



6版:即墨:打造品牌孵化器助服装企业做强



7版:产地市场建设能否化解农产品滞销怪圈?

热点

■新华社记者

养老、看病是所有老人绕不开的人生课题。一次次地住院、转院、出院……无休止“折腾”不知让多少家庭和老人深陷疲惫,不堪其苦。

有没有既能给老人看病,又能帮着养老的地方?记者近日在安徽、辽宁和上海等地采访发现,一种名为“医养结合”的新模式正在悄然兴起。那么,这种模式离你多远?能走多久?

养老看病:“一条龙”模式获青睐

安徽省合肥市第一人民医院滨湖院区老年科内,两人间的病房里独立卫生间、悬挂式电视机、落地玻璃窗、红色储物柜等一应俱全,今年84岁的张建廷和老伴都住在这里。

“在别的地方,病看好了就得出院,不舒服了再来住院,有的老同事就一直辗转各大医院。我们年纪大了,不想在各个医院来回跑,也折腾不起,就想有个既能看病,又能养老的地方。”张建廷说。

张建廷所在的滨湖医院老年科于2010年正式运行,该科设立“托护养老”和“医保住院”两种管理路径。“医”,即入院老人需要疾病诊疗,进入“老年科住院病人”信息系统,按照“医保住院”管理路径进行住院管理。“养”,即为“托老”模式,进入“老年护理院”信息系统,享受专业照顾、病情观察、心理护理、健康教育和康复指导,不纳入医保报销,“医”“养”互换时仅切换信息和管理路径,改变床头标识,无须搬移床位。

如今,滨湖医院老年科已开设5个医养结合病区,开放床位236张,其服务对象已辐射省内,吸引了上海、江苏等地老人入住。

一些地方还在探索机构养老内设医疗机构的医养结合新模式。目前,上海市660多家养老机构,内设医疗机构的130余家,提出内设医疗机构纳入医保联网结算申请要求的103家,已全部纳入医保。

困扰多多:看着很“美”行路“难”

尽管医养结合受到社会各界欢迎,有的甚至“一位难求”,但目前运行仍面临不少成长中的“烦恼”。

——身份难界定。“医养结合过程中最大的困惑在于没有相应的政策和标准,不知道应该怎么发展。”合肥市第一人民医院滨湖院区老年科主任陈雪玲回忆,2010年开办老年科之初,希望申领一个养老机构的证,用医疗和养老的双重身份经营。经过申请,拿到了社会福利机构批准的证书,但该证书到期想再续办时,却因没有相关政策不能续办,最后通过物价局作为“特需服务”才能合法收费。

——市场供需脱节。大连金石滩医院副院长戴经跃说,医养结合是系统工程,国家探索这条路是要解决就医难、养老难问题,所以医养结合非常急迫,但现实情况是,大量高端医疗机构主要集中在大城市,大医院人满为患,而大量的二级医院、社区卫生院闲置。目前,许多慢性病、退行性疾病患者需要康复治疗,但市场需求与供给脱节,服务设施不足,全科医生不足。

——标准难统一。医养结合监管主体涉及民政、医保、卫生等多个部门,一位基层民政部门负责人说,以评估标准为例,民政与卫生部门各有一套护理等级分级制度,这就造成了同一名老人,按不同的体系评估后,进入不同的机构享受的待遇是不同的。

——专业人员缺失。当前相当一部分养老机构护理人员集中在40—50年龄段,学历大多在初中以下,多数来自农村,年轻人普遍缺乏。上海市闵行区民政局副局长蔡秀兰说,区内养老机构50岁以上的占了80%。

来自北京社会管理职业学院数据调查显示,目前,全国只有10余所院校设有养老服务专业,难以满足养老服务市场需求,且培养也多侧重于技能实操,缺乏学历和学位教育,难以满足市场对复合型养老管理人才的需求。

面对期待:现实难题“怎么破”

国家卫生和计划生育委员会近期发布

悄然兴起的「医养结合」:离你很近,困扰很多

《中国家庭发展报告2015》指出,我国家庭发展变化突出表现之一是城乡养老老化和医养结合需求较大。

安徽省卫生和计划生育委员会调研结果显示,深度老龄化是当前和今后一个时期安徽省最显著的基本省情,并呈现老龄化、高龄化、空巢化、失能化阶段。2013年,安徽省失能半失能老人突破200万人,2030年将达400万人,对医养结合的需求急剧增加。对养老床位需求增加,而现有养老床位不足30万张,护理人员需求也急剧增加。

“消除医养结合‘烦恼’迫在眉睫。”业内人士呼吁,国家能明确是否提倡、鼓励医养结合的发展方向,明确机构的性质、发证单位、运营规章,并予以支持。在护理、医疗、病人准入等方面,国家应出台统一明确、操作性强的标准或评价体系。在所有医疗网点为老人建立健康档案,将医疗和养老信息打通。

安徽省民政厅社会福利和慈善事业促进处处长张振粤认为,老年人大多是慢性病,需长期住院,医疗、护理费用都要考虑,而在现有医疗保险制度下,往往承担不起高昂费用。为此,应完善相关医保制度,尤其是长期护理保险制度。应从医保制度上对医养结合进行制度设计,才能保障医养结合顺利运行。

“健全养老服务人员职业发展体系。”北京师范大学中国社会管理研究院副院长张欢等建议,对养老服务人员的培养要分类、分层、分阶段,应引导更多高职院校开设老年护理专业。同时提高分布在养老机构的医护人员素质,通过继续教育提高医护水平,也可将“4050”人员培训为护理人员,建立医养养老服务人才培训长效机制。

(记者姜明 周畅 毛振华 闫平 周蕊)
(本报有删节)

“贴地飞行”的高铁打破地理阻隔,拉近时空距离。合福高铁的开通,将我国“旅游黄金通道”串起,在加速沿线旅游发展和繁荣的同时,也带来“短兵相接”的竞争

高铁开通,如何共享旅游盛宴

焦点

■本报记者 刘静 吴锋思 赵翔

6月28日7时37分,随着福州至武夷山北G5602次列车缓缓驶出福州车站,合肥至福州高铁开通运营,合肥至福州最快列车的运行时间由原来的8小时缩短至4小时内,北京至福州最快列车的运行时间由原来的10小时以上缩短至8小时以内。

合福高铁起于安徽省合肥市,途经巢湖、铜陵、芜湖、宣城、黄山市,江西省上饶市以及福建省南平、宁德至福州,线路全长850公里,设合肥南、黄山北、婺源、武夷山北、南平北、福州等24个车站,初期运营时速300公里。

让利、优惠……近日,由南昌铁路局与相关地方联合举办的合福高铁推介会上,这样的字眼成了关键词。

合福高铁通车了,这条高铁串起了我国“旅游黄金通道”——古徽州地区、上饶地区和武夷山地区,三地旅游资源极为丰富,共有50多处4A级旅游风景区,10余处5A级旅游风景区,同时还有以西递宏村、黄山、三清山、龟峰、龙虎山、武夷山等为代表的六处世界自然与文化遗产。

由于地区间高铁运营时间大大缩短,福建、江西和安徽的沿线的旅游城市之间将会形成“周末旅游圈”、“一日旅游圈”,连接“跨省游”变为“周边游”,这必将会极大地促进闽赣皖三省旅游业的发展。

旅游客源市场半径增加

“300公里的合福高铁,将大大缩短赣皖闽三省的时空距离,更加拉近三省民众的心理距离。”南昌铁路局党委副书记万军介绍说,这条高铁开通运营后,将与沪昆高铁在上饶形成十字交会的格局,成为上饶经济社会发展发展的新引擎,婺源乃至整个上饶旅游将迎来前所未有的发展升级机遇。

其实,这很有说服力。合福高铁连接着闽赣皖三省旅游的黄金通道,三省“一日旅游经济圈”相应形成。

合福高铁开通后,实现以北京为中心的环渤海城市群和以福厦为中心的海峡西岸城市群的快速对接,未来合福(京福)高铁可抵台湾,通过厦门和福建的对台通道,以及通过厦深铁路的对港、对澳通道,安徽、福建和江西至台湾、香港、澳门“一程多站”式的“环海海峡旅游圈”将加速变成现实。

对于旅游业来说,合福高铁与京沪高铁、沪昆客专、合杭高铁等铁路交会,对开拓北方市场和南方市场具有深远意义。上饶市副市长朱寅健表示,合福高铁的开通将大大提高上饶旅游区的通达能力,给上饶发展旅游产业带来前所未有的机遇。

业内人士指出,喜欢个性化旅游、自助式旅游的散客占据越来越大的比重。高铁的方便、快捷、舒适、安全、经济等优势,将彻底改变旅行方式,特别方便背包客的出行。



史家民 摄

便捷、舒适、安全、经济等优势,将彻底改变旅行方式,特别方便背包客的出行。

“福建一级旅游客源市场半径大大增加,从江西、浙江、广东等周边省份拓展到安徽乃至山东、北京等人口密集的大中城市。京福高铁沿线的北京、天津、河北等7省市将成为福建新的重要客源市场,福建的客源市场人群直接增加了数亿人。”福建省旅游局副局长陈奕辉介绍。

环绕在绿水青山中,一座现代化的高铁站在江西婺源县境内拔地而起,车站外观端庄大气、古朴灵动,成为婺源县又一道亮丽的风景线。

据南昌铁路局有关人士介绍,素有“中国最美乡村”之称的江西婺源县,是我国铁路之父詹天佑的故里。随着合福高铁的开通,婺源将彻底改变不通火车的历史,一步跨越到高铁时代,当地百姓的出行将发生翻天覆地的变化,婺源县的旅游经济也将日新月异。

大力推介,共享“盛宴”

合福铁路受到沿线政府与民众极大的欢迎,在沿线的推介会上,当地分管旅游的领导均出席并进行推介,为招徕客源,各景区都推出相应的优惠措施。

据陈奕辉介绍,合福铁路开通之日至12月底,福建约200多家景区都将推出各种折扣优惠,集体优惠让利景区多,时间跨度长。“各地约有120多项针对旅游团队推出的人

闽让利优惠政策,比如对安徽、山东、北京等省旅游团队实行5免1,江苏、上海等10免1的门票优惠,并按餐补助旅行社开行武夷山至泰宁的散客直通车。”

同时,还有不少景区推出“高铁+景区”、“景区+景区”、“高铁+酒店”、“景区+文艺”等各种旅游优惠组合。

“近年来,大武夷旅游区紧紧抓住高铁时代来临的历史机遇,围绕让游客‘进得来、行得畅、容得下、留得住、玩得好、能消费’六个方面,做好各项准备工作,并已基本就绪。形成了能够满足游客食、宿、行、购、娱的旅游服务网络。”南平市旅游局长温秀美指出,大武夷旅游区同时展开了以旅游市场需求为导向,以主要客源地为重点,实施上下联动,推进跨行业、跨区域合作。

虽然高铁通到家门口,但总得给游客一个来的理由。据了解,闽赣皖三省旅游市场均推出优惠活动。高铁开通期间,上饶各大景区将推出优惠活动。活动期间,凭借高铁车票,旅客可以在上饶各大景区享受不同程度的折扣优惠。

“我们也希望通过合福高铁开通这个契机,和其他省份进行客源互送,把我们的游客送去其他城市,把其他城市的游客送到江西送到上饶来。”上饶市旅发委副主任汪汉新介绍说。

他表示:“过去我们每一个景区就是一个珍珠,现在通过京福高铁,就把这些景点串成一个线,过去是珍珠,现在是项链,把项链挂起来那就璀璨夺目了。”

针对合福高铁的开通,黄山市目前已推出了世界遗产之旅、“两山一湖”祈福之旅、名城名湖名山览胜之旅等8条高铁旅游精品线,还出台了高铁大型团队、高铁邀请踩线、高铁年度输客等系列高铁游黄山的优惠政策,奖励政策。

旅游产品同质化面临新挑战

随着生活水平的不断提高,旅游者更注重个性化、体验化、高端化,一些大众热门景

区和常规旅游线路已无法满足消费者需求。高铁改变旅游市场格局的同时,也加速了旅游市场的竞争。

“风景千篇一律,旅游线路大同小异,甚至连各地的旅游商品、当地特产都看不出大差异。”福州一位资深游客告诉记者,当回过头来品味时,发现很多景点没有进行深层次挖掘,只停留在表面门票价格的竞争,也就没了回头客。

上饶市副市长朱寅健也认为,高铁开通,旅游市场机遇与挑战并存,“高铁的开通,虽然大大提高了旅游景区的通达能力,给上饶发展旅游产业带来前所未有的发展机遇,但与此同时,也面临着‘虹吸效应’的挑战。高铁的快捷性,让部分游客‘游在上饶,宿在他市’成为更大的可能,旅游目的地和过境地的角色随时都会发生转换。”

据了解,目前旅游产品同质化严重,比如武夷山、婺源、黄山推出的剧场,让人感觉类型过于相同。各地的温泉开发,停留在对成功模式竞相模仿的阶段,开发思路落后,规模与档次不足实力较弱,精品项目少。

在“2014中国旅游总评榜”中,“清新福建”获得年度最受欢迎旅游品牌大奖,福建的众多新兴景区,大多都将“清新”作为自己的主打特色。然而,仔细一看,所有景区都拿“清新”当特色。

对此,专业人士指出,旅游产品要走出同质化困境,离不开政府的支持,企业的创新和景区的服务升级。要大力推动旅游产品的知识产权市场发育,加大对旅游产品版权的保护力度和对盗版的打击力度,培育旅游产品市场的版权保护意识和属地保护意识,使旅游产品自身的产权价值得以实现。

朱寅健表示,危机感倒逼我们必须要在旅游差异化发展、打造旅游新产品、全媒体营销、建设精品线路、区域客源互送、提升服务质量,强化行业监管等方面谋求合作,力求创新、寻求突破。

5月我国国际货物贸易顺差扩大近一倍

新华社北京6月30日电 (记者姜琳) 国家外汇管理局30日公布的数据显示,5月份,我国国际收支口径的国际货物和服务贸易顺差2481亿美元,其中,货物贸易顺差3598亿美元,较上月扩大近一倍;服务贸易逆差1117亿美元,继续保持持续扩大态势。

专家表示,近期货物贸易顺差增长比较快,主要是国际大宗商品价格下跌和内需不振拉低进口造成的。按照商务部的测算,今年前5个月成品油、钢材、铜、大豆、铁矿砂、原油等大宗商品价格下跌导致外贸顺差大幅增加了将近800亿美元。

据外汇局统计,5月份,旅游贸易逆差为993亿美元,逆差额继续居各类服务之首,运输服务和知识产权使用费继续为逆差主要来

源。从1至5月份数据看,1月份我国服务贸易顺差827亿美元,2月份受春节因素影响,逆差缩小至778亿美元,之后逆差持续扩大,由3月份921亿美元扩大至4月份1061亿美元,再到5月份的1117亿美元。

业内人士表示,我国持续保持服务贸易“逆差大国”,一方面表明服务业整体国际竞争能力不足,知识、技术密集型的高端服务跟不上,但另一方面,也体现了我国居民收入提高,消费能力的不断增强,出国旅游和留学需求旺盛。

按照外汇局公布的数据,5月份,国际货物和服务贸易收入12172亿美元,支出9691亿美元。2015年1至5月,我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入56329亿美元,支出48306亿美元,顺差8024亿美元。

上海国际贸易“单一窗口”全面上线运行

新华社上海6月30日电 (吴宇 邵永承) 经过在中国(上海)自由贸易试验区一年试点,上海国际贸易“单一窗口”30日全面上线运行。

这个被称为“单一窗口”1.0版的系统,目前已覆盖货物进出口申报、运输工具申报、支付结算、企业资质、贸易许可和信息查询六大模块,参与单位扩大到海关、检验检疫、海事、商务、国税、外汇、食药监、林业、机场、港务等17个口岸和贸易监管部门,初步具备了国际贸易“单一窗口”的基本架构和主要功能,成为推动贸易便利化的新途径和外贸企业转型升级的新起点。

目前,上海口岸已有近300家企业使用“单一窗口”。

海关总署党组成员、国家口岸管理办公室主任黄桂强表示,上海国际贸易“单一窗口”全面上线运行,是贯彻落实国务院相关要求的重要成果,必将在全国口岸发挥示范带动作用。“单一窗口”指贸易和运输企业通过一点接入一个信息平台,实现一次性递交满足监管部门要求的标准化单证和电子信息,监管部门处理结果通过单一平台反馈给申报人,建设好“单一窗口”,一方面可提高海关、检验检疫、海事、边检等政府部门监管效能,实现政府部门信息互换、监管互认、执法互助;另一方面可减少申报单证的重复录入和数据信息的差错,降低贸易和运输企业的综合物流成本。

■本报记者 赵昂

近日,包括苏宁云商、长城宽带在内的多家民营企业拿到了宽带运营牌照,民营企业正式“光明正大”地进入宽带市场。

对于民营企业进入宽带市场,很多人都寄予厚望,认为民营企业的进入能促进“降费提速”,但是,资金和市场资源均有限的民营企业,真的能打破三大电信运营商在宽带市场上的垄断地位吗?

去年12月25日,工信部便发布了《关于向民间资本开放宽带接入市场的通告》,并附《宽带接入网业务开放试点方案》,根据这一通告和方案,自今年3月1日起,工信部正式开放宽带接入业务,民营企业可以申请宽带运营牌照。但是,试点城市只有17个,试点期为3年。

但事实上,民营企业早在工信部发布相关通告之前,就已经在宽带市场内发展多

年。梳理民营宽带运营商之前的发展情况,便可以发现其在宽带市场上的优劣势所在,通过分析优劣条件,方能对民营宽带运营商未来的发展有所判断。

在拿到正式牌照前,民营运营商通常以五种方式进入宽带市场:一是作为三大运营商的代理商;二是做楼宇通信服务商,即自建楼宇通信系统后,从运营商处购买宽带,之后与物业公司签订长期合同,物业有时亦参与分成;三是做“流量倒爷”,即倒卖宽带流量;四是做驻地网运营商,即自建支线及骨干网络,自行发展客户,向运营商购买带宽;五是做通信管理平台,自建楼宇和小区网络,开放给运营商后再分成。

在这五种方式里,民营企业和三大电信运营商的关系均为“上下游”,即大运营商手持“上游”宽带资源,而民营企业则负责接洽企业和小区,然后以购买流量等方式与大运营商分配收入。

换句话说,即便民营企业拿到了宽带运营牌照,至多只能算“业务转正”,绝大部分的宽带接入用户和内容资源,依然在三大运营商手中。相对于三大运营商,民营企业无论是在人力、资金还是政策把握、宽带资源分配上,均处于绝对劣势。仅靠一纸牌照,是难以改变其与三大电信运营商在宽带产业链上的分工关系,特别是面对宽带市场上的“南电信、北联通”的格局时。

因此,能否学会与三大电信运营商共舞共赢,是决定民营宽带运营商成败的重要因素,也是当下市场条件下,民营宽带运营商最适宜的战略选择。

随着宽带的普及,未来宽带业务的市场竞争,将不再是宽带接入网业务,而是宽带接入与既有业务,以及“互联网+”的融合与创新。这次拿到牌照的宽带运营商各有自身特色,例如苏宁之前陆续收购有视频服务商和母婴电商等,这些都是宽带接入与互联网业务融合的宝

贵资源。而一些民营运营商拥有的商业楼宇网络资源,也可以借此发挥更大效果。

当然,在民营企业进入宽带市场后,如果能通过技术、模式、内容与应用领域的创新,激发出市场活力,“提速降费”的功劳簿上,也会有他们的一笔。当然,如果真的能实现这样的愿景,或许功劳簿上所记下的,已经不只是简单的“提速降费”了。

因此,这几家“先吃到螃蟹”的民营运营商,能否为发掘出适合民营宽带运营商生存和发展的模式,比在试点期内究竟能拓展出多少市场份额更重要。

更为关键的是,开放市场,已经是一个好的开始,有了开始,一切才皆有可能。期待在条件成熟之时,宽带市场的大门,能开得更加大些。