

医院无利可图 政府热情不高

补充医疗保险推广遭遇“夹板气”

保险公司呼吁:政府部门牵头,与医院沟通,支持商业保险发展,减轻居民负担

本报讯(记者程莉莉)“从我们开始推广补充医疗保险,到现在已经两年多了,有几家医院始终谈不下来,政府部门也不太支持,甚至觉得我们多余。”日前,记者赴鄂西南采访时,当地一家保险公司负责人向记者吐苦水称,在推广补充医疗保险的过程中,遭遇了来自政府部门和医院的“夹板气”。

这家保险公司是当地唯一一家经过政府招投标确定的、可以开展补充医疗保险的公司,所谓补充医疗保险,是相对于基本医疗保险而言。

根据当地基本医疗保险报销的三档比例,患者可以报销医疗费用的50%、60%、70%,有了补充医疗保险业务后,已经参加了基本医保的居民可以采取自愿投保的方式,每年缴纳保险费50元,将报销比例增至60%、75%、90%。由于保费低,又能减轻患者负担,这项业务颇受居民欢迎。

为方便患者报销,保险公司采取与医院合作的方式——在结算医疗费时可以在医院即时结算,不必再跑到卫生部门以及保险公司办理,然而,这项合作却并不好谈。“聊到合作,医院的第一反应是‘我们能有什么好处?’当得知没好处,还得先为我们垫付报销费用,很多医院都予以拒绝。”该公司负责人说。

除了不愿垫钱,即时结算还必须对医院的计算机系统升级改造,增加相应结算模块,医院认为这增加了他们的工作量。此外,保险公司还要在医院长期设置一两名核查费用和患者病情的工作人员,不但占用了医院的办公资源,还将矛头对准了医生的“大处方”,这引起了医院的不满,因此,该业务开展两年多,仍有几家医院置之不理。

由于该业务是通过当地政府招投标确定推广的,保险公司原本将希望寄托于政府部门的沟通协调上。可实际上,政府部门热情不高,“他们认为,居民已经有了基本医疗保险,保险公司还要来补充,似乎表明政府部门的工作还不到位。因此,他们不但不协调,还强调不能与‘基本医保’捆绑销售”。

这家保险公司面临的难题也出现在附近城市的另一家保险公司身上。由于是民生项目,居民投保费用极低,而报销的医疗费不少,政府部门会给保险公司一笔补贴,尽管如此,2014年该公司还是亏损了500多万元。

“《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》已经出台近一年了,提出要构筑保险民生保障网,把商业保险建成社会保障体系的重要支柱,我们呼吁政府部门牵头,与医院沟通,支持商业保险发展,减轻居民负担。”两家公司都表达出同样的心声。

“资源+资本”的优势,中百汇佳正式登陆资本市场——在上海股权托管交易中心成功挂牌。据介绍,中百汇佳2013年9月成立于北京,致力于企业资产资本化、资本证券化、大型基金管理业务,以及传统佛教文化、管仲文化的推广和发展,主要从事股权投资、固定收益类投资、主动资产管理、供应链金融和文化产业类投资等。(吕雯)

“两家公司都表达出同样的心声。”

295家婚恋网站承诺诚信经营

本报讯(记者杨召奎)日前,记者从国信办了解到,“婚恋网站严重违规失信”专项整治工作推进3个月以来,全国已有295家婚恋网站(频道)签订诚信经营承诺书和责任制,承诺将坚持诚信经营,加强对网民合法权益的保护。

相关婚恋网站在经过自查自纠后共同向社会承诺:严格遵守法律法规,推行用户真实身份信息注册,保护用户信息安全,不利用婚恋网站实施有组织诈骗行为。

中百汇佳Q板挂牌

本报讯 中百汇佳(北京)投资基金管理有限公司近日在京举行新闻发布会,宣布凭借“资源+资本”的优势,中百汇佳正式登陆资本市场——在上海股权托管交易中心成功挂牌。

据介绍,中百汇佳2013年9月成立于北京,致力于企业资产资本化、资本证券化、大型基金管理业务,以及传统佛教文化、管仲文化的推广和发展,主要从事股权投资、固定收益类投资、主动资产管理、供应链金融和文化产业类投资等。(吕雯)

生态文明贵阳国际论坛将举行

本报讯(记者刘兵)生态文明贵阳国际论坛2015年年会将于6月26日至28日在贵州省贵阳市举行。年会的主题为“走向生态文明新时代——新议程、新常态、新行动”。据悉,本届年年会将围绕美丽中国和全球可持续发展深入探讨生态文明建设,推动中国的“绿色化”。

据论坛秘书长章新胜介绍,今年年年会将设置30个左右的主题论坛。

102人当选“最美地质队员”

本报讯(记者杜鑫)5月25日在京举行的全国地质勘查行业“最美地质队员”评选活动总结表彰会,中国地质矿产经济学会理事长张少农说,经中国地质矿产经济学会组织评选,共评选出卜安等102名“最美地质队员”,其中王秀英等11名为“十佳最美地质队员”。

国土资源部副部长汪民说,新中国成立以来,几代地质工作者艰苦奋斗,以实际行动构建了地勘行业“以献身地质事业为荣、以艰苦奋斗为荣、以找矿立功为荣”的“三光荣”精神。“最美地质队员”是新时期地勘行业的杰出代表,是全国百万地勘工作者的缩影。

“创新达人”解决货物装载难题

本报讯 太原铁路局榆次站装卸工陈建国,在工作中喜欢通过小发明、小攻关解决现场难题,获称“创新达人”,近期他又发明了绳索传动车。

“三晋货物快运”列车开行后,零散货物装车加固需要大量的绳索,每捆十公斤的绳索不仅不好搬运,而且经常互相缠绕打结,陈建国决定发明一种机器来约束这些“调皮”的绳索。通过反复试验,陈建国制作出了绳索传动车。同时,陈建国焊制了简单轻便的绳索车,将缠绕绳焊接在车上,解决了绳索的搬运问题,提高了装卸效率。(王云 刘建林)

我国首部针对童装的强制性国标发布

对标欧盟,接轨全球,明年6月实施

本报北京5月26日电(记者于宛尼)今天,我国首部针对儿童纺织品的强制性国家标准《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》发布。该标准对童装的安全性进行了全面规范,对标欧盟,一些指标高于美国。旨在引导生产企业提高童装的安全与质量,保护婴幼儿及儿童健康安全。

目前国内问题儿童服装存在的问题主要有,含有可致癌的芳香胺染料禁用偶氮染料、甲醛含量超标,pH值偏碱性、染色牢度差、纤维成分含量名不副实、纽扣或衣带缝线强力不足、可萃取重金属超标等。

据国家标准委负责人戴红介绍,这部强制性国家标准制定历时8年,由于人们生活水平不断提高,该标准在制定中讨论意见众多,两次审稿。

鉴于婴幼儿和儿童群体的特殊性,该标准在原有纺织安全标准的基础上,进一步提高了婴幼儿及儿童纺织产品的各项安全要求。

在化学安全要求方面,标准增加了6种增塑剂和铅、镉2种重金属的限量要求,在机械安全方面,标准对童装头颈、肩部、腰部等不同部位绳带作出详细规定,要求婴幼儿及7岁以下儿童服装头颈部不允许存在任何绳带,同时对纺织附件也作出了规定,要求附件应具有一定的抗拉强力,且不应存在锐利尖端和边缘。另外,该标准还增加了燃烧性能要求。

据悉,该标准将于2016年6月1日正式实施。



攀钢集团副总经理李娜(右)与记者交流。李娜表示,攀钢集团将加大研发投入,提升自主创新能力,推动企业转型升级,实现高质量发展。

沪深股市大涨 沪指站上4900点

5月26日,股民在上海一家证券营业部内关注股市行情。

当日,沪深股市大涨,沪指站上4900点,两市成交额2.1万亿。上证综指报收于4910.90点,较前一交易日上涨2.02%,深证成指报收于16903.47点,较前一交易日上涨3.38%。

新华社记者 裴鑫 摄

攀钢提速推进“打造特强钒钛”战略

产业做成中国品牌、国家级基地。

2014年10月,攀钢与14家单位就“高钒型高炉渣提钒及综合利用技术项目”、“硫酸法钛白清洁生产与关键技术项目”、“钒及钛合金中厚板生产工艺及焊接技术研究项目”等八大项目进行了签约,联合攻关钒钛资源综合利用关键技术。

据了解,这批科技攻关项目中,钒及钛合金中厚板生产工艺及焊接技术研究进展顺利,中厚板、钛合金成材率稳步攀升,分别达到82.2%、70.7%;宇航级钒钛合金产业化技术完成了产品机理、实验室、半工业试验等阶段的研究,正在进行产业化阶段试验,已申请4项国家发明专利和实用新型专利,掌握了能稳定生产满足国外企业标准要求的宇航级钒钛合金关键技术;在高钒型高炉渣提钒及综合利用方面,已掌握相关关键技术,并首次通过返渣调控实现了氯化炉较长时间的连续稳定运行。

新疆铁路开行多列旅游列车

本报北京5月26日电(记者李元程 通讯员贾景杰)6月,新疆将迎来黄金旅游季,3000亩薰衣草飘香,百万亩油菜花盛开,喀纳斯湖、禾木草原风光……大美新疆召唤着各地的游人。为方便游客出行,乌鲁木齐铁路局从6月12日开始集中打造新疆铁路“坐着火车游新疆”系列品牌,全方位助推区域旅游。

这些旅游列车包括:霍城“薰衣草”专列两列,运行区段为乌鲁木齐—伊宁;昭苏“天马·油菜花”专列51列,运行区段为乌鲁木齐—奎屯—布列开—伊宁—霍尔果斯。同时,从7月开始,乌铁局再推“大美新疆”旅游专列,以火车专列旅游形式将北疆喀纳斯湖、那拉提草原、赛里木湖景区串连在一起,该专列自2013年开行以来,受到游客们的追捧。近年,新疆铁路建设发展迅速,铁路网日趋完善,在方便南北疆各族人民出行的同时,形成铁路交通与旅游资源的强强联合,打造出丝绸之路经济带上的亮丽名片。

新疆铁路开行多列旅游列车

乌鲁木齐—奎屯—布列开—伊宁—霍尔果斯。同时,从7月开始,乌铁局再推“大美新疆”旅游专列,以火车专列旅游形式将北疆喀纳斯湖、那拉提草原、赛里木湖景区串连在一起,该专列自2013年开行以来,受到游客们的追捧。近年,新疆铁路建设发展迅速,铁路网日趋完善,在方便南北疆各族人民出行的同时,形成铁路交通与旅游资源的强强联合,打造出丝绸之路经济带上的亮丽名片。

攀钢提速推进“打造特强钒钛”战略

产业做成中国品牌、国家级基地。

2014年10月,攀钢与14家单位就“高钒型高炉渣提钒及综合利用技术项目”、“硫酸法钛白清洁生产与关键技术项目”、“钒及钛合金中厚板生产工艺及焊接技术研究项目”等八大项目进行了签约,联合攻关钒钛资源综合利用关键技术。

攀钢提速推进“打造特强钒钛”战略

产业做成中国品牌、国家级基地。

2014年10月,攀钢与14家单位就“高钒型高炉渣提钒及综合利用技术项目”、“硫酸法钛白清洁生产与关键技术项目”、“钒及钛合金中厚板生产工艺及焊接技术研究项目”等八大项目进行了签约,联合攻关钒钛资源综合利用关键技术。

据了解,这批科技攻关项目中,钒及钛合金中厚板生产工艺及焊接技术研究进展顺利,

攀钢提速推进“打造特强钒钛”战略

产业做成中国品牌、国家级基地。

2014年10月,攀钢与14家单位就“高钒型高炉渣提钒及综合利用技术项目”、“硫酸法钛白清洁生产与关键技术项目”、“钒及钛合金中厚板生产工艺及焊接技术研究项目”等八大项目进行了签约,联合攻关钒钛资源综合利用关键技术。

据了解,这批科技攻关项目中,钒及钛合金中厚板生产工艺及焊接技术研究进展顺利,



建一项工程 树一座丰碑

——中交二航局第二工程有限公司50年发展历程回顾

文/谢笔浩 李元浩

在国内,只要提到“中国建筑第一品牌”,中交二航局第二工程有限公司(以下简称:中交二局二公司)的名字便会被屡屡提起。中交二航局第二工程有限公司创建于1958年,是一支以路桥、港航、铁路、市政工程施工为主业,“大土木”、多元化经营的工程建设企业。经过50年的发展,如今的中交二局二公司,年产值能力突破90亿元,经营合同总额稳居在百亿元平台,市场遍布全国20余个(市、自治区)以及东南亚和中东多个海外地区。公司的产品结构也从创立之初单一的水工领域逐渐发展成“以特大、大桥为品牌,铁路、公路、海外、投资协调发展”的战略格局。

回顾中交二航局第二工程有限公司走过的50载峥嵘历程,风云激荡,而又灿烂辉煌。

三次大跨越 复兴之路大步迈

2015年4月28日上午,2015年庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会在北京隆重召开,党和国家领导人出席大会。中交二航局二公司董事长、党委书记向剑当选全国劳动模范并接受表彰。

前不久,在中交二航局二公司,笔者见到了向剑,聊起刚刚获得的荣誉时,他很认真地告诉笔者,个人的荣誉和企业的发展是息息相关的,没有企业的蓬勃发展,自己也不可能获得如此崇高的荣誉。

1958年,中交二局二公司的前身——航务二处诞生,数百名员工仅靠简陋的施工装备和肩挑背扛,以长航青山船厂船台滑道工程为起点,奋斗在黄石至宜昌之间的长江筑港战线,战胜了3年自然灾害所带来的困难,克服了“大跃进”极左思想的影响,从此走上了一条自力更生、艰苦创业之路。

1965年~1984年,年轻的航务二处经历了十年“文革”的浩劫,一度连续6年亏损;也沐浴了党的十一届三中全会的春风化雨,确立了以生产、经营为中心的发展道路,终于走出困境。为响应国家“三线建设”号召,公司于1964年进川,先后完成了九龙坡煤码头、红星金属结构厂船台滑道工程等26座码头、4座船台滑道、14座水泵房及取水工程项目。

从1985年开始,随后的7年,航务二处搭乘改革开放的快车道,积极开拓进取,在更为广阔的市场上塑造了能征善战的“川军”形象。1985年,航务二处改工程处为公司,开始实行经理负责制,推行以承包为核心的经济责任制;1987年,公司学习“鲁布格工程管理经验”,推行“项目法”施工。顺应社会转型期要求,公司抓住沿海特区建设的历史机遇,毅然决然地破除“盆地意识”,出川拓疆,提出了“立足长江,面向沿海,兼顾国外”的经营战

略,以承建的北海和温州两座万吨级码头工程为代表,以“特区窗口”——蛇口工业区设立和“温州片区”创建为标志,突破地域瓶颈,结束了公司长达30多年来没有海港码头业绩的历史,在生存空间上实现了公司发展史上的第一次跨越。

1992年~2000年,乘着小平同志“南方谈话”的东风,公司在市场经济的大潮中奏响了公司快速发展的乐章。当我国路桥建设即将进入高峰期时,公司敏锐地捕捉到市场先机,1991年主动请缨承担了交通部用自己队伍在长江上建设的第一座特大型公路桥梁——黄石长江大桥的施工任务。黄石大桥的承接是公司高起点进军特大型桥梁市场的标志,是公司历史上又一个重要的转折点和里程碑,公司从此突破了传统水工业务的拘囿,以产品结构的大突破实现了公司发展的第二次跨越。在不到10年的时间内,公司先后共参与了温州大桥、江阴大桥、白沙洲大桥、鄂黄大桥等25座桥梁项目的施工,并成功地将以传统的水工技术优势移植嫁接到深水、外海特大型施工领域,为“二航品牌”的打造奠定了坚实基础,公司也逐步迈上了年产值5亿元、合同额10亿元的发展平台。

2001年,踏着新世纪的曙光,公司步入跨越式发展的快车道,产值、营销额、利润等主要经济技术指标连创新高。2006年,公司成功建立了现代企业制度,大力推进管理模式、盈利模式创新,打造创新型、综合性企业。这一时期,创造了一项又一项中国建筑纪录,使公司的“桥梁品牌”大放异彩;海南三亚防波堤的建成,使公司占领了水工市场的制高点;同时,公司强势挺进铁路和地铁市场,实现了“大土木”产品结构的突破,大举进军海外,实现了国际市场“零”的突破,桥梁、铁路、海外“三足鼎立”的发展格局已具雏形,从而推动了企业发展的第三次跨越。

风雨兼程50载,中交二局二公司完美地实现了历史发展的3次跨越,每一次跨越都

见证着公司在“二航梦”的指引下,朝着复兴之路大步迈进。

优秀领路人 缔造跨越式复合增长黄金期

2014年,中交二航局二公司又交出了一份漂亮的成绩单:新增合同额103.66亿元,是年初目标80亿元的129.6%;完成产值91亿元,是年初目标87亿元的104.6%,创历史新高。如果把这份成绩单放在大环境中去看,更能看出它的分量。当前,我国经济处于“新常态”,经济增速从高速增长向中高速增长,施工企业依靠国家经济刺激政策,单纯靠规模扩展实现做大做强发生逆转,受劳动力、资源等成本上升影响,依赖低要素成本驱动的发展方式已难以维系,先前大规模国家投资带来的建筑行业大繁荣局面不复存在。

而就是在这种严峻市场环境下,中交二局二公司依然逆流而上,再次阔步向前。探究背后的秘诀,自然离不开两个人——公司董事长、党委书记向剑和公司总经理黄涛。

1993年7月,向剑路入中交二航局二公司这个大家庭,而此时期,也是中交二局二公司进入到历史发展的第二次跨越阶段。从一名基层技术人员到担任公司营销主管,再到逐步成长为公司的领路人,向剑带领着公司在发展之路上踏上了最铿锵有力的前行之音。



在担任公司营销主管期间,向剑实施领导经营责任制,以特大桥品牌建设为支撑,强势挺进铁路和城市轨道交通建设,并大举进军海外市场,形成桥梁、铁路、海外“三足鼎立”的发展格局。

在向剑担任营销主管的5年时间里,中交二航局二公司累计完成经营合同额360亿元。其中,在桥梁建设领域,该公司几乎涵盖了所有桥型,为二航局“中国建筑第一品牌”的成功打造奠定了坚实的基础;在铁路市场,公司成为二航局新板块拓展的“主力军”;在市政建设领域,公司为多座城市打造了道貌亮丽的风景线。

谈起自己带领企业奋进前行的历程时,向剑将成功的缘由归功于他的团队、他的员工们。他告诉笔者,正因为身边有一群心怀“二航梦”的贡献者,才使得企业这艘大船能够乘风破浪。

目前担任中交二局二公司总经理的黄涛,便是向剑董事长口中赞誉的贡献者之一。从2013年就任公司总经理以来,黄涛提出了“以成本为核心,以效益为目标,以项目为主体”的管理理念,以科技创新为提高企业核心竞争力为抓手,建立一套激励创新的规章制度来支撑公司的发展升级,“黄总从来没有领导的架子,他刻苦钻研,创新敬业,勇于担当,始终保持朝气蓬勃和锐气,带领着我们朝着更美好的未来奋斗。”当笔者请员工们评价黄涛



重庆市总工会领导到公司指导工作

时,这样的赞赏成为每一个人不约而同道出的心声。

前不久,黄涛荣获重庆市五一劳动奖章的荣誉称号,他和向剑既是中交二局二公司的领路人,也是公司的定心石,更是所有员工最敬重的榜样,有了如此优秀的领导团队,中交二局二公司也自然而然地迎来了缔造跨越式复合增长黄金期。

凝练三大精神 创造众多夺目品牌

“建一个工程,树一座丰碑”,这是中交二局二公司所有人铭记在心的准则。靠着这样的准则,公司也才能创造出众多光彩夺目的品牌,摘得多项高级别的工程大奖。

苏通长江公路大桥被国际桥梁大奖(IBC)授予“乔治·理查德森大奖”,并荣获“中国建筑工程鲁班奖”;重庆朝天门大桥荣获中国土木工程“詹天佑奖”;江阴长江公路

大桥获美国“尤金·菲金奖”;泰州大桥荣获英国“卓越结构工程大奖”;杭州绕城高速公路东线下沙大桥荣获“国家优质工程银质奖”;重庆黄花园大桥、朝天门广场梯道工程和浙江南太湖大桥先后获得“中国市政工程金杯奖”……每一个奖项的背后,都是对“建工程、树丰碑”这个准则一次最淋漓尽致的诠释。

回顾公司50年的发展之路,董事长向剑满怀感慨,也心存感动,他告诉笔者,如今的中交二局二公司已经凝练出三大精神:“四海为家、艰苦奋斗”的创业精神,“穷则思变、敢为人先”的创新精神,“爱岗敬业、情系二航”的奉献精神,而这也正是公司继续奋进最坚实的基石。

如今,站在新的起点上,向剑和他的同事们豪情万丈,他们坚信,中交二局二公司将会在每一建筑篇章上流光溢彩,百年二航,将会在灿烂文化的打造下,焕发出永久的生机与活力!