

“每天都像坐过山车一样，抛了担心上涨，拿着又担心下跌”

“小鲜肉”股民整天都纠结

互联网金融混业趋势明显

本报讯（记者钱培坚）5月19日，在“2015中国（上海）互联网金融峰会”上，互联网金融“混业经营”成为热议焦点。与会专家认为，互联网金融混业趋势明显，因此也有必要按互联网规律开展金融混业监管。此外，多家上海互联网金融企业宣读并签署《诚信宣言》，号召加强行业自律促进互联网行业健康发展。

如今，“互联网+”正在点燃“大众创业、万众创新”的热情，互联网金融更在服务实体经济、支持“大众创业、万众创新”上发挥着不可替代的作用。对此，上海银监局局长廖岷表示，“未来在‘互联网+’战略下，以网络为环境的工商与金融业将会出现更高效率、更深层次、更新模式的融合，通过‘互联网+新金融和传统金融’的创新，互联网金融服务实体经济的能力会不断地提高。

在与实体经济的相互促进中，互联网金融混业趋势也日趋显著。上海互联网金融行业协会筹备组负责人、证通股份有限公司董事长万建华认为，“互联网发展已从技术进步走向生态构建，而在互联网技术快速发展背景下，开展账户创新、开发全能账户已成为银行、证券、保险、基金等各类金融机构强化资源复用、深化混业经营的有效方式。当然，也需要按互联网规律开展金融混业监管。”

“互联网金融快速发展之下，大浪淘沙不可避免。”中国中小企业协会副会长李战指出，“互联网金融将成为城市经济新发展的新方向，未来行业竞争会更明显，行业淘汰率也会居高不下。因此，协会将与相关监管部门一道共同努力，全面排查互联网金融行业风险，尽量减少和避免信息安全泄露后遗症。”

2014年度 计量测试科技进步奖颁发

本报讯北京5月20日电（实习生宋可记者于宛尼）今天是世界计量日，国家质检总局颁发了2014年度中国计量测试学会科学技术进步奖，共有29个项目获奖，获得一、二等奖的项目共有15项，其中计量测试技术或应用光技术进行计量研究的项目为9项，占总数的60%。

国家质检总局副局长梅克保表示，中国将充分发挥计量的技术基础作用，着力建立一批国家新一代高精度、高稳定性量子计量基准，突破一批关键测试技术，提升一批国家计量基准标准、社会公用计量标准的服务和保障能力，建设一批重大精密测量基础设施，构建国家产业计量测试服务体系。

西南 首条现代有轨电车工程铺轨

本报讯 日前，由中铁二局股份有限公司施工总承包的西南首条有轨电车工程R1线首段工程在成都新津县正式铺轨开工。

据悉，轨道铺设是该工程建设中最重要的一环，在R1线铺轨技术运用中，该公司采用了国内最先进的嵌入式轨道板和高分子橡胶材料浇筑技术，大量降低了线路噪声，还能提升车辆的安全和平稳性。据介绍，这条线路运行的有轨电车是四川省自己研发生产的，车辆总长为30米，每列共有3至5节车厢。有轨电车的使用不仅环保，还能极大地缓解地面交通的压力。（洪贵贵）

第九届 中部投资贸易博览会落幕

本报武汉5月20日电（记者郭明强）为期三天的第九届中国中部投资贸易博览会今日在武汉国际博览中心落下帷幕。

本届投资贸易博览会共吸收内资项目总计537个，项目总投资额7083亿元人民币，引进资金6575亿元人民币；共吸收外资项目总计投资额288.95亿美元，引进资金269.82亿美元，同比分别增长16.87%、33.71%。本届投资贸易博览会开馆后，各专题展馆场面火爆，现场累计销售2.83亿元人民币。参观人数达20万也创下武汉国博中心开馆以来参观最高纪录。

孙英利的投资理念是买自己熟悉领域的股票，“虽然我不是金融领域的研究生，但我可以找专业人士咨询，买我看好预期的股票。”

“萝莉们”只买不抛

4月16日，证监会主席肖钢在中央媒体撰3000字长文谈股市，“特别提醒”新股民参与股票投资要保持理性、冷静，决不可受“宁可买错，不可错过”等观点误导，要充分估计股市投资风险，谨慎投资，量力而行，不跟风，不盲从。

5月15日，肖钢又二度提示风险：“广大中小投资者在信息获取的链条上处于劣势地位，让中小投资者公平获得信息，是证券监管本源性的工作，也是我们最重要的责任。我们要加强对中小投资者的教育，切忌道听途说，盲目跟风。特别是新入市的投资者一定要牢固树立风险意识，审慎决策，理性投资。”

记者采访时发现，新股民们通常持股量比较多，投资额较前几代股民刚进场时要大很多。

90后的股民天赫与孙英利同一办公室，2014年底开户。“我本想买几万元试一下，

赚了就跑，可没想到一路上涨。”天赫从去年几万元已经扩大投资到20万元。天赫说，虽然这几个月有大跌，但股市调整之后马上又涨。“我就抓住跌的时点，买人新的股票。结果一路买起，现在我的股票池里面有了7只股票。”

此前的持续下跌调整，让孙英利有些忐忑。他每天上班第一件事就是和天赫讨论新闻联播中重要的信息点，没事时就到各部委网站上看领导讲话寻找“上涨行情”。记者看到，两人都有投资“一带一路”、“国企改革”、“沪港通概念”的股票。孙英利在天赫的带动下，又投入了30万元资金。

“控制风险应该因人而异，像老一辈人那样保守，赚不了大钱。”皓扬对于媒体每天讲的风险提示有些以以为然。皓扬每天都在朋友圈中看股民们的交流信息，并从中寻找热点股票。“有时我的股票只持有1天，形势不好隔天就卖。虽然有的股票错过了赚大钱机会，但到现在还没有亏损过。”

记者在采访中发现，尽管是炒股“新手”，

但在上一波股票牛市曾风靡股民间的投资书籍早已不被第五代股民“小鲜肉”们所待见，对于KDJ、MACD指标也很少有人知道，而江恩定律等更是无人问津。孙英利说：“我的微信朋友圈里经常有炒股的交流，信息量很大。另外券商也每天发送各种提醒，这些都是很有用的信息。”“我最多的精力是花在阅读知名经济学家和财经评论员对一些会影响股市走势政策、消息的评论上，至于炒股书籍，从来不看。”皓扬也是用同样的方法甄选股票。

对此，新湖财富投资管理有限公司高级项目经理张迪说，股市不是一个谁炒的时间长，谁就赚得多的地方，经验很重要，但“小鲜肉”们也有年轻的优势。第五代股民知识结构丰富，信息渠道多，嗅觉灵敏，可以发挥优势获得超额利润。

“需要提示的是，如今的A股市场已经处于调整期，热点轮换，持续性差，成交量无法放大，前期的‘无脑’买入策略明显不再适用，选择实质性利好的个股进行波段操作，可以降低成本，也能提升对盘面、涨跌的感性认识，提升炒股水平。”张迪说。

（本报北京5月20日电）

本报记者 于宛尼

5月20日，沪指高开高走，金融股低迷，题材股全线爆发……近期股市多、空双方博弈力量加大，新入场的80后、90后股民们每天都揪着心。

“上周五，我抛了手中7成股票，及时止损。抛了以后，周二创业板大涨，我又后悔。”5月20日，股市“小鲜肉”皓扬对本报记者称，“自进入股市以来，每天都像坐过山车一样。抛了担心上涨，拿着股票又担心下跌，整天都纠结。”

皓扬的心态是众多新股民的缩影。自去年下半年以来，与股市大涨对应的，是新增A股开户账户数连创新高。据统计，新春开市以来，已有近600万新股民“跑步”入市。天风证券新增客户分析报告显示，2014年12月1日至2015年3月31日期间，80后、90后“小鲜肉”股民约占其开户总数的7成。

天风证券首席投资顾问徐善武称，自开放“一人多户”政策后，股市中的年轻人更是多了起来，90后股民喜欢体验不同公司服务，是“一人多户”的拥趸。

可以说，当今A股持续走强，除了政策

利好，另一重要因素是新股民的“托举”。股市“小鲜肉”们什么样的投资理念、投资能量，得以搅动A股市场呢？

高学历的力求保值增值

中国股票市场从1989年开始试点，这些“小鲜肉”被冠名为“第五代股民”。几个月来，记者与一些新股民接触发现，对于社会给第五代股民贴上的跑步入场、冲动、频繁换股等各种标签，“小鲜肉”们很不以为然。深交所金融创新实验室发布的《深市新开户个人投资者学历分析报告》显示，2014年初到2015年3月31日期间，深市新开户投资者以大专及以上学历为主，占比65%，其中本科及以上学历占比37%。而今年一季度80后成为主力军，占62%。

1988年出生的孙英利，今年3月开户，4月入市。“我买股票本着资产保值、增值态度。”他给记者算了一笔账，现在银行一年定期存款利率大概是2.75%，余额宝利率也在4.6%-4.7%左右；现在随便买一只股票或者按照权重平均分配，年化收益率可以达到20%以上。“父母一代比较排斥股市，我是不愿意把自己局限在储蓄这个领域的。”

孙英利的投资理念是买自己熟悉领域的股票，“虽然我不是金融领域的研究生，但我可以找专业人士咨询，买我看好预期的股票。”

“萝莉们”只买不抛

4月16日，证监会主席肖钢在中央媒体撰3000字长文谈股市，“特别提醒”新股民参与股票投资要保持理性、冷静，决不可受“宁可买错，不可错过”等观点误导，要充分估计股市投资风险，谨慎投资，量力而行，不跟风，不盲从。

5月15日，肖钢又二度提示风险：“广大中小投资者在信息获取的链条上处于劣势地位，让中小投资者公平获得信息，是证券监管本源性的工作，也是我们最重要的责任。我们要加强对中小投资者的教育，切忌道听途说，盲目跟风。特别是新入市的投资者一定要牢固树立风险意识，审慎决策，理性投资。”

记者采访时发现，新股民们通常持股量比较多，投资额较前几代股民刚进场时要大很多。

90后的股民天赫与孙英利同一办公室，2014年底开户。“我本想买几万元试一下，

国务院安委办通报陕西咸阳“5·15”特别重大道路交通事故 严打客车非法改装、非法营运

本报讯（记者王冬梅）国务院安委办近日通报了陕西咸阳“5·15”特别重大道路交通事故，要求各地深刻吸取事故教训，进一步加强道路交通安全监管等安全生产工作。通报强调，要严厉打击客车非法改装、非法营运等违法违规行为。

通报指出，陕西咸阳“5·15”特别重大道路交通事故暴露出企业非法从事旅游经营、客车非法营运、车辆安全技术不符合规定、驾驶人应急操作不当、道路安全防护设施不足等诸多问题。要严肃事故查处，强化警示教育。对存在客车非法改装、非法营运等违法违规行为的，要严肃追究有关营运公司、车辆改装企业和管理部门

的责任。

通报强调，要切实加强农村、山区道路客车通行安全管控，严格限制客运班车、旅游包车在没有完成重大隐患治理的农村、山区等重点路段通行，严禁车辆夜间在达不到安全通行条件的三级以下山区公路通行。严厉打击客车非法改装、非法营运等行为。对客运班车、旅游包车市场开展一次全面清理整顿，坚决打击车辆、驾驶员无资质非法营运行为。大力实施公路安全防护工程，确保2017年底前全面完成急弯陡坡、临水临崖等重点路段约6.5万公里农村、山区公路安全防护水平。

企业发行外债额度审批等非行政许可审批事项取消

据新华社北京5月20日电 记者20日从国家发展改革委了解到，国家发展改革委取消企业发行外债的额度审批等10项非行政许可审批事项，同时将政府出资的投资项目审批等10项非行政许可审批事项调整为政府内部审批事项。

根据《国务院关于取消非行政许可审批事项的决定》，国家发展改革委取消以下非行政许可审批事项：1. 企业发行外债的额度审批；2. 资源综合利用企业

（含电厂）认定；3. 基本建立现代企业制度特大型企业集团（不含外商投资企业）的发展建设规划审批；4. 合同能源管理项目财政奖励资金审批；5. 巩固退耕还林成果年度计划审批；6. 发展滞缓或主导产业衰退比较明显的老工业城市界定；7. 享受税收优惠政策的集成电路企业和国家规划布局内重点软件企业的认定；8. 食盐生产限额年度计划审批；9. 食盐分配调拨计划和干线运输计划审批；10. 天然气商品量分配计划审批。

全国实有各类市场主体突破 7200 万户

据新华社北京5月20日电（记者谭晓 高敏）商事制度改革实施一年多来，激发了市场活力，截至今年4月底，全国实有各类市场主体7204.6万户，注册资本（金）142.5万亿元，同比分别增长16.6%、34%。

国家工商总局20日公布上述数据时表示，自去年3月1日商事制度改革实施以来，全国市场主体稳步发展，新登记注册企业保持增长态势。

随着市场主体数量及注册资本快速增长，各类企业特别是民营企业活力得到激发。4月，全国新登记注册企业38.9万户，同比增长5.9%。其中民营企业37.1万户，增长6.7%。

同时，产业结构持续优化，第三产业增长强劲。4月，第三产业新登记注册企业30.8万户，同比增长8.6%，占新登记注册企业总数的79.1%。



5月20日，在河北隆化县国税局办税服务厅，工作人员指导纳税人扫描二维码，安装“掌上河北国税”手机客户端。

新华社记者 金良快 摄

“纯消费”理念转为“磁场式”客户经营 湖北保险业探索“会员增值服务”模式

黄佳玲表示，之所以会探索新的销售模式，是由于曾经面临一些困惑。目前，寿险市场“增速放缓期、结构调整期、发展转型期”三期叠加，不进行改革创新难以破解发展难题；其次，寿险营销发展到今天，客户经营的程度和水平已经成为影响业务发展的关键要素，必须让客户感受、体验到自身利益的提升，才能赢得市场的信任；再次，信息化革命带来的大数据分析，能够通过数据库和互联网使客户经营和客户体验提升到一个新的高度，各行各业都正从“纯消费”时代转变为“磁场式”客户经营，保险业也要跟上时代的浪潮。

此外，保险业新“国十条”提出，商业保险要成为个人和家庭商业保障计划的主要承担者，到2020年，保险深度要达到5%，保险密度达到3500元/人，有效发挥社会“稳定器”和经济“助推器”作用。“作为国内保险业龙头企业，应该更好地为客户创造价值，为行业树立标杆。”中国人寿湖北省分公司总经理王吉山说。

本报记者 杨召奎 杨明清

青岛啤酒是中国品牌，但它却酿造出了世界味道。

在食品行业，海外市场对品质的要求极为“挑剔”。各国啤酒市场，几乎被本国啤酒高度垄断，要想打进主流市场难度可想而知。然而，青岛啤酒却以全球畅销60余年的佳绩，展现了中国品牌在全球市场上的影响力。

青岛啤酒是一家百年老店，但它却散发着青春之气。就在众多企业为营造品牌的经典感觉，不断增厚品牌“履历”之时，青岛啤酒却抛出了“品牌不是越老越好”的观点。为此，青岛啤酒启动品牌“年轻化”战略，组建创新营销事业部“蓝军”，力图生产符合互联网规律的个性化定制啤酒。

中国品牌酿出世界味道

中国外文局今年3月发布的报告显示，发展中国民众对中国品牌的熟悉度更高。但在上榜的30家中国品牌中，青岛啤酒是个例外。青岛啤酒是唯一一个在发达国家比发展中国家更被熟悉的中国品牌。

最新的统计数据示，青岛啤酒目前远销美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、澳大利亚、韩国、日本、俄罗斯等世界90多个国家及区域，是国际市场上最具知名度和出口量最多的中国啤酒品牌。

从《木乃伊3》到《速度与激情6》，众多大片在没有商业植入的情况下不约而同地选择青岛啤酒，作为中国品牌和中国文化的代表。

一瓶啤酒，全球畅饮60余年，经久不衰，靠的是什么？在青岛啤酒总裁黄克兴看来，“靠的是以质取胜。没有过硬的产品，就没有

青啤：自我颠覆引领互联网+啤酒时代

叫得响的品牌。”

1903年，青岛啤酒公司成立。3年后，还相当年轻的青啤，就因为口感独特、品质卓越在德国慕尼黑博览会上获得金奖。在此后100多年的时间里，正是青啤人对“好人酿好酒”的质量文化和“360度”大质量观念的“苛刻坚持”，塑造了青岛啤酒“高品质”的品牌特质，赢得了全球消费者舌尖上的信任和点赞。

从一粒大麦选麦、烘焙开始的浓郁麦香，到采用最长低温发酵工艺，青啤人深知每一滴青岛啤酒，都要经过1800道检测工序和品水师、品麦师、品酒师的“三师会审”才能终成佳酿。

陈璐是青岛啤酒诸多酿酒师中的青年代表，作为80后女博士，现在的她正在德国进修啤酒酿造。她对记者说：“来德国之后，我深深体会到德国人对啤酒品质的严格要求，而青岛啤酒能够在德国市场占有一席之地，也说明了德国消费者对对我们上乘品质的认可。”

互联网思维酿出“鲜”味道

虽然当前我国啤酒业生产质量水平已基本达到国际先进水平，但是企业同质化问题突出，价格战激烈。青岛啤酒如何实现突围，逆市上扬？

在青岛啤酒董事长孙明波看来，在“中国制造2025”和“互联网+”的时代背景下，传统产业的转型升级必须要运用信息化自我颠

覆，让互联网与传统行业进行深度、跨界融合，从单纯的制造走向智造。

为此，青岛啤酒率先拥抱互联网，走出了一条业绩喜人的转型之路。在啤酒行业内首家开设天猫旗舰店和微信商城；在天猫取得不菲业绩的青岛啤酒，又先声夺人宣布“青岛啤酒官方商城”在微信上正式开业，成为首家进驻微信商城的啤酒企业……

去年以来，青岛啤酒与互联网相关的创新不断，全然不像一家有着112年历史的传统企业，而更像一家年轻的互联网公司。而这正如孙明波所说的那样：创新我们已经做成了一件，就是把青岛啤酒品牌年轻化。

青岛啤酒的创新实践，不满足于仅仅把线下的啤酒搬到网上。青啤人认为，那只不过是换个渠道，只有生产出符合互联网规律的定制产品，让消费者感到“惊喜”的产品，才是真正的互联网啤酒。

面对消费者不断升级的新需求以及个性化啤酒逆势增长的现状，一场“颠覆性创新”风暴已在青啤内部实施。那就是组建蓝军（创新营销事业部），在战术上，开始由大规模生产转向规模化定制。

孙明波告诉记者：“我们的红军（现有的营销部门）只适用大规模经销，对小众化啤酒却难以顾及，也没有积极性，开发的很多新产品都推不出去。这促使我们组建了蓝军（创新营销事业部），专门研发新的产品品类，寻找

新的市场空间，探索新的商业模式。”

“红军的‘大而全’和蓝军的‘小而美’，两支队伍互补发展、协同作战。红军与蓝军之间，是左右手之间的关系，是两条腿走路的设计，其实是一种联合进攻的模式。”孙明波说。

青岛原浆啤酒口味更新鲜，口感更醇厚、香气更浓郁。不过，它只有5天的保质期，还必须低温保存，因此很难在几天里把它冷藏运到千里之外。送到消费者手中，即使能做到，成本也太过于昂贵。

但互联网时代，青啤和电商联手让这种原浆啤酒再次复活。今天的消费者在手动鼠标、网上下单，24小时内就能喝到刚刚下线的原浆啤酒。青岛啤酒通过创新让“鲜”成为互联网时代啤酒品质的新标尺，让“只有酿酒师才能喝到”的青岛原浆啤酒，走上了寻常百姓的餐桌。

此外，为了满足特定用户追求品质的极致和品味的独特等需求，青啤对研发、采购、制造等整个体系都进行了优化和调整。青岛啤酒公司副总裁、酿酒师樊伟对记者说，“我们已正式开启‘大精酿时代’，希望将啤酒品质升级推向一个新高度。‘精酿’不再是大批量的工艺，而是小批量的艺术。”

中国品牌故事

2025年物联网设备数量 预计将接近1000亿个 到2025年，物联网设备的数量将接近1000亿个 新部署的传感器速度将达到每小时200万个

Liteos 物联网操作系统

- 作为5月20日发布了物联网操作系统 Liteos
- 其系统体积轻巧 容量不到10kb
- 三大特点：零配置、自组网、跨平台
- 可广泛应用于智能家居、穿戴式、车联网、工业等领域

Liteos 是目前世界上最轻量级的物联网操作系统

资料来源：2015年华为网络大会 新华社发（六属摄图）