子网坛年龄最小的年终世界第一。

“他是我见过移动最好的球员之一,防守也异常出色。他在攻防转换方面做得极好。”“在接下来的10年,你见到这个叫休伊特的家伙的次数肯定也会和见到我的次数一样多。”相继继在休伊特脚下的阿加西和桑普拉斯,在当时提起这个来自澳洲的毛头小伙,竟不约而同地赞不绝口。

## 内外打击一路坎坷

只有1米78的休伊特在高个林立的男子网坛身体条件并不突出,但不少钟爱他的球迷都认为他拥有“阿加西的回球技术,张德培的奔跑能力,康纳斯的比赛斗志”。巅峰时期的休伊特,接管了阿加西和桑普拉斯之后,费德勒成名之前这段时间的世界男子网坛,但由于膝盖、臀部、手腕、脚部等多处伤势,他的巅峰时期大大缩短,从2006年开始,休伊特就再也没闯进



## 优雅一击

北京时间7月2日,在2015年温布尔登网球公开赛男单第二轮比赛中,澳网七冠王费德勒上演胯下击球的优雅一击。CFP供图

在北京申冬奥和NHL向中国扩张的背景下,电视直播选秀与连篇累牍的报道让宋安东一举成名——

# 打造“冰球的姚明”恰逢其时

■本报记者 袁浩

因为一个人,近日的冰球界和媒体圈又火了一把。

北京时间6月28日,来自北京的小伙子宋安东在2015北美职业冰球联盟(NHL)选秀第6轮172顺位被纽约岛人队选中,由此创造了历史,成了首位在NHL选秀中被选中的中国人,国家体育总局冬季运动管理中心冰球部部长于天德称其为“冰球的姚明”。

NHL选秀共有7轮,最耀眼的明星仅集中在第一轮。然而今年媒体将焦点集中在宋安东身上。原因何在?

近年来,央视 CCTV5+频道开始转播 NHL 比赛,此番更是全程直播了选秀大会。在北京申冬奥的背景下,央视试图将北美职业冰球联赛打造成又一个收视率亮点,这与 NHL 力图开拓中国市场的想法不谋而合。只是长期以来两者苦于没有中国元素,推广效

果欠佳,宋安东的出现可谓恰逢其时。

## 少习冰球造就出众实力

宋安东年仅5岁时就接触到了冰球。当父母把他带到冰场后,看见那身酷毙了的冰球装备,宋安东便爱上了这项运动。

2005年底,宋安东作为副队长跟随北京龙队参加了在渥太华举行的贝尔首都杯邀请赛。多达500支的参赛队伍将枫叶之都的冰球氛围渲染到了极致,加之极为细致的分级比赛,系统的培训体系和发达的联赛,让这群来自大洋彼岸的孩子和家长开了眼界。家长们商议回国后成立“虎仔”队,让孩子们能多参加这样的比赛。

次年,在傅雷的带领下,“虎仔”队在贝尔首都杯上一举夺魁,欣喜之余,宋安东的父母坚定地送孩子去加拿大继续追逐冰球之梦。

2012年,宋安东获得美国新泽西著名的私校劳伦斯维尔邀请,成了该校冰球队副队长。

2014-2015赛季,出色的表现让宋安东荣膺新泽西最佳后卫。2015-2016赛季,他将加入美国著名的私校菲利普斯安多夫高中校队。不过,此番创造历史,并不意味着他能立即出现在 NHL 的赛场上。宋安东表示,希望能够先在美国大学联赛(NCAA)打球,然后再考虑进入 NHL 的事情。

## 扩展版图需有中国元素

在去年的 CCTV5+体育频道广告推介会上,中视体育娱乐有限公司董事总经理郑梦晖曾信誓旦旦地表示,要发展和培植冰球、网球和高尔夫等在内的高端赛事。

今年4月初,央视全程直播了女子冰球世锦赛甲级B组有关中国队的5场比赛。虽然中国队冰球最终冲A失败,但其壮举的场景获得了国人的一致认可,央视也借此获得了较高的关注度。

央视牵手 NHL 则始于前年。在过去的一

个赛季里,央视将每周转播 NHL 比赛的场次增加到了4场,这与 NBA 转播场次相差无几。与央视试图打造新的收视率增长点的意图不谋而合的是,北美职业冰球联盟也试图扩张自己在亚洲的版图。

其实早在1999年,NHL便以日本为切入点,试图打开东亚市场。当年,北美冰球联赛将一场正式比赛放在了东京代代木冰球场。当时参赛的安那罕鸭队就有一名日裔明星球员卡瑞亚。如今,NHL又将目标对准了正在申办冬奥会,且消费潜力巨大的中国市场。但是 NHL 需要一个中国元素,就像姚明之于 NBA。如今,宋安东对于 NHL 来说,无疑是“冰球的姚明”。

国家体育总局冬季运动管理中心冰球部部长于天德坦言,NHL 选中宋安东可能也有商业方面的考虑。“他们很看重中国市场,这跟当年 NBA 选中姚明一样。有中国人在,电视覆盖面就大了,广告也更值钱。当然,前提是他的能力够。”



「独苗」

北京时间7月1日,在温网女单首轮比赛中,中国选手段莹莹直落两盘淘汰了去年赛会亚军布沙尔,获得了参加大满贯的首场胜利。在征战本届温网女单比赛的5名中国小花中,段莹莹是唯一一位晋级次轮的选手。不过在次轮比赛中,段莹莹遭遇淘汰。



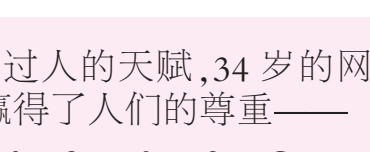
新援

7月2日,巴西国脚保利尼奥以1400万欧元正式加盟广州恒大。在引进强力外援的同时,恒大抛出了另一枚重磅消息——广州恒大淘宝足球俱乐部官方微博宣布申请上市,成为亚洲足球第一股。



逝者

北京时间6月30日,据美国媒体报道,曾在CBA多支球队效力的美国外援杰克逊·弗罗曼因车祸去世,年仅34岁。2012-2013赛季,弗罗曼帮助山东男篮一路高歌猛进,杀进CBA总决赛。(袁浩整理 CFP 供图)

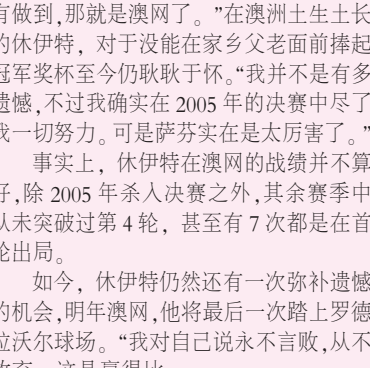


荣誉生涯留一遗憾

从18年前初登大满贯赛场,到如今不得不面对“一轮游”的尴尬,经过多年岁月的洗礼,休伊特对于自己已获得的一系列荣誉已经看淡。在接受媒体采访时,他曾表示,对自己的职业生涯感到十分满足,但同时,也有一个让他无比失望的时刻,至今仍记忆犹新。

“如果说有一项比赛我一直赢但没有做到,那就是澳网了。”在澳洲土生土长的休伊特,对于没能在家乡父老面前捧起冠军奖杯至今仍耿耿于怀。“我并不是有多遗憾,不过我确实在2005年的决赛中尽了我一切努力。可是萨芬实在是太厉害了。”事实上,休伊特在澳网的战绩并不算好,除2005年杀入决赛之外,其余赛季中从未突破过第4轮,甚至有7次都是在首轮出局。

如今,休伊特仍然还有一次弥补遗憾的机会,明年澳网,他将最后一次踏上罗德拉沃尔球场。“我对自己说永不言败,从不放弃,这是赢得比赛的关键。”这只有着顽强意志、速度飞快的“澳洲野兔”期望能迎来自己的完美谢幕。



反戴的球帽成为休伊特的标志。CFP供图