

在家电市场整体表现疲软的情况下,空气净化器呈现出爆发式增长态势,成为了家电行业新的消费增长点

# 空气净化器成“黑马” 新国标将引发洗牌

■本报记者 丁军杰

“家电市场中,空气净化器显示出高于其他产品的增长水平,可谓异军突起。2014年空气净化器零售量超过320万台,同比增长率接近80%,而零售额达到了接近70亿元的规模,同比增长率达到了70%以上。”这是在5月13日于北京举行的首届中国空气净化器产业年会上,发布的《中国空气净化器产业趋势报告》公布的有关数据。

2014年,家电市场整体表现疲软,彩电市场甚至出现了30年来首次销量下滑,空调、冰箱、洗衣机的零售额增幅也都维持在个位数,甚至是负增长。相比之下,空气净化器凭借零售量和零售额同比接近80%的高增速,成为了家电行业名副其实的“黑马”。

## 线上销售高于线下

“回首若干年前,空气净化器还是一个默默无闻的产品,但在2013年呈现出爆发式的增长态势,并且在随后的2014年中,空气净化器仍然延续着稳步上升的态势。”市场研究公司捷孚凯(GfK中国)发布的有关研究报告认为,空气净化器走俏市场究其原因,主要体现在两个方面,一方面,2013年的大规模雾霾污染,PM2.5在当年屡次创下新高,从那时起,消费者对于环境污染和自身健康有了重新的认识,消费者意识到环境健康的重要性,并愿意为此进行消费;另一方面,厂商和零售商对于该产品的正面推动也是重要原因。

据悉,线上市场已经成为空气净化器销售的最主要渠道。GfK数据显示,2014年,空气净化器线上市场的零售量及零售额分别为200多万台及35亿元,同比增长率都接近100%,远高于线下。同时线上市场的零



周俊祥/东方IC

售额占比达到53%,而在2011年,这一数值仅为30%。

从线上市场电商企业的格局来看,目前京东及天猫稳居第一集团,占据空气净化器市场八成的份额。其中京东的增幅远高于整体平均水平,市场占比超过45%,继续保持行业领头羊地位。

根据捷孚凯(GfK中国)全国零售监测数据显示,2014年中国空气净化器线下市场5000元以上价格段零售额同比增长率接近50%,而这一高端化趋势在线上市场则表现更为迅猛,5000元以上价格段零售额同比增长率约为190%。北京、上海两大城市零售市场市场份额分别达到了25%和24%。由此可见,

目前对于空气净化器的高关注度主要集中在国内经济发达的中心城市。

## 企业不宜盲目进入

工业和信息化部消费品工业司副司长高延敏在会上发言中表示,空气净化器在我国发展还有很大上升空间,没有相关技术储备和品牌影响力的企业不宜盲目进入。

他说,空气净化器是近年来市场需求急剧增加的健康家电产品,也是新的消费增长热点之一,特别是在2013年和2014年空气净化器市场呈现爆发式增长态势。目前我国空气净化器家庭普及率不足3%,而在发达国家,空气净化器已经是家庭必备的健康家

电产品之一,普及率比较高,平均水平在20%以上,所以空气净化器在我国发展还有较大的上升空间。

针对目前我国空气净化器市场的发展,高延敏建议:一是设有相关技术储备和品牌影响力的企业,不要盲目上马空气净化器的项目。目前整个空气净化器市场的品牌过多,已达到六七百个;二是加快新国标出台。新国标的实施可以有效提升产品质量和行业准入门槛,制约一些贴牌代工生产商,淘汰那些不具备资质的企业。新国标的实施也会使消费者选购产品时有更清晰的参考指标,一些夸大性能指标的产品将会被查处;三是加快对智能空气净化器的研发力度;四是加快内资品牌的培育。内资品牌的空气净化器无论是品牌影响力还是产品售价都远低于外资品牌的空气净化器,需要加大内资品牌的培育,不断提高自有品牌的附加值;五是不断提高消费者对空气净化器性能的认知度。目前国内市场上有两大类的空气净化器,一类是过滤雾霾等固态颗粒的空气净化器(特别是过滤PM2.5等),在市场上占据绝大多数,总体来说过滤的效果比较好,但需要定期更换过滤器HEPA。另一类是过滤甲醛等气态污染物的空气净化器,在市场中占有比例比较低。差的去除效果23%,最好的去除效果97%,差距较大。目前市场上还未开发出既能过滤雾霾等固态颗粒物,又能过滤甲醛气态污染物的复合型空气净化器。所以,需要加大对空气净化器产品性能认知度的宣传,让消费者真正了解了这类产品的作用效果和日常使用的注意事项。

## 新国标将发布

家用电器研究院副总工程师、全国家用

电器标准化技术委员会清洁器具分会秘书长鲁建国说,空气净化器新修订的国家标准最快下个月发布,新修订标准最重要的作用是规范市场行为,对虚假宣传是一个约束,能更好展示产品质量水平,体现产品真正的使用价值,还将引发行业重新洗牌。

据了解,新国标着重强调了洁净空气量(CADR)、累计净化量(CCM)和噪声3个主要性能指标,并明确了产品标识内容,同时还给出了适用面积的计算方法以及参考系数。

鲁建国表示,新标准将对当前我国空气净化器行业产生深远影响。首先,规范范围有所扩大,原来有些不受标准覆盖的产品,通过修订可以覆盖到,包括小型空气净化器,具有空气净化能力的空调等;其次,新标准对甲醛等气体去除率的测试方法进一步进行了规范。甲醛去除率测定方法的明确,对规范宣传、减少对消费者的误导有很大的积极作用;再次,标准重新强调净化洁净空气量(CADR值),以前空气净化器的净化效率测定不明确,几乎所有产品都可以宣称净化效率99%,让消费者一头雾水,分不清好坏。修订标准重新强调净化洁净空气量,以此作为主要指标,可对产品性能进行更好地衡量;最后,新标准还引入累计净化量(CCM)指标,可以体现产品的性价比。让消费者了解什么样的产品更值得购买。加入了适用面积计算方法,主要是把适用面积和计算方法推荐给消费者,可以引导消费者合理地选购。

与会专家认为,新国标的出台,在淘汰一批不具备资质的企业,提高行业准入门槛的同时,还将倒逼空气净化器厂商提高自身技术水平以应对市场的挑战。新国标的出台将进一步加快市场洗牌。

# 中药牙膏成为市场新增长力量

■金亮

曾在云南市场占有率高达90%,并且大量出口缅甸、老挝、越南等东南亚国家的牙膏品牌三七,可以说是一代云南人的记忆,经过多年沉寂与积淀后重新回归市场,主推药店渠道路线。而中药牙膏能否重新崛起引起业内人士的关注。

## 老品牌携新品回归

据了解,昆明牙膏厂与深圳金易德药业有限公司去年9月联姻后,推出了新款健士康三七牙膏,由深圳金易德药业有限公司总经销。此款牙膏的核心技术在于三七提取物及其制备方法,该技术已经申请了国家专利,填补了国内纯正三七用于牙膏的生产技术空白。

三七作为传统的蜚声海内外的一味中药,古今中医药典籍对其都有记载,其在止血、活血化瘀、去瘀生新方面的功效已被消费者和医药工作者所认可。据介绍,健士康三七牙膏具有防治牙龈炎、牙周炎和牙龈出血、口腔溃疡等药物功效。

深圳金易德药业有限公司总经理杨晓表示,新款健士康三七牙膏主推药店渠道路线,同时也迎合药店多元化方向的转变。目前市场上95%以上的牙膏,还停留在类似保健品的概念营销时代。健士康三七牙膏却是首款进行医学临床试验,并获得美国FDA注册的中药牙膏。

杨晓表示,健士康三七牙膏在三甲级医院云南省口腔医院和昆明医学院附属

口腔医院进行了临床试验。报告显示,与同类产品相比,健士康三七牙膏在减轻牙龈炎症、防止牙龈出血、改善口腔环境方面效果显著。

## 市场寻求新突破

当前,中国牙膏市场正在受到互联网时代的冲击,消费需求不断变革,各大品牌都在积极寻找突破。

据了解,目前,云南白药、牙博士、舒克等品牌,已通过打造纯中药概念,强调其美白、抗过敏、坚固牙齿、防蛀、牙龈出血等功效,挖掘出部分牙膏细分市场的需求,取得了一定程度的成功。

数据显示,目前中国市场年产牙膏逾100亿支,并以30%的增长速度成为全球增长率最高的市场,有业内人士预测,中药牙膏将成为市场新的增长力量。

目前,牙膏市场容量大约250亿元,牙膏作为介于快速消费品与大健康产业之间的产品,除了传统的快速消费品及化妆品行业持续在此行业发力外,一些药品生产企业纷纷加入牙膏行业。

药店多元化已是世界潮流势不可当,加之口腔市场容量巨大,90%以上的人群存在或多或少的口腔问题,同时伴随着各种口腔疾病的多发,人们对口腔护理产品的需求意识逐渐提高,已从简单的清洁功能转向各类功效型。此外,牙膏属药店、商超、医疗机构三个行业都可以涉猎的产品,可循环消费,市场容量会越来越大。在此行业背景下,中药牙膏如何崛起令人关注。



## 创业街开进绿皮车厢

5月18日,“旅途之声”在轨火车主题创意街在辽宁省大连市正式开业。当日,在大连理工大学南门废弃的轨道上,由5节绿皮车厢组成的“旅途之声”火车主题创意街正式开门营业。该创意街汇集咖啡店、酒吧、瑜伽馆等项目,创业者都是大学毕业生。

王华/CFP

本报讯 在河南省义义市有位深受企业欢迎的“铁姐”,她就是郑州铁路局洛阳车务段义义站货运主任李俊莉。在李俊莉及其团队的努力下,洛阳车务段义义站货运情况发生了可喜的变化,现在义义市90%的整车货物在义义站发出,而过去义义90%的整车货物通过其他站发。

李俊莉是全路货运创效能手、火车头奖章获得者。2013年6月,中国铁路总公司全面实施货运改革,刚刚上任的李俊莉组织她的团队对全部货运人员进行强化培训,学习货运网上受理流程及标准,对实货制、门到门运输、物流服务办法进行一一指导,并努力提升服务质量。面对新的“前店后厂”工作模式,她抓好营销和运输生产衔接,做到有货就装,随

# 巩义“铁姐”李俊莉

到随装,让以前的货车变成现在的车等货。李俊莉主动带领营销人员跑市场,揽客户,深入到厂矿企业,教会客户通过12306电子商务平台进行发货,把改革的惠民“传出去”,把潜在的货源“请进来”。她在办理大宗货物的同时,不忘服务零散客户,做到既“抱西瓜”,又“捡芝麻”,一车货源都不放过。

为促进货运上量,李俊莉加强信息收集,开拓新增货源,面对面对客户算好运输成本效率账、经济账、设计装卸、仓储、运输等环节

最节约成本的运输方案,提供“一条龙”全程物流服务,以相对于其他运输方式有比较优势的价格,最终让客户选择铁路运输。

李俊莉用实惠吸引客户,用真情服务感动客户,被客户亲切地称为“铁姐”。义义站作为一个二等站,2013年至今新开发33家重点货运客户,拉回了曾经流失的23家重点客户。2014年,义义站实现货运收入1.7亿元,今年前4个月实现货运收入5000余万元。

(赵作建 郭涛平 赵震宇)

# 新合作模式下,政府将开启一场怎样的民营盛宴?

## ——透视我国正在推进的PPP模式

■新华社记者 韩洁 中敏

近一个月内国务院常务会议两次列入议题,各级政府部门争相出台扶持政策,一年累计项目规模超万亿元……在很多人眼中还是新鲜概念的PPP,如今正成为政府和社会资本共同参与公共基础设施建设的投资模式。种种迹象表明,新型城镇化背景下的中国正进入一个以PPP为标志的新的政府与社会资本合作的时代。那么,在这一合作中,政府将开启一场怎样的民营盛宴?

## 政府与民营共舞,分享每年上万亿元PPP盛宴

如果说新型城镇化建设将为中国开启一场几十万亿元的投资盛宴,时下各地正在推进的PPP(Public-Private-Partnership公私合作伙伴关系)模式无疑是其中最引人注目的亮点。

5月12日,河北省举行PPP项目推介会,推出首批32个重点项目,涉及城市轨道

交通、机场、垃圾和污水处理等领域,估算投资总额达1330亿元。

之前,重庆市也宣布今年继续推进13个PPP项目,涉及高速公路、轨道交通、铁路、公共设施、港口物流、土地整治等六大领域,累计投资将达1300亿元。

事实上,自去年底财政部推出全国30个示范项目以来,江苏、安徽、湖南等诸省份都已推出当地的PPP项目,尽管尚无全国统计数据,但财政部估算,目前已公开的PPP项目总投资约2万亿元。

那么,在这一合作中,各级政府及部门将开启一场怎样的民营盛宴?

“PPP项目的市场规模很难估计,但今后每年市场都会在1万亿元以上,可能达到数万亿元。”北京大岳咨询公司总经理金永祥告诉记者,未来政府的公共产品和公共服务都会逐步全面向民营开放,PPP模式的市场规模将会很大。

将有哪些领域会对民营开放?财政部PPP工作领导小组办公室副主任焦小平说,从财政部推出的示范项目看,主要集中在涉

及城市轨道交通、收费公路、流域综合治理、保障性住房、供水供暖供气、垃圾污水处理、医疗养老设施等众多领域。

## 民营持“尚方宝剑”进入垄断领域,回报机制或保“蛋糕”好吃

在业内人士看来,PPP不仅是一种融资手段,更重要的是一种理念和思路的转变,最终实现的将是政府、企业、社会的共赢。共赢,意味着政府为社会提供高效公共服务的同时,民营投资者能从中获得更广阔的投资和盈利空间。

以PPP模式进入黑龙江省佳木斯市供热领域的法国达尔凯供热公司近几年连续盈利,总经理杜鹏告诉记者,主要是企业获得了政府出让的期限达25年的“城市供热经营许可证”,供热面积覆盖半个城市,供热费是企业收入的稳定保障。

4月21日,国务院常务会议通过《基础设施和公用事业特许经营管理办法》,决定在能源、交通、水利、环保、市政等基础设施和公

用事业领域开展特许经营。这一管理办法意味着,特许经营的“尚方宝剑”成为民营进入垄断领域的重要制度保障。

财政部财科所研究员孙洁说,PPP蛋糕是否好吃,关键要看项目。项目现金流要充分,价格机制足够灵活,或通过财政补贴、转移支付、基金支持以及资源补偿,确保项目有足够的回报,这样社会资本才愿意参与。

而从已经明确的PPP项目回报机制看,PPP运作方式主要包括委托运营(Q&M)、管理合同(MC)、建设—运营—移交(BOT)、建设—拥有一运营(BOO)、转让—运营—移交(TOT)、改建—运营—移交(ROT)等多种形式。

## PPP绝不是“甩包袱”,细化制度确保民营合理“赚钱”

PPP模式意在政府和民营资本之间建立一种长期合作关系,民营资本承担设计、建设、运营、维护基础设施的大部分工作,并通过“使用者付费”及必要的“政府付费”获得合理投资回报。

但从各地推进PPP的实践看,仍面临不少挑战,一些地方出现项目落地难、叫好不叫座的情况。

业内人士指出,当前PPP项目运行最大的难题就是各有想法。地方政府及部门多将其视为投融资渠道;社会资本则想尽快回收资本、技术,有的甚至希望从中获取暴利。而“政府能否按合同依法办事是民营最大的顾虑。”金永祥说。

对于城镇化建设中很难盈利的公益性项目,金永祥说,政府不能将其视为“包袱”甩出去,实际上从各地实践看,不乏民营资本从PPP项目中盈利的,关键在于政府要转变观念,要设计好项目的现金流,通过政府购买服务以及可行性缺口补助等方式确保民营得到回报。

而对于民营投资者,孙洁认为要有正确的盈利观。“PPP项目应该确保盈利,但不能暴利。”他建议,目前PPP涉及政府出资购买服务部分已经纳入预算,但通过居民出资购买服务的部分还没纳入预算,未来应出配套文件,以便解决投资者有回报但不能有暴利的困境。

能不能让PPP项目成为政府、企业、社会三方都喜欢的“蛋糕”,关键在于完善并细化制度建设。

史耀斌介绍,目前财政部正在研究将政府合同支付责任纳入到政府的预算管理和中期财政规划,这将解决社会资本担心政府支付责任落实不到位的问题。此外,还将制定相关文件、指引,指南来增强社会资本信心,今后项目从推介到签约、到落地时间将会大大缩短。

(据新华社电)

## 贵州完成页岩气“摸底”

据新华社电(记者王新明)记者近日从贵州省国土资源厅了解到,“贵州省页岩气调查评价”项目成果获得最终验收,贵州成为全国首个完成页岩气资源系统评价的省份。

贵州页岩气资源丰富,经过一年多的努力,贵州率先在全国由省级政府出资实施了“页岩气调查评价”项目。有关部门基本查明了贵州潜页岩发育层系7个、页岩气地质资源量13.54万亿立方米,可采资源量1.95万亿立方米。

据贵州省国土资源厅厅长朱立军介绍,项目实施中初步建立了页岩气调查评价技术标准,为我国页岩气资源调查评价积累了经验。经过调查评估,贵州优选了17个勘查开发有利区块,为下一步推进页岩气勘查开发奠定了基础,还将改变贵州“无油缺气”的局面。

## 轮对探伤“女神医”

本报讯 贾丽凤是包头车辆段一名普通的铁路一线工人,从事客车轮对探伤工作10年,练就出“心细、眼细、手细”作业的标准。10年来,她累计探伤轮对4万余条,轮对交验率始终保持在100%。

贾丽凤所在班组负责着呼和浩特铁路1800余辆配属客车的轮对探伤任务。超声波探伤就像给轮对“做B超”,需要探伤工一边手拿超声波探头在轮对踏面上不停擦动,一边观察机器屏幕上的“跳动”波形。每天,贾丽凤都会提前半小时来到车间,对探伤仪器进行日常养护和性能校验,黏贴试片、按磁悬液、测试灵敏度、退磁性能检验……一系列的工前准备她都要精心完成,她说“这是做好探伤的最重要一步”。2014年,贾丽凤荣获全国铁路客车站系统职业技能竞赛探伤工全能第一名,并荣获了中华铁路总工会火车头奖章、全路青年岗位技术能手称号。(汤奇)

## 打响防治鸟窝攻坚战

本报讯 5月份以来,辽南地区花喜鹊进入繁殖高峰期,它们频繁在高铁接触网供电支柱上安家筑巢,给供电安全带来隐患。近期,沈阳铁路局大连供电段采取人防物防相结合的方式,集中力量防治鸟窝隐患,取得较好效果。

该段认真总结以往在鸟窝整治方面的经验,提早动手防治鸟窝隐患。他们从入春开始,就集中力量对接网支柱隔离开关、棘轮等重点部位防鸟设施进行全面检查,对作用不良的及时更换,对未安装驱鸟装置的加装新型超声波和声光驱鸟器。入春以来,该段已累计出动人员对鸟窝盯防1000余人次,处理鸟窝350余处,没有发生因鸟窝引起的供电设备“跳闸”问题。据了解,辽南花喜鹊繁殖期还有半个多月,该段高铁职工还要继续和鸟“战斗”到6月初。(梅雪峰)

## 90后售票“一姐”王汝佳

本报讯 “您好,请问您去哪里?”“请拿好您的车票和零钱,祝您旅途愉快!”在呼和浩特站售票厅7号孙奇党员示范窗口内,一名可爱的90后女孩正在面带笑容,手指飞快地为旅客出售一张火车票。

王汝佳面脸微笑,内向腼腆,平时言语不多,在售票岗位仅工作了3年,熟练地把呼和浩特火车站通往28个车站的一张车票,成了呼和浩特站售票员的一姐。

刚上岗时,她经常利用休息时间搬着凳子,坐在同事身边学习她们的售票技巧;下班时去超市义务打工学习盲打技术,提高盲打技能;学习英语、蒙语书籍,帮助旅客购票,总结提炼出“五字售票工作法”,一问一答,票就发了,大大加快了售票效率,让旅客得到了方便。王汝佳曾创下日售票1240张单日售票纪录,平均29秒售出一张车票,成了呼和浩特站的“售票状元”,并连续22个月蝉联售票冠军。(唐哲 闫蔚林)

## “三驾马车”拉动业绩稳步增长

本报讯 今年以来,在全社会经济增速放缓、电量增长乏力的情况下,安徽淮源供电公司紧紧抓住优化电网结构、开展优质服务和统筹计划停电检修三项重点工作,保障电量快速增长。1~4月,该公司共完成售电量6.57亿千瓦时,较去年同期增长2.29%。

为优化电网结构,提高供电能力,仅去年以来,该公司各类电网投资累计达2.29亿元,全县户均容量1.29千伏安,同比提升30.3%,实现首次超过全省平均户均容量;为深化优质服务,该公司着力构建全员服务客户的“大服务”格局,完成95598业务与运检、调控的融合,实现95598抢修与营销业务整合,满足客户用电需求的能力不断提升;为减少电量损失,该公司统筹安排停电检修计划,避免重复停电和不必要的停电,同时,加强检修作业现场安全管理,强化对外包工程施工人员的安全培训。(司俊杰)

## 上海嘉庭中心打造家庭休闲好环境

本报讯 近日,第十届中国传媒大会在西安举行,上海嘉庭中心在此次大会上荣膺“中国最受媒体推荐家庭俱乐部”大奖。上海嘉庭中心是中国首个以“家族传承”为特色的顶级会员制生活社区,由东渡国际俱乐部发展有限公司运营,来自世界各地的精英组成管理团队,以严谨的会员邀请制度、丰富的寓教于乐活动著称。上海嘉庭中心旨在让成功人士在忙碌日常工作之余,拥有更多与家人相聚的美好时光,为上海精英家庭提供一个随时可以全方位安心享受美好生活的“家外之家”,关注高端精英人群的生活和精神需求,关注其家庭价值和儿童教育,通过打造一个拥有国际标准的家庭运动、养生和娱乐环境,让会员们与至亲共聚的独特时光,能成为他们宝贵的家庭记忆。(宗新)