

# 精耕 SUV 市场 华晨旗下中华 V3 智动上市



华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民

## 炫酷智睿 中华 V3 征服青春

近几年随着中国经济增长,中国的购买力也越来越倾向于年轻人,在消费者需求日渐多元化的当下,新锐的年轻一代开始厌倦设计风格传统的车型,而期待购买设计理念前卫、能表达自身品位、适合自身生活方式的个性化 SUV。针对这一消费趋势,中华 V3 凭借时尚造型和舒适空间,以科技智联、澎湃动力、五星安全三大优势,为前卫时尚的年轻人及拥有年轻心态的人群带来了全新的 SUV 概念。而正步入全新人生阶段的年轻人,在面对新挑战、肩负新担当的同时,也向往着年轻的无限可能,更享受着自由的驰骋和轻松的驾控。所以中华 V3 的上市不仅仅是一个 SUV 而已,它是为年轻一代打造,面向更多的年轻人,致力于为年轻人打造一个更个性、

更多元化、更富乐趣的个性生活,年轻就要享受时尚青春。

在新生代年轻人的眼中,中华 V3 是一部可以彰显青春质感的汽车,是一个完整的、鲜明的、富于个性的形象。它是属于年轻一代的个性化 SUV。针对这一消费趋势,中华 V3 凭借时尚造型和舒适空间,以科技智联、澎湃动力、五星安全三大优势,为前卫时尚的年轻人及拥有年轻心态的人群带来了全新的 SUV 概念。而正步入全新人生阶段的年轻人,在面对新挑战、肩负新担当的同时,也向往着年轻的无限可能,更享受着自由的驰骋和轻松的驾控。所以中华 V3 的上市不仅仅是一个 SUV 而已,它是为年轻一代打造,面向更多的年轻人,致力于为年轻人打造一个更个性、

更富乐趣的个性生活,年轻就要享受时尚青春。在新生代年轻人的眼中,中华 V3 是一部可以彰显青春质感的汽车,是一个完整的、鲜明的、富于个性的形象。它是属于年轻一代的个性化 SUV。针对这一消费趋势,中华 V3 凭借时尚造型和舒适空间,以科技智联、澎湃动力、五星安全三大优势,为前卫时尚的年轻人及拥有年轻心态的人群带来了全新的 SUV 概念。而正步入全新人生阶段的年轻人,在面对新挑战、肩负新担当的同时,也向往着年轻的无限可能,更享受着自由的驰骋和轻松的驾控。所以中华 V3 的上市不仅仅是一个 SUV 而已,它是为年轻一代打造,面向更多的年轻人,致力于为年轻人打造一个更个性、

## 敢动先锋中华 V3 时代领潮

老成都的夜晚,时尚的东郊记忆,摇滚范儿,后现代,吸引着充满个性的年轻一代聚集于此,他们已经成了时代的主角角色,拥有不拘束的思维,新鲜灵动的生活理念,辐射开去,演绎出自己“敢开想,放肆动”的 V 态度。

态度,从不会孤立存在,它代表着自我身份的认定和真实世界的沟通。对刚刚崭露头角的年轻人来说,“态度”成了一个具有魔力的字眼,他们摸索着,追寻着,新的故事,新的元素,就算被无视,一个时代也必定创造一个时代的神话。“敢想”,梦想就等于实现了一半,“敢做”,便勇敢地与目标正面对决。

年轻一代需要一个能够支持他,鼓励他,给予他帮助的朋友,所以他们迷恋上“志同道合”的伙伴——中华 V3。而作为后起之秀,中华 V3 的实力确实让人满意,作为中国的品牌,中华 V3 还得到了宝马专家的支持,这是

得天独厚的一个优势,凭借时尚造型、澎湃动力、科技智联、五星安全、舒适空间五大优势,中华 V3 的确可以称得上是一款面面俱到的好车。中华 V3 令品牌从整体全局的系统上和突破力以及爆发力上都有了一个新的高度,在市场竞争白热化的今天,在面临外资品牌林立的情况下,中华 V3 已做好充足的准备,针对年轻消费群体,在方式方法的选择上做了更多的考量。在一定的文化内涵前提下,中华 V3 提出“敢开想,放肆动”,这就是中华 V3 的 V 态度,充满活力,充满干劲,不畏人言,不惮世俗。而它不仅仅是一个口号,更代表一种独特的精神意气,它存在于每个充满青春、自由和活力的新生代年轻人的心里,只要你拥有一个年轻的心态,就会看到我们的 V 态度,趁着年轻,带着自己,带着“敢开想,放肆动”的 V 态度,带着无穷无尽的奇思妙想,一路驰骋,到达绿野仙踪。

板,营造了丰富的层次感。此外,纵横有序布局简洁时尚,流畅的线条也勾勒出应有的动感。中华 V3 内饰总体设计年轻运动,富有激情。真正做到“内外兼修”。

既然是面对年轻人,动力性就显得尤为重要,1.5T 的动力与年轻一代澎湃、强悍的内心极为相似,在 2000 转时即可达到 220Nm 的峰值扭矩,使加速足够迅猛,变线超车都更加轻松自如,表现十分抢眼。并在联合电子的发动机标定技术、韩国进口 5AT 手自一体变速器及电动助力转向系统的共同驱动下,中华 V3 凭借超强劲力、完美操控,成为一款实力派 SUV。

在移动互联网充斥生活各个角落的今天,智能互联系统的创新就成为了必然趋势。针对年轻人对智能化及科技的需求,更为了打动成长在科技与信息时代的年轻一代,中华 V3 更配置了手机智能互联系统,7 英寸多

媒体屏的功能,通过数据线可将安卓手机与该系统匹配,可以很轻松地手机中的导航等 App 匹配在车载屏幕上,并可以在车载大屏和手机上双向操作;定速巡航系统的搭载,让车主只需按指定要求的速度设定之后,无需踩油门,便可使车辆以固定的速度行驶;至于无钥匙进入及一键启动系统等个性化配置,将高科技配置一网打尽,更让操控瞬间进入便捷和人性化时代。

中华 V3 按照五星安全标准打造,拥有大尺寸轮毂及全方位安全气囊,采用了八位一体 ESC 车身稳定系统,以应对各种情况的发生,起到及时防护作用。配以贯穿前后的全方位安全气囊,充分保护驾乘人员的安全,真正做到“刚柔并济”。这一安全性能在同级别车型中极为少见,可以说全面领先同级别车型。进一步为中华 V3 的驾乘带来了便捷性和安全性。



华晨汽车整车事业部销售公司总经理杨波公布新车价格

华丽时尚的发布盛典,与东郊记忆上空的繁星璀璨交互,这似乎是一场永远不会完结的 V-Party。中华 V3 代表着一种梦想,它是一股真实的、源自心底的力量。“中华 V3”代表着一种态度,它个性、积极,引领着年轻一代前进的方向。华晨汽车董事长、总裁祁玉民用 3 句话概括了这款车的使命。他说,首先这款车在 3 年前就准备了,瞄准的是年轻人,其设计思路是时尚科技、五星安全、智能互联、动力澎湃;其次,这是一次会生活,有梦想的车,选择成都上市的原因就是借助成都人的人生态度来阐释这款车的定位;再次,这也是合资成果反哺在自主品牌上的具体体现,它既是战略车,也是实力展示。

中华 V3 为年轻人带来无限可能,跟随中华 V3,勇敢地迈出你前行的脚步吧。我们相信,当阅尽时光,中华 V3 最终必将历练出王者风范。就从此刻起,中华 V3 邀请充满活力的你,以欢快的心情,迎接魅力四射的生活,怀抱激情的梦想,一起享受这不虚此行的生活。



中华 V3 上市发布会上领导合影

# 中华 V3: 形神兼备 放肆前行



中华 V3 内饰

## 时尚造型: 张扬的“小硬汉”

中华 V3 的外表极具个性,它并没有跟随潮流走俊俏的主路线,而是以“小硬汉”的形象来凸显自己的时尚。外观设计同样运用了中华的家族风格,并且整体自主性颇高,这也看出了华晨集团与宝马以及著名设计工作室宾夕法尼亚合作后的进步与提升,让中华 V3 在同级别车型中足够抢眼。

前脸的设计层次分明,细节丰富,尺寸较大的进气格栅是重头戏,气势咄咄且个性张扬。自成一派的双肾中网是中华的家族味道,更采用了亮黑色的竖格栅,再搭配厚重的镀铬装饰条予以分隔,营造了精致感。

熟悉又个性的眼神,大灯的设计很独特,上方的灯眉与下方弯折的装饰带将透镜萦绕,凸显了中华 V3 的个性。

V 型装饰条将下进气格栅与前唇完美融合,个性时尚且动感十足,两侧有仿进气口设计,再一次强调了运动气质。

在仿进气口处融入了时下流行的 LED 日间行车灯,整体造型非常有层次感。

中华 V3 的侧面同样极富个性,笔直上挑的腰线与下滑的车顶营造了简洁干练且向前俯冲的姿态,运动感十足。悬浮式车顶加上精美大尺寸的轮毂,时尚范也非常浓厚。车顶与车窗采用双色涂装,可见 A 柱至 D 柱均为

独立的黑色,使车顶营造了悬浮式效果,更具个性。

后视镜采用车身相同的双色设计,圆润时尚的造型与车身搭配颇显俏皮。

中华 V3 1.5T 采用 18 寸大尺寸轮毂,这在同级别车型中极为少见,可以说全面领先同级别车型。这款轮毂采用了精车亮面工艺,配备了红色刹车钳,在提升档次感和行驶性能的同时,运动元素更为突显。

车尾相比张扬的车头要保守不少,整体饱满且敦实,尺寸较小的尾窗使整个车尾的重心更低,踏实而有力量感。此外,底部的银色装饰条与车头遥相呼应,完整性非常高。

尾灯的造型简洁,内部灯组采用了 LED 加卤素灯泡的组合,并且 U 形 LED 刹车灯环绕于外圈,点亮效果出彩,中间灯罩更是加入了 V3 的标识,个性十足。

## 澎湃动力: 充沛实用的乐趣

动力方面,中华 V3 1.5T 车型采用了中华 V5 同样的动力总成,代号 BM15TC 的



中华 V3 智能互联

1.5T 涡轮增压发动机为中华自主研发,最大功率 110Kw(150PS)/5500~6000rpm,最大扭矩 220Nm/2000~4500rpm,与之匹配的变速箱也同样为 5 速手自一体变速箱。

轻踩油门,中华 V3 的响应很积极,转速很活跃的向上跳动,当转速攀升至 2000 转时,中华 V3 放下斯文的外表,转而凸显它的活泼好动。此时,爆发的 220 牛米的最大扭矩可谓畅快淋漓,使它加速足够迅猛,变线,超车都更加轻松自如。

成熟的 5AT 变速箱在加速上的表现让人满意,换挡平顺,基本没有明显顿挫,并且换挡也足够积极。整个换挡逻辑以经济省油为主,它更乐意提前升挡以保持更低的转速。

中华 V3 的车身有非常不错的循迹性,整体表现不拖沓,车身的各个部分都在尽最大努力发挥自己的作用,车辆整体动态表现不输给轿车。转向方面,配备了更为主流的 EPS 电动助力转向系统,低速轻盈、高速沉稳,搭配它那手感较好的方向盘,转向精准且不乏乐趣。



中华 V3

## 科技智联: 炫目的新智能

中华 V3 最大的亮点当属这块 7 英寸多媒体屏的功能,通过数据线可将安卓手机与该系统匹配。品牌涵盖了三星、华为、小米、HTC、索尼、中兴、魅族、OPPO、LG、联想中的大部分安卓 4.0 以上系统机型。现场与小米手机匹配,我们可以很轻松地手机中的导航等 App 匹配在这块 7 英寸车载屏幕上,并可以在车载大屏和手机上双向操作。

中华 V3 仪表盘的外框设计与与众不同,中配车型提供了简单的行车信息显示屏。而高配车型则配备了 3.5 英寸的彩色显示屏,采用 TFT 屏幕结构,其中包含了行车信息、车门状态提示、保养信息以及故障维修提示等多功能,视觉效果和使用便利性要比低配车型的单色屏要强很多。行车电脑、门窗设置、娱乐系统等功能都可以通过方向盘的按键进行调节。

定速巡航系统的搭载,让车主只需按指定要求的速度设定之后,无需踩油门,便可使车辆以固定的速度行驶;至于无钥匙进入

及一键启动系统等个性化配置,更让操控瞬间进入便捷和人性化时代。

## 五星安全: 守护的力量

中华 V3 整车严格按照 C-NCAP 五星安全标准设计,整车采用近 60% 高强度钢材的同时,实现轻量化设计,打造更加坚固耐用的车身,为驾乘人员提供最安全的保障。

在制动性方面,中华 V3 采用大尺寸刹车盘,同时配合宽幅轮胎,有效提升了产品制动性能。高速行驶,在遇到超车道电速行驶的“马路杀手”时,中华 V3 紧急制动的效果很好,避免了追尾事故,并且此时中华 V3 的后视镜里也是干净的。

安全配置方面,中华 V3 采用了八位一体 ESC 车身稳定系统,以应对各种情况的发生,起到及时防护作用。配以贯穿前后的全方位安全气囊,充分保护驾乘人员的安全,真正做到“刚柔并济”。

中华 V3 具有先进的行人保护设计理念,对翼子板、舱盖、铰链等部位进行了特殊

设计,对保险杠、发动机前缘、发动机盖等部件在撞击中对行人的伤害程度进行了模拟计算评估,确保将人体伤害程度降到最低。

## 舒适空间: 个性鲜明的自在

中华 V3 秉承了“舒适带给驾乘更多乐趣”的理念,最大程度地提升车内空间及舒适度。中华 V3 拥有 2570mm 的超长轴距,1540/1500mm 的超宽前后轮距,并结合前后排的头部、腿部空间(1000,1020),后排的头部、腿部空间(972,918),提供给驾乘者自在愉悦的驾乘感受。

中华 V3 的内饰设计同样有着较高的自主性,并且足够出彩,首先让人眼前一亮的是一层层相叠的不同材质。从黑色钢琴烤漆面板到彩色饰板,营造了丰富的层次感。此外,纵横有序布局简洁时尚,流畅的线条也勾勒出应有的动感。中华 V3 内饰总体设计年轻运动,富有激情。

中华 V3 的内部空间营造的很不错,后排腿部空间和头部空间都很宽敞,并且后排中间座椅提供了可调节的头枕、三点安全带,并有中央扶手。后排两侧提供了 ISOFIX 儿童安全座椅接口,后排的地板是平整的,这样坐在中间位置的人也会很舒服。

储物空间方面,中华 V3 全车设置了 24 处储物空间,并且实用性较高,门板杯托、手套箱尺寸都足够大,驾驶位还有一个放置眼镜的地方,是很大的亮点。而后后备箱同样表现不错,455L 的容积轻松满足日常使用,搭配 4/6 分割可放倒后排座椅,一般的较大电器也能轻松放置。

中华 V3 作为后起之秀,实力确实更让人满意,1.5T 更强劲的动力使它更有年轻活力,而时尚硬朗的外观也让它不乏个性,再加上科技实用的丰富配置,的确更满足年轻人以及拥有年轻心态的人群需求。再加上实惠亲民的价格优势,中华 V3 真的是一款面面俱到的好车。