

关注

企业的普通职工登上了春晚直播舞台,20多人的小分队为一名看井工演出十几个节目,此种根植职工、娱乐职工的文化形式,成为职工歇息心灵的一方溪流绿荫——

看过来,黄壤厚土上那道文化风景



苗阜、王声相声作品《这都不是我的》亮相羊年春晚

本报记者 毛浓曦

相声演员苗阜、王声现在是越来越出名了,就连最近去秦岭野生动物园植树,作为爱心使者参加儿童活动,也会在现场和网络引发围观。两人是因为在去年、今年央视春晚表演《满腹经纶》、《这都不是我的》节目一路走红的。但可能很多人不知道,他们是西安铁路局的职工,是在工作当中立足企业职工文化阵地成长起来的非专业演员。

陕西省总工会副主席张仲晋说:“立足于陕西文化的深厚土壤,我们的职工文化经过长期不懈的努力,的确在机制、氛围、人才、作品等各方面取得了丰硕成果,特别是近年来职工文化活动内容十分活跃。”

站在文化厚土之上

陕西,历史之悠久,让每块土地都积淀了厚重的文化。随便走到哪里,都有着古老的文物、古朴的民风民俗,随便找几个人,都能讲讲历史典故,谈谈文化传承。整个社会文化氛围浓厚,人们崇尚文化,以文为乐为能。这为陕西职工文化的发展繁荣提供了深厚土壤。

而随着物质文明、经济建设的快速发展,职工群众的精神文化需求日益旺盛,人们在高速运转的社会节奏中迫切需要歇息心灵,在物质包围和功利泛滥面前迫切需要抚慰精神。社会发展向职工文化建设提出了客观要求。

平台助推职工艺术家走向广阔舞台

交流平台的建成和激励机制的完善,加

快了职工文化人才的成长。一大批高水平的职工作家、书法家、画家、作曲家、导演、摄影家、舞蹈家带着他们反映工人群众火热工作和生活的优秀作品,进入职工群众的视野。

2012年7月2日,由陕西省职工文联、职工美协等主办的晏子油画展在陕西省美术馆举行,数天时间,观众络绎不绝。作品《母亲》、《抗洪抢险》等深深地震撼了观众。《母亲》取材于临潼区一位82岁的卖柿子老太太。她笑容满面,沧桑的手指戴着一枚戒指。“自己吃就少买点,别买多啦。”她合掌叮嘱。找零时,从怀里掏出手绢包着的钱,层层展开,毛毛钱叠得整整齐齐,这一幕印在了晏子的脑海,回来后创作了这幅油画。画面上,母亲双手合十,满头银丝,皱纹如微笑的涟漪在脸上荡漾。观众在《母亲》前驻足凝视:历经生活艰辛却心存美好,饱经人世沧桑却永远善良、慈祥、温暖,这不就是人们心中的母亲吗?

有人留下了一首打油诗:白塔千年镇古村,夕阳西下近黄昏;西关游子归来处,遥见白发正倚门。西安交大有位老教授看得流泪:“我母亲就这样倚着门看我走、看我回去。”

如果说,陕西省搭建的平台助推着晏子等职工艺术家走向更广阔的舞台,那么更多来自文化宫、企业等的作品则使陕西的职工文艺蔚成大观。

在西安市总工会小寨工人文化宫,职工继2012年成功拍摄了首部微电影《弦板悠悠》之后,又连续拍摄了《拍客》、《传家宝》、《真假老总》等10多部微电影,撑起了陕西卫视西部微电影和全国职工微电影联盟的半壁江山。

目前,该文化宫的微电影制作依然生机勃勃,其中,陕西省职工文联、职工协成为小寨文化宫微电影剧本的坚强后盾;中航工业西飞集团为了诠释中国人的“大任”情怀,打造出的话剧《追梦》,在全国巡演;在全国总工会授牌的西安铁路局小品创作基地,30年来新作源源不断,很多小品脍炙人口,在全国性大舞台多次演出。

到目前,陕西已认定41名职工艺术家、13个艺术创作基地和20家企业文化建设示范单位,陕西省总先后集结出版了《一道靓丽的风景线》、《舞动的灵魂》、《陕西省首届职工文学作品创作大赛获奖作品集》等一大批职工文化成果,树立起一批陕西企业文化建设先进典型单位,众多的职工文艺作品和文化

成果获得全国大奖。

“为了一个观众的演出”

有这样一个堪称奇绝的场景:蓝天之下,高山之巅,油井之侧,二十几个演员认真地捧出一台丰富多彩的文艺节目,而观众只是孤零零的一个人。

这不是虚构,而是长庆油田送文化下基层慰问演出多次发生的一幕。这一幕最早发生在陕西定边县的大山之中,当时长庆采油六厂的文艺小分队从最偏远的一口单井开始巡回演出。队长王园园到现场一看,孤寂超乎想象:“一个老师傅守着一个抽油机,没有围墙,自己干活,自己做饭。老师傅平时很少见到人:‘你们只要来了,跟我说话,就很感激了,风沙这么大,不用演了。’小分队队员们深为感动,表示不但要演,而且十几个节目一个不少。”

“为了一个观众的演出”虽然是特殊情况下才发生的奇观,但在某种程度上却是陕西职工文化服务最基层职工的写照。

出人才、出作品、搞演出,目的是为了丰富职工群众的精神文化生活。陕西省总抓住了搞活动这个牛鼻子,紧扣时代脉搏,与各地文化传统密切融合,各种文化活动层出不穷,使职工文化始终保持着勃勃生机。

“近年来,我们连续举办了3届职工书法

美术作品展,5届全民健身排舞大赛,8届职工文艺汇演,24届职工象棋比赛等活动,同时组织策划了百万职工大合唱、陕西企业职工文化展示等大型活动,这些以‘工人、工厂、工会’为特色的职工牌文化品牌。”陕西省总工会努力让高端、精品文化走进职工群众,为他们提供美的享受。

2013年,文艺工作者深入职工创作实践系列活动,先后到陕药集团、中航西飞、西安铁路局等企业、单位。当刘文西、吴三大、贾平凹、陈忠实等一批全国知名大腕来到一线劳模、职工当中,为他们现场挥毫泼墨时,职工们争相一观、一照为快。每当大艺术家们主动赠给劳模字画,或为企业完成一幅精彩作品时,现场总是爆发出阵阵喝彩和掌声。

经过长期的积淀和发酵,陕西职工文化在基层企业生长出了精神之树。西铁局安康工务段巴山工务车间33年不辍举办职工文体活动,形成了著名的“巴山精神”;在中铁一局,“铁成精神”成为企业的金字名片……

“让优秀的文化更好地为基层、为职工服务,这是我们陕西工会人孜孜不倦的追求和责无旁贷的使命,唯此才无愧于这块古老的土地和伟大的时代。”周树红如此说。



陕西省职工文艺小分队春节期间慰问灾区职工群众

普洱举行两岸四地茶文化高峰论坛

本报讯(记者赵亮)5月23日~25日,由中国文化院、云南省普洱市人民政府和北京师范大学人文宗教高等研究院主办的第二届两岸四地茶文化高峰论坛暨第十四届中国普洱茶节将在云南普洱举办。

据悉,这是两岸四地共同弘扬传承中国茶文化,推进茶业界交流合作的一次盛会,也是茶界专家学者、茶人、茶商的一次隆重聚会,这将有利于弘扬传承普洱茶文化,助推普洱景迈山古茶林申报世界文化遗产,推介普洱茶科技创新成果,推进茶业界的深入交流,深化经贸合作发展。

据介绍,本次论坛由第九、十届全国人大副委员长、中国文化院院长许嘉璐先生倡议发起,邀请了20余位茶文化专家学者,共同打造国内顶级探讨与弘扬茶文化的交流平台。本届论坛以“茶·文化·生态”为主题,将从“茶与人”、“茶与信仰”、“茶与自然”三个分议题入手,进一步研讨这三方面的关系,揭示中国茶文化的核心与精华,建设生态文明,推动社会进步,复兴中华优秀传统文化。

此外,大型人文纪录片《天赐普洱》也即将于近期在央视播出,该片共有绿洲、茶源、大河、山地、慢城、茶路六集,向世人展示了普洱人与自然、人与自然、城市与绿洲和谐共生的景致。

《啊!鼓岭》挖掘中美友谊“人情味”

本报讯(记者苏墨)5月5日~6日,音乐剧制作人李盾的新作原创音乐剧《啊!鼓岭》研讨会暨新闻发布会在京举行。剧组主创团队包括制作人兼艺术总监李盾、美国百老汇导演兼舞蹈编导卓依·马可尼里、副编舞兼导演助理丽莎·凯瑞娜·福美尔、服装设计兼艺术指导韩春启等艺术家济济一堂。本次研讨会的内容包括:该剧项目介绍、舞美设计展示、服装设计展示、化妆造型展示、音乐剧片段展示以及专家研讨,彰显了李盾作品一贯的精益求精和艺术水平。

今年是世界反法西斯战争暨中国抗日战争胜利70周年。据了解,该剧落点福州鼓岭,展现了来自美国的加德纳夫妇身上的感人“鼓岭情结”,通过大时代的变迁,折射对小人命运的影响,从而赞美和平、友谊和爱情。“相信”、“坚持”和“等待”三个关键词将贯穿整部音乐剧。

李盾说:“这个故事是我前年来福州时在飞机上看到的,当时就感动得稀里哗啦。”故事讲述鼓岭变成一个被飞速发展的世纪遗忘了的“世外桃源”,它在几十年间安静地但是也坚定地保存了我们最宝贵的精神财富。李盾希望借助这部音乐剧,能够在人们忙碌的社会生活中增添一些柔软的成分,让人们寻回“人情味”。

言论

抗战“神剧”未走远,足球“神剧”又来了?

朱四倍

近日,有媒体预测称,在中国足球改革浪潮的引领下,不久的将来就会有一大批足球题材的影视剧抢占电视机和电影院,最近半年在国家新闻出版广电总局备案的这些题材已经达到几十部。

那边,对抗战“神剧”的批判之声还未从公众视野离开,这边足球“神剧”即将扎堆来到。真佩服影视投资者和创作者的眼光,这难道是要用足球“神剧”击退抗战“神剧”的节奏吗?

在足球改革的浪潮中,《大宋足球先生》、《旋风十一人》、《亚洲球王李惠堂》、《一脚定江山》等影视剧蜂拥而来,有着多重因素考量,一是现实,二是功利和投机。就笔者的观点,如此多的足球影视剧成为追逐的焦点,不能不说是时下影视剧播出生态严重扭曲的真实写照。

影视作为艺术作品必须接受社会和公众评价,足球剧也同样如此。在受众的解读过程中,评判心理占据了重要的成分,这是因为受众在欣赏电视剧时都普遍存在期待视野。那么,足球“神剧”能带给我们什么呢?足球“神

剧”中会不会出现与抗战“神剧”一样的狗血情节?如到处都是科幻,是功夫,甚至是用气踢足球呢?如果观众迎来的是一窝蜂式的足球“神剧”,只有娱乐效果,是在满足受众的欲望,则我们除了能看到对利益的谋取和对商业的迎合外,还能看到什么?

有关调查显示,在所有文化类别中,快餐文化是商业性最强的,也是最有代表性的。如果影视越来越成为快餐文化的表征,其直接目的就是获取更多经济利益,而非其他。当前,不少公司为了博得高收视,迎合低俗的审美趣味,不断降低内容底线,造成收视市场盲目跟风、题材扎堆、粗制滥造。从短期来看,

“神剧”或可满足部分观众的猎奇心理,但却无法满足人们深层次的文化需求,很难在心灵深处打动、感染观众,达成共鸣。而商业化的包装正逼迫影视失去它的美学属性,一部影视剧制成了文化工业流水线上的批量生产的模式化产品,变得标准化、陈腐、保守主义和平庸化,显露出诗性的沦丧和个性的泯灭,艺术价值几乎成了一句空话。

从根本上说,影视剧是大众的艺术,因而观众是一部影视剧的最终决定环节。创作人员在追求利益的同时,还要考虑到是否能被观众接受,作品品位如何。毕竟,外在的热闹无法代替内在的审美感动。



从一线工人到草根时装设计师

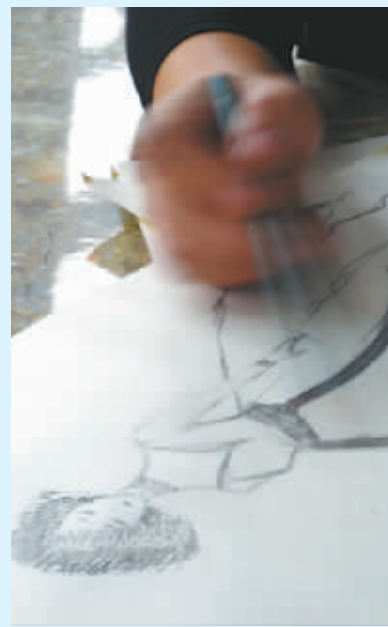
此,刘利称:“这圆了我儿时的时装梦。”

“在美国的丹佛市有着一年一度的纸质时装秀,无论是酷爱设计的业余爱好者,还是颇具名气的时装设计师都可以参加,只要能够用不同材质的纸做出可以穿戴精美服饰即可。”刘利说。

刘利坦言,纸秀还有一个优势就是成本

低,每件不过50元,即便是拖尾的婚纱也超过不过百元。经过不断的实践,刘利的制作手法越来越娴熟,现在她每个月都能设计出不同样式的10个作品,这项工作坚持了8年之久。

在刘利供职的公司旗下,还有一个面向社会招生的“女子品味课堂”,她同时担任助教。这里每个月都有一场纸秀,演出者也都



是“草根学员模特”。

谈及纸秀的环保特性,刘利表示,用不着的废报纸、街上撒传单都可以被地废物利用做服装,用卷起来的报纸做出时装还有复古的韵味,很震撼。“家中不用的纸都可以拿来做衣服,反正又不收费”刘利呼吁。

紫烟/CFP

文化点评

两百余传统村落完成建档 如何兼顾保护旅游成难题

据新华社 中国民间文艺家协会主席冯骥才于本月初表示,自2014年6月中国传统村落建档调查启动以来,目前已完成200多个村落的建档调查。预计今年年底前,中国传统村落建档的第一卷将推出。中国传统村落建档调查由中国民间文艺家协会、中国摄影家协会、中国文学艺术基金会、中国传统村落保护与发展研究中心共同组织实施。

据了解,传统村落建档调查工作从人类学、民俗学、遗产学等学术视角切入,分为8大类、25项信息,档案主要以文字、图像相结合的方式,盘清和抢救传统村落的家底,清晰全面地记录各类传统村落的多样性原生态信息。

背景

中国需要保护的的传统村落总数在5000个左右,目前,已有超过2500个传统村落列入了国家“保护清单”。

声音

湖南省文化产业基地乡村文化产业研究中心的主任梁媛:如果古村落不幸被都市所抛弃,不在一个都市圈内,不在一个城市群内,它在一个很偏远的地方,那么仅仅依靠自身的力量还是很难活下去的。

点评

清华大学建筑学院教授罗哲文曾经感叹道,古村落的保护比保护一个故宫更难,因为古村落有很多个,而故宫只有一个。

5000多个古村落,分布在不同地域,各地文化各异,古村落的多样性不言而喻。作为农耕大国,村落里有我们文化的根,保护传统村落,就是保护民族文化之根,因为只有我们知道自己从何而来,才能知道未来向何而去。

保护古村落,更重要的是保护古村落里的居民,以及这些居民所承载的文化。如果古村落保护只保护了建筑,在建筑之内任意进行商业开发,那么,就偏离了保护的本质。

中国艺术家海外花钱参展 曲线镀金有违艺术的本质

据晶报 第56届威尼斯双年展于5月9日至11月22日期间在意大利威尼斯举办,“中国馆”确定展览主题为“民间未来”。而在“平行展”上,参展中国艺术家更是达360人之多。中国艺术家在威尼斯双年展上扎堆,引发热议。

另外,今年第二次参展的某非洲国家馆,参展作品却大多数来自中国,这一现象在2013年该国首次参展时也曾出现。一些人认为,“土豪艺术家”花钱买断外国展馆拿到威尼斯双年展入场券,是希望自己的作品在回国后身价“水涨船高”。

背景

威尼斯双年展是一个拥有上百年历史的艺术节,是欧洲最重要的艺术活动之一。

所谓“平行展”是2007年第53届威尼斯双年展才开始有的概念,“平行展”通常由策展人向威尼斯双年展组委会缴纳费用和场地租金,然后回国向艺术家“招商”:一种方式是艺术家的参展作品直接被投资人“免费收藏”,以抵充参展费用;另一种方式是艺术家向策展人出资参展。

声音

深圳大学艺术学院副院长、教授邹明:2013年就有中国艺术家以花钱的方式进入某国家馆参展威尼斯双年展,之所以在业内引起关注和产生非议,是因为这种行为有悖于艺术的本质,以艺术的名义颠覆艺术的纯粹。参加威尼斯双年展是一种荣誉,而荣誉来自艺术,倘若夹杂着金钱和其它物质因素,其神圣感无疑会受到影响。

点评

花钱通过外国展馆参展的中国艺术家,毕竟是参展中国艺术家中的少数,但即便如此,其影响也是不好的。

本届威尼斯双年展主题为“全世界的未来”,艺术本不属于某个国家,而是属于全世界所有爱好艺术者,都应有实现梦想的机会。而买断他国展馆,则意味着他国艺术家的参展机会将大大减少,展示和交流文化的机会被夺走。艺术作品是表达艺术家对世界看法的独特方式,不论这些在他国展馆参展的中国艺术家作品如何,其行为本身,已经偏离了一个艺术家应有的道德底线。