



6版:3D打印距离“3生万物”有多远

7版:国际油价低位震荡 中国油品升级加速

8版:汽车加价销售能否彻底终结

■本报记者 赵昂

号称史上最严“控烟令”的《北京市控制吸烟条例》实施已一周有余,效果还算不错。许多餐馆移去烟缸,网吧里不再烟雾缭绕,校园周边烟摊受限,写字楼楼道里也少见吞云吐雾者,甚至已经有人因违反“控烟令”而被处罚。

尽管《北京市控制吸烟条例》只是地方条例,但北京市在全国烟草市场所占份额颇重。与此同时,全国范围内已经有多个城市开始探索地方控烟的新路径。

要知道,去年年底,卫计委的《公共场所控制吸烟条例(送审稿)》就已经对外公布,在可以预见的未来,控烟将是大势所趋,不会局限于京城一地。

那么,一个现实的问题摆在烟草企业面前,控烟令下,烟草企业该何去何从?

烟草企业面临的问题,早在控烟令公布之前就已经呈现端倪。2013年,我国卷烟产量增速趋缓,全年仅增长1.8%,而之前十年的平均增速则为3.86%左右。卷烟产量增速下滑,与公众控烟意识增强不无关系。早在2010年,各地就有关于公共场所禁烟的相关规定陆续施行,2013年,国务院更是发布了《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》。

中国是世界上最大的烟草消费国,让3亿烟民彻底告别烟草,并不现实。这就意味着,烟草市场不会因控烟令的出台而大幅萎缩,但烟草企业却不能忽视潜在的风险,因为,控烟令落地是烟草行业发展的重要拐点。

烟草企业转型,往往要从寻找烟草的替代品入手,例如研发无烟气烟草制品,开发电子烟等。焦油含量为0,不含尼古丁,不产生烟气,是这些替代产品的共同特点。

事实上,此类替代品,有的在多年前就已研发,但能否在市场上有效推广,并替代已有烟草产品的市场份额,并非易事。毕竟,2013年全球烟草市场份额高达6000亿美元,而电子烟销售额仅有25亿美元,实属九牛一毛。

因此,烟草企业如果试图把烟草替代品作为转型方向,势必要在加大产品研发力度的同时,尽可能采取更多手段进行市场推广,让消费者能够接受烟草替代品。而有关部门也应加大对此类产品研发、推广的支持力度,毕竟,对于烟民而言,彻底戒除烟瘾并非易事,疏导有时比严禁更有效。

另外,生产直径比普通香烟小,焦油量比普通香烟低的细支卷烟,也是烟草企业的转型选项之一。有了北京的经验,其他地方在制定控烟地方法规时,障碍会减少许多。

烟草企业从制定转型方案,到筹措资金、购置资产、研发新产品、开拓海外市场,最终在新市场拥有稳定份额,绝非一朝一夕就能实现。换言之,烟草企业的转型成功与否,取决于其转型速度能否跑赢地方控烟立法速度,而随着全民控烟的热情高涨,后者速度,将会越来越快。

除此之外,多元化投资也是烟草企业

最严『控烟令』下 烟草企业如何作为

的转型选项,但需要注意的是,不论烟草企业采取哪种方式转型,或者采取多种方式转型,其都需要前期资金、人力储备,并且可能在新领域内面临新的市场竞争和诸多不确定因素。这些竞争的残酷程度,不见得亚于“控烟令”。

《北京市控制吸烟条例》,从立法预调研,向公众征求意见,启动政府立法程序,到最终由当地人大常委会通过,大概用了四年左右的时间。有了北京的经验,其他地方在制定控烟地方法规时,障碍会减少许多。

烟草企业从制定转型方案,到筹措资金、购置资产、研发新产品、开拓海外市场,最终在新市场拥有稳定份额,绝非一朝一夕就能实现。换言之,烟草企业的转型成功与否,取决于其转型速度能否跑赢地方控烟立法速度,而随着全民控烟的热情高涨,后者速度,将会越来越快。

产经观察

智能手机改变市场格局 本土品牌“悄然出击”

焦点

■本报记者 徐潇

长期以来,在包括中国在内的全球很多国家中,手机市场一度被苹果、三星、黑莓、索尼、摩托罗拉等洋品牌所占领。随着手机步入智能化时代后,一大批中国本土品牌“悄然崛起”。

受本土品牌冲击,如今除三星、苹果以外的几乎所有的洋品牌,在中国手机市场中逐渐没落。三星、苹果在全球智能手机市场不可撼动的领军地位,也开始面临诸多挑战。

市场格局发生巨变

根据互联网消费调研中心日前公布的《2015年5月中国手机市场报告》,今年5月份国产手机关注度大涨9.6%,三星关注度在连续两个月下降后,被华为以微弱优势取代亚军地位,苹果则稳居第三。与此同时,努比亚、酷派、小米排名均有所提升,中国手机市场整体品牌格局正发生着巨大变化。

当然,品牌整体的关注度并不能完全代表产品质量的高低。从产品系列来看,苹果iPhone6系列的关注比例仍居榜首,华为P8系列紧随其后,三星GALAXY S6及苹果iPhone5S系列分别排在第三、第四位。因此,短时间内,苹果、三星在中国仍会是消费者们最满意的品牌之一。

作为全球最大的智能手机市场,公开数据显示,中国去年智能手机出货量高达3.54亿部,有权威市场研究机构预计,今年中国智能手机出货量将轻松突破4亿部。此外,在中国仍有数亿移动手机用户还在使用功能性手机,这意味着,中国的智能手机市场未来发展的潜力还很大,势必成为全球智能手机品牌的必争之地。

基于这个现状,近一年来,为了适应市场发展需求,尽可能多地分享中国智能手机市场这块“肥肉”,苹果、三星手机在保持技术竞争优势的同时开始探索其他的竞争方式。

今年年初苹果与中国移动达成合作关系,正式发售中国移动版iPhone。而三星更是放下手段,加大中低端市场布局,在中国发售价格低于1200元人民币的手机来与本地手机厂商竞争。但是尽管如此,苹果中国市场的占有率也未见增长,三星甚至不增反降。

对于这一尴尬局面,苹果CEO蒂姆·库克认为,苹果与中国移动合作成效需要时间



刘江/东方IC

来证明,因为中国移动正在拓展4G网络业务。

在“安全”上做好文章

记者调查发现,对于我国当前大多数用户而言,在选购手机时,最注重的还是手机性价比的高低,其次才是产品的功能服务。国产手机以其强大的产品功能,极致的用户体验和高性价比,尽可能地满足消费者需求,逐渐被认同和接受。

另一方面,手机当前几乎已成为我们身体的一部分,记录着我们几乎所有的隐私数据。苹果手机近两年来被频繁爆出存在数据安全漏洞,让不少消费者大失所望。而国产手机则坚持在“安全”这个痛点上做好文章,给消费者们吃“定心丸”。

“消费者并没有一双能辨别手机危险的眼睛,所以手机厂商有责任成为消费者的眼睛。”在中兴通讯终端CEO曾学忠看来,手机安全并非市面上普遍的防病毒杀毒应用软件能够保障,而是针对不同用户的不同需求,提供不同安全服务的,完善的移动安全防护系统。

针对互联网安全十大问题,中兴公司提出“十防”理念及解决方案,将自己的手机品牌与“安全”形成了强关联。其推出的掌心密码功能,能够将微信聊天内容加密传输,即使被黑客截获也无法读懂里面的内容;为了解决手机被偷造成的隐私泄露,中兴推出了防盗失功能,只要发一个锁机的指令,就能让丢失的手机瞬间变成砖头,任凭你如何破解,这个手机也无法再使用,从而保证用户信息的安全。

凭借“安全智能手机”的标签,去年9月,搭载中兴安全防护系统的手机得以走向国际,被国家领导人作为“国礼”赠送给上海合作组织成员国元首理事会的参会者。

国产手机有望占据主流

对于众多本土手机品牌,能主动走出国门,向国际化市场发力,正是今后国产品牌发展的战略。

据了解,当前以努比亚、小米、华为为代表的国产手机品牌已经开始发力,参与到印度、东南亚和拉丁美洲等新兴市场的争夺中。在这

些品牌的带领下,其他国产手机品牌也正在以“集体登岸”的姿态跃跃欲试。

“努比亚进驻印度市场,仅仅是国际化布局的初期,未来,努比亚还会继续向国际化市场发力。”努比亚的负责人表示。不得不说,以努比亚、华为、小米为首的国产品牌,已经开始学会用适合自己的方式,参与到国际市场的竞争。

“不久的将来国产手机有望占据主流地位。”互联网消费调研中心在报告中指出,从整体来看,中国手机市场的竞争已经完全进入了红海阶段,任何品牌都有胜出的机会,但又被其他品牌虎视眈眈,极易遭到围攻。无论市场怎么变,产品体验及产品质量是根本的王道是不会变的。

对于国产手机而言,经历了数年的竞争与洗礼之后,已经逐渐找到了市场的感觉。不论是产品品牌,还是市场策略,中国国产手机品牌正在以独特的方式,参与到世界手机竞争的大格局中来。相信随着国产手机品牌的日渐成熟,未来的智能手机市场,必有国产手机品牌的一席之地。

广东、天津、福建自贸区 进口税收政策明确

据新华社电(记者韩洁 申敏)财政部、海关总署、国家税务总局6月8日联合对外公布了广东、天津和福建自由贸易试验区有关进口税收政策,这些政策已于自贸试验区挂牌成立之日起执行。

记者梳理新增的三个自贸区进口税收政策发现,除了均提出上海自贸区已经试点的进口税收政策原则外,三地都被赋予了试点选择性征收关税政策。

三部门明确,在广东、天津和福建自贸区内的海关特殊监管区域试点选择性征收关税政策,即对设在自贸试验区海关特殊监管区域内的企业生产、加工并经“二线”销往内地的货物照章征收进口环节增值税、消费税,根据企业申请,试行对该区内销货物按对应进口

口料件或按实际报验状态征收关税的政策。

同时,在严格执行货物进出口税收政策前提下,允许在三个自贸试验区海关特殊监管区域内设立保税展示交易平台。此外,三个自贸试验区内的海关特殊监管区域实施范围和税收政策适用范围维持不变。

三个自贸区还明确了一些特殊政策。如广东自贸区明确,深圳前海深港现代服务业合作区、珠海横琴保税优惠政策不适用于自贸试验区内其他区域;福建自贸区明确,平潭综合实验区税收优惠政策不适用于自贸试验区内其他区域。

此外,三部门明确,在确保有效监管前提下,在福建自贸试验区海关特殊监管区域探索建立货物实施状态分类监管模式。

全国所有银行均已开通 银联卡 ATM 跨行转账

据新华社电(记者刘铮 侯雪静)中国银联6月8日发布消息,全国所有银行均已开通银联卡ATM(自动柜员机)跨行转账服务。持卡人全国超过60万台ATM上不仅能够跨行取款,也能跨行转账,实时到账。

记者从中国银联了解到,持卡人只需有一张余额充足的银联借记卡,即可在任意一台ATM上,向本行或其他银行的银联卡进行转账。中国银联同时提醒,持卡人通过ATM转账前,要清楚资金用途及转账对象,以防上当受骗。

ATM跨行转账交易以小额为主,属于普惠金融服务,中国银联数据显示,ATM跨行转账交易中有15%单笔金额不超过500元,35%不超过1000元,70%以上不超过3000元。

且实时到账,大多数情况下收费也比较便宜。对银行而言,ATM跨行转账为持卡人提供了更多的交易渠道选择,服务半径和服务时间得以延伸,同时也能有效缓解柜面业务压力、提高服务体验、降低服务成本。“中国银联转账汇款产品经理周勤介绍说。

记者从中国银联了解到,持卡人只需有一张余额充足的银联借记卡,即可在任意一台ATM上,向本行或其他银行的银联卡进行转账。中国银联同时提醒,持卡人通过ATM转账前,要清楚资金用途及转账对象,以防上当受骗。

ATM跨行转账交易以小额为主,属于普惠金融服务,中国银联数据显示,ATM跨行转账交易中有15%单笔金额不超过500元,35%不超过1000元,70%以上不超过3000元。

为企业发展积聚持久动力

——郑州铁路局龙门车务段构建和谐劳动关系纪实

■赵作建 李光峰 姚峡阳

“我们这里装煤的货场上风口,衣服容易脏,段里建了整洁的晾衣房,配了全自动洗衣机,免费提供洗涤用品,晾晒衣服非常方便。”日前,郑州铁路局龙门车务段盘谷寺车站的女职工们端着刚洗好的衣服,高高兴兴地走进新建成的晾衣房。

龙门车务段高度重视和谐劳动关系建设,通过提升“三线”(生活线、文化线、卫生保障线)建设,积极解决职工生产生活中的实际困难;推行厂务公开民主管理,让职工直接参与到生产经营管理中;多措并举提高职工技能,为职工搭建成才舞台。

“持续推进和谐劳动关系的构建,全段职工劲往一处使,形成了强大的凝聚力、向心力、创造力,实现了安全、高效、和谐发展。”龙门车务段段长代新年说。

重视厂务公开民主管理

龙门车务段管辖着亿吨煤运大通道侯月线沁阳至嘉峰间9个车站99.185公里;连接数座工业重镇的南北大动脉焦柳线济源至孟津间7个车站56.158公里,以及龙门南至高鹤10个车站105.126公里。

“劳动关系是否和谐,事关广大职工和企业的切身利益。健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,保障职工参与管理和监督的民主权利,通过厂务公开,让职工参与民主决策、民主管理、民主监督。”龙门车务段党委书记何太峰说。

为保障构建和谐劳动关系工作的顺利推进,龙门车务段多措并举,成立了创建领导小组和办事机构,以及集体合同协商、厂务公开管理、劳动争议调解、困难职工帮扶中心等多个组织机构和专门办公室。

该段从统一思想、强化认识上着手,采取



姚峡阳 摄

集中学习,以会代训等多种形式,逐步在职工中推行厂务公开民主管理。通过完善职工代表大会制度,龙门车务段实现了段生产经营方针目标不经职代会审议通过不实施;福利费使用方案不经职代会审议通过不执行;职工竞争上岗办法不经职代会批准不执行;各种规章制度、奖惩办法不经职代会审议不生效;坚持领导干部向职代会述职述廉,职工代表民主评议领导干部和职能部门制度。使职工充分行使知情权、审议权、决定权和评议监督权。

龙门车务段厂务公开的内容主要是段改革、经营管理等重大事项,干部职工每月收入分配方案,干部人事任免情况,评先情况,财务收支情况,大宗物资采购和工程招标,发展党员情况。该段制定了《厂务公开职责分工及控制程序》等制度,对段、站、职能科室、班组厂务公开的原则、形式、内容、时间、程序、标准等逐一进行规范,让广大职工对所公开的事项一目了然。

2013年,在职工代表的全程参与下进行了中间站管理人员公开招聘和副科职岗位人员公开选拔。在每年的职代会上,段长与职工代表直接对话,就职工代表提出的问题进行沟通交流。每年能通过集体协商,保证职工的收入合理增长。

搭建职工成长平台

龙门车务段现有1554名职工,大部分工作在侯月、焦柳铁路一线,地理环境特殊,条件艰苦,线路桥隧较多,任务繁重。

该段明确提出遵循市场规律和人才成长规律,确定人才优先发展的战略布局,营造全体职工自觉提升技能素质、企业创新智慧竞相并举的良好氛围。

2012年,毕业于兰州交通大学的赵巾珂到龙门车务段阳城车站从事货运工作。在龙门车务段搭建的成才舞台上,她进步飞速。去年参加郑铁局货运技能大赛,赵巾珂取得了全局货运技能大赛第一名,并在该局“明日之星”大赛中取得第一名的好成绩,被郑州铁路局授予“明日之星”,荣获“河南省技术能手”、河南省“五一”劳动奖章。

龙门车务段积极开展各种岗位培训、岗位练兵、技术比武、技能鉴定、科技攻关、技术创新等活动,引导职工在学习与竞争中提高技能,增长才干。近年来,该段涌现出一大批像赵巾珂一样的优秀人才和劳动模范。如今,每到晚上,各车站职工宿舍灯火通明,“充电”成了一线职工业余生活的主要内容。

以“三线”建设为抓手,龙门车务段全力改善一线车站人员的工作生活环境,鼓励青年职工到条件艰苦的一线工作。把“三线”建设纳入“三重一大”(重大决策、重大人事任免、重大项目安排、大额资金运用)决策中,定期调查职工需求,科学谋划建设思路,研究出台建设制度,组织落实建设方案。

该段把建设纳入“职工之家”建设,逐年加大投资力度,先后建成精品食堂27个,精品浴室34个,星级文化活动室11个,标准化文化活动室13个,职工网吧18个,为全段26个车站配备小药箱40个,力争实现所有车站“环境优美、布局合理、设施良好、干净整洁、管理到位”。

积极履行社会责任

“龙门车务段作为央企的一个单元,不仅承担着国有资产保值增值、创造效益的经济责任,还承担着更为广泛的社会责任。”龙门车务段工会主席张厚春说。

龙门车务段积极实施“三不让”承诺:不让一名职工家庭生活贫困线以下,不让一名职工看不起病,不让一名职工子女上不起学。

职工张卫东家庭非常困难,去年第二个孩子也考上大学,两个孩子的学费成了张卫东的重负。段领导了解情况后,第一时间决定每年对两个孩子资助6000元学费。

汝州站客运组织员岳桂珍长期坚持助人助人为乐,收留安置弃婴30多名,资助山区贫困儿童,积极为旅客排忧解难,先后为聋哑人、残疾人、流浪者等困难旅客垫付、资助票款数千元。

积极构建和谐劳动关系,收获了良好效益。中国铁路总公司推行各项改革在龙门车务段顺利实施。2012年,全段发送旅客78.7万人,发送货物3418.7万吨,实现运输收入32.97亿元。2013年,发送旅客83.3万人,发送货物3551.4万吨,实现运输收入40.4亿元。2014年,发送旅客94.4万人,发送货物3513.7万吨,运输收入44.5亿元。截至6月8日,全段已连续实现安全生产8485天。龙门车务段先后被中国铁路总公司、中华铁路总公司授予“全路货运营销模范团队”、“火车头奖杯”,被河南省总工会授予“模范职工之家”,连续多年荣获郑州铁路局安全生产“优质标杆单位”、“标杆领导班子”、“创建劳动关系和谐企业活动暨厂务公开民主管理示范单位”等称号。