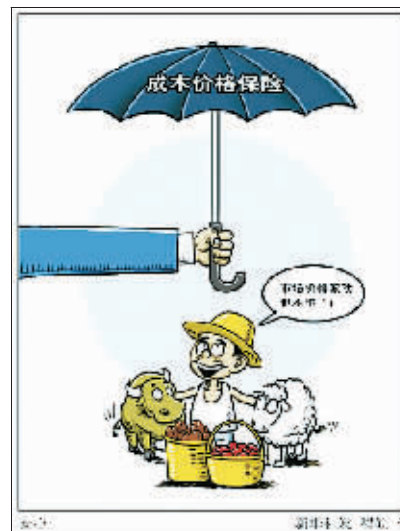


生产日期常被忽视,2年期限竟然使用6年多,抗压强度大为降低

啤酒瓶“超期服役”普遍存在爆炸隐患



农业是风险较大的产业,“谷贱伤农”现象屡见不鲜。今年以来,河北省阜平县政府与中国农业财产保险股份有限公司建立“联保共办”模式,在全国率先推出部分农产品成本价格保险,以避免市场价格波动让农民的心血付诸东流。

本报讯 (记者杨召奎 实习生任怡婷)6月以来,天气越来越热,啤酒也开始进入消费旺季。很多市民在购买啤酒时往往只关注啤酒的保质期,却不知道啤酒也有保质期。根据国家相关规定,啤酒瓶的建议使用期限为2年。但记者日前走访时发现,啤酒瓶存在“超期服役”的情况,尤其以小商店的情况更为严重。

6月6日,在北京市朝阳区定福庄一家私营的小商店内,记者随意从货架上拿起几瓶啤

酒,仔细看瓶底的生产日期。记者发现了2009年生产的啤酒瓶和2006年生产的啤酒瓶,这样的啤酒瓶分别使用了6年和9年之久。商店负责人告诉记者,他们进货的时候只看啤酒的生产日期,根本不会看啤酒瓶的保质期。

而在该商店不远处的一家超市,记者也发现,虽然啤酒的生产日期是今年的,但不少啤酒瓶都是2008年生产的。刚刚在这家超市买了两瓶啤酒的李先生告诉记者:“买啤酒的时候主要看啤酒的生产日期,真不知道啤酒

瓶还有保质期。”

根据1996年出台的《啤酒瓶标准 GB4544-1996》,要求用于灌装啤酒的玻璃瓶均需使用B型瓶,并建议啤酒瓶的使用期限为2年。但业内人士表示,啤酒瓶回收、清洗都是批量进行的,数量太多无法一一分拣。由于2年使用期限并非强制标准,对于不符合质量要求的厂家直接淘汰掉,而合格的继续使用。这样一来,啤酒厂家一年能够节省不少成本。那么,啤酒瓶超期服役是否存在安全隐

患呢?中国建筑玻璃与工业玻璃协会常务副秘书长周志武对记者表示,玻璃的主要成分是二氧化硅,虽然时间的久远不会改变玻璃的化学成分,但啤酒瓶反复使用时,由于摩擦、划痕以及阳光暴晒等原因,抗压能力会有所降低。一般来说,连续使用5次以后,瓶子强度就会降低一半,很容易出现爆炸的危险。近年来,我国多地出现啤酒瓶爆炸伤人事件,给消费者的身体造成很大的伤害。对此,国家标准委农业食品标准部相关

负责人表示,现行《啤酒瓶标准 GB4544-1996》已实施近20年,太过老旧,一些标准已不适应当前的行业发展,因此国家有关部门正在征集意见,以对标标准进行修订。

中消协相关负责人建议消费者,在购买啤酒的时候也要对啤酒瓶的生产日期多留心一下,以防过度使用的啤酒瓶发生爆炸,给自己的生命财产造成损失。如果啤酒瓶发生爆炸,一定要做好相关证据的收集工作,及时与经销商联系解决。

股权众筹系列观察①

点燃股权众筹的三把火

企业需要融资,投资者愿意投钱,相关政策趋于明朗,股权众筹火了起来

本报记者 杜鑫

一度被拿来与非法集资作比较的股权众筹火了起来。业界将2015年看做是股权众筹元年。

所谓股权众筹,是指融资方以出让一定比例股份的形式,面向多数投资者进行融资,而投资者通过出资入股公司,最终以股份变现或者分红的方式获得未来收益的互联网金融平台模式。

根据零壹财经的统计数据,2011年进入国内公众视野的众筹发展到2014年底,已有128家平台,其中股权众筹平台32家。融360金融搜索平台发布的《中国互联网众筹2014年度报告》则显示,股权众筹去年融资额每个季度都保持着150%到200%的增长。今年以来,京东、平安、阿里巴巴等企业争相筹备进入该市场,加速了股权众筹的发展。一家股权众筹平台创始人乐观预测,股权众筹将承接P2P网贷的接力棒,举起互联网金融的火炬。

那么,究竟是谁点燃了股权众筹之火?大众创业局面的形成无疑烧了第一把火。中国每年有十几万人走上创业的道路,能够拿到投资的只有几千人。众多未达标挂牌和IPO条件的中小企业一直以来都面临融资难、融资贵的困境,这些企业急需新的融资渠道。近两年火热的P2P网贷属于债权融资,以债务的方式筹集资金,受到净资产和抵押物的限制,市场有限。股权则可以随着创业企业的发展被无限放大价值,股权众筹市场有巨大的想象空间。近日,《人民日报》发文称,股权众筹平台给企业打开一片融资新天地。可以说,大众创业点燃了股权众筹,股权众筹也为众多创业企业提供了资金支持。中国人民银行金融研究所所长姚余栋用孪生姐妹来形容股权众筹和大众创业的关系。

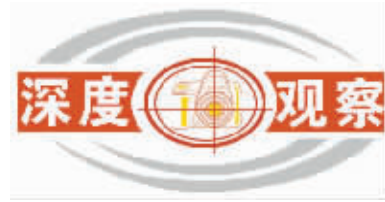
投资者是点燃股权众筹的第二把火。没有投资者的支持,股权众筹就成了无源之水。一方面,中国连续30多年的高速增长

长,培养出一大批资金富裕的中产阶级,股权众筹为他们提供了新的投资渠道。股权众筹因为投资份额更小,使普通中产阶级都有机会当天使投资人。另一方面,过往经验表明,发达经济体的民众会经历储蓄型到理财型,再到投资型的财富管理方式转变。火热的互联网金融市场教育培养了一大批相对成熟的投资者。天使创客创始人石俊在评价平安抢滩股权众筹市场时就分析认为,此前陆金所平安培养了大批互联网金融客户,这些P2P网贷用户渐渐成熟,已具备基本的抗风险能力,将这些客户引流到股权众筹是很正常的事情。

在企业需要融资,投资者愿意投钱的同时,政策也给股权众筹添了一把火。

去年11月,国务院常务会议明确提出“开展股权众筹融资试点”。12月,中国证券业协会发布《私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿)》,这是监管层首次对股权众筹进行规范,业内人士解读为股权众筹已经作为独立的业务形态获得国家机构的认可。日前,国务院批转了发改委《关于2015年深化经济体制改革重点工作的意见》,再次明确“开展股权众筹融资试点”。正是相关政策风向逐渐趋于明朗,才有了股权众筹今年的蓬勃发展,政策这把火显得尤为关键。

毋庸置疑,股权众筹将成为多层次资本市场建设的重要一环。但是,和P2P网贷一样,股权众筹快速发展的过程中,难免会出现一些问题和挑战,要想一直红火下去,有赖于监管方、平台自身、融资者、投资者等多方的共同努力。



本报北京6月9日电 (记者赵剑影)今天,国家统计局公布2015年5月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示,5月份CPI环比下降0.2%,同比上涨1.2%;PPI环比下降0.1%,同比下降4.6%。

从同比看,5月份CPI涨幅比上月回落了0.3个百分点,部分分类同比回落较为明显。猪肉、鲜菜、家庭服务价格涨幅分别回落3.0个、0.7个和0.2个百分点;飞机票、鲜果价格由涨转降;蛋价降幅扩大9.5个百分点。部分商品和服务价格同比涨幅依然较高,挂号诊疗费、家庭服务、鲜菜和学前教育价格涨幅分别为9.8%、8.6%、6.5%和5.6%。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅解读说,5月份CPI变动有4个特点。受季节因素影响,部分鲜活食品价格下降;但猪

5月份CPI同比上涨1.2%

CPI环比略有下降 PPI环比降幅收窄

肉价格恢复性上涨,前期猪肉价格低迷,饲料价格和人工成本上涨,部分养殖户减少生猪存栏,导致猪肉供应偏紧,价格上涨2.7%,影响CPI上涨0.08个百分点;同时,政策因素影响烟草价格上涨,从5月10日起,国家提高了卷烟批发环节价格税率,并加征从量税,各地烟草价格有不同程度的上涨,全国烟草价格上涨3.6%,影响CPI上涨0.06个百分点;此外,国际因素导致汽柴油价格略有反弹。

在工业生产者出厂价格指数方面,环比降幅收窄。5月份,PPI环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点。根据国家统计局分析,这主要有两方面的原因,一是石油加工价格由降转升,由环比下降1.5%转为上涨3.6%;二是部分工业行业价格涨幅扩大,石油和天然气、有色金属冶炼和压延加工、化学原料和化学制品出厂价格环比上涨4.4%、1.1%和0.7%,比上月涨幅分别扩大3.2个、0.6个和0.2个百分点。



广西罗城农民“抱团”种桑养蚕齐致富

6月9日,在广西罗城县怀群镇群富农民专业合作社,农民在整理蚕茧。近年来,广西罗城依托自治县抓住东桑西移的机遇,引导农民成立种桑养蚕专业合作社,实行小蚕共育,让种桑养蚕户“抱团”发展,目前全县桑园面积达5.9万亩。新华社发(韦如代摄)

本报北京6月9日电 (记者王冬梅)国家林业局副局长张建龙今天在国新办举行的发布会上表示,国有林场改革要保生态、保资源,对于改革后编制外的员工,要通过生态效益补偿费、森林抚育补助资金等,以购买劳务的形式进行消化,48万人不让一个人下岗。

目前国有林场改革正在全面推进,天然林的商业性采伐已经陆续停止。张建龙介绍,全国有4883个国有林场,经营面积近9亿亩。本次国有林场改革就是把保生态、保资源作为最重要的目标,现阶段也可以说是唯一目标。一切的改革措施都要围绕保生态、保资源来展开。

张建龙表示,这次改革一定要定性,主要承担保护和培育森林资源的国有林场定性为事业单位,公益一类或者公益二类。而对于

国家林业局: 国有林场改革不让一个人下岗

部分已经没有林地或者林地很少、以经营为主的国有林场,也可以搞商业性林场,这部分数量将很少。

张建龙说,过去国有林场完全是“找米下锅”,砍木头挣收入,有的种点农作物,靠“工资田”养活自己。“现在这些都不行了,定在编制之内的要纳入财政。编制之外的,基本上通过生态效益补偿费、森林抚育补助资金等以购买劳务的形式把这些人消化掉,48万人不

“东方之星”逐层逐舱 排查清理完毕

11时50分,联合验收组一行穿上防护服,带着手电筒登上难船开始验收。大家从四层到一层,一层一层地检查,从客舱到机舱,一舱一舱地察看。验收组成员不时用手机照看破损的天花板、隔墙等阴暗角落,对机舱竖井还特地攀爬上去再三确认清理是否到位,不放过一个角落,不留下一个隐患。每检查完一个舱室、一个楼层,工作人员都贴上封条。

14时许,联合验收组经过两个小时的全方位细致检查后确认,所有房间、舱室进出通道顺畅,所有房间、舱室内可移动物品及木质结构清理完毕,所有房间、舱室内未发现遇难者遗体,底舱可排积水已完成抽排,全船已实施防疫处置。各方代表分别在验收清单上签字,标志着“东方之星”轮现场排查清理工作全部完成。

9日从“东方之星”号客船翻沉事件救援前方传来消息,客船翻沉水域的“地毯式”探摸工作已完成,未发现遇难者遗体,沿江搜寻工作仍在继续。

质量安全水平不高,奶业链利益分配失衡 我国奶业仍面临两大问题

本报北京6月9日电 (记者杜鑫)“消费者还没完全摆脱三鹿奶粉事件的阴影。”中国奶业协会会长高鸿宾今天在现代牧业蝉联世界食品品质评鉴大会金奖发布会暨奶业创新论坛上说,“有人计算到2020年,中国奶制品消费的市场总量6000多吨,但实际上今年奶制品消费没有明显增加,大家对中国的奶粉,中国的奶制品还不是完全满意。”而一些

中国消费者到境外抢购奶粉更是中国奶业的耻辱。

与会专家认为,现代牧业连续两年获得世界食品品质评鉴大会食品类金奖,表明国内优秀奶业品牌正在迅速崛起。但是从整个奶业来看,仍面临两个问题:一是质量安全水平不高,导致消费者信心不足;二是奶业链利益分配失衡,导致奶农收益偏低。这实质上是

生产全系不适应生产力发展及消费需求的困境。

中国农业科学院研究员王加启分析说,乳品加工企业把大量资金用于广告,而不重视奶牛养殖、原料奶质量、加工工艺的过程控制,所以质量安全水平不高。此外,乳品加工企业依靠广告卖牛奶,与奶农生产的原料奶质量高低关系不大。奶农如果生产优质原料奶,就会增加成本,但是收入变化不大,效益反而更低。

对此,王加启认为以优质乳工程是能够同时解决消费者信心低迷和利益分配失衡的核心纽带,所谓优质乳工程主要是:创建优质乳标识制度,并依法运用和监管;推动奶牛研制技术升级;全面实施乳制品加工工艺标准化监管。

全面开展安全生产标准化建设

安全生产标准化建设是落实企业安全生产主体责任的有效途径,通过加强企业每个岗位和环节的安全生产标准化建设,能有效促进企业安全生产主体责任落实到位。该公司遵循“以标准化规范和考核细则为依据,结合企业自身实际和特点,采用PDCA动态循环模式,实行企业自主和全覆盖管理”的原则,在企业的管理层、管理层和执行人员之间,建立了一种分工明确、运行有效、责任落实的安全生产责任制。

开展安全巡查 做好安全隐患排查和整改工作 该公司采取多种形式的安全生产检查,每日由安全科负责落实日巡查,每周由公司领导带队,对所有区域进行一次安全大检查,查找重要设备、重要岗位有无违规行为。逢重大节日,由总经理、分管副总带领安委会成员组织进行全公司范围的安全、消防大检查,对查出的隐患,能够立即整改的当场整改,对一时难以解决的,设立时间表,限期整改,对存在重大隐患的由安委会提交公司总经理室协助解决。

“领导重视+全员参与”构筑安全生产“防火墙”

■戴锦文

企业的发展壮大,安全生产是前提和保障。多年来,南通富士通微电子股份有限公司始终认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针,以人为本,突出安全重点,强化安全责任,领导重视,全员参与,构筑安全生产“防火墙”。公司成立10多年来,实现“无重大安全生产事故、无消防安全事故、无交通安全事故、无中毒事故”。

逐年加大安全投入 为安全生产提供有力保障

该公司在安全生产、消防安全、职业健康卫生等方面舍得投入,对安全需要的资金优先保证,并逐年加大安全应急设施投入。近年来陆续配备了移动式消防泵、消防隔热服、SCBA呼吸器、二氧化碳自动灭火系统、氮气自动切断系统等设施和应急救援工具。针对



公司安全生产委员会定期组织召开安全生产会议,布置安全生产工作,解决安全生产问题。

净化车间特点,在生产现场增配了氧含量检测仪和氧含量报警器。在使用氮氢混合气的车间安装了氢气检测仪,一旦空气中氢含量超标会立即报警,现场人员按预案采取紧急措施,同时对报警气使用车间采取多重防范手段防止事故的发生。

与30多个沿线国家建立合作机制或签署合作协议 认证认可为“一带一路”建设助力提速

合作协议。中国合格评定国家认可委员会与海湾阿拉伯国家合作委员会、丹麦认可机构、蒙古标准化与计量局分别签署了认可双边合作协议,内容包括加强双方在检测、检验、认证等领域的认可技术交流与合作,推动双方经过认可的检测、检验、认证结果直接互认与采信,并形成制度安排和长效机制等。

作为“一带一路”沿线具有代表性的重要

国家和地区,丹麦、蒙古和海湾地区是我国产品和工程技术服务出口的重要对象和资源进口的重要来源。

据介绍,协议签署将推动我国与相关国家技术性贸易措施的相互协调,对于消除技术性贸易壁垒,促进产品、服务、技术等要素顺畅流动,提高贸易自由化便利化水平作用明显。



“三夏”送油到田间地头

“三夏”来临,中国石化安徽淮北石油分公司组织人员和送油车,积极开展“保供农业用油,送油到地头”的活动。他们印制了“三夏”便民服务卡,公布送油服务电话,调配5台“三夏”送油车,抽调公司管理人员和加油站员工近20人,做到“人歇车不歇”,24小时随时待命。只要农机手“一个电话”,就会在第一时间把油品送到田间地头。图为公司员工来到田间地头为收割机加油。(徐杨)

Advertisement for Red Star Wine (红星二锅头) featuring a bottle and a man holding a glass.

Advertisement for 60th Anniversary of the Communist Party of China (建党60周年) with a logo and text.