

重点城市年平均拥堵时间高达 85 小时,而租赁车辆和私家车空驶率却居高不下

# “共享经济”能否解决城市出行难题?

业内人士指出,目前的移动出行方案还有不少亟待完善的地方,包括市场培育、管控风险等

随着智能设备和移动互联网的不断普及,“共享经济”模式开始生根发芽,这为解决城市出行问题提供了可行方案。“城市交通出行领域无疑是共享经济在中国发展的最佳切入点之一,我们看到的拼车、代驾、共享租车、分时租赁等新业态都是该领域的尝试。”罗兰贝格管理咨询公司合伙人张君毅日前表示。

据预测,我国“共享经济”具有巨大的现实需求和潜在市场,以城市交通出行为例,报告数据表明,目前中国十大重点城市的年平均拥堵时间高达 85 小时,城市居民出行需求难被满足,而同时租赁车辆和私家车闲置率却居高不下,车辆与道路资源浪费。

因为使用私家车和租赁车配备驾驶员从事客运服务,违反了现行法律法规,近期,成都、武汉、北京、重庆等地的滴滴专车、神州专车、Uber 等打车软件平台相继被有关部门约谈。

不少亟待完善的地方,包括市场培育、管控风险等等。“如不解决信用体系和政策准入两个问题,‘共享经济’模式很难发展起来。因此,企业应该快速完善自我规范机制;监管机构也要迅速调整或制定相关规范。”

有人预计,几年之内,人们就不会再为“共享经济”带来的实惠和弊端争论不休了。它会渐渐变成生活的一部分,能够提供更好服务,更多就业机会,并且更节能环保。这或许真的值得期待。

## 沪昆高铁贵州东段正式开通

本报讯(记者李丰 通讯员孙梦妮 葛雷)日前,记者从成都铁路局贵阳站了解到,沪昆高铁贵州东段正式开通,此举标志着贵州全面融入高铁网。

据悉,沪昆高铁贵州东段开通初期运营时速 300 公里,已安排开行贵阳北至长沙南 G 字头动车组 6 对,全程运行最快 3 小时 18 分钟,较此前最快的 Z 字头列车缩短约 9 小时。

贵阳车站党委副书记黄兆岭告诉记者,去年底贵广高铁打通了贵州连接珠三角的快捷通道,今年还将开行至北京、上海、南京、福州、济南、郑州、武汉等城市 G 字头动车组 25 对,至京津冀、长三角等全国主要地区旅行时间将大幅压缩。

## 中国·海峡项目成果交易会举办

本报讯(记者吴泽思)由科技部、工信部、全国总工会、福建省政府等 20 多个单位联合主办的第十三届中国·海峡项目成果交易会,日前在福州海峡国际会展中心开幕。

## “安全生产月”图片展走上街头



6 月 16 日是“全国安全生产月”宣传咨询日,中国石化安徽淮北石油分公司开展了“安全生产月”图片展活动。他们在淮北市市区设置展位,摆放有关安全生产月图片展板,从企业形象、安全管理、安全检查等方面,向来往群众展示企业近年来的安全成果和“以人为本”的安全文化理念,宣传安全生产法律法规和油品安全常识,并现场接受关于安全生产和油品销售等方面的咨询和投诉。

徐杨摄

## 国际标准农产品种植将全国推广

本报讯(记者于宛尼)清晨,北京市民于鑫在物美超市挑选着来自山东兰陵、江苏花果山的有机蔬菜,“手机一扫包装上的二维码,蔬菜采摘时间、用了哪些药物、产地信息就可显示。”于鑫说,蔬菜都是前一天在出口蔬菜示范基地采摘的,吃了放心。

6 月 12-17 日记者走进位于江苏、山东的国家级出口食品农产品质量安全示范区,“从最初的提升稳定出口蔬菜质量,到现在出口示范区的标准化实现复制,提升了全国农产品质量。”6 月 18 日,国家质检总局进出口食品安全局蒲民说。

据介绍,我国蔬菜品种和资源大约 3 万多种,主菜品种是 3000 多种,脱水蔬菜在国际市场占有率 30% 份额。记者在江苏、山东两地看到,示范基地的蔬菜均建立起全产业链可追溯系统,从选种、育苗、肥料采购使用全部信息都可监控,农产品不在国家或出口国批准名录中的,在系统采购名录下无法输入,实现不了购买行为。示范区建设以来,区域内出口食品农产品合格率每年均达 100%,实现了产品质量国外零通报。蒲民称,这些国家级的出口示范基地利用一个标准面向国际、国内市场,整体提升了我国食品安全水平,并促进了我国检验检疫水平提升。据悉,目前全国有 188 个国家级出口食品农产品质量安全示范区。

(新华社北京 6 月 21 日电)

## 牛市获利可能是熊市的祭品

本报记者 杨兆敏

上周,高歌猛进的中国股市迎来“意料中”的调整。5 个交易日 4 天下跌,跌幅最深的是 6 月 19 日,沪指单日暴跌 6.42%,报收 4478 点;周跌幅高达 13.32%,创 7 年新低。

股指节节攀高时,市场随之响起需要“像样调整”的声音,如今“狼”真的来了,惨烈之状让新老股民胆寒心惊。跌停板上躺下上千只个股,A 股市值一周蒸发 9 万亿元……是谁导演了这场财富瞬间缩水的苦情剧?

“前期沪指涨幅过大,市场需要歇一歇,喘口气。”这是市场主流观点。今年 3 月,沪指从 3400 点起步,在奔向 5100 点的途中,尽管经历了“五一”小长假之后连续 3 日和 5 月 28 日沪指暴跌 6.5%,但调整都没有到位。“获利盘较多,获利回吐压力巨大。”

此外,导致暴跌的另外推手还被公认为这几个因素:上周大规模集中打新、融资盘和场外配资盘恐慌撤退、以大为代表的外资唱空 A 股等。

股市技术派的核心观点是,历史是可以重演的,曾经发生的,今天在发生,明天还要继续发生。网络里流传着一张 2015 年与 2007 年的沪指走势比较图,直到目前,

走势惊人地基本一致。接下来历史还会惊人地相似吗?磨刀霍霍准备抄底的,恐怕还是谨慎为好。

中国股市的最大特点依然是“小散当家”。统计显示,2015 年第一季度,新增股票账户同比增长 433%,达到 795 多万户。其中,80 后成为主力军,占 62%。从持股看,90% 以上散户持股市值 50 万元以下。

借助互联网这个信息分享利器,不再仅仅是“大妈部队”的小散军团,也不再像当年一样,被几个股评人的唾沫星子“喷”得糊里糊涂地套牢、割肉、赔钱。不过,新时代的小散,在努力逃脱被“绞杀”的宿命时,面临的考验也更加严峻。

市值管理很时髦。自从监管层提出鼓励上市公司建立市值管理制度以来,有不少公司开始采用公司重组加市值管理来刺激股价上涨,多家公司股票表现惊人。资深市场研究人员肖宇航分析,通过与相关机构形成市值管理运作,上市公司可以不断将外部资产通过重组装入,规模不断扩张,用讲故事刺激股价;利益机构则可操纵股价与利用内幕信息炒作获利。股价到位时,大股东能够实现精准减持。

同花顺数据显示,5 月以来,国内产业资本减持金额高达 2000 亿元,其中仅 5 月单月减持额就多达 1500 亿元,环比暴涨近一倍;两市多达 1403 名高管或亲属合计减持 24 亿

股,由此套现 569 亿元。对此,深交所已对 22 家上市公司发出监管函,这些公司多是创业板和中小板公司。

几年前揭露了蓝田造假的中央财经大学教授刘威,17 日在微博上发布《严格控制上市公司实际控制人减持套现》,她写道:“2014 年乐视网的营业利润 4786.65 万元。贾跃亭 3 天减持套现 25 亿元,钱来得太容易了!投资者购买股票是要投资收益的,不是免费给大股东送钱的!投资者不是傻子。”交易数据显示,乐视网今年 5 月 13 日除权,一个月来,股价从 80 元上方跌至目前的 55 元左右。

有专业人士认为,在信息上相对机构完全处于劣势的情况下,散户如果没有一套自己的成熟体系,纯粹听各种噪音做投资决策,“我唯一的建议是将持仓控制在自己能承受的份量。”一旦确认熊市到来,最好的方法是彻底离场。

这位搜狐每日财经评论的作者写道:牛市来源于运气的任何丰厚获利都可能是熊市的牺牲品。对于任人鱼内的羔羊,牛市赚得越多,带来的不同也只是让这只羔羊更肥美,改变不了它仍是一只羔羊的事实。

一周焦点

## 中国石油装备“走出去”

本报讯(记者王冬梅)记者日前从在陕西宝鸡举行的“中国石油装备走出去”新闻发布会上获悉,中国石油装备制造板块的海外收入已占到半壁江山,营销网络覆盖全球市场,境外营销服务机构达到 68 个,分布在 53 个国家和地区,辐射全球近 90% 的千万吨以上产油国;产品出口到 80 多个国家和地区,稳定的国际客户达 940 多个。

目前,中国石油装备的市场结构不断优化,年出口签约额超过 40 亿美元,累计签约额过千万美元的产品达到 150 多种,其中成套钻机、长输管道、专用管材等主导产品年签约规模超过 1 亿美元。

自上世纪 80 年代起,按照中国石油“走出去”战略,石油装备制造由非亚非到欧美,从陆地到海洋,从低端到顶尖,从零部件到成套装备,从单一设备出口到提供综合解决方案,能力和水平快速提升,取得了令人瞩目的业绩,在全球树立起“中国石油装备”品牌形象。

中国石油技术开发公司依托中国装备制造业务的整体优势,不断加强产品资源的整合利用,累计签约超过 1000 万美元的产品

101 种,超过 5000 万美元的产品 30 种,成为中国最大的石油石化物资装备专业化国际贸易公司。

在积累了丰富的跨国运输、多国联运经验后,中国石油技术开发公司在海外建立了区域性仓储物流中心,形成了海、陆、空、多式联运的全方位物流运输的服务能力,进入全国物流百强企业,是中国北京海关 AA 类企业,具有为用户提供“门到门”服务的物流保障体系。

宝鸡石油机械有限责任公司走出去的历程几乎与我国改革开放同步,三十年磨一剑,完成了从石油装备出口商向国际高端客户主供应商的华丽转身。目前,宝石机械拥有由 30 多位国外技术专家组成的世界最严苛制造队伍,产品覆盖欧美、中亚、中东、非洲、东南亚等 70 多个国家和地区,成为名副其实的国际化大企业。

统计显示,在国际市场采购的中国钻机中,有 75% 以上出自宝石机械。尤其是在北美高端市场和中东主产油气区,宝石机械占据新增钻机 30% 市场份额,彰显出绝对优势。宝石机械已跻身国际市场成套钻采装备的主渠道供应商。

宝鸡钢管有限责任公司立足产品系列化、技术高端化、质量精细化、服务定制化,累计生产钢管长度达 40 万公里,可以绕地球 10 圈,产品已出口到印度、俄罗斯、荷兰、苏丹、沙特、土库曼斯坦、哥伦比亚等 30 多个国家和地区,是我国规模最大、品种最全、市场占有率最高的专业化焊管企业。

## 中国品牌故事

新华社记者 赵文君 阳娜

近日,京东商城因为“刷单”问题引起社会关注,国外一家投资咨询机构发布报告称,京东销售额存在虚报,也就是传说中的“刷单”。

恐怕不止京东一家,随着网购的火爆,有关电商平台“刷单”的报道屡见报端。“双 11”、“618”……随着人造购物节不断涌现,消费者网购参照的商品销量、好评、排名等数据,如果不停“注水”的话,“剁手族”还有可能会成为“剁头族”。

### “刷单”行为是公开的秘密

“电商‘刷单’的现象,是行业长久存在的,并非新鲜事物。”京东集团公关部总监康健接受记者采访时说。

康健没有回避“刷单”问题。“平台商家肯定会出现‘刷单’,比如有些商家业绩好的话,被用户发现的机会就高。”康健说,去年一年,京东对“刷单”的卖家开出了上千万的罚单。

京东不公布“618”销售额,也被业界质疑为“刷单”的表现。康健对此回应说,这是遵循公司财务要求。“今年 618 当天的单量超过 1500 万单,同比增长 1 倍。”

“京东入驻商家只有 6 万家,而阿里有 800 万家。”康健说,京东自营商品占六成比例,不涉及其他商家利益,因此“刷单”的利益驱动减少。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问



江西“最美水上公路”变“码头”

6 月 21 日,一艘渡轮准备停靠在永吴公路旁。近日,江西遭遇持续降雨,中国最大淡水

湖鄱阳湖水位连续上涨,被网友誉为“最美水上公路”的永吴公路大湖池段已被淹没。由于陆地交通中断,江西省永修县吴城镇的居民

只能靠渡轮出行,“最美水上公路”已变成了停靠船舶的“码头”。新华社记者 万象摄

## 信用“注水”会不会是家常便饭?

——聚焦电商“刷单”现象

赵占领说,电商“刷单”有两种方式,一种是商家找所谓的消费者进行“刷单”。卖家买快递单号,其收件人和寄件人与实际的买家、卖家不一致;另一种是快递公司发空包,但快递公司并未完成配送,而帮助商家完成平台上的物流信息。

一位业内人士告诉记者,淘宝平台有多种“刷单”形式,刷虚假交易,为卖家冲钻,进而网络排名靠前;专业的好评师或差评师专职为卖家服务,有时上万条好评可能都是“刷”出来的;还有一种情况更难察觉,雇佣专职人员进行交易,在支付物流等环节都有据可查,但事实上是虚假交易。

业内人士指出,“刷单”行为普遍,就意味着电商平台的数据“注水”严重,其商业信用可想而知。

### 假造商业信誉,误导消费行为

“刷单”在某种程度上,已经成为商家和平台之间的潜规则。”艾媒咨询 CEO 张毅

说。实际上,即使是自营商品模式,也不能减少电商平台对“刷单”的利益驱动。

对于电商平台“刷单”行为一方面会误导消费者,让其以为是热销产品,形成跟风购买;另一方面,披露虚构的销售额,也会对上市公司股价产生影响。

据分析,由于“刷单”与商家的评级、钻钻等相挂钩,有可能产生一系列的虚假数据,如虚假的销量、虚假的竞争力、虚假的信用等级。

“消费者的购买行为很大程度上依赖于销售榜单、购买评价等,自然也会对消费者产生误导,造成错误的选择。”张毅说,“刷单”不仅违反了诚实守信的商业规则,而且在企业之间构成了不公平竞争,不利于发展电子商务。

“好评是可以‘刷’出来的,而差评相对来说真实一些,且差评信息掌握在平台方的服务器上,通常情况下改不了,除非出现平台方的内部员工与商家串通等特殊。”赵占领说。

### 维护信用体系,严查“刷单”行为

2014 年,国家工商总局颁布了《网络交易管理暂行办法》,明确规定“刷单”等属于不正当竞争行为,工商部门可以对商家进行查处,竞争对手也可以进行举报。

近期,阿里旗下的菜鸟物流强制一批快递公司下线,原因是配合淘宝商家炒作信用。但业界认为,只惩罚快递企业,而不是“刷单”商家,如同隔靴搔痒,缺少力度和效果。

赵占领说,从法律层面来看,评判或追究平台方的责任比较难,除非有证据证明平台方支持或默许商家进行“刷单”或为商家“刷

单”提供便利,那么这就属于双方共同侵权。但实际操作中,很难认定是否为平台方的支持或默许。相对来说,这部分属于法律空白。

据分析,“刷单”破坏了竞争秩序,如果商家都来“刷单”,市场交易将会偏离公平竞争的轨道,网购生态环境将进一步恶化。

康健坦言,“刷单”尽管在短期内会带来利好,但长期看会严重损害企业的品牌价值。

专家指出,网络交易的维系要靠商家的信用和消费者认可,一旦由于“刷单”引发消费信任体系崩塌,对于电商发展可能是致命的,不能够掉以轻心。

(新华社北京 6 月 21 日电)

