

2015 智能汽车交互设计论坛举办

本报讯(实习主任特稿)关于智能汽车的设计,已经成为今年汽车领域的热门话题。日前,中央美术学院联合凯立德、梅花网研究院在京举办2015智能汽车交互设计论坛。来自国内外汽车设计领域的学术专家、实践专家就交互设计对未来智能汽车影响展开演讲及探讨,为国内智能汽车交互设计与行业发展带来新的思路。

在论坛上,梅花网研究院院长程然首先为智能汽车下了定义,只有融合了新能源、车联网和自动驾驶三项技术的突破性新型汽车才能称之为智能汽车,并提出在智能汽车的发展中,交互设计才是重要的关键点。

中国自主品牌 100 佳课题调研启动

本报讯(记者徐新夏)6月16日,第二届中国自主品牌100佳课题调研启动仪式暨第二届中国自主品牌峰会新闻发布会在京举行。活动旨在从微观上考察各行业、企业的自主创新举措,发展经验,发掘优秀的自主品牌和企业文化,搭建企业联盟,为全面深化改革提供经验参考和智慧支持。

据悉,中国自主品牌峰会由人民论坛杂志社主办,通过课题调研等形式,探讨“新常态”下中国自主品牌崛起的成就、挑战与机遇,进行广泛的经验案例征集,助推中国自主品牌建设和中国品牌战略的创新发展。

小额贷款助推农村党员创业

本报讯 为激活农村基层党员的创业能力,更好地发挥党员的模范致富带头作用,日前,浙江衢州市柯城农商行和区委组织部联合在辖区推广农村党员创业小额贷款。据介绍,农村党员创业小额贷款的审批、发放和管理,主要对象是获得各级党组织表彰或通过基层党组织推荐的农村党员、入党积极分子、致富能手和产业发展带头人。贷款只能用于农村党员创业中的生产经营活动,不得用于生活消费;资金使用过程中乡(镇)、村党组织和金融机具要进行监督;小额贷款原则上控制在3万元以内,一般不超过5万元,贷款期限设定为1年。(陈颖)

沪昆高铁第一长隧贯通

本报讯(记者黄瑜 通讯员袁蓉生)6月7日10时18分,经过中铁五局参建人员4年半的艰苦努力,沪昆高铁第一长隧——璧板坡隧道全隧贯通,沪昆高铁云南段进入快速建设时期。

据悉,璧板坡隧道全长14千米,穿越滇黔两省交界处,于2010年12月开工建设。隧道穿过的山脊是元代以来,中原内地进入云南最重要的通道,被称作“入滇第一关”,是沪昆高铁全线3座1级风险隧道之一。

“安全早餐”消除安全隐患

本报讯 为了提高职工安全意识,消除安全隐患,近日,武汉铁路局漳泉铁路公司以班组为单位,把班前会作为安全教育的主要载体,为职工精心搭配“营养丰富”的“安全早餐”。

班前会上,他们进行案例分析,有针对性地讲解安全知识,提醒职工牢记安全“禁令”,远离违章行为。对特殊岗位、工种因人施教,对每项工作进行详细描述,明确工作中可能出现的安全问题和注意事项,有效卡控各种不安全因素,将安全隐患消灭在萌芽状态。(孟艳丽)

# 为防“倒奶杀牛”泰安开出“奶价保单”

保费为每公斤牛奶 0.1 元,参保户承担 20%,政府承担 80%

本报讯(记者丛民)6月4日,山东泰安签出了国内首单牛奶价格保险。保险期内,一旦牛奶实际平均收购价格低于4.11元/公斤,保险公司将按照差价对奶农进行赔偿。而奶农个人承担的保费仅为每公斤2分钱。

记者在采访中了解到,这单特殊的牛奶价格保险背后,折射出目前奶业的发展困境。今年年初,全国多地遭遇“卖奶难”,河北、青海、山东等地甚至出现倒奶杀牛的现象。当前仍在持续的奶业“危机”,让养殖户损失惨重。

山东省奶业管理办公室主任李流航介绍说,山东生鲜乳收购价格从去年3月开始持续走低,11月至12月急剧下滑,到今年5月,山东牛奶平均价格为2.96元/公斤,远低于3.5元/公斤的综合成本价。

据了解,国外奶粉的冲击,是此轮乳业市场波动的重要因素。山东其顺奶牛养殖场负责人宋其顺告诉记者,进口奶粉勾兑成还原奶价格只有2.5元/公斤,而国内鲜奶成本价每公斤在3.5元至4元之间,价格上很难与进口奶抗衡。

“奶农受损,我们也揪心。”泰安市泰山区政府副区长贾汇红说,作为泰安农业一大支柱,如果出现杀牛倒奶的情况,整个产业就垮了。一头奶牛从出生到育成产奶,周期为一年半,一旦宰了牛,要恢复过来需要很长时间。

据了解,截至去年底,泰山全区存栏奶牛达26万头,牛奶年产量为58.3万吨,居山东省第一位。“目前国家政策险主要是补贴奶牛,对于奶牛存栏量达到4.85万头的泰山区

而言杯水车薪。而对奶厂来说,直接产品是牛奶,收入也来源于牛奶,因此关键是要稳住产业、保住奶价。”贾汇红告诉记者。

国家补贴针对奶牛,而此轮奶业困境症结在于奶价。在此背景下,运用保险的手段被提上当地政府的议事日程。从去年11月奶价急跌开始,泰山区政府、保险公司和奶农就开始研究目标价格、保费金额。

据了解,此次推出的牛奶价格保险保费为每公斤牛奶0.1元,参保户承担20%,政府

承担80%,在首批参保保单中,泰山区财政和6户奶牛养殖户合计出资65万元投保,保险公司提供的价格风险保证金额为2466万元。

根据人保财险泰安市分公司农险业务部经理汤峰介绍,保单中4.11元/公斤的牛奶目标价格,能够让奶农在保本的基础上略有盈利。

贾汇红说,希望牛奶价格保单能保住奶业基本生产能力。“在价格波动时,用保险托住奶农,托住整个产业,进而建立起一个成熟的、健康的奶牛养殖业。”

## 北京中关村“鼓励创业模式”年内将复制到20座城市

据新华社北京6月17日电(记者李峥)北京市创新资源市场化配置平台“中关村发展集团”16日推出基于中关村支持创业模式的“领创空间”服务,将中关村技术、人才、平台等要素打包,探索既有城市核心区的创新创业转型。此模式预计年内复制到全国20座城市。

据介绍,中关村“领创空间”将集中中关村技术、人才、资本、市场、平台等要素,并整合国际国内创新创业资源,探索根据各地优势资源,搭建“线上虚拟服务平台”和“线下实体服

务空间”。探索将城市既有核心区的1到2万平方米载体打造成新型创新创业服务平台。

目前,已有天津、沈阳、石家庄、保定、徐州、南阳、盐城、吉林、洛阳、中关村软件园、中关村延庆科技园、中关村门头沟科技园、中关村房山科技园、中关村硅谷创新中心等城市和园区成为首批合作城市与园区。

按照计划,年内中关村发展集团将选择20个城市,与100家领军企业合作,扶持1000家创新创业企业,预计提供10000人办公,带动50000人就业。

### 明确生产者 是召回第一责任人

## 《消费品召回管理办法》公开征求意见

本报讯(记者于宛尼)国家质检总局16日发布《消费品召回管理办法(征求意见稿)》,公开向全社会征求意见。这一召回管理办法的出台,有望结束我国在消费品召回监管领域无法可依的尴尬局面,为保障消费者合法权益提供完备的制度保障。

国家质检总局新闻发言人李静说,《消费品召回管理办法(征求意见稿)》明确了召回第一责任人是生产者。国家质检总局在现有国家缺陷产品召回信息管理平台上,加强国家消费品召回信息管理系统建设,负

责收集汇总、分析处理、发布和共享有关信息。

结合《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》和工作实际情况,征求意见稿还将经营者、零部件生产供应商等纳入到“责任链条”中,销售者、租赁者、修理者、零部件生产供应商、受委托生产企业等相关经营者应当向质检部门报告和向生产者通报消费品可能存在缺陷的相关信息,经营者获知消费品存在缺陷的,应当立即停止销售、租赁、使用消费品,并协助生产者实施召回。



工地粽飘香 迎接端午节

6月17日,文博苑社区的志愿者卫惠菊(左二)和葛付蓉(右一)和工地上的农民工们

一起包粽子。临近端午佳节,安徽省合肥市蜀山区文博苑社区的志愿者们带着粽叶和糯米

来到临近工地,和工地上的农民工们一起包粽子,迎接端午节。新华社记者 郭晨摄

### 环保部公布全国主要污染物总量减排核查处罚情况

## 少数地方和企业存在突出问题

本报讯(记者王冬梅)环境保护部16日向社会通报了2014年度各省、自治区、直辖市和8家中央企业主要污染物总量减排核查及对“十二五”主要污染物总量减排目标责任书年度落实情况。环境保护部污染物排放总量控制司司长刘炳江说,经核实,仍有

少数地方和企业存在总量减排工作中存在突出问题。

河北秦皇岛、辽宁营口、湖南张家界等3个城市,因城镇污水处理设施建设项目未按目标责任书落实、污水处理设施建设严重滞后、收费政策落实不到位,或未按期完成挂牌

督办整改任务,被暂停审批新增化学需氧量 and 氮氧化物排放的建设项目环评。山东滨州市因未完成年度减排目标,城镇污水处理设施和燃煤机组脱硫设施建设严重滞后、超标排放问题突出,被暂停审批除节能减排及民生项目之外的建设项目环评。

中国化工集团公司、山东魏桥创业集团有限公司等企业,因目标责任书重点项目未按要求在2014年底前投运并达到规定的脱硫效率,或所属企业脱硫脱硝设施建设普遍滞后、超标排放问题突出,被暂停审批新增二氧化硫和氮氧化物排放的建设项目环评。

# 加强企业文明建设 推动企业健康发展

中国重型汽车集团有限公司(简称中国重汽)是我国最大的重型汽车生产基地、重卡出口基地,产品畅销国内外,出口世界130多个国家和地区,被国家发改委和商务部确定为国家汽车整车出口基地。先后荣获全国五一劳动奖状、全国先进基层党组织、全国最佳诚信企业、全国精神文明建设先进单位、国家创新型企业和全国文明城市等一系列荣誉称号。

中国重汽以振兴民族汽车工业为己任,高度重视企业文明建设工作,在企业的发展中始终坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,坚持面向市场、自主创新、打造品牌、提升管理,推动企业各项工作不断进步,企业保持了持续、健康发展。

### 一、不断强化和完善“三项机制”,落实目标责任,推进企业各项任务的实际完成。

一是强化领导负责制。公司党委高度重视企业文明建设,早在创建全国文明城市之初,集团公司就成立了文明单位创建工作领导小组,集团公司党委书记总负责,各党委成员分工负责。各级领导干部把思想统一到集团公司统一部署上来,从振兴民族汽车工业、打造民族汽车品牌、实现中国可持续发展的高度认真研究落实各项工作,以高度负责的态度增强工作的主动性,形成了敢于负责和主动工作的良好风气。中国重汽于2011年年底被授予全国文明城市后,特别是通过在集团内广泛开展党的群众路线教育实践活动,进一步增强了领导干部的自律意识和责任感,各级领导干部深入基层开展广泛的调查研究,紧紧围绕转变方式、调结构下功夫,全力推动“二次创业”各项工作的深入开展,确保了企业改革与发展的进程。

二是强化管理,健全考评机制。在创建全国文明城市过程中,集团公司党委制定了《中国重型汽车集团有限公司精神文明建设实施纲要》,进行了目标分解,责任到人,落实到位,特别是对文明单位创建中的关键环节,集团公司与各单位作为否决指标签订责任制目标,半年进行一次全面检查,年终统一考评,保证了集团公司上下圆满完成文明单位

创建的各项指标。集团公司更重视全国文明城市的维护工作,为了维护好文明单位的荣誉,集团公司不断健全各项考评机制,集团公司每年对绩效考核晋级、非领导职务晋升、干部职级浮动管理,现场分部分制,组织机构优化等制度的贯彻落实情况进行全面检查,解决干部能上能下、能进能出的问题,特别是在群众路线教育实践活动结束后,有20名中层干部因工作平庸、考核末位,做了降职免职处理。

三是强化学习,完善教育机制。集团公司党委高度重视职工学习,建立健全了党委理论学习中心组学习制度、领导干部理论学习制度、党支部学习制度、党员学习制度和员工学习制度等。在领导干部中注重抓好政策理论学习,在党员干部和全体员工中注重抓好党的路线、方针、政策的学习贯彻,同时高度重视员工业务素质的培养,形成了党内培训、在职业务培训、委托院校培训等多种培训体制,仅脱产培训每年5000多人次,有力地促进了员工综合素质的提高。如拓宽对优秀年轻干部的培养方式,集团公司推出了见习副总经理和见习总经理助理的新举措。为年轻干部提供了学习锻炼和提升自己的平台。近几年,已有40余名优秀的年轻后备干部通过竞聘,走上新的培养岗位。再如集团公司与清华大学联合举办高级管理人员培训班,对集团公司高级管理人员及部分中层管理人员进行分期分批地脱产培训学习,提升他们的决策和管理能力。

### 二、落实“三个围绕”,创新载体活动,增强精神文明建设的深入性

一是围绕中心工作抓文明单位建设。中国重汽坚持把做好主业作为文明单位建设的起点,认真搞好生产经营各项工作的同时,始终把自主创新作为企业发展的主旋律,创建学习型创新型企业,截至2014年上半年获得国家批准授权的专利总数达到2500余项,已连续多年名列行业首位,实现年年一大批新产品推向市场,车型达到4000多个,极大地提高了企业核心竞争力。改革重组14年来,中国重汽各项主要经济指标增长了40倍,连续

10年出口重卡居全国首位。而且较成功地实现了由速度规模型向品牌质量效益型企业的转变。

二是围绕队伍建设抓文明单位建设。中国重汽坚持抓好4支队伍建设促进文明单位建设。一是抓好领导班子建设,保证企业科学发展、理性经营、精心操作,实现最佳效益;二是抓好党员队伍建设,突出党的先进性;三是抓好工程技术人员队伍建设,保证企业自主创新的能力;四是抓好全体员工队伍建设,实践“用品打造精品,用品奉献社会”的企业核心价值观,培养了一支政治觉悟高、责任心强、能打硬仗、勇于拼搏创新的员工队伍。

三是围绕优质服务抓文明单位建设。中国重汽坚持把搞好服务作为企业文明建设的窗口工程,创建了中国第一个服务商标——“亲人”服务。在文明创建以及维护好荣誉的工作中,坚持搞好四个服务,即对用户开展优质服务、上下道工序无缝衔接服务、单位部门间的团队协作服务、员工之间互相支援服务。四个服务,不仅提高了工作效率效益,同时也促进了企业内部的和谐,提升了企业形象。

### 三、立足“三个结合”,推进各项工作,增强精神文明建设的实效性

一是与职工道德建设相结合。中国重汽在全体职工中围绕四个忠诚——忠诚岗位、忠诚职业、忠诚企业、忠诚事业,开展爱岗敬业教育,把职业道德细化为“打造精品,为社会负责;顾全大局,为团队负责;诚实守信,为个人负责”的五爱教育实践活动,推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。特别是近两年集团公司大力推进“道德讲堂”的建设,进一步丰富了职工道德建设的形式与内容,促进了企业文明建设不断取得新成果。

二是与企业品牌建设相结合。中国重汽肩负着振兴民族中兴汽车的重任,把在国际市场上打响中国重汽(SINOTRUK)品牌,作为履行企业责任的主要任务。改革重组14年来,中国重汽品牌已经在130多个国家和地区开花结果,中国重汽成为世界重卡行业发

展最快的企业,初步实现了建设国际知名、国内其他企业不可替代的目标,为建设国际化企业打下了良好的基础。从2014年开始,中国重汽启动了多品牌战略。多品牌战略是中国重汽对未来发展路径,充分分析研判做出的战略性决策。集团公司认为要在全球参与商用车的竞争,要参与多个细分市场的竞争,要保持大规模经营态势,必须走多品牌发展战略。同时,实行品牌战略不仅是中国重汽在全球树立民族品牌的责任,更是建设百年企业的需要。因此中国重汽重新整合了旗下的产品品牌,把现有产品全部囊括在SITRAK品牌、HOWO品牌、斯太尔品牌、HOHAN品牌四大品牌之下。

中国重汽坚持用先进文化统领企业管理,积极培育社会主义核心价值观,用健康的价值观、人生观、荣辱观、事业观教育员工,奉行“坚持以人为本、诚信中国重汽”的企业宗旨,坚持用“提升素质、团队协作、优质高效做好每件事”培养员工行为,倡导“我为祖国造名车”的信念和志向,有力地促进了企业物质文明、精神文明建设的蓬勃发展。

近4年来,中国重汽全面实施“二次创业”伟大工程,在转方式调结构上下功夫,围绕品牌、质量、效益开展了卓有成效的工作。集团公司认真学习吸收曼公司先进的管理理念,使公司在生产现场、装备水平、员工素质、管理机制等方面都有了较大幅度的提高,整个企业的运行水平开始有了实质性提升。目前,中国重汽正处在通过对德国曼技术产品引进、消化、吸收、再创新,全面推向市场,走向成熟、实现产业化并最终收获成果的新阶段。

6月17日,在长春市二道区荣光街道十三号宿舍小区,工人们在搭建休闲凉亭。日前,长春市“老旧散”小区改造工作正稳步推进,预计10月底前陆续完工,届时将有30个“老旧散”小区完成“美丽蜕变”。新华社记者 张楠摄



长春 30 个“老旧散”小区正“美丽蜕变”

## 永济电机一线职工获授权专利 54 项

多以“改进工艺、改进操作方法和改进工装工器具”为主

本报讯 近日,浸漆车间职工发明出来的“YJ217 定子浸漆旋转工装”项目获得公司奖励5000元,该工装不仅能提高产能0.5倍,每台产品还可节约1.5公斤绝缘漆。此次与该项目同时获得奖励的还有其他33个优秀项目。在山西永济电机公司,类似的职工技术创新不断涌现,企业内呈现出“万众创新”的生动局面。

“创新,不只是技术部门、技术人员的事,掌握熟练操作技能和丰富现场经验的一线职工,也是企业创新的重要力量。”这在永济电机公司已达成共识。

作为国内最大的机车、动车电传动装置设计制造基地和最大的风力发电机配套企

业,该公司在大力推进科技创新的同时,非常重视一线职工的首创精神。公司制定了职工创新立项申报、组织实施、成果评审和奖励等一系列管理制度,营造了鼓励“万众创新”的政策环境。

2003年以来,以职工名字命名的创新成果及先进操作法120项,表彰职工创新成果1338项,一线职工获得授权专利54项,取得直接经济效益约2300余万元。

永济电机公司的职工创新活动,坚持以“改进工艺、改进操作方法和改进工装工器具”的“三改进”为主要内容。同时,永济电机持续开展多层次、全方位的职工岗位培训,平均每年培训达两万余人次。(王娟)

