

对于一个微信公众号,内容、推广、维权、成本等等,都时时让运营者“困扰”。在互联网移动化时代,超过 800 多万的公众号都在探寻一条可行路径。纯公益性的“历史百人会”就如一面镜子,“骨感”的现实境况一览无余

# 原创微信公众号:“造血”的焦虑

本报记者 陈俊宇

5月底,微信公众账号“历史百人会”推送了一篇题为《让书漂流 让思想落地》文章,“历史百人会”发起人陈远把自己的部分藏书捐出售卖。48小时后,售出1200册图书,“销售所得将用于举办线下落地活动”。

此时,距离6月12日“历史百人会”上线还不到半年。

“历史百人会”的运营者陈远感慨,理想丰满,现实骨感,思想的传播,需要有必要的支出。

在当下,微信平台有超过800万的公众号,期待在互联网移动化的时代寻得机会。而原创内容、账号推广、维权、人员成本、活动开支等等,都时时让运营者“困扰”,通过“历史百人会”便可窥得其中“焦虑”。

## 【想法落地】

2012年8月,微信开始推出公众平台。一年后,公众号“陈远·文明史”诞生,属于典型的自媒体。“这是被鼓动的结果”,自称“技术官”的陈远回忆说,微信正火时,两个朋友拉他开了这个账号,并帮忙打理。

5个月过后,陈远放弃了“文明史”的更新,开始筹划另外一个微信公众平台“历史百人会”。“这个想法,在我的脑子里至少酝酿了5年。”陈远说。

2011年末南京大学历史系一位教授去世。“这样一位优秀的历史学家,在碰到一些无法克服的困难时,他的境遇都是很糟糕的。”于是,陈远希望能发起一个史学基金会,为身处困境中的历史学家提供必要的帮助。当然,在设想中,基金会还应该有个作用,就是去挖掘真正对历史有感觉、有潜力、有判断的史学人才,但又无法进入正统学术体制内的人,为他们提供一个比较好的研究环境,让他们把自己的天赋充分发挥出来。

创办史学基金会,因为“资金”缘故搁置了,但这个想法,一直在陈远的“脑子里存着”。近年来移动互联网的大行其道,打造一

个“交流学术”的平台,时机成熟了。

2014年11月,陈远与一帮“史学界朋友”开始逐个沟通,“兜售”自己的想法,“发起一个学术共同体,就叫‘历史百人会’,我们在这里讨论学术问题,分享信息。”会员名单中,可以看到雷颐、马勇、陈徒手、陈浩武、范泓、杨奎松、王奇生、杨天石、沈迦等一大批近代史的研究学者,他们同意了陈远的“游说”,并很快有了一个雏形,即微信群,在这个微信群交流一段时间后,注册了同名公众账号作为对外的“发声平台”。

运营一个有关历史的公众号,与生活资讯、娱乐百态、财富创业等有着一定区隔,难度可想而知。2014年12月12日,“历史百人会”(ID:lishibanhui)微信公众平台正式运营。

## 【口碑传播】

5月20日,微信团队选择了20家最具价值和最具影响力的公众号齐聚广州,上线时间最短,且非公司化运作的“历史百人会”跻身其中,这是一次未被媒体“披露”的聚会。

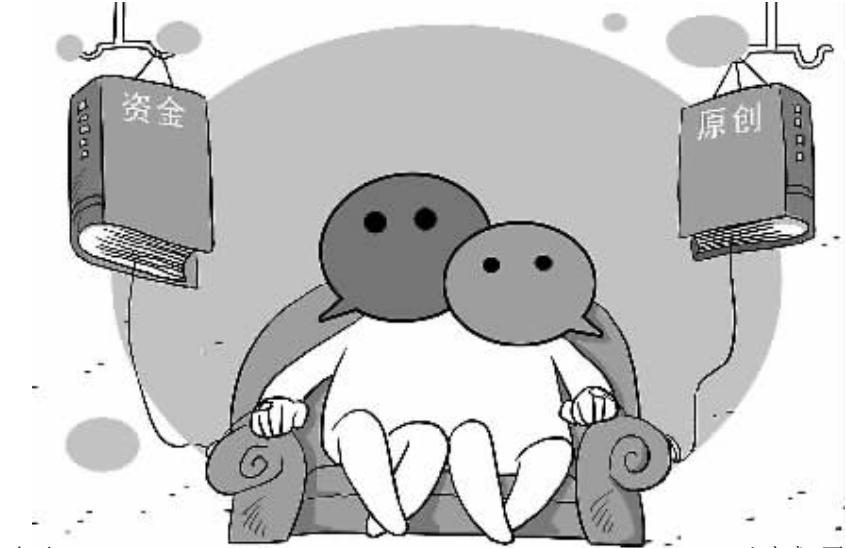
“去广州前,有同行看了我们的数据就说,你们推送这么严肃的文章,竟然有几万人在看,这真的是一个奇迹。”5月底见到陈远时,他提供了一组数据:“到现在我们的订阅用户近4万名,日均访问量在5万左右,数据非常健康,没有做过任何推广。”

在广州的聚会上,同样未“披露”的信息是微信公众号的数量已经超过1000万,涵盖媒体机构、政府、企业、自媒体等多种类型,涉及时事、民生、科技、教育、学术、政务等多个领域,订阅用户、阅读量成了衡量一个微信公众号的关键指标。

在为业界认可的“新媒体排行榜”中,入选公众号样本超过14万。他们保持在所属学术领域前50名。

“一开始的想法是利用一年的时间,积累5000名订阅用户,每篇文章能有上千的阅读量,就很知足了。”陈远最初的“追求”是很简单的,但这一想法在上线第二个月就实现了。

在一个“微阅读”时代,快餐式的阅读成为趋势,心灵鸡汤、猎奇八卦、标题党等不一



生机

赵春青 画

而足,留给严肃文章的空间显得尤为逼仄。“历史百人会”的史学研究者倒是看得淡然,“阅读的人多了很高兴,没有人看也不沮丧,我们就是踏踏实实在这儿做内容。”

对于公众号运营者陈远而言,有一点让他很是欣慰,通过用户分析,他发现关注者中不乏来自商界、政界的高层人士,“当中国的经济发展由高速发展进入放缓阶段,真正实现财富自由的一批精英,对历史有高度的关注和兴趣。”陈远如是说。

有影响的人通过转发文章以及推荐,会带动一大批人,人带人,这就成了“历史百人会”订阅用户增长的原因。同样运营微信公众号的人士会追问涨粉“秘笈”,陈远的答案很简单,“我们就是靠口碑传播,这是最原始的传播方式。”

## 【打通关联】

“在传统媒体行业迅速衰落的同时,整个社会、商业环境都变得媒体化。”说这句话的是公共知识分子许知远,他曾与一帮朋友创立了“单向街书店”,如今,这帮有着资深传统

媒体履历的合伙人也开始转型,将目光投入到移动互联网,微信公众号成为一个出口。

当陈远意欲投身“新媒体”时,一位他非常尊敬的长辈极力反对,“你应该把精力放在搞研究上,做微信公众号太花时间了,不划算的。”这一反对的理由,与埋头著书立说的许知远转身变成单向街的“首席哲学官”,要时时经受创业中的分裂与焦虑,有了相似意味。然而,在媒体变革的潮流中,积极拥抱总不失为一种姿态。

2009年8月,新浪微博开始内测,2014年明显衰落,活跃生命周期仅短短5年。微信属于后起者,但根据5月中旬腾讯发布的业绩报告显示,微信每月活跃用户已达到5.49亿,其中,近80%的微信用户关注微信公众号。

从“技术官”到公众号运营者,陈远的转变来自对微信的认知与看好,“人们不可能脱离自己的生活,当然也就无法割除掉微信。”

对于6.49亿中国网民,使用微信成为司空见惯之事,而依附于此的公众平台自然有了得天独厚的优势。“移动互联的产品是什么呢?我的理解就是人与人之间的关系,我和我

# 阅读中国 对话世界

——2015年美国书展中国主宾国活动成功举办综述

新华社记者 隋笑飞

“欢迎中国”,这声音表达出许许多多美国读者内心的真诚愿望。

“中国主宾”,纽约哈德逊河畔浓郁书香让人们近距离感知中国。

从《习近平谈治国理政》引发热议,到《少年读马克思》版权输出美国,从外研社联手美国同行推出四部学术新著到扫描看数字出版平台为书展注入数字化元素,刚刚结束的美国书展上,中国主宾国系列活动如同拂面春风,带来了引人入胜的中国故事,加深了国际社会对当代中国的深入了解,促进了中国与美国及世界其他国家的文化交流。

## 中国主宾 世界瞩目

“中国主宾国活动是美国书展创办以来最大规模的主宾国活动。”主宾国交接仪式上,美国书展组委会负责人史蒂文·罗萨托对中国主宾国活动发出称赞。

从书展开幕起,中国代表团的活動就成为当之无愧的亮点。出版高峰论坛、作家学者交流论坛、中国图书销售推广活动、文化艺术系列展……约万种图书参展,百余家出版集团、出版社登场,百多场主宾国活动往往同时举行。中国主宾国活动内容丰富,层次高,著名汉学家、国际出版家、著名作家、各大媒体代表等纷纷出现在中国主宾国活动现场。

2000多平方米的中国展台,中国主题图书展区、图书出版展区、数字出版展区、纪念反法西斯战争胜利70周年专题展区以及文化展区等等,成为打开感知中国活力的新窗口,让人们更深入地理解中国。

整个活动期间,不论是在书展现场,还是在纽约的图书馆和社区,“中国”这两个字像磁铁一样吸引着众多专业人士和普通观众。记者注意到,即使午饭时间,仍有不少美国读者在中国主宾国展区参观。中国书展踏上“中国印”。美国出版商协会主席汤姆·艾伦说:“今年美国书展最大的亮点,就是中国以主宾国身份参展。”

## 中国故事 精彩讲述

“这本书为了解一位领袖、一个国家和一个几千年的文明打开了一扇清晰而深刻的窗口。”美国前国务卿亨利·基辛格为《习近平谈治国理政》研讨推介会写下这样的贺词。

这是中国主宾国活动的代表性画面。小到一本参展书,大到一场交流活动,都展示着中国风采。

走遍中国展台,记者看到很多反映当代中国发展成就的主题图书。如“解读中国共产党历史系列”丛书英文版,“零距离”地向西方主流社会受众讲述中国共产党为何能在一个近14亿人口的大国长期执政并引领创造“中国奇迹”;《百年潮·中国梦》多语种版影像产品,让海外读者和观众充分了

解中国梦等。

纪念史实是为了更好地珍惜现在,启迪未来。《共同的记忆:中美抗战纪实》画册,《远东国际军事法庭证据文献集成》……纪念反法西斯战争胜利70周年的数百种图书,是对历史的沉甸甸记述,引发读者共鸣。

数字化是中国出版业的崭新名片。记者注意到,“中美出版传媒产业论坛”上,中美出版界嘉宾就互联网时代的出版传媒业展望、中美出版及传媒产业等议题进行深入交流,一位读者拿起一本书,用手机扫了扫图书封面上的二维码,该书的新闻、中英文简介、作者简介、版权信息以及版权联系人等都出现在手机里。

20多位中国作家也通过各自的方式讲述中国故事。如儿童文学作家曹文轩3天安排了10场活动,当他与美国作家探讨反战儿童文学时,嗓子都哑了。

## 中国收获 共创未来

“我们期待通过主宾国活动,展示中国出版业的最新成果,展示中华文化的独特魅力,展示当代中国的崭新面貌。我们更期待通过参展,学习世界各国出版界的成功经验,促进中国出版界与世界各国出版界的交流合作,特别是进一步深化中美两国出版界的交流合作。”中国国家新闻出版广电总局副局长吴尚之在中国主宾国活动开幕式上致辞说。

回眸书展,一幕幕画面令人难忘——“中国专区”首现全美最大图书连锁店。纽约曼哈顿西区巴诺书店的老顾客发现,该书籍陈列方式有了新氣象,临街橱窗里集中展示着6本英译版中国图书;跨进店门就能看到一张长条桌上整齐码放着数十种“中国主题”书籍。

中国知名作家赵丽宏、苏童和冯唐做客华盛顿布鲁金斯学会,与中美听众分享文学创作中的感悟和感知,人们从他们生动幽默的语言感受到现代中国的自信与开放。

在“经典中国国际出版工程”“中国图书对外推广计划”精品展区”前,一位中年妇女手拿笔记本,本子上密密麻麻记满了书名。

……中国主宾国活动实现了预期目标。正如主宾国活动结束之际中国出版代表团团长陈明所说:“丰富多彩的中国主宾国活动展示了中华文化的独特魅力和当代中国社会发展的崭新面貌,展示了中国出版人走向世界的信心与决心。”

书展虽然落幕,但对于中国出版界来说,忙碌刚刚开始:1300多项版权输出合同要着手履行,近500项版权引进合同即将开展。

一幅生机勃勃的中国出版“走出去”的绚丽图卷正在世界出版业的舞台上徐徐铺展开来。(新华社北京6月3日电)

徐斌

不知道是哪年,偶然读到《树会记住很多事》,便喜欢上了刘亮程的文字,后来读到《一个人的村庄》,更是爱不释手。它给了我深刻的影响,成为我文字成长和精神成长的一部分。

他写麦子,写树木,写小虫,写各种牲畜,总能别有风味。他说,“我从草木身上得到的只是一些人的道理,并不是草木的道理。我自认为弄懂了它们,其实我弄懂了自己。”我因此知道,世界就是一片象征的森林,有时某一事物,就是打开心灵的钥匙,于是试着体会万物,感觉文字略有味道。

《一个人的村庄》的意义,并不限于文字本身的诗意之美,更在于作者对于土地的爱,对于简单生活的深刻思考。台湾岛的这座村庄,并非只有他一个人,更非他一人所拥有。然而,他可能是唯一细致观察它、感受它的体温和脉动,并思考它的未来的人。他或许就是书中写到的那只孤独的鸟,在那样一个闭塞



最感动我的一本书 征文

# 这片热土上的文学

李文强

新时期文学,完结了一个文化匮乏的时代,真正的“百花齐放、百家争鸣”路至而来。那时的文学作品,对社会变革的影响,对人们特别是对年轻人的影响,是极为深重的。人们对她的认知和认可度高得惊人。大港油田文学之肇始我虽不曾经历,但坚信,有人群就有文学。在钻井的阵阵号子里,在简易的帐篷里,在平淡生活中的自我娱乐里……文学在创业者的脚步中萌生、成长、发展。

孙秋生是大港油田这片热土培养起来的土生土长的一位业余作家,他当过井队司钻、成本员、会计、项目经理……上世纪90年代起,他便开始写作并在报刊杂志上发表作品,

本报讯(记者周倩)5月31日,接力出版社在京举办《秦始皇:穿越现实与历史的思辨之旅》新书发布会。

“唧唧复唧唧,木兰当户织。《木兰辞》中‘唧唧’一直被解释为织布机的声音。而在南北朝时期,‘唧唧’是形容叹息声。读历史不是记住多少事件知识,而是从历史人物与故事中汲取为已所用的人生经验。”会上,作者吕世浩向与会者分享了他学习历史的心得。

的地方,那样一群人中,写他的爱恋和思考。我于是爱我的土地和平凡的生活,并从中感受到幸福。

他还写一只小虫在他的身上爬行;写一个叫冯四的人任草生长,理由是草的一生不容易,我感动于他对生命的尊重和感恩。于是在种菜的时候,把每棵菜当作孩子,我在翻地的时候,听到泥土之下的众生喧哗;肥大的蚯蚓,通体红色的蜈蚣,收缩自如的蚂蚁,神灵活现的土蟪,还有蟋蟀、土瘿子、土田鸡、大片的蚂蚁,胡乱爬动、喘息、叹气、拍手、跺脚、吵闹、哭笑。人静下来的时候,就会听到远远近近许多声音,他的爱也如江河泛滥。

对于简单的生活,他不是消极面对,而是积极参与。他说:人的任何一个小小举动,都可能改变一些什么。是的,每个人,都不能低估自己的力量;即使微不足道,但是众志成城。以我种菜为例,我拾走一块砖头,而那下面的菊花脑得以生长;我浇过一瓢水,享受到水的,不仅仅是一片莴菜、茼蒿、空心菜,还有它们下面的一条蚯蚓、一只蚂蚁、一只土田鸡。它们也都渴得嗓子冒烟,它们的活动与否,又直接影响泥土的松软或板结,最终影响蔬菜的长势和心情。推而广之,作为一个公民,我相信,我的社会行为也可能产生某些影响。

十多年来,我常读这本书,如今更甚。我

们的读者有互动,这是很关键的。”陈远为此规划蓝图,“当我们的编辑团队壮大了,就和每一位订阅用户建立起联系。”

陈远解释说,“要把人与人之间关联打通。读者对某位学者的观点感兴趣或者有疑问,只要通过这个平台进行提问,就会收到答复,这样一来,读者不仅仅是阅读到了一篇冰冷的文字,还可以通过问答获得人与人之间的交流和碰撞。”

## 【造血焦虑】

反对陈远发起“历史百人会”的那位长辈,其实并没有袖手旁观,公众号的每篇文章她都仔细阅读,上线一个月后,她对陈远说:“也许你是对的,你们推出的每一篇文章都很好。”并决定“出手相助”。长辈作为文学家,将自己的文章选择在“历史百人会”首发,“一篇文章就能带来2000名关注者,单篇阅读量超过5万次”。

不过,“做原创太难,发愁内容”,这是大多数公众号面临的问题,而也正因为“原创太难”,抄袭成了公众号发展中的头号“毒瘤”,被侵权账号因为“耗不起时间和精力”,大多放弃了法律途径。“我们发布过三期侵权报告,有的公众号态度很好,有的就是坚决不改,我们也没有办法。”这让陈远很是“无奈”。

除了正常推送内容,公众号也会举办线上沙龙,迄今已有四期。但“会员和订阅者期待的线下落地活动”却迟迟没有开展,成本是最主要的考量。“如果没有充裕的资金储备或者说资金支持的话,我担心它开了头,没有办法收尾接不下去。”陈远需要去培育公众号的“造血能力”。

纯商业化的操作对一些微信公众号已成常态,吸引商业投资、广告推广成为盈利模式,“资本”成为裹挟前行的动力。陈远的态度是,“不排斥商业化,但绝不唯商业化,它的第一属性永远是学术性和公益性。”

公众号有两名编辑,他们“微薄”的劳动报酬,主要由陈远支付,而另一小部分来自公众号于今年3月启动的“打赏”功能,虽然一定程度上能缓解资金压力,但不是长远之计”。

怎样造血,陈远坦陈,“还处于摸索的过程。”比如,和具有社会关怀情绪的企业联合发起征文活动,由企业方冠名赞助,如今“正在与某些企业接触当中”。

“如果不能用一个很健康、很良性的方式和方法获取到运转所需要的资金,而导致它无以为继,这是我时时焦虑的问题。”尽管媒体业是个令人充满焦虑感的职业,但一直身处媒体的陈远却一向缺乏焦虑感,但如今,他不得不去面对这“骨感”的现实境况。



# 大侠亦是凡人 明星也需奋斗

云外

## 《你我皆凡人》



六神磊磊 著

北京联合出版公司

作者一年前开设“六神磊磊谈金庸”

微信公众号,吸引百万粉丝关注。在这本书中他试图告诉我们,作为一个凡人,来到金庸的江湖世界,会是什么模样。也许不会是“杀尽仇寇,败尽英雄”那么快意,或是“从今后后天天给你画眉”那么潇洒。不比现代社会简单;开会要有开会的学问,恋爱有恋爱的法则,高手不好打交道,粉丝也往往难伺候;有些友谊你察觉不到,有些情不知从何而起;沉下去看,细节之中还有细节;站起身来,数百年其实是同一个故事。

## 《我坚信》



[美]奥普拉·温弗瑞 著 陶文佳 译

北京联合出版公司

本书是在杂志《奥普拉》上专栏

文字的精选结集。在书里,奥普拉从一个记者朋友的提问开始,回顾自己一生的奋斗,她真诚地问自己,也真诚地回答:“经过了这么多事情,我真正相信的是什么?永远会坚持的是什么?”奥普拉一生的成就辉煌,也充满了坎坷。她直面内心的敏感和脆弱,回忆往事的波澜涌动,也回望生活的那些细腻的幸福瞬间。每一个关键词,都是一生奋斗坚持经验的总结。25年间,作为超高收视率并屡屡获奖的同名脱口秀节目主持人和制片人,她启发并鼓励了全球数百万观众。如今的她,由于全球媒体领导者和慈善家的身份,成为了最受人们尊重和仰慕的公众人物之一。

## 《支付战争》



埃里克·杰克逊 著

徐彬 / 王晓 /

清华大学五道口金融学院未央研究 审译

中信出版社

本书作者是PayPal成立初期的高管之一,曾担任PayPal产品营销总监。在线支付鼻祖PayPal试图创造一个“统治世界”的金融操作系统,并在全球成功推广一款颠覆性的互联网产品。作者真实还原了这个伟大产品是如何诞生的,以及在后来的发展壮大之路上,如何应对融资紧张、突破增长瓶颈,在竞争对手凶猛围剿与平台商霸王条款的夹击下,逆境求生,改变业务模式,最终完成IPO,并成功出售给竞争对手eBay的全过程。PayPal充满韧性的年轻创业家们,在后来的商业之路上开创了硅谷投资界的新格局,打造了多家新创公司,其中有7家市值超过10亿美元,如领英(LinkedIn)、特斯拉(Tesla)、YouTube等。

## 《沈从文与我》



黄永玉 著

湖南美术出版社

世上能让黄永玉心悦诚服的人并不多。但在为数不多的几个人中,沈从文无疑排在最前面。在黄永玉的生活中,表叔一直占据颇为重要的位置。30多年时间里,他们生活在同一城市,有了更多的往来、倾谈、影响。亲情、友情、熟悉的故乡、相同的艺术家身份……多种因素使得他们两人少有隔阂,交谈颇深。艰难日子里,正是彼此的相濡以沫,来自湘西的两代人,才有可能支撑各自的来自文化的信念而前行。

## 《秦始皇:穿越现实与历史的思辨之旅》在京首发

据悉,吕世浩任教于台湾大学历史学系。该书中文繁体版自去年在中国台湾地区上市以来,已连续再版十几次,入选2014年中国台湾《联合报》“好书大家读”知识性读物组好书推荐书目。全书以秦始皇充满争议又波瀾

壮阔的一生为主线,探讨了环境在他身边的人物及具体历史事例,不但分析人物的性情,亦剖析当下的历史条件与局势,以及人物的策略、思考与抉择,最后再探究其是非成败的道理与对于今人的昭示与启迪。