

# 读书日“我感受到了社会对读书的关注”

## 业内人士认为,习惯养成非一日之功,全民阅读将是漫长的马拉松

本报讯(记者欧阳)关于阅读的话题、活动在最近的两周时间里备受关注。在北京,4月23日当天,就有110余场主题阅读活动。

同时,以全民阅读为宗旨的各种活动遍布大江南北,并在23日世界读书日达到顶峰:央视播出“2014中国好书颁奖盛典”,不仅在北京,就连远在西南边陲的米易县也在当天举办了“书香伴我成长,阅读改变生活”主题活动。

有趣的是,今年联合国教科文组织的读

书日主题“让所有人都能获取书籍”,并未获得特别关注,人们认为阅读行为比书籍获取更迫切。新近发布的数据指出:去年我国成年国民图书阅读率为58.0%,人均读书(纸质)仅4.56本。

不过数据遭遇“数字生活”的挑战,基于数字化阅读超越传统阅读的事实,眼光远的人预测精神产品的数字化将带来阅读复兴。

倡导阅读,舆论在过去的10余天营造了前所未有的热烈氛围,微信上有关阅读的讨

论也骤然倍增,而阅读关涉颜值、品味、气质的学说亦如春日花香漫溢时空。

但在现实生活中,在那些几乎让参与者激动的活动现场之外,另一种景象更常见。

几天前,已不上班、坐守电视的宋全对记者表示“没时间读书,台上诵读的名人未必读书”。他声称认识某个活动中的领读者。

读书日前后记者去了两家书店。国有书店一如往常,带孩子购教辅书的吴丹坦言没工夫看书,“闲书对孩子成绩没有直接帮助。”她和孩子参加过出版社举办的读书日活动,

“觉得像是商业行为。”在私营书店,购书、静坐读书的与他日无异,对“读书日是否有异象”的问题,店主回答说:“读书日?好像和我们关系不大吧。”

虽然网络购书已成主流,不过作为之中的活跃分子,不定期举办读书闲扯活动的教授孙美堂说,“我感受到了社会对读书的关注,但没太关注读书日,读书人读书不选日子。”强调读书没问题,但“书香中国”和环保及价值观有直接的关系,读书是内化的改变,还是外化的实利有天壤之别,人没有尊严,读

书未必会把人变好,现在不少推荐书目功利意义明显,“我看很不可取。”

至于数字阅读,“不习惯读电子书,感觉是专注度问题。”也许从小习惯了的新生代会有不同感触吧。”他认为移动阅读碎片化意味太重,“不具备读书的实质意义”。

学者赵仁珪在读书日举办的讲座上也说要带着头脑去读书,“尽信书不如无书”,业内人士认为,习惯养成非一日之功,无论电子书、纸质书,全民阅读都将是漫长的马拉松,读书日之外需要做得更多。

## 和风

曾经街头巷尾的拐弯处,坐落着一个个绿绿的报刊亭,里面摆满了各式各样的报纸杂志,花花绿绿,琳琅满目……上下班途中,买一份报纸,浏览下当天的新闻,或是关注一下自己喜欢的文学或时尚杂志,成为中国几代人不能抹去的阅读生活记忆。然而,由于影响市容、阻碍城市建设等各种原因,小小报刊亭正经历着消失之痛,也正尝试着转型升级。

## 拆除多,新建难

随着互联网的快速发展,“低头族”的日益增加,报纸、杂志的生存空间也受到严重挤压,销售量下降,经营者收入降低,其生存状况也同样令人担忧。近日,笔者在北京潘家园附近华普超市旁的一家邮政报刊亭看到,各种杂志摊在地上廉价售卖,上面用大黑字写着“一律5元甩卖”,其中不乏一些高质量的品牌杂志,如《三联生活周刊》,原价12元,现价5元。当问起这么好的杂志为啥卖得这么便宜时,老板颇感无奈地说:“现在买的人本来就少,这些过刊再不宜卖掉,结果是只能砸自己手里。”而所谓的过刊,不过就是刚过期两个月的刊物。这位老板还说,不只是报刊销售不景气,相比文化这种“软性需求”,就连手机充值卡这种“刚性需求”,这两年因网上充值便利也受到影响。

首都高校学生王静怡,以前经常喜欢在报刊亭购买时尚杂志,《米娜》(昕薇)之类的都是她的最爱。“那些时尚杂志都很精美,我从中学习一些服装搭配,或是看看最新的服饰潮流。但现在也很少买了,这些杂志一般都得20元左右,贵不说,一大厚本,买多了堆在家里很占地方。感觉还是电子阅览比较方便,而且还省钱。”

# “北京阅读季”推12道风味 书香传递全城尚读精神

宋可 苏墨

“阅读是一种生活方式。”4月23日,世界阅读日当天,“北京阅读季·就爱你阅读”全城尚读大型公益活动以“阅读点亮中国梦”为主题,举办了12场囊括多个领域的文化大家、图书题材和阅读形式的阅读推广活动和“就@你阅读”阅读梦想公益传递活动。

## 致敬文化大家

“阅读,向大家致敬”是阅读日当天的首个活动。“大家有两层含义,一是指为我们写出了精彩作品的大作家,一是指热爱读书的广大读者。”中央文史馆馆员赵仁珪在活动中阐述了“大家”的双重含义。活动中沈阳师范大学教授贺绍俊、著名诗人西川、著名播音艺术家李野墨等文化大家悉数登场,交流阅读方法,讨论读书心得,分享阅读之乐。

书籍的内容丰富多样,《外交官亲历丛书》便为读者揭开了外交领域的神秘面纱。在“走进共和国外交对话中国外交官”的读书活动中,前驻法大使蔡方蔚、前驻纽约总领事张宏喜和前驻南大使开普敦总领事陆苗耕三位作者通过分享外交生涯、创作过程和种种有趣的经历,将神秘的外交领域展现在广大读者面前。“我觉得国学热了,西学也应该热。再远的学问,我们应该有一个开放的心态对待。对经典,我们也应该研究现代诗,学问的大小不在于研究什么。”北师大教授李山在“在古典诗词中穿行”活动中号召广大读者以开放包容的心态面对东西文化、现代与经典。

“昔日帝王宫阙处,今沐书香传颂声。”“书香西城·阅读春天”——大型接力诵读活动别具匠心地选择在帝王庙举行。92岁高龄的著名翻译家、诗人屠岸带着最新儿童诗歌集《诗流双汇集》为活动拉开了帷幕。多位名家以普通读者的身份带领观众共同诵读春天的经典篇目。活动还邀请了嘉宾及全场观众共同发起为拉萨的孩子捐书活动。

## 创新阅读体验

将书本的知识应用于实践,更利于调动少年儿童的积极性。“读北京走北京画北京——《北京中轴线》分享会上,作者于大武带领着小学生们边读绘本边描绘沿途的风景、古建筑,交流行走时自己的状态和喜欢做的事等,共同画出新北京的中轴线,将知行合一的儿童阅读推广思维进行到底,让孩子们

在实践中体验到阅读的魅力。表演也是阅读方式新的拓展。“戏剧教育与绘本亲子互动”公益讲座上,家长和孩子们放开身体,解放天性,通过动物模仿、情景设置等轻松幽默的方法增强亲子间的沟通互动。家长带领孩子参与和体验,增强了孩子的表现力和语言表达能力,也让亲子阅读变得妙趣横生。

“互联网+”时代,无论是读书还是读屏,阅读本身就是美的享受。北京西城区媒体阅读实验基地白云驿站顺应互联网发展趋势,将科技与数字阅读社区服务相结合。读者在这里不仅可以免费使用电脑和高速无线网络,还可通过“社区阅读服务平台”浏览数字报刊、图书以及专题数据库等文化资源。

北京阅读季最特别的活动当属单向空间打造的12小时马拉松接力诵读。单向空间创始人许知远、艺术评论者刘柠、主持人许戈辉以及多家优秀的微信阅读订阅号,从黑夜至白天,大声朗读,把书店打造成一个不打烊的流动朗读盛宴,刷新了人们的日常阅读体验。“音乐人与作家谈‘真我’”主题活动中,知名音乐人斯琴格日乐与著名作家、国际导演吴宇森的夫人牛春龙对谈关于音乐与文学创作的故事交流经验,打通了不同文艺领域的界限,灵感火花四处碰撞。

## 传递阅读之美

北京文联东方少年杂志社举办的“书香中国东方少年阅读圆梦”邀请樊发稼、马光复、段立欣、张国龙、史雷等新老儿童文学作家为孩子们推荐对自己影响最大的一本书,同时交流阅读体验。通过知名作家对小读者、小作者的关注与引领,广泛传播读书的理念,促进少年儿童的学习兴趣,振奋和激励着青少年的阅读之梦,阅读圆梦,传承阅读之美。

“美丽乡村筑梦有我”主题活动则关注农村阅读推广这一领域。活动中小雨姐姐、李鹏等12位知名主持人走进北京市平谷大华山镇中心小学课堂展开一场生动有趣的阅读公开课,为乡村的孩子们圆了一个快乐阅读梦。

据悉,“北京阅读季”还将举办更多阅读活

主持人白岩松借用韩国教授跟他的一句话,表达了他对报刊亭不断消失的担忧:“我在书里知道你们中国有五千年的文化,可为什么在你们的街上我看不到?”“出于安全、城市规划等多种考虑,使得我们的街上太‘干净’了。”

白岩松说,在报刊亭管理和建设中,存在着“多龙治水”的管理格局。“要将小小的报刊亭改造成文化亭看似是一个简单的事儿,但实施起来会非常难。因为这不是邮政一家能办成的事,还涉及文化、公安、城管等很多部门,甚至报刊文化演出公司等,需要政府整合这些管理部门。”他说,“将来我们的报刊亭如果成为小的WiFi中心,有电子屏对各类文化信息进行整合播放,你就能感受到这个城市无处不在的文化服务。”他认为,国家有关部门应该大力扶持,拓宽报刊亭的经营范围。让现在单一的报刊亭变成综合的文化亭,不仅经营报刊,还可以发展文化演出信息、张贴经过审核的书刊、销售城市文化旅游纪念品,甚至可以成为网络订票的取票点。

孙步新对笔者说:“为了适应当前经济社会发展和人民群众日益增长的精神文化需求,将报刊亭建设与管理纳入构建现代公共文化服务体系,加快建设和转型发展迫在眉

睫。”他建议,由国家文化、宣传部门联合发文,将报刊亭建设与管理纳入中央“加快构建现代公共文化服务体系”之中,作为全社会公共文化服务体系的一部分,在全国城镇加快建设和转型发展。同时将报刊亭建设与管理纳入全国文明城市测评体系。规划部门在城市新建、改造中,应将报刊亭作为公共文化设施提前进行规划。

## 智能报刊亭亮相街头,增加更丰富的文化符号

不仅可以卖报刊,还能查地图、看天气、挂号、交水电费、免费WiFi……这样的报刊亭是不是更加时尚?据中国邮政集团公司统计,到2014年年底,全国尚有30506座邮政报刊亭。尚在的报刊亭将何去何从?据了解,其中部分报刊亭开始走上了自我转型之路。如,去年3月,北京市报刊零售公司在全市推出了11个全新的数字化智能报刊亭,增加了免费WiFi、自助缴费、快件收取、话费充值、新闻播报、便民提示等新功能。

智能报刊亭在测试期间,不仅经营环境得到极大改善,新型业务也很吸引顾客。特别是包裹自提业务,尽管目前只有11个测试网点,但业务量已非常可观,日最高业务量

达70余件,已能给经营者带来收益。市民在电商网站上购买物品时,下单前只要选择“代收货”,就可以挑选一家离自己最近的智能报刊亭帮忙代收。据统计,11个智能报刊亭开办1年来,累计办理2.18万件包裹,拉卡拉自助缴费109.3万笔。截至2014年底,北京市具备自提包裹功能的报刊亭等邮政自提点已达千余家。

除了在报刊销售上丰富品种,引入畅销图书、文化定制型图书外,智能报刊亭还具备许多数字化功能。

实际上,近来全国各地智能报刊亭亮相街头的报道也纷纷见诸报端。如去年底,武汉首批20座新型智能报刊亭——长江智能报刊亭正式投入使用。作为武汉读书之城与智慧城市重点建设项目,长江智能报刊亭统一规划布点,锁定重点商业区、居民小区以及医院、学校、地铁站等公共设施所在区域,其中重点商业区约占25%,居民小区附近约占35%,其他公共设施附近约占40%。报刊亭实行统一采购配送,统一经营管理。

今年2月,曾在江苏无锡市民眼裡一度“失业”的报刊亭,如今重装“再就业”了。位于无锡解放路、学前街等处的时尚报刊亭,以“数字媒体+传统媒体+便民服务”等综合便民信息服务功能,受到市民欢迎。



## 长篇报告文学《根据地》座谈会召开

本报讯(记者苏墨)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,由中宣部《党建》杂志社等单位联合召开的长篇报告文学《根据地——冀鲁豫的中国故事》座谈会4月20日在京举行。中国作协副主席、书记处书记何建明,中国作协书记处原书记张胜友等出席并发言。

《根据地》一书由山东籍作家李延国和李庆华共同完成,《党建》杂志社以增刊的形式出版。作品以大量珍贵的资料展示了冀鲁豫革命根据地在抗日战争、解放战争中发挥的

重要作用,展示了中国共产党与人民群众的血肉联系,展示了共产党人的坚定信念和高尚情操。座谈会上,李延国、李庆华就《根据地》的调研和创作过程作了介绍。任贵祥、梁鸿鹰、李炳银、何向阳、李朝全、王必胜等文艺评论家在发言中认为,这部作品史料丰富翔实,故事感人至深,生动表现了冀鲁豫根据地军民在艰苦的战争中心呼吸、共命运的情形,突出了“中国共产党是全民族抗战的中流砥柱,人民是党永远的根据地”的主题,是一部珍贵的党史读物和群众路线教育的好教材。

## 钟天铎、刘智峰书画精品展在京举行

本报讯 由中央数字电视国学频道主办、中央数字电视国学频道美术馆承办的钟天铎、刘智峰书画精品展,近日在北京举行。

据刘智峰介绍,钟天铎是中国江南书画篆刻名家,曾师从于唐云先生,且精于文物收藏、鉴定。他早年从西画入手,学习过素描、水彩等,后一直专于中国水墨书画篆刻,林散之先生称其作品“有境界,有魄力,浑浑瀚瀚,自成丘壑”。早在1983年钟天铎书法作品就入选全国第一届中青年书法篆刻展,1986年

## 纪录片升格为北京国际电影节独立单元

本报讯(记者赵亮)近日,第五届北京国际电影节纪录单元开幕式暨“中国纪录产业年度论坛2015”在中华世纪坛举行。据悉,在今年的北京国际电影节上,纪录单元升格成为独立单元。而本届纪录单元以纪录片重回电影院为切入点,探索纪实产业电影与电视的跨界融合。

值得关注的是,作为本届电影节纪录片单元的新亮点,在“中国纪录片产业年度论坛2015”上,来自纪录片界的主管领导、主要频道总监、国际知名品牌负责人与专家就纪录片品牌、文化与产业进行讨论。据介绍,这是第一届以产业为核心的年度论坛,也将成为未来纪录单元的常态活动。

同时,本届纪录单元邀请到了来自全球的411部优秀作品参加评审,其中包括德国新浪潮运动代表人物维姆·文德斯的新力作《地球之盐》。在开幕式上,专家评审团公布了本届纪录单元“五洲国际传播”推荐作品10部,最佳作品1部。

此外,在开幕式上还举行了一系列相关活动:国内首个纪录片移动互联网平台——纪录中国理事会成立仪式、北京国际纪实影像创意产业基地与北京歌华文化发展集团联合打造的纪录院线揭牌与启动仪式、《中国纪录片发展研究报告2015》的发布仪式。

## “国图公开课”探索“互联网+”新模式

本报讯(记者赵亮)4月23日,国家图书馆在国图艺术中心启动“国图公开课”并举行特别活动,以倡导全民阅读。

活动当天,天文学家、科普作家卞毓麟和哲学家、作家周国平为广大读者带来了两场直播形式的公开课特别活动。

卞毓麟的公开课演讲题目是“阅读与科学”。他表示,科学不是无聊、枯燥的学科,要带着欣赏的感觉去阅读科普类书籍,好的科普类作品应该是将科学与人文完美结合起来,让人在阅读中感觉不到科学在哪里終了,人文在哪里开始。

而周国平的公开课演讲题目是“阅读与生活”。他认为阅读有三种目的,实用、消遣和丰富精神生活,而人生的意义就在于高质量的精神素质和精神生活所带来的幸福感。

国图在开展各项传统讲座以及文献服务基础上,借助“互联网+”的新模式,创建“国图公开课”,为广大读者提供一种新的获取信息、学习知识的方法。

据介绍,“国图公开课”借鉴了“慕课”的大规模、开放、在线理念,以弘扬中华优秀传统文化为核心,以国图的资源馆藏为依托,与当代社会发展和民众生活紧密联系,以专题形式设置课程,推送多种形态的学习资源,采取线上线下相结合的互动模式开展。广大读者可直接访问观看并参与互动话题讨论、记笔记、参加线下活动等。