



我国正在步入大众休闲时代，国民休闲观正在形成，休闲权利意识开始觉醒。旅游休闲成为国民生活的亮点。

您为大众休闲时代准备好了吗？

□本报记者 姬薇

旅游焦点

5月19日，2015年“中国旅游日”活动在湖北武汉启动，“旅游日”的主题为“文明旅游、健康生活”，“旅游日”期间，全国共推出重点旅游活动869个，旅游惠民措施3159条。在“中国旅游日”，国家旅游局综合司发布了《国民旅游休闲发展研究报告》，来自中国科学院、中国社会科学院、北京大学、中山大学、北京交通大学、北京联合大学、国家发展改革委、国家旅游局等旅游相关领域的专家围绕国民旅游休闲进行了研讨。

会议探讨了当前我国国民旅游休闲发展的基本状况。专家们认为，我国正在步入大众休闲时代，国民休闲观正在形成，休闲权利意识开始觉醒。休闲消费和休闲时间在国民消费的比例中不断上升，旅游休闲成为国民生活的亮点。

旅游休闲偏好生态游和乡村游

《国民旅游休闲发展研究报告》显示，76.2%的受访者认为休闲是基本权利，是缓解压力、幸福生活的重要内容，休闲消费和休闲时间增长明显，73%的人认为旅游休闲是最心仪的休闲方式，旅游休闲消费占休闲花费的64.8%，未来将成为国民重要的消费方式。

国家旅游局综合司张吉林司长说，旅游休闲在当前我国大众休闲活动中占据了重

要地位，在出游方式、旅游休闲产品选择、个人趣味等方面呈现出一些特点。家庭式出游在国民旅游休闲活动中占据突出地位，旅游休闲活动偏好生态旅游和乡村旅游，同时滑雪、击剑、航海、探险、科考等新兴旅游休闲方式也在迅速成长。

报告分析认为，我国旅游休闲需求正在升级，45.4%的人选择自助游，26.25%的人选择自由行，说明超过70%的人不再选择跟团游或单纯的旅游观光，现在，观光、度假、专项旅游三足鼎立的格局初步形成。

国家信息中心旅游规划研究中心主任、北京交通大学石培华教授认为，在国内旅游快速大众化之后，我国出境旅游快速进入了大众化阶段。如今，大多数人都有机会像孔子那样周游列国，大多数人可以成为徐霞客，可以像李白一样游历山水。从旅游休闲的角度，这是一个大众真正的盛世，古代无数先贤走出了文明精彩，如今是大众自由行走的时代。

时间和经济制约旅游休闲

但是专家认为，目前从法律法规、休闲时间、经济收入、旅游公共服务和旅游休闲产品等方面还存在影响国民旅游休闲进一步发展的制约因素。比如，当前我国国民对保障休闲权利的相关法律法规还缺少认识，维护自身休闲权利的意识有待加强。同时，休闲时间和经济收入是制约国民旅游休闲

的两个重要因素。随着人们对旅游休闲活动需求的增加，我国旅游休闲相关公共服务、旅游休闲产品的供给和需求仍存在矛盾，表现在数量上和数量上都不能有效地支撑需求。

众所周知，旅游需要有钱、有闲。调查发现，国民旅游休闲意愿与旅游行为之间差距较大，国民国内旅游平均期望值是2.7次，期望旅游总天数12.3天，而实际年出行2.3次，实际旅游7.5天。目前我国与旅游发达国家存在很大差距，美国人年均出游10次以上，欧洲等国在6次以上。究其原因，一方面与我国人均经济水平有关，更重要原因是带薪休假还没有得到普及，61.9%的人没有或没享受完全的带薪休假，大多数人的休假时间是11天的公共假期。

同时，目前我国旅游服务相关支撑不足，旅游服务设施和公共服务设施衔接不畅，旅游安全提示、应急救援、博物馆免费开放满意度超过50%，而通讯服务、保险服务、自驾车停车场、自驾车营地等反映问题较多，满意度在20%以下。

同时，我国旅游休闲产品总体供给不足，我国每年有30多亿的旅游者，而可供旅游者旅游的景区不到3万家，A级景区6604家，相当于50万人拥有1家，可供度假休闲的景区更少，无论从产品数量还是产品结构上都满足了旅游休闲的要求。

建立“国家、省区市”两级假日制度

面对现实存在的主要问题，旅游和生活如何融合？今后旅游休闲如何发展？

石培华教授认为，推进国民旅游休闲，需要在制度上有创新，节假日体系和制度安排实际上是国家的一种根本性的制度。

石培华教授说，重点要研究解决三个方面的问题：一是研究如何加快强化带薪休假制度落实责任，研究如何通过检查督办等推进落实。二是研究在是否可以稳定既有节假日，增加错峰

休假。在稳定全国统一的既有节假日前提下，各省、自治区、直辖市可根据自身实际情况，结合本地传统节日、地方特色活动，适当增加地方节假日，安排错峰休假。三是研究实行弹性作息制度。有条件的地方和单位可根据实际情况，在每年夏季周一至周四实行9小时工作制，周五下午放假，为居民周末外出休闲度假创造有利条件。

石培华教授建议，我国考虑建立“国家、省(区、市)”两级假日安排制度，增加地方政府安排假日的自主权和灵活性。建议国家负责规定全体公民假日总天数，除春节(3天)、国庆(3天)长假已使用的假期天数外，全国法定假期的余量可由省、市、市自主安排。允许各省(市、自治区)在全国法定假期天数范围内，根据自身的历史文化、民族习俗、地理气候等因素自主确定放假节日，更加自主灵活的制定假日调休方案。在目前带薪休假难以全面落实的情况下，完善现行法定假日放假制度，增强地方自主性，实现错峰错时休假，可以缓解全国一刀切统一出行时间，带来交通严重拥堵、安全压力大、景区不堪重负、服务质量降低、游客满意度下降等问题。



呢图

是旅游综合项目投资力度加大；四是自驾车和房车旅游投资快速兴起。目前我国游客选择自驾游出行的比例已经超过70%，全国房车保有量约有1万辆，目前，全国已经建成的自驾车房车营地仅有200个，在建营地也仅有470个。2014年，自驾车和房车营地计划投资170亿元，实际完成了80亿元。

吴文学指出：“这个投资的额度远远不能满足我们露营地旅游发展的需求，露营地旅游在发达国家已经占了出游人数的50%左右的数量，未来我们在这方面还有很大的后发优势和发展空间。” (笑阳)

度假

迪拜不只奢华

近日，众信旅游与迪拜商业及旅游业推广局、卓美亚集团合作推出的迪拜旅游度假产品，分别从“蜜月”、“亲子”、“购物”、“休闲度假”、“精彩停留”五个不同角度阐释了迪拜多样的旅游资源。相比于之前迪拜留给游



迪拜人工岛

清晨醒来时，天光大亮，发现窗户是半掩的，一阵清风吹进来，推开窗，袅袅炊烟混在稀稀疏疏的晨曦之中。眼前的白墙黑瓦早已换了岁月，有了烟熏的痕迹，露出了黄色的泥土，长上了层层青苔。有点恍惚，我这是置身何处？

万安镇竹贯村，有人说这是“梅花山中的一颗明珠”。昨夜一枕清梦，我更愿意称这里为“梦里之乡”。

看过某旅游微信公众号打出的文艺旗号，“越是浮躁的社会，越是向往去古村古镇流浪”——“真的有那么一天，我累了、困了、倦了，于是在地图上按图索骥，总会发现我最爱的古村古镇……”

我寻到了竹贯村，它坐落在龙岩的山间丘陵盆地，是福建省级历史文化名村，2014年又被列入第二批中国传统村落名录。

从龙岩市区驱车至此，90公里的山路，青山翠竹一路都是，看不够。陶潜先生所语，“久在樊笼里，复得返自然”，大概说的就是“我想抛开一切，去大山深处养老”的心情吧。

车停在村口，首先看到的一座名为“保定桥”的廊桥，石砌单孔，横跨竹贯溪之上。据说竹贯溪流象征乡间财富，为了锁住财富不让外流，特建此桥，因此又被称为“浪门金锁桥”。桥旁是观音庵，守护这片古老的土地，惟愿风调雨顺、岁岁平安。

积灵宫，竹贯村内最古老的建筑，重檐歇山式葫芦攒尖顶，历经岁月沧桑而保留完好；双合桥与桥头北侧的百年垂柳相伴，连通着观音庙与关帝庙，在奔流的溪水之上为多少

竹贯，

留下一枕清梦

□陈俊宇 文图



依山傍水的竹贯村

姻缘美事送过祝福；屹立于村口田边的旌表故儒士妻曾氏节孝坊，建于清嘉庆十六年(1811年)，是龙岩新罗区现存最完整的古代节孝坊……林立的古迹，见证了竹贯的历史变迁和昔日荣耀。

带领我们的友人姓温，祖籍于此。中原移民历经千辛万苦，来到这古闽越地，在可考的历史中，元至正元年，温氏先人由江西古城赣转到来，此后陈、李、滕、赖、黄、郭、廖、邓等8姓氏相继迁入竹贯。历史更迭，如今竹贯只存温、邓两姓。说起温家事，友人自是有说不完的话，每年中元节时，无论当地还是迁出的温氏人家都会聚集于此祭祖。

静默如迷的温氏家庙，温兆风故居，邓氏祠堂，护佑着子孙后代，也记载着家族的记忆。然而，也正是因为这份“记忆”，这片土地有了灵魂，有了血肉，从这里繁衍开来的人们有了根，有了寄托。

我们无缘见识300年历史的闽西汉剧，《打金枝》、《龙凤对》、《打铁》等经典剧目演出时的热闹场面，大概也需要老一辈人道出来；倒是在住处见到精美的纸灯，邓祥忠老人是当

地这门手艺的代表者之一，竹木扎成灯框，土产色纸裱糊，图案都是手工的剪纸，思想一到春节元宵或者娶亲喜事，挂上这纸灯也增添了一份喜庆。

一路行走，烤烟房、碾米作坊时不时会进入视线之中。竹贯溪的两岸，原有数家店铺，大部分都已换了容颜，透过保留下来的作坊建筑倒是可以想象当年这里的繁华。

晚饭时，当地村民热情款待，一大桌的菜肴都是自家所种，绿色放心，清淡可口，也就不顾形象大快朵颐了。几杯清冽的竹筒酒下肚，醉了也就醉了，让我安睡在这山水之中。

醒来步出住处，行走在竹贯，穿村而过的溪水依旧长流，村民日出而作面容平和。有人到来有人离去且随意，外面的花花世界都忘了吧，真是应了“问今是何世，乃不知有汉，无论魏晋”。

时间似乎慢了一拍，一切归于平静。那就把一枕清梦都留在这竹贯村，怀念时总会想起。

华夏胜景



七星帆船酒店

2014年全国乡村旅游接待12亿人次

“2014年，全国乡村旅游接待人数已达12亿人次，占全国旅游接待总量的1/3。”在近日召开的2015年中国旅游产业促进座谈会上，国家旅游局发布了《2014年中国旅游产业投资报告》，公布了全国旅游投资热点领域。

国家旅游局副局长吴文学在发布《报告》

时表示，旅游业投资的热点领域，大体上由几个方面所构成：

一是乡村旅游投资增速最快，这个领域的投资增长幅度超过了64%的水平；二是在线旅游投资持续升温。2014年全国在线旅游领域共发生160起投融资事件，在线旅游融资规模达到了300亿元，比2013年增长了6倍；三是旅游综合项目投资力度加大；四是自驾车和房车旅游投资快速兴起。目前我国游客选择自驾游出行的比例已经超过70%，全国房车保有量约有1万辆，目前，全国已经建成的自驾车房车营地仅有200个，在建营地也仅有470个。2014年，自驾车和房车营地计划投资170亿元，实际完成了80亿元。

吴文学指出：“这个投资的额度远远不能满足我们露营地旅游发展的需求，露营地旅游在发达国家已经占了出游人数的50%左右的数量，未来我们在这方面还有很大的后发优势和发展空间。” (笑阳)

“线路指导价”让旅游不再是“糊涂账”

□何勇海

北京到云南6日游定价多少才合适？日前，北京两家旅行社打出了“不合理低价”广告，国家旅游局对这两家单位相关负责人进行了约谈，两家单位的低价产品下架。国家旅游局监督管理司司长彭志凯表示，中国旅游协会正在制定国内各旅游线路的诚信指导价，预计暑期游高潮到来之前就会公布，以供游客出行参考。

有网友认为，制定国内“旅游线路指导价”，是在重搞计划经济那一套，有可能坏了市场经济在中国的名分，因为价格只能是由供求关系决定，不要怨天尤人。这种看法显然有失偏颇。价格是要由供求关系决定，但由供求关系组成的价格杠杆有可能失灵，或被企业操纵。所以，即使在市场经济高度发达的国家，也不排斥政府干预，并没有政府完全不干预的自由市场。

拿北京这两家旅行社日前打出的“不合理低价”广告来说，一家号称：大理、腾冲、瑞丽、芒市双飞6日仅需800元，昆明、大理、丽江双飞6日则仅需590元；另一家号称“昆大丽双飞6日”品质游只需要880元。其中的交通成本就会占据很大一部分费用，最高八百多元的团费是否明显不合理？在扰乱正常的旅游市场秩序之时，多半难以保证服务质量，甚至可能损害旅客利益。

故而，制定国内“旅游线路指导价”确有必要。由于行业竞争激烈，旅行社纷纷“血拼”削价竞争，号称分文不赚只收成本价，甚至低于成本价揽客。没有一定利润保障，一些不规范的操作就随之而来，压缩游览行程，给游客点“天价伙食”，“低价团”变成强制“购物团”，导游变成了天价商品的

“导购”……让游客时有被“坑”之感，也让导游普遍感到“压力山大”。有了国内“旅游线路指导价”，则可以

让游客对旅行社提供的五花八门的路线报价，有一个可以对照的坐标。“旅游线路指导价”让旅游线路成本不再是一笔“糊涂账”，保障了游客知情权。

“旅游线路指导价”对旅行社而言，也是一面警示与自律的镜子，可从一定程度上规范旅行社诚信经营。旅行社自律了，行业竞争秩序就会慢慢变得健康、良好。

当然，要让“旅游线路指导价”实现上述美好期许，谁来监督，怎么监督，监督是否有效，便是绕不过的现实问题。

行游新语

环球揽胜