烟草提税继续推进,但在许多控烟人士看来

香烟调税政策步子可以更大一些

■本报记者 孙喜保

6月1日,北京市实施了被称为史上最严厉的控烟措施,许多单位和企业因为执行不彻底,受到了不同程度的整改和处罚,颇受好评。

此前,一位控烟人士发出如下感慨:“北京市就要成为法律意义上的‘无烟城市’。不是说北京再没人吸烟了,而是说室内公共场所、室内工作场所、公共交通工具再不允许吸烟了。在北京的人和来北京的人,有福了。祝贺大家!经过多年不懈的努力,有了现在的成果。”

显然,这次的严厉政策与此前的烟草提税相比,似乎更加受到关注。但实际上,在一些控烟人士看来,今年5月份的烟草提税举措,才是从根本上遏制我国烟草制品进一步扩大使用的有效措施,不过不少致力于控烟的人士称,令人遗憾的是,此次我国烟草提税虽然对于遏制烟草制品使用会起到一定的作用,但是由于提税幅度远远没有达到国际标准,因此,效果并不会太明显。

6月1日,北京妇产医院工作人员检查禁烟公告,在该院院内已全部控烟。当日,被称为“史上最严”的《北京市控制吸烟条例》正式施行。 杨可佳 摄/中新社

对控烟效果不会太明显

根据要求,自5月10日起,中国卷烟消费税上调,卷烟批发环节从价税税率由5%提至11%,同时增收每10支5分的从量税。受此影响,卷烟零售价较上年提高10%以上。这意味着,以往20元一包的香烟,将提价2元左右,5元一包的低档香烟,提价0.35元左右。

有数据显示,提价的确是控烟禁烟的最有效手段,烟草制品零售价提高10%,发达国家吸烟人群会减少4%,发展中国家减少8%。但是在国内一些控烟人士看来,这一次烟草税提价,对于控烟的作用并不会太理想。

“提高烟价无疑是减少烟草消费的有效办法,但是此次提高烟草税后,消费者的负担并没有增加多少。”中国控制吸烟协会常务副会长许桂华说。

世界卫生组织曾提议,中国应将烟草税提至卷烟零售价的70%,而现在仅仅达到50%多,远未达到世界卫生组织的要求。

此次烟草税虽然提高了6%,由于绝对数量并不高,因此对于增加消费者的成本效果并不显著。中国社会科学院财经战略研究室研究员杨志勇认为,如果提高的税率,对于消费者可支配金额与消费金额来说可以忽略不计的话,这个提税政策就大打折扣了。

实际上,此次烟草价格因税收增加而提高后,许多消费者并没有表现出太激烈的反对,相反,很多烟民表示,这种提价幅度确实不会影响自己吸烟的习惯。

尤其对那些常年吸食低档烟草的烟民,影响更是微乎其微。据了解,我国目前有1.5亿烟民吸食5元一包的低档香烟,除去烟草公司的补贴,对于他们来说,每包香烟不到0.25元的提价,微不足道。

中国控制吸烟协会常务副会长许桂华也认为,“这么庞大的消费人群却享有如此低廉的烟草价格,而这次单价5块钱的烟草却只涨价两毛五,估计对低收入人群的消费行为影响极其有限。”

不过,这并非意味着此次烟草提税毫无效果,有专家预测,此次调整增加了在批发环节征税,第五类烟(最低档烟)已经很难盈利。目前中国的卷烟的平均零售价已从2014年的11.74元/包上升到12.82元/包,涨幅为9%左右。另外对公共卫生有利。

烟草消费税,包括从量税和从价税。从量税是按照卷烟的数量单位所征收的固定数额。由于从量税能够使低价烟的税负相对提高,往往对低价卷烟和其消费者的影响较大。在此轮烟草新税费上调后,中国卷烟的从量税增长为生产环节0.06元/包,批发环节0.1元/包。但与国际经验相比,这一从量税的水平,仍然具有很大提升空间。

根据税收专家估计,如果能将卷烟的从量税提到每包0.5元左右,对于补充政府收入和抑制低价烟品,都将发挥非常显著的影响。

在这一轮新政实施后,目前中国每包卷烟的消费税,平均比2014年约增加了0.89元,总税收平均每包增加1.07元,提高了17.6%左右。在零售价格增加幅度为9%左右的情况下,目前的中国卷烟税负比,则较2014年提高了4%,约达56%左右。

许桂华表示,这一卷烟税负比距离世界卫生组织所建议的70%仍有很大调整空间,况且目前所达到税负比56%,仍有部分比例是由企业而非消费者承担。实际落在消费者身上的税负比,仍然不足56%。

在许多控烟人士看来,我国香烟的调税政策完全可以步子更大一些。

仍有较大提税空间

数据显示,这次烟草调税已经是中国第五次调税,1994年我国确定烟草消费税制,1998年、2001年、2009年又对烟草消费税分别进行过调整。我国卷烟平均售价也从2001年的每包3.082元上涨到去年的11.74元,年均增长10%左右。

其中,因为加入《世界卫生组织烟草控制框架公约》,2009年,我国对烟草税做了最大幅度的调整。

不过,与国际标准和大部分国家、地区相比,我国的烟草消费税还是偏低。比如法国的烟草税达到80%、英国77%、德国74%,像泰国、孟加拉国等一些发展中国家烟草税也接近或者超过70%。

根据世卫组织的数据,2005年到2011年之间,欧洲的吸烟率下降7个百分点。下降最大的国家是英国,英国男性和女性的吸烟率分别从2005年的37%和35%,均下降到2011年的22%。我国香港从2007年开始“控烟”以来成效显著,其成功的控烟经验之一就是大幅提高烟草税,增加烟民的吸烟成本。在香港市区买一包烟,烟草税就达到16港元。

在国际上,烟草增税是公认的控烟最为有效的手段之一,这也是一些控烟人士积极呼吁相关部门提高税收的重要原因。

但也有不同意见人士认为,提高烟草税收、增加烟草销售价格虽然有利于控烟,但是并不是唯一手段。

我国控烟不力的一个重要因素是,国家对于烟草销售和使用的处罚力度不够,控烟的相关法律法规不完善,落实不到位。虽然我国早就签署了国际控制烟草框架公约,并成为其成员之一,但一直以来执行得并不理想。

比如,并没有按照要求全面禁止烟草广告,对于吸食烟草的危害还没有足够的宣传,尤其是对于烟草的包装、烟草危害的警示、公开场合吸烟的处罚都远远没有达到国际控烟要求。

不过一个可喜的现象是,从6月1日起,北京已经开始实施最为严厉禁烟条例,这无疑将对全国的禁烟起到非常好的示范作用。

农业部:

打好农业面源污染攻坚战

本报讯(记者孙喜保)5月底,记者从农业部获悉,农业部再次向全国农业系统发布通知,要求各省市区坚决贯彻落实《农业部关于打好农业面源污染防治攻坚战的实施意见》并要求各省将贯彻落实意见于2015年6月底前反馈至农业部。

通知要求,要进一步健全省、市、县三级监测网络,强化农业面源和农产品产地监测能力;要制定例行监测制度,开展周期性定位监测,建立监测预警机制,做到早发现、早处置;要加强队伍体系建设,定期开展各级人员队伍专题培训,提高管理水平、技术能力和科学素质。

“农业面源污染防治是一项长期性、复杂性工作,各级农业部门在《意见》落实过程中,要坚持深入调研,及时发现和解决实施中出现的新情况、新问题,不断完善、充实、创新工作思路和工作措施。”

4月中旬,农业部印发了《农业部关于打好农业面源污染防治攻坚战的实施意见》,将面源污染的治理放在非常重要的位置。

据了解,目前我国的面源污染主要表现在两个方面:一是工业和城市污染向农业农村转移排放,农产品产地环境质量令人担忧;二是化肥、农药等农业投入品过量使用,畜禽粪便、农作物秸秆和农田残膜等农业废弃物不合理处置,加剧了土壤和水体污染风险。

有数据显示,我国的农药使用量,目前每年高达32万吨,远高于其他国家。与之相对应的是使用效率很低,要低于西方发达国家近30个百分点。而我国的化肥使用效率也普遍较低,仅仅达到30%左右。尤其是近年来果树和蔬菜种植面积大幅增加,消耗了大量的化肥。

面源污染的另一重要源头是畜禽养殖的粪污,我国目前年生猪养殖数高达12亿头,规模化养殖发展很快,尤其在南方一些地区,由于养殖规模化程度较高,这方面的污染比较突出,有的处理不好还会出现一些恶性污染事件。

冰箱市场 结构升级创造新机遇

新能效标准将加剧市场竞争

不具竞争优势的品牌或将加速出局

■本报记者 丁军杰

“新版《家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级》目前已完成定稿,并已递交国家标准化管理委员会报批,将在年内实施。”5月28日在北京举行的2015中国冰箱行业高峰论坛上,中国家电协会有关负责人认为,能效标准升级,在给行业带来挑战、加剧竞争的同时,也为企业在未来的市场竞争中获得新的增长点创造了可能。

能效标准升级加剧市场竞争

据参与标准修订的有关人士介绍,较之旧版本,新版电冰箱能效标准1级能效要求冰箱耗电量大幅降低,新1级比老1级耗电量需下降40%左右。新版标准的耗电量测试方法也出现了较大变更,按照新版能效标准测试方法,冰箱综合耗电量更加接近用户实际使用耗电量,因此产品在实际使用中的节能能力更加重要。

新能效标准实施后,产品差距将被拉开。目前市场上1级能效冰箱产品占比超过85%,全部产品不低于2级。标准切换后,新1级产品占比在5%左右,新2级产品占比10%~20%左右。

据悉,为了应对冰箱产品节能升级的要求,主流冰箱企业通过采用高效变频压缩机、新节能型保温材料及发泡技术、节能型门封、优化制冷系统效率等技术手段提升整机能效水平。同时,也可尝试通过智能节能技术来提高冰箱整机的能效水平。

“新能效标准颁布实施,将影响到未来冰箱的市场格局和产品格局。”中国家用电器协会秘书长徐东生提醒冰箱企业要特别注意技术发展的动态,做好相关各项技术、产品的技术准备。他认为,面临着市场规模增长趋缓、渠道变革等多重挑战,能效标准的大幅提升,将加剧市场竞争,在多重压力下,一些不具竞争优势的品牌或将加速出局。

更新换代推动产品结构升级

“自2012年以来,冰箱行业就进入调整期,国内消费量一直在徘徊。但是,冰箱行业企业较好地把握了消费升级的发展趋势,积极瞄准产业升级,产品调整。”徐东生说,高端化是近年来贯穿行业的关键字,企业创新力、竞争力、盈利能力都稳步提升,在领军品牌的强势带领下,国内冰箱市场呈现出以容量、多门、对开门、风冷、健康、节能、智能化为驱动的高端转型浪潮,各品牌都不断在寻找消费痛点,满足国内消费者需求,从而获得自己的发展空间。

在此次高峰论坛上,国家信息中心信息资源开发部与中国家电网联合发布了《2014-2015年中国电冰箱市场研究报告》,报告显示,目前我国冰箱产品已进入更新换代高峰期。

国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹在对该报告进行分析时指出,2015年冰箱市场将呈现3大特点:第一是高端化,整个高端冰箱销售比例将进一步上升;第二是大容量,四门级以上双开门冰箱增幅非常大,特别是最明显的四门及以上的冰箱,增幅今年将超过200%;第三是变频,从数据来看,今年一季度,变频的销量占比是7%,销售量同比增幅超过10%,这种情况下,在新的能效标准修订以后,变频空调的销售空间可能会更大。所以说高端化、大容积与变频这三个变化无疑将成为行业整体发展的重要推手。

“无论是略有下降的2014年,还是企稳回升的2015年1~4月,冰箱平均价格水平均保持上行态势,说明冰箱行业内部结构性调整仍在平稳进行,产品结构、消费结构依然向好。”蔡莹说,“四门冰箱的变化、对开门冰箱的增长以及高端冰箱比例的逐年提高,表明行业整体正在向健康向上的方向发展。”

“机器换人”尝甜头

6月1日,上海海利集团,放眼望去,偌大的生产车间内仅有寥寥几名工人,九成以上的生产任务都由机器人代劳。截至目前,该集团共有137台机器人,分布在钣金、电机、机加工车间,主要是解决零部件的上下料、移动、包装、装箱等问题。机器人折旧费用约三年就可收回投资,降低了企业的成本,提高了生产效率。

东方IC供图

国家1:5万基础地理信息数据库更新

本报讯 近日,记者从国家测绘地理信息局获悉,2014版国家1:5万基础地理信息数据库已成功更新,全国范围内1:5万基础地理信息数据现势性已达到2014年一年之内。

据国家测绘地理信息局有关负责人介绍,1:5万基础地理信息数据库是国家空间数据基础设施的重要组成部分,是国家信息化的权威、统一的定位基准和空间载体,已广泛应用于水利、交通、国土、农业、林业、环境、城乡规划与建设、国防等多个领域,在政府决策、区域规划、社会管理、工程建设、资源调查与监测、应急救灾等诸多方面发挥着基础性、支撑性作用。

本次国家1:5万基础地理信息数据库的动态更新,形成了覆盖全国范围的全新地理信息数据库,包含2.4万余幅图,具有9大类地理要素、34个数据层、1.8亿个要素对象。其现势性在全国范围内达到一致,将更加便于开展在全国范围或跨区域的地理信息集成应用服务。据专家解读,新版数据主要对全国范围内的重要内容和变化较快的要素进行了更新,还对全国64%范围的一般要素进行了更新,更新平均率达到了6.2%。其中,铁路、公路等交通要素更新率达到5.4%,居民地要素更新率达到6.8%,管线要素更新率达到9.1%。更新范围包括交通、居民地、地名、管线、水系、境界等。

根据更新数据显示:2014年,我国新增铁路约0.6万千米,新增高速公路0.7万千米,新增国省道约3.4万千米,新增县乡道13.8万千米,新增城镇街区面积约0.9万平方千米,500千瓦以上电力线新增约0.9万千米,地名变更83万余条、新增约35万条,极大丰富了地理信息数据内容。专家称,这些变化与近几年我国城镇化建设、灾后重建快速推进,以及高速铁路、高速公路、南水北调、西电东输等国家重大工程建设取得丰硕成果息息相关。

另据介绍,大面积基础地理信息更新目前仍是一个世界性难题。我国幅员辽阔、地形复杂,地表变化迅速,地理信息数据更新难度更大。国家1:5万基础地理信息数据库更新项目通过工程技术创新,大大提高了生产效率,全国各省市测绘地理信息部门共同参与,上下协调配合,通过短短一年的时间,成功实现了对全国范围1:5万数据库的动态更新。

更新后的数据成果大幅提高了我国1:5万基础地理信息的现势性,使得我国同类基础地理信息产品居于国际先进之列。 (肖宝)

服务“零距离” 便民“无极限”

——记余杭良渚供电所党员服务队

■温学明

由22名党员组成的余杭良渚供电所党员服务队以“服务群众最后一公里”为已任,积极为群众搭建“零距离”服务平台,主动与良渚街道的各个行政村对接,以群众的需要为第一信号,以解决群众的困难为第一职责,被群众亲切地誉为“电力110”。

服务上门送安全进社区

5月29日上午,良渚街道勾庄行政村13组包家塘的何先生抱着试试看的想法,拨打了该村电力便民服务党员的电话。

大约15分钟后,余杭良渚供电所党员服务队的胡国强师傅带人就把架在何先生家门口落火线上的垃圾处理掉了。“想不到打个电话,就及时来帮我处理了问题!前后不到30分钟。”何先生对服务称赞道。

5月27日,余杭良渚供电所党员服务队走进良渚文化村七贤郡社区,开展“从窗口到门口”主题便民服务活动。

“在用电饭锅、电磁炉做饭时不要用湿手接触开关、电线……”“厨房里的湿毛巾、湿笼布不要搭在电线上,炊具不用时要及时关掉开关;安装线路一定要找专业电工或拨打良渚所便民服务热线电话,千万不要私拉乱接……”

他们主动为群众解答各种电力问题,讲解家庭安全用电、节约用电常识,发放安全用电等各类宣传资料。

考虑到一些社区是新成立小区,遇到的各类用电相关问题可能相对较多,良渚供电所还特意组织了一支由各班组骨干人员组成的应急小分队,现场为用户检查家庭线路,及时发现并消除用电隐患。

携手志愿者热心公益

5月26日,余杭良渚供电所党员服务队和青年志愿者一起在党支部书记谢祝平的带领下,开展了“良渚毛家漾河道清理”活动。

下午3点,志愿者们头戴红色志愿者帽、身穿红色志愿者马甲,自带铁锹、火钳、网兜等工具准时来到良渚毛家漾河道旁。按照指定地点,开展河道清理工作。良渚毛家漾漂浮着数量众多的水葫芦等水生植物及一些生活垃圾,党员服务队队员和青年志愿者分成两队,协同合作,将河道边漂浮的垃圾与水葫芦捞起集中放在船里,运到垃圾处理站进行集中清理。

据悉,良渚供电所将此活动作为一项长期工作,不定时组织人员清理河道垃圾,并对附近百姓做好河道清洁宣传工作,该活动受到了当地街道的肯定与赞扬。

农业部:乳品企业要善待奶农

本报讯 记者从农业部获悉,近日农业部副部长于康震在山东、福建专题调研奶业生产时强调,要完善乳企与奶农利益联结机制,他还要求“乳品企业要善待奶农”。

今年以来,全国许多省市出现了“卖奶难”的现象,山东省则针对这一问题采取各项措施,包括组织乳企积极收购原料奶、建立生鲜乳价格协调机制、出台奶农临时救助等,取得了一定的效果。

在考察一些乳品加工企业后,于康震要求,乳品企业要善待奶农,严格履行合同收购原料奶,努力做到不拒收限收、不倒奶杀牛;要通过加工企业参股入股、兼并收购、托管提升养殖场等方式,完善乳企与奶农利益联结机制,使奶牛养殖收益有保障。 (常勇)

传统村落立档调查拉动文化产业

本报讯 6月1日,第二届全国传统村落立档调查工作现场经验交流会在河北省沙河市召开。据悉,2014年中国文联、中国民协等在全国实施了“中国传统村落立档调查”工程。河北省沙河市在这一工作中完成了国家规定的39个传统村落立档调查任务,抢救发掘出160个传统村落,不仅保护了我国传统村落所承载的物质和非物质文化遗产,还拉动了当地文化产业的发展。

据了解,2014年沙河市文化产业总产值达69亿元,文化企业和文化经营户达6000余户,规模以上文化企业11家,文化产业直接和间接从业人员5万多人。 (文青)

P2P信息安全与风险防控论坛举办

本报讯 日前,针对当下行业乱局、信息安全与风险防控方面的问题,由“成熟投资人首选P2P平台”北京易通贷金融信息服务有限公司主办的“P2P信息安全与风险防控论坛暨易通贷全新全‘e’新站发布会”在京举行。

本次论坛主要围绕P2P行业风险防控问题,而平台安全建设就是P2P风险防控不可忽视的一环。据易通贷CEO康文介绍,易通贷通过产融结合模式、制度管理和系统技术三重维度构建安全。

康文称,易通贷对风险防控的把握,通过软硬件不断升级实现平台安全保障的举动,说明P2P从业者惟有严守安全底线,才能在行业洗牌期到来时屹立不倒。 (肖宝)

完善视频监控 提升安防能力

本报讯 为进一步提高管内车站安全防控能力,打造一个高清晰、数字化、覆盖全的视频监控系统,近日,大同铁路公安处对全处9个客运站派出所视频监控系统进行全面升级改造,进一步推动该处基础信息化建设工作。

在改造过程中,大同铁路公安处针对原有监控图像不清、覆盖不全、影音存储期限短等问题,科学制定了视频监控系统优化完善改造方案,提出以建设监控图像清晰、覆盖全面、无死角的目标,指派专人从现场勘查到安装全程进行跟踪,确保了监控系统优化完善工作的顺利完成。同时,该处还运用科技力量及时掌控铁路站区的治安动态运行情况,将视频监控信息与社情动态信息、案件信息进行比对后的结果,充分运用到治安管理和刑侦破案工作中,极大提高了破案率。(刘美俊)

高铁线上“绣花”

本报讯 高速铁路线路养修,轨距、高差之分毫就会影响到线路平顺度和旅客列车舒适度。高速铁路轨道技术参数标准要求高,包头工务段高线科科长李晓宇在“精检细修”上做文章。针对高速铁路道岔轨距不易保持、病害易发的现状,他组织对起、拨、捣、改、垫工务单项技术作业进行麻雀解剖,逐项完善,编制道岔精细检查作业方法,总结出《无缝道岔锁定轨温分析与应力控制措施》以及道岔无缝化“先内后外,先直后曲”,道岔锁定前必先放散至设计锁定轨温范围内的技术措施,大大降低设备故障率。走马上任半年来,管内集包线动态检测TQI平均指数下降到4,设备优良率从99.43%提升到100%,李晓宇也获得了全国铁路总工会“火车头奖章”和内蒙古自治区劳动模范、先进工作者等荣誉称号。 (路鹏)

排查隐患护航“三夏”

本报讯 地处淮黄海平原的淮北市濉溪县耕地面积190万亩,常年粮食种植面积在360万亩左右,粮食总产在150万吨左右,是传统产粮大县和国家商品粮基地县。

时下,小麦收割即将开始,收割机、耕地机、播种机等各种农业机械将大量进入农田作业。连日来,安徽濉溪县供电公司对辖区高低压线路进行了一次“地毯式”排查。据悉,该公司结合往年“三夏”用电负荷情况,认真分析当前用电形势,制订完善各种供电预案。组织成立“三夏”护航队,对辖区线路和供电设备进行全面消缺整改,并为架设在麦田里的电线杆、拉线加装警示标识,彻底消除存在的安全隐患。并为农户开辟“三夏”临时用电申请绿色通道,优先办理增容业务和故障报修,确保农民“三夏”用电无忧。 (司俊杰 李伟)

实施学习激励机制 创新职工日常培训

本报讯 大连车务段在职工培训工作中,实施学习激励机制,调动职工学习的主动性和积极性,提升职工的培训质量,促进职工素质进一步提高。

这个段在激励机制评比形式上采用学分积累的方式,实行“月度讲评,按分核奖”办法。在激励标准上拉开档次,对每月学分评比的结果按照一定的比例,将奖励标准分为四档,奖励标准的不同增强了职工学习的竞争意识。该段通过一个月的学习激励机制,职工主动学习意识明显增强,改变了车务系统组织职工学习难、职工有情绪的现状,避免了假培训现象,确保了职工学习培训工作落到实处。 (文妮 肖宏旭)