



6版: 月子会所价格战背后藏着多少猫腻



7版: 香烟调税政策步子可以更大一些



8版: 官降+减产, 车市是否迎来拐点

## 热点

■ 万方

大数据、云平台、程序员,这些互联网流行概念,会让很多人不明觉厉。其实,在绵阳,长虹早在2013年10月就联手IBM、文思海辉等互联网巨头,在家电行业中率先建立起自己的大数据团队,活跃着1500多名以软件服务为主业的程序员。

在传统家电生产企业里做大数据,这群成天用电脑编程、写代码的软件工程师,真如传说中的“程序猿”那般呆萌、宅、笑话百出不着调吗?日前,笔者走进长虹集团软件服务中心,高大上的“程序猿”们放弃键盘,用最接地气的语言,讲述了长虹大数据平台和他们自己的故事。

### 业绩傲人和高手比拼 也不会输阵

长虹是家电行业最早开发、利用大数据的。早在2013年10月,大数据概念刚刚在互联网企业中兴起时,具有前瞻意识的长虹就立即联手IBM、文思海辉等互联网巨头,建立起自己的大数据中心、云平台。24岁的文艺霖,正是那个时候进入长虹大数据中心工作的。

“我很幸运,几乎是在长虹建立大数据中心的同时入职长虹,然后与中心一起成长。”帅气的90后文艺霖看上去很健谈,一点都不像传说中不善表达的“程序猿”。

据了解,长虹软件服务中心程序员的平均年龄不到27岁,技术骨干基本是85后,1981年出生的唐军,已经是软服中心年龄第二大的“老员工”。

对于文艺霖这样的90后来说,不光在意收入,还很在意所在企业的口碑、形象和发展。那么,在家电企业当程序员,会不会在互联网企业的正规军面前有身份识别困惑呢?笔者这个问题刚抛出来,立即得到了程序员们的否定。“跟互联网企业一起比拼业务,我相信我们也不会输阵!”文艺霖说。

软件服务中心云平台负责人杨家鹏介绍说,长虹大数据、云平台不光在家电企业有名,在互联网行业也有一定的知名度。长虹现有的程序员中,不光有清华、北大的计算机专业学霸,也有从百度、腾讯等知名互联网企业跳槽过来的。

“他们放弃大城市,知名互联网企业来到绵阳加入长虹,说明长虹有吸引他们的地方。”杨家鹏用这种含蓄的方式,表达出对自己团队的肯定。

### 缓解压力 恶搞下“头儿” 加班就不累了

在网上,程序员是一个特殊的群体,集体外号是“程序猿”。关于“程序猿”段子很多,他们被网民贴上了呆板、宅家、不善沟通交流、不知道变通等标签,也因为做事都是互联网思维而闹出很多经典笑话。长虹这群“程序猿”,与网上那些典型“程序猿”有区别吗?

文艺霖说:“其实我们的工作、生活中,经常上演现实版的‘程序猿’段子。”平时写代码很辛苦,加班、久坐、熬夜……一样都不少,这就是程序员们的真实状态。

当然,一个行业只有苦逼没有乐趣,是不可能吸引那么多的学霸心甘情愿加入的。那么,文艺霖们的乐趣在哪儿呢?

“写代码用的是二进制,我觉得二进制文化就是我们IT行业的主流文化。”软件服务中心大数据项目中心负责人唐军说。当然,程序员们的“二”都会带有浓郁的行业气息。比如,一次别人在球场上抓拍到低头捡羽毛球的照片,在部门传开了,不晓得哪位好事者将羽毛球PS成了肥皂。

类似的情况多了,在食堂吃饭时程序员都会格外小心——你以为别人在自拍,没准一会儿你的“不雅照”就会被P得十分滑稽,迅速在微信群、QQ群里传播开来。

“程序员确实是苦逼一族,熬夜加班是常态,好在,我们的团队文化很开放、平等,恶搞头儿,同事成为程序员们减压的好方法,领导

# 走近那群『程序猿』

业绩骄人 低调呆萌 线上相亲

他们也乐意被我们恶搞。”文艺霖说。

### 个人问题 线上相亲 轻松表现

性格内向、长期加班,单是这两个槽点,已经足以让程序员们在婚恋市场上不招人待见。不过,程序员这个职业集中了很多学霸,这些智商高、收入稳定、工作环境单纯的理工男,其实是宜室宜家的“优质资源”。只不过,要想打开程序员的心扉,姑娘得掌握一套正确的“程序”。

还没有女友的文艺霖告诉笔者说,这两天公司正在征集去参加高校相亲会的单身汉,软服中心一共有20个名额。笔者以这20个名额会很抢手,没想到文艺霖说,报名的寥寥无几。

原来,看上去呆萌的“程序猿”其实“小九九”蛮多:“面对面交流本来就是我们的弱项,还喊我们去集体相亲,不是去几个就‘死’几个?还不如自己在线上靠敲键盘‘勾搭’美眉呢。”

据说,很多“程序猿”的老婆都是在线上被“勾搭”上的,因为他们确实不善当面表达,只有在网络上才会畅所欲言,轻松表现。

在婚姻生活中,这群长虹“程序猿”也将自己的专业技能发挥得十分出色。唐军透露说,很多老公都对老婆的网购行为束手无策,这个对“程序猿”来说,简直就是小菜一碟了。“程序猿”会很大方地先给老婆的支付宝充上一大笔钱,然后偷偷更改HOST文件,把家里电脑上的淘宝网站指向自己做的钓鱼网站,顺利骗取支付密码把钱转走。丢了钱的老婆伤心欲绝之时,“程序猿”会很男人地安慰她。

这样的事情,也只有“程序猿”们才做得如此天衣无缝!

## 相对于出境游市场每年10%以上的增速,我国入境游的发展却呈现尴尬局面:旅游服务贸易逆差日益增大

# 是什么冷了入境游?

## 焦点

■ 本报记者 徐满

“世界那么大,我想去看看。”随着生活水平的提高,小长假、带薪休假等政策出台,辅以及签证的便捷化,越来越多的国人将自己的旅游目的地选在了国外。

统计数据显示,2014年我国出境旅客突破1亿人次,已成为世界第一大出境客源国和境外旅游消费大国。仅日本一个国家,中国游客消费就高达46.9亿美元,占外国游客全年在日本消费的27.5%。

而相对于出境游市场每年10%以上的增速,我国入境游的发展却呈现尴尬局面,旅游服务贸易逆差日益增大。

根据国家旅游局统计数据,自2012年以来,我国入境游人数已连续出现季度数据负增长。最新公布的今年第一季度外国人入境游人数仅为561.31万人次,同比下降3.9%。同时,第一季度的国际旅游收入也同比下降了0.4%。

一时之间,“火爆”与“低迷”成为媒体定性出境游与入境游时经常使用的字眼,二者之间形成的“冰火两重天”局面,也刺激着旅游界的敏感神经。

### 入境游市场: 来中国旅游的老外少了

业内人士普遍认为,人民币升值、环境问题、签证政策紧、市场竞争力是当前中国入境旅游市场下滑的主要原因。

“花更多钱却得不到满意的产品、服务,所以就不想来。”对于一些外国游客来说,不愿来华旅游的原因很简单,就是旅游成本在不断上升,因此越来越多的外国游客会选择价格较便宜的泰国、印度旅游。

据中国旅游舆情传播智库日前对23个主要客源国和地区的抽样调查,空气污染等问题名列诸多不愿来华旅游因素的前列。

河南职工旅行社的张经理介绍说,这几年金融危机使得外国游客的人数急剧减少,而目前中国雾霾天气、旅游秩序与服务环境等都是影响外国游客到中国旅游的原因之一。

“与中国游客出境旅游将购物作为主要目的不同的是,更多的海外游客到中国旅游,主要以游览自然风光、名胜古迹和文化艺术



外国游客在北京秀水街购物。廖先旺/GFP

为主。”中国旅游研究院分析指出,70%以上入境旅游的游客消费集中在500-3000美元,而交通是最大的消费,购物消费偏低。

### 出境游市场: 中国游客受“追捧”

在众多国外游客对中国望而止步的同时,中国游客却成为了国外旅游目的地国家争夺的“香饽饽”。

如今,中国游客的“声威”令世界惊叹,从东京到纽约,从埃及金字塔到毛里求斯,甚至在南北两极,到处都有中国游客的身影。

不仅人数众多,购买力也十分强大。据统计,2005年-2014年我国境外消费平均每年增长25.2%,是国内社会消费品零售总额增速的两倍。2014年,我国境外消费规模高达1649亿美元,占了全球境外消费市场份额的10%以上,连续三年位居世界第一。

权威数据显示,中国游客境外人均花费

近2万元人民币。其中,2%的出境游客日均花费超过5万元人民币。

几个包或者几块表,省下来的差价就能赚回机票钱。以日本为例,不少电器、化妆品、儿童生活用品的价格普遍仅为国内3-5折,产自日本的电饭煲列中国游客在日本电器采购首位。今年初,中国游客还出现了赴日抢购电饭煲的热潮。据了解,国内售价5000元左右的日本原产电饭煲,在日本差不多只要这个价格的一半。

事实上,对不少国内消费者而言,万里迢迢出国的主要目的不是休闲观光,而是购物——正是得益于中国游客“扫货”,不少国家赚得“盆满钵满”,旅游收入大幅增加。而这些国外目的地国家,生态环境大多保护得比较好,对于历史文化建筑、自然景观的开放程度比较高一些,相对来说门票价格或者是免费,或者只是收取一个非常合理的费用。

为了吸引更多中国游客,美国、加拿大、迪拜等中国出境游热门国家在交通、住宿、行程安排等各个方面做出安排和调整,例如,提供专门的中文服务、与中国银联合作方便中国游客境外购物,针对中国游客量身定制推出个性化旅游项目等。

### 破解“内外有别”: 旅游市场亟待调整

为了提升入境旅游的效益,今年1月,财政部发布《财政部关于实施境外旅客购物离境退税政策的公告》,其中明确提出新增离境退税水运口岸和陆地口岸,扩大退税购物范畴、降低退税起退点等多项政策。

北京大学文化创意产业研究院副院长陈少峰分析说,中国游客出境游的快速发

展将是一个长期的现象,由于国内的部分旅游景点同质化严重,而国外旅游的特色比较鲜明,因此出境游的快速发展将是一个长期的趋势。

据了解,我国现有的旅游产品形式主要还是传统的“大众旅游”,如:乡村旅游、温泉旅游等,相对于国外高端旅游产品,此类旅游产品,对于国外高端旅游产品,其所需的是社会各方面全方位的提升。

以美国为例,除了自然风光外,美国有各种各样的博物馆、主题公园等旅游景观,又能衍生出各种产品和服务。其它非直接的旅游进口收入就更可观了。

据世界旅游组织的统计,美国在2013年的国际旅游收入是1396亿美元,第二位的西班牙是604亿美元,美国比西班牙整整多出了一倍多。

有专家认为,中国旅游发展非常迅速,但是在发展过程中应该学习发达国家的先进经验,要提升入境旅游,改善入境旅游消费环境是一个方面,让更多的外国游客了解中国、愿意来中国大陆旅游则是更重要的一个方面。

“保持中国传统文化旅游资源的纯粹性,也是改变入境旅游现状的方法之一。”北京联合大学旅游发展研究院旅游产业经济研究所所长张金山表示,短期内,放宽签证政策和在外加大市场营销可能效果更为明显。

## 中央企业领跑科技创新

# 国资委: 加快实施创新驱动发展战略

本报讯(记者刘静 实习生张东岳)载人航天、探月工程、高速铁路、4G移动通信、北斗导航、ARJ-21支线飞机、特高压和智能电网、西气东输、取向硅钢、百万吨煤炭液化、“蛟龙号”载人深潜、第三代核电技术、航空母舰、深海钻井平台……依靠自主创新,中央企业在重大工程上不断取得突破。国务院国资委5月29日公布的数据显示,中央企业2013年研发投入3188亿元,超过当年全国研发投入的1/4;拥有国家级研发机构610个,约占全国1/4;国家专利金奖总数的1/4由央企获得。

中央企业研发投入不断增长,由2006年的701亿元增长至2013年的3188亿元,年均增长超过20%,其中企业自筹资金2340亿元,占到70%以上。中央企业的研发投入比大大高于其他类型企业。2013年,中央企业中的工业企业研发投入占比达到1.53%,同期全社会规模以上工业企业研发投入占比为0.8%。

为加快实施创新驱动发展战略,国资委将进一步完善中央企业激励分配政策,稳妥推进中央企业建立健全长效激励约束机制,逐步扩大分红权激励试点实施范围,积极推进国有控股上市公司规范实施股权激励工作。

国资委规划局相关负责人在5月29日的新闻通气会上介绍说,在“十三五”和今后一个时期,国资委将进一步落实加快实施创新驱动发展战略的相关要求,结合国有企业改革加快推进科技体制改革,建立资本与技

术双轮驱动机制,全面提升中央企业科技创新能力。

近年来,中央企业在科技创新方面取得了一定成绩,但也面临新挑战与新困难。如:应用基础研究能力和原创能力仍显薄弱,基础材料、基础工艺和基础零部件等领域与发达国家还有一定差距;科研人员积极性需要进一步激发,企业科技投入仍显不足;科技成果转化有待进一步加快,支持企业科技创新的政策环境有待进一步完善等。

国资委有关负责人表示,今后将完善有利于创新的经营业绩考核制度,细化和完善现有的针对科技创新的考核指标体系,对考核期内获得重大科技的企业予以年度加分奖励,加强对科研型企业开展重大共性基础研究和重大行业标准制订等工作的引导,研究促进工业类企业和部分服务类企业加大科技创新投入的考核政策等。

同时,还将实施资本与技术双轮驱动战略,积极构建支持创新的投融资平台,推动设立中央企业创新投资基金,筹集创新资本,转换创新机制,加快科技成果的产业化和商业化,营造“大众创业、万众创新”的良好局面,推动科技与资本有机结合。

在加强对中央企业科技创新工作的指导和推动方面,国资委要求中央企业强化创新驱动发展的顶层设计,持续加强技术创新能力建设,加快推进新兴产业发展和传统产业转型升级,进一步开展协同创新等。

围绕“一带一路”建设,国资委将鼓励支持中央企业积极开展国际科技合作,融入全球创新网络,加强海外研发机构建设和高科技企业并购。

# “绊倒”网络的不只是“一根光缆”

互联网企业应当提高对安全性的重视程度,完善相应灾备措施,因为,谁也不知道“意外之箭”将在何时射中自己

■ 本报记者 赵昂

最近,有个段子在微信朋友圈里广为流传:实体店倒闭多年未能打败的电商平台,如今却输给了一根光缆。原来,5月27日,杭州市萧山区某地光缆被挖,结果部分支付宝用户无法正常使用,直到2个多小时后才恢复正常。光缆被挖不仅造成支付宝出现问题,也波及了部分网用户。

正在微信朋友圈里感慨自己恰好没在那时间段网购的网友们,或许想不到:两年前,微信也曾遭遇类似的故障,部分地区无法使用长达7小时,原因也是一样的——两条位于上海的光缆在市政施工时被不小心挖断了。

当支付宝故障事件一波未平,携程网又起一波。就在支付宝故障次日,携程网出现瘫痪,时间长达12小时左右,原因更令人

咋舌——员工误删代码。

尽管支付宝方面表示,并没有客户投诉称在此事件中遭遇资金损失,但问题是,这次没有损失,不代表下一次一样能平安过关。要知道,倘若不小心挖断一条光缆就足以让拥有全国近半第三方支付市场份额的支付平台出现故障,那么,如果再来一些更猛烈的“不可抗力事件”,用户使用的安全性还有几何?

2014年,我国第三方支付市场交易规模在23万亿元左右,资金量之大不言而喻,并且呈逐年增加的态势,如果安全性出现问题,后果不堪设想。

通常而言,针对可能出现的种种意外事件,我国规定总资产规模1000亿元人民币以上且跨省设立分支机构的法人商业银行,以及省级农村信用合作社,应设立异地模式灾备中心。

所谓灾备中心,就是在其它城市备份数据,一旦出现问题,即启用备份。这次支付宝没有出现用户重大损失,异地灾备起到了很大作用。当然,异地灾备是需要投入很大成本的,异地灾备准备得越充分,故障发生后的切换调整时间自然也就越短。

从2011年开始,央行一共发布了五批第三方支付牌照,持牌单位共计269家,很多中小互联网企业并无较强的异地灾备能力,或是备用数据中心极少被启用,并且,除了几家大型平台外,其余各家的市场份额微乎其微,盈利能力也不高,能投在异地灾备方面的成本自然也就有限。支付宝作为第三方支付机构中的龙头老大,处理光缆被挖且需要两个小时,那么这些中小企业,能有多大的把握确保用户的资金和数据资料安然无恙?

一次小小的光缆挖断事故,就能引发如

此大的“涟漪”,互联网企业与其去抱怨为何有如此马虎的施工者,不如去反思自身的突发事件应急能力。如果下次出现的不是“人祸”,而是更可怕的“天灾”,该怎么办?换言之,绊倒互联网企业的,不是一根被意外挖断的光缆,而是缺乏“居安思危”的安全管理意识,以及相应的应急机制。

长期以来,安全性问题一直是规模日益庞大的互联网企业的“阿喀琉斯之踵”。互联网企业应当提高对安全性的重视程度,完善相应灾备措施,因为,谁也不知道“意外之箭”将在何时射中自己。另外,对于拥有第三方支付牌照的单位,有关部门也应当对其灾备能力有所监管。