

# 呀诺达 雨林文化旅游区

## 中国旅游业一个律动的音符

百年基业,文化为根。  
海南呀诺达雨林文化旅游区,以热带雨林资源为本,以雨林文化为魂,秉承“大生态、大文化、大教育、大旅游”的发展理念,深度挖掘雨林文化、本土文化、民俗文化,创新富有国际理念的观光、互动、体验、休闲、度假、养生等系列文化旅游产品,在中国旅游界历练了一个又一个奇迹:

2008年2月2日对外试营业,当年便取得1235万元的经营收入,开创了新景区运营的奇迹;

2008年11月,还在试营业期间就通过ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理双体系认证;

2010年7月获得国家4A级景区,从试营业到获得4A级景区,只用了2年零5个月的时间;

2012年1月,荣膺国家5A级旅游景区,成为海南省第三家5A级景区,从4A到5A,只用了1年5个月的时间。

呀诺达景区在短短的7年多时间里写下一路辉煌:在2012年初荣登国家5A级旅游景区,2012年8月荣获“国家文化产业示范基地”,2015年2月获得国家旅游局国家环境保护部联合授予的“国家生态旅游示范区”,还先后荣获海南省文明风景旅游区、中国最具影响力旅游景区、中国十大文化生态旅游景区、全国游客满意优质服务示范景区、全国旅游标准化试点单位、全国低碳景区试点单位、全国工人先锋号、全国旅游系统先进集体、全国休闲农业与乡村旅游五星级景区……

呀诺达董事长兼总经理张涛也因其卓越的创新理念、管理才华和领军能力获得了社会各界认可,先后荣获全国五一劳动奖章、中国文化生态旅游建设先锋人物、“中国休闲30人”、第四届全国优秀中国特色社会主义建设者、2014中国旅游十大影响力人物,今年5月又被党中央、国务院授予全国劳动模范荣誉称号。



“呀诺达”欢迎您!



“呀诺达!”“呀诺达!”员工们打出“Y”形手势欢迎游客们的到来



“呀诺达”雨林一号酒店

文 / 吴雪君 曹传佳



“呀诺达”绿意幽深的热带雨林景观

### 1 景区开发 以文明生态为出发点

清晨,当第一缕阳光照耀在海南呀诺达雨林文化旅游区连绵起伏的雨林之上,来自世界各地的游客,开始欢快畅游其间,享受着这片热带雨林不一样的生态景观。

这是地处北纬18度海南唯一的国家5A级热带雨林景区,是海南岛五大热带雨林精品之浓缩,这里生长着大片的原始森林和次生林,其中有1400多种乔木、140多种南药、80多种热带观赏花卉和几十种热带瓜果。这里,参天巨榕、海南油杉、野生棕榈随处可见,油棕、松类和木类植物比比皆是,空中花篮、老茎生花、高板根、藤本攀附、根抱石等海南热带雨林的奇观更是让人目不暇接。

“保持这片独特的热带雨林的原生态,是我们呀诺达景区最大的特点之一,呀诺达整体规划面积45平方公里,生态恢复保护区就达123平方公里。”海南呀诺达雨林文化旅游区董事长兼总经理张涛说。

过去,依托海洋发展的蓝色旅游使海南旅游一枝独秀,而地处海南岛腹地丰富的森林资源“养在深闺人未识”,旅游发展、旅游市场的触角未能从沿海延伸到腹地。

2003年,在成功创建海南南山文化旅游区之后,张涛和他的团队将目光瞄准了海南绿色森林旅游业的开发与建设。

为保护呀诺达这片热带雨林的原生态,

张涛和他的团队达成开发的共识:坚持充分保护自然、充分利用自然、充分体现自然。为此,在前期,张涛和他的团队用了6年的时间,请了各级专家分别去考察,对雨林中重要的比如树种这种石头景观的标识物都做了严格的标识,正是有了这样细致入微的前期工作,才使呀诺达景区的一切开发建设都有章可依,保持原生态;建筑物高度不能超过5米,掩映在绿树之下;游览通道完全采用架空栈道形式,不破坏原有地形地貌;建筑物外观不能用亮色,用深色。胸径大于2厘米的树木不能砍伐;景区厕所要环保,要与周围景观融为一体。景区污水排放严格遵守国家标准,

### 2 品牌创建 以本土文化为落脚点

“呀诺达!”“呀诺达!”走进呀诺达景区,相遇的人都会打出“Y”形手势,含笑问候。这是呀诺达特有的景区文化。

在张涛看来,呀诺达景区的卖点不仅仅是海南的热带雨林,还有海南的本土文化。公司要把呀诺达打造成具有海南特色的综合性绿色生态文化旅游景区品牌,突出中国传统文化与本地黎族、苗族文化的圆融,以吸引广大游客。

“呀诺达”,是海南语中“123”的发音,意在弘扬海南本土文化,有着原生态的海岛民族风情和原生态的传统文化底蕴。当人们用V字手势对游客喊“呀诺达”的时候,它包含了“您好”“欢迎光临”“再见”等意思,喊出了海南的地域、风情、文化。同时,它又被呀诺达赋予了新的含义:“呀”表示创新,“诺”表示

承诺,“达”表示践行。  
呀诺达地处保亭黎族苗族自治县,周边是世代繁衍生息在这片土地上的黎族苗族同胞,为突出海南的本土文化,在景区,竹竿舞、黎族八音、黎族礼仪等具有黎族文化的活动随处可见。

在荷花池畔,八位身着黎族传统服饰的长者捧着不同的乐器,演奏着旋律奇特悠扬的黎家音乐,这就是黎家八音,它由八种黎族民间乐器组成,是最富有黎族特色的民间传统艺术形式。由当地居民组成的乐队手持有灼巴、鼻箫、双椰胡、木琴、伴胡、咧咧、叮咚、啤等的乐器,有些乐器形状独特,只在海南省中部黎族聚居地区才能见到。

在感受海南本土文化的同时,呀诺达还给予游客丰富雨林文化。在景区,绿意幽深葱

茏的热带雨林植被总能引来游客们驻足观赏,目前已成为中国热带雨林大众科普教育基地的呀诺达将建设开放成雨林生态博物馆,对丰富的热带雨林资源归类识别,让游客在游览中获得雨林科普知识。  
特别是,呀诺达结合本土文化、民俗文化,深度挖掘海南独特的雨林文化,创新“雨林精灵”,设计出了雨林五吉祥,并以此为核心打造呀诺达雨林精灵文化,让雨林中的动植物鲜活起来,让游客在雨林中与精灵互动。同时,把整个呀诺达景区构建成为鲜活的热带雨林生态博物馆,配套建设信息中心、科普中心,随处地向游客介绍雨林里的植物、动物和其他相关知识,使游客在游览中获得雨林科普知识,实现大生态、大文化、大教育、大旅游的完美结合。

尽量做到零排放,不污染景区内水系……

在景区游玩,这样的环保细节上见微着著:休息长廊沿着一株树建成了弧形,栈道因为一株小树开了个小孔,小树四周加了围网保护,石头偶尔也在栈道上露出头来,就连景区内植物名牌也做成了树叶的形状……人与自然相谐,处处留痕,体现“生态优先,最小干预”的保护原则。

如今,呀诺达围绕“大生态、大文化、大教育、大旅游”的理念,大力实施生态旅游品牌战略,坚持“环境优先”和“保护中开发、在开发中保护”的原则,加强对景区开发建设和管理,在取得良好的经济效益、社会效益和生态效益的同时,也荣获了“全国低碳旅游试验区”、“海南省青少年学生生态环境保护教育基地”、“海南生态博物馆”等荣誉。



“呀诺达”踏瀑戏水



“呀诺达”高空滑索



“呀诺达”绿意幽深的热带雨林景观

### 3 企业文化 让游客乘兴而来、感动而归

每天清晨7:00,在呀诺达雨林文化旅游区景区广场,700多名员工排列成一个整齐方阵,以军事化管理的程式,演绎着“大型呀诺达管理style”。他们步伐矫健,声音嘹亮,笑容灿烂,他们日复一日、年复一年,一招一式,诠释着呀诺达的企业文化与精神。

相比“呀诺达”热带雨林与中国传统文化和本地黎族、苗族文化的圆融之美,呀诺达的企业文化建设更像是这两者相融合而盛开的一朵奇葩。

“景区始终坚持任何经营管理行为,都由制度来说话。”军人出身的张涛对优良的军营文化情有独钟,他结合景区实际,植入“令行禁止、快速反应”的军营文化,实施准军事化管理,不断对员工进行军训、服务礼仪、技能提升

等培训,建立科学用人、快乐管理发展观,以企业持续发展为目标,个人进步发展为目标,通过“认同文化、统一认识、明确目标、细化方案、强化执行、严格考核”的执行力二十四字真经,形成了呀诺达“圆融文化、快乐管理”特有的企业文化,倾力铸造业务过硬、服务高效、管理规范、素质优良的精英管理团队。

在呀诺达“圆融文化、快乐管理”的企业文化熏陶下,每一位员工均会跳《感恩的心》《步步高》等手语舞蹈,均会唱《团结就是力量》《一二三四歌》《爱国奉献歌》等主旋律歌曲。

呀诺达管理团队,就像在《步步高》嘹亮的歌声所传颂的一样,说到不如做到,要做就做好,步步高。“体验呀诺达,欢乐你我他”是呀诺达的质量方针,“让游客乘兴而来、感

动而归”是景区的质量目标。

“呀诺达管理规范,景区雨林环境优美,员工精神面貌热情友好,充满朝气。游客对呀诺达的满意度很高,椰晖旅行社和呀诺达景区合作近两年,没接到过一次游客投诉。”谈起呀诺达,海南椰晖旅行社副总经理姜文赞不绝口。

来自北京的游客张先生也深有感受,“呀诺达导游的精神面貌很好,他们的乐观向上、开朗自信,很能感染人。”他说,从保洁员到讲解员,从司机到保安,从售货员到导游,他们举手投足间的快乐、敬业的精神,赋予了这一方山水水快乐的气质,使得每一个身处此山的人们获得共鸣。呀诺达是他所见过的管理最规范的景区。

坚持以人为本,积极营造好的旅游环境,让广大游客在放心、舒心、开心游览时发发现美、享受美、传播美。呀诺达人对“善”的释义是:对自然的敬畏,对生态的保护,对文化的传承与创新,对社会的责任,对游客的精准服务。

项目历时数年,经历筹备、调研、研讨,形成善行旅游框架文件,将于2015年最终形成“善行旅游”标准,通过联合国教科文组织、世界旅游组织、亚太旅游组织在全国和全球范围内推广。这是联合国教科文组织在中国首次与企业合作的文化产业项目。

未来,呀诺达将继续以“雨林”统领,以“生态”布局,以“环境”谋篇,以“文化”铸魂,以“管理”为核,打造国际一流的热带雨林旅游目的地,建设国家生态旅游示范区,探索资源节约与环境保护相结合的发展模式,使“呀诺达”在海南旅游建设中走在国际化前沿。

### 4 和谐发展 践行“善行旅游”走向国际化

“同在蓝天下,人鸟共家园!”“同在地球上,共享大自然!”在呀诺达景区,类似这样的提示牌不胜枚举。在这里处处体现出人与自然的和谐、人与人之间的和谐、人与社会之间的和谐。

除在景区环境保护方面,呀诺达最先实行“先环评后规划”的模式外,呀诺达在处理景区发展与周边村民关系上,严格执行区域的环境保护政策,同时,让村民在核心区有饭退出,安置村民进入公司工作,关爱项目区域的弱势群体,让村民在脱离原有烧山砍荒的同时,生活水平稳步提高,实现了景区与周边协调发展,成为森林旅游开发的模范。

目前,呀诺达就业总人数1400人,其中当地员工800余人,大幅提高周边地区农民的人均收入。定向资助困难家庭学生上学;资助新入学贫困大学生“圆梦”;节假日向村民赠送慰问品,补助金;送电影下乡,丰富村民文化生活;多次组织周边村民外出考察旅游,帮助他们开阔眼界……

事实上,如何实现旅游业的持续发展,在旅游过程中实现人、自然、社会的和谐发展,是张涛一直在思考的问题。因缘巧合,张涛在与联合国教科文组织的接触中碰出了火花,呀诺达与联合国教科文组织合作“善行旅游”项目。“善行旅游”是在“生态旅游”、“绿色旅

游”、“低碳旅游”以及“可持续旅游”基础上的一个新概念,鉴于中国在世界崛起和中国旅游业的快速发展,联合国教科文组织立项“善行旅游”项目,于2011年12月3日在海南呀诺达正式启动。

“善行旅游”塑造一种新的理念,即人与自然、人与社会、人与人的和谐理念;生态、遗产、人文的保护理念;经济、社会、文化的促进理念。“善行旅游”与呀诺达奉行的生态保护、文化传承相吻合,与呀诺达对内实施“圆融文化、快乐管理”,对外实现“让游客高兴而来,感动而归”相吻合。呀诺达作为善行旅游项目的合作伙伴和调研点,努力践行旅游中的“善行”,

“这次表彰大会是继1979年后,时隔36年,最高规格的表彰大会,太受鼓舞了!”时至今日,提起自己所获的这份荣誉,呀诺达雨林文化旅游区董事长、2015年全国劳动模范张涛难掩激动之情。

作为呀诺达的开拓者,热带雨林的守护者,出生于1958年的张涛现任海南省旅游景区协会会长、海南省休闲农业协会会长、海南呀诺达雨林文化旅游区董事长、总经理。2008年,他带领团队开发的海南呀诺达雨林文化旅游区,经过数年的项目孵化和艰苦卓绝的努力,把一片荒山野岭,打造成了今天的5A景区,填补了海南旅游绿色空白,为海南绿色旅游带动中部发展开启了新局面,也带动了区域经济大发展,被媒体誉为“海南中部旅游崛起的代表作”、“开创海南旅游‘山海互动、蓝绿互补’的代表作”。

“前期,我们对项目进行了6年的孵化。踏察了国内外与绿色、森林有关的资源、景点和项目,确定了‘四大’理念和‘123’原则。‘四

## 着力在“增绿”、“护蓝”上下功夫! ——记呀诺达雨林文化旅游区董事长、2015全国劳动模范张涛

大’,大生态、大文化、大教育、大旅游;‘123’,一种精神、两只眼睛、三种能力。一种精神,热爱海南,扎根海南。两只眼睛,具有分析国内外旅游发展趋势和解读海南本土旅游业特点的综合视野。三种能力:高标准规划、高标准建设、高效能管理。在此基础上,我们才于2006年下半年启动了项目。”张涛说。

2008年,开园当年,它成为中国最具影响力旅游景区。通过ISO14001环境管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证。被海南省政府列入首批重点文化产业园区和重点文化项目。

开园两年,它成为国家4A级旅游景区。1年后,又被评为国家5A景区。是海南最早

的3家5A景区之一,而它与其他两家景区南山文化旅游区、大小洞天风景区,都源于同一个领导管理团队。

开园3年,它成为游客喜爱的特色品牌景区,低碳示范景区、青少年生态教育基地、科普教育基地、联合国教科文“善行旅游”启动点和基础调研点。

开园5年,“呀诺达模式”成书并进入研究生课堂。它的游客量从年20万人次,快速增长到年180万人次,上缴税费近5000万元,成为保亭南部发展的引擎,使海南绿色主题旅游空白得以填补,为破解困扰海南多年的中部旅游滞后课题做出了成功示范,与此同时,它的保护开发模式及经营管理已成为

省内、国内发展森林旅游竞相学习的标本。

“青山绿水、碧海蓝天是建设国际旅游岛的最大本钱,必须倍加珍爱、精心呵护,海南要正确处理发展和保护的关系,着力在‘增绿’、‘护蓝’上下功夫。”习近平总书记对海南科学发展的嘱托和重托犹在耳。“十八届四中全会提出保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力,正确处理经济发展与环境保护的关系,把调整优化结构,强化创新驱动和保护生态环境结合起来,更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展,而这些正是我们这些年来在景区建设中孜孜以求的。”张涛说。