

思想政治工作一事一议

一家企业开展新员工岗前培训,将“企业历史”作为重点培训内容,没想到此举却引起了员工的质疑——

入职该不该考“企业历史”?

新闻事件

6月14日,重庆能源集团松藻公司营销部公布了8名新进员工的“岗前培训”成绩,他们以最低87分,最高94的综合成绩全部通过考核。

今年3月,为了满足铁路运输调车员的人员配置需求,营销部以松藻公司技校择优录取了8名非专业学生,并对他们进行了为期3个月的人职综合培训。培训伊始,该部要求车务段、安监科等职能部门将“企业历史”首先作为此次培训的重点内容,并纳入理论考试范围,规定培训时间不得少于1个月。消息一出,却引起了不少质疑。

有人认为,3个月的培训时间,新员工应该以学习、掌握铁路各项安全规章制度、业务技能等理论、实操知识为主,耽搁时间死记硬背企业的历史,反而会影响到教学进度和质量,显然是混淆了主次。

还有人认为,他们入职前从未重点学习过“企业历史”,如今对企业的成立、变迁、发展历程等同样耳熟能详,此举完全没必要急于时,适当地简明扼要讲解一下即可。

针对员工的质疑,营销部部长李利认为,新员工通过入职培训,不仅能重新学到专业的技能知识,还可以对企业的文化、管理制度及发展前景等有一个全面了解,以增强他们的期望值和对企业的认同感。而将数十年的

“企业历史”作为重点培训内容,宣扬曾经涌现出的优秀人物、事迹和兴衰荣辱,更能激发新员工的归属感、责任感,树立主人翁精神,使其尽快融入企业。

同时,为了加强对其他员工的教育,该部还将“企业历史”作为各党支部例会、安全学习、技能培训等场合的重点学习内容,并邀请不同时期的退休员工现场宣讲。

建设营销部的首批参与者,72岁高龄的封小阳回忆说,营销部坐落在渝黔交界的大

山深处,上世纪70年代成立之前,这里人烟稀少,仅靠一条泥泞、陡峭的乡村路与外界连接。为了将煤炭快捷、方便运输出去,在贫瘠的深山中,他和数百名年轻人怀揣梦想,依靠坚韧、朴实的拼搏精神,就地取材,利用岩石修建了一排排干打垒房屋,解决了居住难题,在没有现代化开采工具的情况下,他们手抬肩挑,硬是凭借手中的钢钎、铁锤、打隧道、架桥梁,在群山环绕中,开辟出一条属于自己的铁路。

是几代“营销人”无私奉献、不畏艰难、勇于拼搏的精神作风,才营造出了企业丰富的历史底蕴和内涵,这也是企业难能可贵的精神文化,作为其中一员,有责任将之代代相传。数十年来,企业经历了计划经济、改革开放、黄金十年以及如今的困难形势等时期,许多的优秀人物和事迹逐渐被员工淡忘,如今“重拾往事”,就是要激励、鞭策员工以此为榜样,牢记企业的发展历程。

“原来还担心,此举增加了新员工的学习负担,会让他们产生厌烦和抵触情绪;没想到,反而

激发了他们的学习热情。”车务段党支部书记肖勇惊喜地看到,通过一个月的“企业历史”教育,在随后的安全、技能等知识培训时,新员工都铆足了劲,丝毫没有影响到教学进程和质量。

“经过数十年的发展变化,从落后的工艺设备到如今的现代化运输设备,每一个时期,都注入了老前辈‘营销人’的无数心血,我们没有理由不加以珍惜,继承和发扬他们的光荣传统。”新员工谭世兵说。

(晓燕)

编辑点评

晓燕

传承的力量

到企业是要干活的,不是当秀才,学点安全常识,技能操作足矣。这是文中老员工的质疑所在。

时代变迁,尽管拿钱干活还是基本的就业思路,然而研究表明,影响员工离职的诸多因素中,排在首位的不是薪酬和待遇,而是工作的环境氛围。

一个企业,现在所取得的辉煌是几代人共同努力的结果,每一步都汇聚了无数人的智慧

和汗水,传承优秀的企业文化就如同传递一个接力棒,是一种情感的传达,是一种感情的寄托,更是赢得企业向心力,凝聚人心的有效方式。

特别是一些历史悠久的老国企,经历了时代的风云变幻,有深厚的文化积淀,更善于总结和传承。承前启后,既是对企业发展历程的尊重,更是对老员工感情的尊重。

新员工初出校门,胸怀大志,对自身发展的期望值高,希望尽快建功立业,然而他们才入

职场,思想上就像一张白纸,面对繁重的基层工作,难免产生种种落差与情绪波动。对历史的宣讲,有利于提升新员工树立对企业的自豪感、对岗位工作的责任感。

企业文化更多是一种自上而下、自内而外的传承,企业文化理念的确立并不难,难的是如何不断传承和推广下去。

新员工企业文化培训是传承机制的一部分。在每位新人入职时,企业都有相关技能和

□本报记者 杨明清
通讯员 王宏 卢佳

近日,“帮到家”社区工作站站长辛崇美一行看望88岁高龄的姜爱珍老人,老人乐得合不拢嘴。“帮到家”暖人心啊,前几天刚给换好我家的门锁,今天又主动上门帮忙修理家里出毛病的电灯、电冰箱。社区里有“帮到家”在,我们心里特别踏实。“姜爱珍的老伴高兴地说,如今生活在八大关,真是惬意啊!

辛崇美告诉记者,他们是通过社区微信、QQ平台提供的线索,获知姜爱珍夫妇家里所需要解决的难题。

去年以来,八大关街道开通“八大关下微生活”新媒体微信、微博、民生QQ服务平台,发布最新资讯,收集社情民意,解答居民疑惑,传递社会正能量,实现“24小时全时段、线上线下全空间、图文音像全媒体”的宣传沟通服务效果,密切了党群干群关系,增强了居民对街道社区的认同感和归属感,受到了社区居民的广泛好评。

询服务,为政府部门提供实时、百分之百送达的宣传服务,实现文本、照片、语音、位置的实时上传,对于加强政府与群众联系、发掘政府部门服务潜力具有积极意义。

“送文化进楼院,健康快乐献母亲”、“社区青少年心怀感恩,献礼妈妈”……5月11日,市南区湛山社区微信平台发布了两条微信信息,图文并茂地反映了母亲节前后发生在社区的动态……这些原本都张贴在社区公告栏的信息,如今登上了新平台,变身成了电子公告。

“居民只要拿起手机‘扫一扫’二维码,社区大小事尽在掌握中。”湛山社区党委副书记辛凯介绍,湛山社区微信平台上线,与居民“零距离”见面。湛山社区微信服务平台共设置了3个菜单,包括社区简介、社区动态、公共服务、党员驿站、活动报名、征求意见、一键拨号等内容。

“微信时代,社区微信服务平台的开通,打造了与居民零距离接触的又一服务方式。”辛凯说,通过微信服务平台,居民足不出户即可及时准确地了解社区各类动态,有利

有微信的地方就有服务

青岛市南“微平台”帮到家暖人心

“八大关下微生活”仅是青岛市南南区“微社区服务平台”建设成果的一个实例。

从电子商务到电子政务,“微服务”已逐渐融入了市南区政府政务服务服务的“掌上生活”,正成为政府与群众沟通的新桥梁。市南区委常委、宣传部部长陈伟表示,去年以来,市南区在社区QQ群为民服务的工作基础上,探索成立了社区政务微信联盟,实现了有微信的地方就有服务。

今年初,市南区在去年5月推广社区QQ群的基础上,打造“市南区微社区服务平台”。这个由全区65个社区微信平台 and 微市南共同构成的微社区服务平台,采用国内先进微信3G网站技术,打通65个社区微信平台,实现相互跳转,是国内首家由辖区内外社区联合启动的政务社区微信联盟。

在“互联网+”时代,市南区政府运用电子政务服务民生、服务企业的有效手段,特别是针对以往社区告知事情,借助墙壁、宣传栏通知、挨家挨户上门或打电话等传统的“窗口化”、“单向性”工作方式,市南区社区微信联盟打造一个集信息发布、特色宣传、舆情处置和情感互动于一体的微服务平台,为公众提供实时、便捷的数据查

于提高辖区居民参与社区活动的积极性。

“每个人都透过微信这扇窗看看外面的世界。”八大关街道办事处副主任孟凡东介绍,街道目前建立了“八大关下微生活”微信、微博、民生QQ群三个新媒体服务平台,所辖5个社区均开通微信平台,围绕居民日常生活,推送生活提示、好人好事、社区活动等,辖区居民足不出户就可享受全方位便民服务。

“微信沟通方式实现了一对一与一对多的及时切换,通过微信可方便快捷地解决居民的疑问与困惑,让社区便民服务实现无缝对接。”珠海街道香港花园社区主任董作兰介绍,社区微信开通了“便民纸条”,居民有个什么事儿想寻求帮助,不用出门,动动手指,就可以和社区取得联系。“有位居民通过微信便民纸条反映家里水龙头坏了,我们接到信息后,马上安排365便民服务队队员上门维修。”

“顺应微信新时代,弘扬社区正能量”。市南区委宣传部微信运营负责人说,从运营的情况来看,市南区微信联盟服务平台,“联”起了社区大家庭,传递了社区好声音,聚集了社区正能量,弘扬了社区新形象。

石油铁军驰骋中亚

□赵则阳 李鹏松

曾经,中原钻井四公司 sinopec141 钻井队在 SLK3 井施工过程中,一举攻破巨厚盐岩钻探这一世界级难题,创造了中国钻井行业所有陆地钻机钻穿盐岩厚度的最高纪录。

曾经,身披金牌荣耀,在“钻井禁区”明泰克区块屡建奇功,被甲方誉为“最值得信赖”的钻井队伍。

回想走过的道路,哈萨克斯坦工区的天气无疑是最大考验。在冬季零下近 50 摄氏度的低温中,每一口井的施工都是员工用意志和责任,积极应对,并在一场场与风雪和严寒的较量中笑到了最后。

为了更好地打好每一口井,钻井队积极与项目部沟通,围绕技术提速、安全提速、管理提速的工作目标,狠抓技术管理。在技术上勇于创新,大胆尝试,吸取教训,取得了一系列优异的技术生产指标。

H5113 井是钻井队进入市场以来的第一口大位移水平井,通过全面调研钻井资料,严格落实技术措施,前期井斜最大到 93.3 度的情况下,顺利穿入油层,油气显示良好,钻遇率达到了 87.5%。

为了追求效益最大化,钻井队还从加强成本入手,形成“人人参与、人人理财”的效益意识。该队制定了“单井成本考核细则”,绘制了口井成本跟踪图,形成“人人肩上有指标”的氛围。同时,积极实施“主动维护”的设备管理理念,加强巡回检查和维修保养,现场所有设备都承包到职工头上,随时都会有人去关注保养,确保设备的安全、高效、最大化提高设备经济



的运行成本。“能修的就修,能省的就省。”已经成为该队职工的共识和行动。井控安全是安全管理工作中重中之重,为此,员工严格执行甲方井控实施细则的规定,严格执行井控十七项管理规定,维护保养好井控装备,定期开展井控演习和培训。

2014 年 7 月,钻井队的远程控制台投入运行时间接近末期,恰巧 MT-3 井的生产任务也催得紧。有的员工建议让远程控制台再撑一口井,平台经理李洪凯当即就拒绝了,这个建议,第一时间组织员工将远程控制台送往基地进行检修,并对井控各闸门、内防喷工具也进行了检测,确保灵活好用。

“没有安全的效益要不得。”李洪凯在 MT-3 井开钻前,再次强调了钻井队的工作理念。

由于员工要根据项目生产状况不断调整,加上中哈员工文化、生活习惯、语言等不同,员工的技术素质参差不齐,严格执行的



继承传统 鼓劲当代 冯明/画

素质培训。在这些培训过程中,不能忽视对企业历史的培训。只要每一个新来的员工都能感受到企业内在的这种文化,并加以理解和深入感知,企业文化就能够透过时间传递给每一个人,转化成真正的软实力。

政工信息

循化党组织带着务工人员“走”

本报讯(记者那生祥 通讯员韩学林)“围绕劳务抓党建,抓好党建促服务。”近年来,青海省循化撒拉族自治县先后在北京和浙江嘉兴市成立了外出务工人员党支部,在上海等6个大中城市的务工人员中组建了党小组。

针对该县劳务经济不断壮大,外出务工人员逐年递增的实际,循化县在外务工人员中建立党组织,各地劳务党组织把维护和服务农民工权益作为工作重点,积极承担政策宣传、权益保障、矛盾调解等职能,主动作为,为务工人员办实事、解难事。2014年,各劳务党组织和流动党员共为务工人员协调处理权益纠纷375起,协助办理各类证照670件,解决农民工子女入学212名,举办创业培训6期180人次。

节能创效 “小铁鞋”保大安全

本报讯 近日,太原铁路局朔州工务段深入开展“适应新常态,创效做贡献”主题宣讲活动,形成了人人节能创效比贡献的浓厚氛围,在轨道车安全系统中推广了自轮运转车轴总书记赵智刚发明的“小铁鞋”报警装置。

从去年任自轮运转车轴总书记以来,赵智刚就针对防止因司机在调车、转线时未撤除防护措施而启动车辆,造成车辆“拉铁鞋”甚至脱轨,通过添乘作轨作业,深入调研铁鞋的操作方法及作用等情况,通过组织车间技术人员购置配件设计安装,模拟试验,现场试验,成功研制了廉价的铁鞋报警装置。该装置故障率低,有效消除了轨道车未撤除铁鞋启动运行的严重安全隐患,提升了安全行车系数。(富立彬)

读书征文

丰富女工精神世界

本报讯 为了提高女员工的素养,丰富女员工的精神世界,中铁四局建筑装饰安装公司女工委为全体女工购买发放了《女人成功靠什么》、《魅力女人的8堂幸福课》两本书籍。

这两本励志书籍就像打开智慧之门的金钥匙,不仅带给女工精神上的愉悦,还有更多心灵上的碰撞。书中传授大家如何做做一个快乐的女人,如何装扮自己,修练气质,提升格调等等。随后,女工委又开展了以“书香——永恒的美丽”为主题的读书征文活动。女员工们围绕这两本书籍,结合本人、家庭、单位的生活、工作等,阐述对人生、健康、幸福的认识和感悟,畅谈树立科学健康观,做自己和家人健康天使的体会,讲述美好的、感人的幸福故事。(素萍 刘青)

巡回宣讲

提振职工精气神

本报讯 为使全段职工清楚当前铁路面临的安全形势和经营形势,明确肩负的责任,进一步树立信心,激发工作热情,郑州北车辆段党委成立了工班长形势巡回宣讲小分队,分赴管内商丘、郑州、洛阳等车间进行巡回宣讲。

宣讲小分队由7名成员组成,他们当中有段“十佳班组长”、“十大明星共产党员”、路局“星耀家年、年度新闻人物”、“全能技术能手”。他们的宣讲贴合实际、紧扣主题,语言朴实,感情真挚,具有很强的针对性和感染力。通过宣讲,使全段职工对新常态下铁路面临的形势和发展充满信心,增强了立足本职岗位,为企业创新创效的责任感和紧迫感。(李伟 张善林)



6月13日,中铁置业西安公司与陕西多个摄影团体联合举行了“中铁置业杯”百幅作品摄影展暨2015走进中铁·琉璃水岸主题摄影活动。近年来,该公司将摄影、体育、公益等文化艺术活动积极融入生产营销,逐步形成了独特的企业文化。彭华摄

志愿服务不言退 三位老人一台戏

翟晓铮

“人离火不灭,火离人难分;电器起火莫浇水,湿衣湿被不能盖;空调温度二十六,冰箱节能不满仓;高压线下不垂钓,风筝远离电线放……”

6月20日,星期天。清晨的昆山市区亭林公园里,一场由3位同龄退休职工合“唱”的一出戏,吸引了数以千计的早起晨练或游园的居民驻足。

同为国网昆山市供电公司营销部退休职工的朱培光和陆剑敏,当天自编、自导、自演的这台文艺宣传活动,延续了国家电网公司的一则服务主题:“你用电,我用心——用电安全最要紧”。除了说唱演出外,他们自编

腰包,设计、编排、制作了19幅图文并茂的连环招贴画,绕着文艺角的两面由紫萝构成的“绿壁”挂着,观众们可以一边看演出听歌唱,一边看着这些电力安全的“连环画”。

同为1954年出生的两位老人,工作时间为供电公司共产党员志愿服务队的成员,退休后又同为昆山开发区合兴社区文艺队成员。当天,他们还特邀来一位同年出生的社区文艺队骨干李宝林先生,以文艺表演的形式,向居民朋友宣传安全用电、节约用电和电力设施保护常识。

“人从一万伏的地下电缆上经过,到底会不会受到电磁辐射伤害身体?”“小区配电房到底会不会产生电磁辐射影响居民健康?”曾经主持过公司营销部用电安全宣传

进小区、进学校、进企业的“三进”工作,陆剑敏当天的主要“角色”是“有问必答”。由于老母亲摔跤跌伤股骨头,陆剑敏在医院里陪护了19个日夜,老母亲伤愈出院,他却因为劳累感冒引发了高血糖也住进了医院,两天前才出院。

“年逾花甲还是青年,退休不忘党员志愿服务义务”。昆山市供电公司党群部负责党员服务队组织建设的陈建昌介绍,自昆山“中荣事故”发生后,朱培光和陆剑敏就利用社区文艺队的舞台,多次开展涉电安全生产和节约用电、节约用电的宣传。

据了解,自5月份以来,国网昆山市供电公司组织170余名党员职工推行“服务到家,党员行动”的志愿服务,并把该项志愿服务纳入昆山市“民生12345”热线电话,接受市民用电故障求助和接受市民涉电安全咨询。此举受到包括供电退休职工、昆山义工联和昆山党团志愿服务总队的关注,越来越多的志愿者正在融入这支正能量的队伍中。

乐清供电树管理示范 创服务标杆

顾鸣雷

近年来,国网浙江乐清市供电公司不断加快推进电网建设步伐,提升供电所管理水平,提高供电服务质量,大力推进乐成、雁荡、白象等标杆及星级供电所创建,以“三库两室一厅”和“精品台区”建设为抓手,加强对基层供电所的监督检查、考核评价和专业帮扶,突出标杆供电所示范引领,全面提升基层供电所管理水平,提升供电质量,获得了广泛好评。

由外而内促转变 由内而外争标杆

温州乐清雁荡供电所担负着世界地质公园、国家首批5A级风景名胜——雁荡山景区的供电任务。乐清公司通过对供

电所大环境的整治和美化,促使员工自觉对个人办公小环境进行打造,养成共同呵护小环境的整洁,在环境打造中注重融入管理要求。例如在员工个人小环境的打造中,注重融入定置管理的要求,在员工的办公桌实行“七个一”的定置管理等,以外部大小环境的打造来促使员工日常行为方式的转变。同时,加强内部管理和引导,通过实施“员工思想动态预警及应对体系”管理创新课题,抓好供电所指标提升和员工思想动态,引导所有员工做到劲往一处使,努力做到各项指标争先创优成标杆。

做好供电保障 提供优质服务

为更好地服务各类电力客户,尤其是本

地数量众多的小微企业,2008年5月国家电网浙江电力(乐清乐成)党员服务队应声成立,服务队主要由党员、团员和入党积极分子等29人组成。8年来,在做好优质服务的前提下,以经济开发区、社区、农村、敬老院为主要服务区域;以民营企业、小微企业、产业孵化园为主要服务对象;以宣传安全用电、节能常识、电力政策、表后维修、上门报装、代缴电费为主要服务形式,积极履行社会责任,服务当地经济发展大局。用电力人特有的吃苦耐劳、持之以恒的精神,赢得了社会各界包括政协常委李存辉等各级领导的认可和表彰。

近年来,乐清供电积极推行乐成、雁荡、白象等标杆供电所打造工作,并将企业各项工作任务与共产党员服务队平台建设相结合,确保安全稳定和优质服务,有效推进基层站所创建中国“最美供电所”和“五星级供电所”工作,推动企业科学发展,为乐清地方经济社会发展提供坚强电力保障。