



6版:数字浪潮冲击下,日子咋就这么难



7版:空气净化器成“黑马” 新国标将引发洗牌

热点

■本报记者 张奎
通讯员 梅刚 杨青华

5月6日,内蒙古锡林郭勒盟总装机容量862万千瓦的7个火电项目全面开工,配套风电装机300万千瓦。2017年项目建成后,每年可实现营业收入950亿元、利润170亿元、税金150亿元,创造就业岗位17800个,同时将带动当地新能源、新材料、褐煤提水、智能电网等新兴产业发展。

近几年,内蒙古一直不遗余力推进“保障首都、服务华北和面向全国的清洁能源输出基地”建设。此次开工的是锡林郭勒盟至山东特高压交流电力外送通道配套电源项目,标志着内蒙古清洁能源基地建设驶入快车道。

从“北煤南运”到“北电南送”

锡盟煤炭资源丰富,探明及预测储量2600亿吨,褐煤总储量居全国第一,是锡盟建设煤电基地最有力的保障。目前该地区已获得国家批复矿区总体规划11个,规划建设规模4.06亿吨/年。

煤炭生产和外运是锡盟工业主导产业。但是,由于煤炭含水量大,锡盟每运一吨煤就要运10%~40%的水,对运力是极大浪费。同时,煤炭外运加剧运力紧张,造成交通拥堵、沿途环境污染等问题。

无论对国家还是对内蒙古而言,变“北煤南运”为“北电南送”,是实现资源转化最经济、能源消耗最少的途径之一。2009年3月,全国能源工作会议发布消息,锡盟启动“国家级煤电基地”建设工作。

随后,内蒙古发改委向国家能源局上报《锡盟煤电基地开发规划》,国家能源局复函同意相关方案,锡盟成为国家9个千万千瓦级现代化大型煤电外送基地之一。

2015年4月,国家能源局向内蒙古发改委发函,同意锡盟煤电基地至山东输电通道配套煤电项目建设规划实施方案。按照与特高压投产同步原则,大唐锡林郭勒电厂等7个配套电源项目将在2017年投产发电。

电力外送将成倍增加

内蒙古是国家主要动力基地,煤炭产量、电力装机及外送电量均居全国首位。

然而,由于缺乏远距离、大容量电力外送通道,内蒙古能源基地发展受到制约。煤炭开采后,大部分直接外运销售,资源优势难以转化为经济优势。而如果将这些煤炭就地转化为电能外送,则在大幅度提高经济效益的同时,也更有利于资源利用和环境保护。

2014年5月,国家能源局印发《关于加快推进大气污染防治行动计划12条重点输电通道建设的通知》,规划建设“四交四直”特高压电网工程和3项500千伏工程,其中包括锡盟至江苏、上海庙至山东两条特高压直流,锡盟至山东、蒙西至天津南两条特高压交流4条电力通道。

据测算,内蒙古电力外送能力将增加3000万千瓦以上,年外送电量增加约2000亿千瓦时。到2017年,内蒙古电力外送规模将达到目前的2倍以上。

到2020年,内蒙古境内将建成12条特高压电力输送通道,通过特高压交流电网,新增输电能力1亿千瓦,直接拉动内蒙古电源投资9000亿元,提供就业岗位8.4万个。届时,蒙电外送规模将达到1.3亿千瓦,年外送电量8300亿千瓦时,增加当地煤炭就地转化3.8亿吨,内蒙古电力外送和清洁能源大规模发展问题将从根本上得到解决。

节能减排责任不匹配

为治理雾霾,国务院于2013年9月出台了大气污染防治行动计划,要求到2017年全国空气质量总体改善,京津冀、长三角、珠三角等区域PM2.5浓度分别下降25%、20%和15%左右。

内蒙古是国家重要的能源基地,将内蒙古建设成为“保障首都、服务华北、面向全国的清洁能源输出基地”,对于保障我国能源安全和治理大气污染意义重大。

到二零二零年,内蒙古境内将建成十二条特高压电力输送通道,蒙电外送规模将达到一点三亿千瓦

全国能源基地建设驶入快车道

为落实国务院的部署,国家在西部地区规划建设9个现代化大型煤电外送基地以及12条大气污染防治行动计划重点输电通道。

但是,按照目前统计办法,内蒙古外送能源产生的能耗和排放都计入内蒙古指标内。内蒙古社科院一项研究表明,如果指标分配方法不作改变,将会进一步加大资源输出输入地区节能减排责任的不匹配性,严重影响内蒙古清洁能源的输出和使用效率。

在今年全国两会上,许多内蒙古代表委员建议,一是改革和完善目前按基数分解节能指标的办法,设定差别化的节能考核指标体系;二是合理调整能源输出地区和输入地区能耗排放控制目标,增加能源输出地和承接产业转移地区的能耗和排放指标,核减能源输出地区外送能源产生的能耗和排放指标;三是在编制“十三五”规划时,在总量分配和指标安排上给予适当倾斜,适度增加能源消费和大气污染物总量指标;四是界定国家和地方重大示范项目能耗和减排指标管控范围,由国家统一调配;五是加快建设全国统一的跨区域节能量和排污权交易平台,通过市场化手段解决有关地区能耗指标和污染物排放指标不足问题。

2014年,重庆市的旅游经济保持了持续快速健康发展态势,旅游行业和互联网的融合让“养在深闺人未识”的众多旅游资源大放异彩

重庆旅游搭“网络快车”增活力

焦点

■本报记者 李国 实习生 郑荣俊

据重庆市旅游局初步统计,在刚刚过去的“五一”小长假中,全市共接待国内外游客1050.69万人次,同比增长12.17%;实现旅游收入60.31亿元,同比增长12.56%。游客量和旅游收入都实现了高增长。

随着今年全国“两会”上提出的“互联网+”热度不断升温,各项传统行业纷纷“触网”,让原本已经遭遇发展瓶颈期的传统行业重新焕发生机。其中,旅游行业和互联网的融合更是让“养在深闺人未识”的众多旅游资源大放异彩。

缘何底气十足

2014年是全球经济持续低迷,全国入境旅游大幅下滑的一年,但重庆市在全球经济低迷的大环境中旅游经济保持了持续快速健康发展态势。据《福布斯》发布的2014年中国大陆最发达旅游城市排名,重庆成了仅次于北京、上海的第三旅游发达城市,让“山城”市民“洋洋得意”地迈入羊年。

2014年重庆共接待海内外游客3.49亿人次,比上年增长13.2%,其中入境游客263.76万人次,增长8.9%,国内游客3.46亿人次,增长13.3%;旅游总收入2003.37亿元,比上年增长13.1%,旅游外汇收入13.54亿美元,增长6.8%,国内旅游收入1912.57亿元,增长13.9%。通过出境旅行社组织的出境游客120.84万人次,增长31.4%。

据悉,2014年重庆市旅游业转变旅游发展方式,激发市场活力,扩大旅游消费,确保了全市旅游经济持续稳步发展。

2014年,江津四面山、奉节白帝城和云阳龙缸3个景区参与全国5A景区评定,新评定4A级景区14个,全市4A级景区达到63个;新评定的五星级旅游饭店4家,全市已挂牌的五星级饭店达到27家;新评定的五星级游轮8艘,全市挂牌的五星级游轮达23艘;南川金佛山更是成功列入世界自然遗产名录。

同时,立足国家旅游局制定的“智慧旅游”主题,重庆市政府办公厅印发了《重庆市智慧旅游建设实施方案》,规定要以“智慧管理、智慧营销、智慧服务、智慧体验”四大平台建设为重点,以智慧旅游云计算数据中心为基础,初步建立指挥中心,应用支撑体系和信息安全等公共服务和网络平台,使得“重庆非去不可”更有底气。

重庆千年古镇磁器口游人摩肩接踵。
王俊荣/CFP

立足“网上时代”

随着社会信息化进程的加快,互联网的作用日益凸显,在旅游业上,随着旅游与互联网相互融合,旅游业正在掀起一场巨大的变革。

陈先生是一位退休教师,他的目标是要把重庆各个区县的景点都体验一遍。他说:“以前为工作、为家庭忙碌了大半辈子,现在退休了也是时候享受下生活了。年轻的时候就好想出去走走,但是各方面条件都达不到,不知道哪些地方值得去。现在好了,网上一查就行,想去的地方的酒店、门票等都可以在网上预订,省去不少麻烦。”

西南大学旅游管理专业的大四学生周同学说:“未来旅游业发展的全新商业模式是‘O2O模式’,就是利用互联网优势,实现旅游的线上线下无缝对接。重庆现在的旅游业发展,特别是乡村旅游采用‘O2O模式’是一个大趋势。”

记者发现,重庆一些知名的景区在网上都可以查询到相关信息,并且可以在网上进行购买门票、预订周边酒店等操作。

重庆市旅游局副局长王定国告诉记者:“在新媒体方面,重庆市旅游局和各个区县的旅游部门,还有重庆的旅游企业都非常重视。

我们成立了专门的信息中心,专门负责新媒体的推广,重庆旅游微信公众号在重庆市是非常靠前的,做得非常好。还有就是为游客量身定制APP,发展不久的智慧旅游方面也正在发生变化,相信不久的将来会更好。”

据旅游业内人士介绍,目前重庆的旅游业立足互联网,稳步推进旅游资源推广,一些尚未发掘但潜力巨大的旅游资源,会搭上这列网络快车,告别“养在深闺人未识”的现状。

应鼓励创新

作为巅峰软件集团重庆分公司客户部经理的曾林,最近几个月来,带领着自己的团队,一直忙着为四面山景区做智慧旅游项目。

“它是运用大数据、物联网等新兴信息技术,将旅游与互联网深度融合,从而让景区实现智慧管理、智慧服务,让游客享受到智慧旅游的乐趣。”曾林近日向记者描述四面山智慧旅游的大致“样貌”。

相当长一段时间,很多人都有这样的体会:出游前想找好的旅游产品难,找放心可靠的旅行社更难,旅途中,总是遭遇“在景区只能看人,疲于奔波的苦累”。

早在2014年初,重庆海外旅业集团就已“触网”。该集团旗下的旅游百事通先后推出了旅游B2B平台“旅景科技”和移动微店“掌旅通”,走起了线上线下齐发力的O2O道路。

重庆青年商务国际旅行社目前正在打造一套旅游网上签约系统软件。公司董事长白良称,目前后台系统已开发完毕,如果一切顺利,这套网上签约系统可在今年投入使用。

重庆市旅游局信息中心负责人告诉记者,2014年以来,全市各景区、旅行社、酒店和各区县旅游局纷纷加速“触网”步伐,掀起了入股旅游业融入互联网的热潮。

“可以想象,在互联网加速渗透各行各业的趋势下,重庆市旅游业与互联网的融合将会加快、加深。”

重庆理工大学管理学院旅游系教授张仁军认为,未来几年内,整个旅游业将会掀起一场巨大的变革——旅行社、景区等产业链上

各个环节的经营管理、服务模式将会与过去大不一样,人们出游将因此变得更简单便捷、更有乐趣。

重庆青年商务国际旅行社董事长白良则认为,互联网时代,旅游业需要依托于海量数据,并运用大数据等新兴信息技术对海量资源进行分析、提炼,才能更容易找到创新点子,发现新的商机。

“这首先需要政府牵头,打造公共信息平台 and 公共数据平台。而后,行业可设立一种使用数据者必须贡献数据的机制,以此鼓励景区、旅行社等实现信息共享。”白良说,旅游业涉及吃、住、行、游、购、娱六个要素,不同于制造业,单个企业就能够打造出好的产品。这几个要素方面的资源如果彼此隔离,就只是没有意义的信息孤岛。

互联网和旅游的进一步融合让不少有创意、有想法的人士为“互联网+旅游模式”创造出了不少有趣而又蕴含巨大商业价值的题目。但是,很多项目却因资金不足而一再搁浅。

记者调查发现,景区打造的高额投入,也往往令景区开发企业捉襟见肘。重庆四面山景区负责人坦言,打造智慧旅游景区的总投资将高达5000万~7000万元。项目建成后,短期内并不能取得很好的回报,但每年的运行费用将达到数百万元。

“互联网时代,旅游业的生存法则是‘快鱼吃慢鱼’。也就是谁能更快推出适应市场需求的新的商业模式,谁就能抢占市场先机。”因此,在张仁军看来,政府可通过财政补贴、设立产业引导基金和打造示范项目等方式,千方百计激发旅游业的互联网思维和创新力。

有业内人士认为,现在很多掌握资金的人对新兴的模式、项目接受起来还有一定的难度,很多人在投资上都有谨小慎微的特点。目前针对旅游“触网”投资如“裹足”一般,这需要一定的时间让他们转变观念和适应网络时代,另外也需要政府相关部门做好牵头工作。

“提速降费”难究竟卡在哪儿?

■本报记者 赵昂

上周,国内三大电信运营商纷纷表态,推出相应措施提速、降网费,这样以集团名义向全国消费者表态的情况,尚属罕见。

但是,三大运营商的提速降费方案一经对外公布,还是引来了不少吐槽。一些网友经过计算,认为这次价格降幅不够明显,惠及面不大,缺乏诚意。例如运营商推出的夜间流量优惠,被网友们吐槽“谁半夜用流量?何况家里还有WiFi”。

电信运营商降价措施不可能让全部消费者都满意。并且,让人享受到更优质的网络服务,远不止降价那么简单。要知道,在很长一段时间里,三大运营商因为在网络接入用户、内容资源、行业技术等方面拥有极大比例的市场份额,使得电信行业的市场化竞争程度一直受到争议。

去年2月,国务院取消了电信业务资费标准审批,以及基础电信和跨地区增值电信业务经营许可设备案核准。同年5月9日,

工信部和发改委联合发布了《关于电信业务资费实行市场调节价的通告》,放开所有电信业务资费,对所有电信业务资费均实行市场调节价,电信企业可以自主制定具体资费结构、资费标准和计费方式。而在此之前,我国对电信业务长期实行“管上不管下”,即对最高限价进行管理。

虽然,对电信业务资费实行市场调节价并不意味着就一定降价,但从去年5月9日相关通知发出,到时隔一年之后电信运营巨头们才突然密集表态,其背后博弈程度,不言而喻。

在相对充分的市场竞争之下,运营商降低资费以吸引消费者,是再正常不过的做法。但事实上,由于诸多因素,在电信行业里,三大巨头在不同领域内的发展却并不均衡,使得在某些领域中出现一家独大的态势。例如在移动市场上,中国移动在去年1月至10月的市场份额高达63.9%,而在宽带领域,中国电信拥有六成以上的宽带接入用户和内容资源。

在这样的市场环境下,民营资本能有多

少发挥空间就不言而喻了。换言之,当市场竞争不够充分时,巨头的降价动力,往往不是市场竞争而是行政命令。而最终可能出现“表面降价实则坚挺”的情况,就不难理解了。

而带宽问题,也并非三大巨头就能自行解决。一般来说,宽带接入方式大多为两种,ADSL和LAN,ADSL最后一公里使用的是电话线,而由于铜质电话线带宽受限,需要升级到光纤才能实现更大带宽。LAN的带宽问题则更为复杂,因为其往往是二级运营商从上一级运营商“承包”的,即从上一级运营商购买一定带宽,再分配给用户。当然,为了减少成本,运营商都会设计出一个上线比例,毕竟,不是每个用户都会同时上网下载。但由于上线比例并无统一规定,中小运营商急于扩容设备,LAN用户上网实际带宽不足就不难理解了。

对于中小运营商而言,降低成本实有难言之隐,因为其要向电信巨头们缴纳高额的费用,以购买带宽。根据原信息产业部的《互联网交换中心网间结算办法》,“中国电信集团公司、中国网络通信集团公司、中国教育

和科研计算机网之外的互联单位,在与中国电信集团公司、中国网络通信集团公司进行互联网骨干网间互联时,应依据网间数据通信速率,按照不高于本办法确定的标准,向中国网络通信集团公司、中国网络通信集团公司支付结算费用”。

而到了居民家门口,究竟什么样的电信运营商能够进场,小区物业公司有很大的裁量权,进场费也往往不菲。当然,且不论进场费到底进了谁的腰包,单说业委会若对小区物业选择哪些公司进场难以施加影响,那居民自由选择运营商,运营商之间充分竞争也就无从谈起了。

“提速降费”绝非一纸文件就能实现,关键在于,能否通过简政放权,理顺电信行业的运营机制,进一步激发电信市场的竞争活力。因为,市场竞争,才是运营商最大的降价动力。

央行:鼓励发展微型金融

新华社北京5月18日电 (记者刘铮 王培伟)中国人民银行副行长潘功胜18日表示,鼓励多种机构、多种业态的微型金融组织发展,实现监管方式从“严准入+松监管+无退出”向“公平准入+适度监管+市场化退出”的转变。

潘功胜是在微型金融国际研讨会上述表示的。我国微型金融组织目前包括村镇银行、小额贷款公司、融资性担保公司等,为缓解“三农”和小微企业融资问题发挥了重要作用,但也存在着法律地位不够明晰、放贷活动缺乏行为规范、缺乏完善的内部管理、风险控制制度等问题。

潘功胜表示,发展微型金融是当前和今后一个时期中国金融工作的重点。央行在牵头制定金融“十三五”规划,其中微型金融、普惠金融是重要内容。下一步将放宽市场准入,鼓励微型金融发展,同时对监管理念和监管方式进行调整。央行正配合国务院法制办,正在制定非存款类放贷组织条例。

央行条法司副司长刘向民介绍,非存款类放贷组织条例将突出功能监管,对放贷业务实行牌照管理,明确监管体制,放管结合加强消费者保护,促进普惠金融。

统计显示,目前我国村镇银行有1000家左右,小贷公司有9000家左右,融资性担保公司有八九千家。

我国将对使用新能源车船免征车船税

据新华社电 (记者中敏 韩洁)记者5月18日从财政部了解到,财政部、国家税务总局、工业和信息化部联合发布通知显示,我国将对使用新能源车船免征车船税;此外,对节约能源车船也将减半征收车船税。

根据三部门联合发布的《关于节约能源使用新能源车船车船税优惠政策的通知》,我国将对使用新能源车船免征车船税。免征车船税的使用新能源汽车包括纯电动商用车、插电式(含增程式)混合动力汽车、燃料电池商用车。纯电动乘用车和燃料电池乘用车不属于车船税征税范围,对其不征车船税。免征车船税的使用新能源船舶的标准将另行制定。

通知并称,将对节约能源车船,减半征收车船税。减半征收车船税的节约能源车船应