

速度始于澎湃动力 激情源自卓越内能 演绎“速度”与“激情” 华晨驭领新未来



华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民

4月20日,第16届上海国际车展盛大启幕。华晨汽车以“一路有我 驭领未来”为主题,携旗下华颂、中华、金杯三大中国品牌8款精品整车、8款发动机登陆本届上海国际车展。继3月华颂7上市之后,华晨汽车又一力作——中华V3在本届车展首次华丽亮相。中华V3是一款专为“85后”打造的引领时尚潮流的高性能智控SUV,以科技智联、澎湃动力、五星安全的强大优势,秀出自信自豪的中国社会新生代“敢开想,放肆动”的V态度。

V3亮相有颜值有态度

在中华品牌不断突破,卓越创新的征途中,中华V3的亮相带来了中华品牌的崭新姿态,这是一款以科技连接未来,以动力驱动世界的高性能智控SUV,对于成长在高科技互联网时代,年轻活力,个性十足,对生活有更高追求的“85后”来说,在旺盛精力和执

著求知欲的引领下,以智慧创新,以创意生活。中华V3正是贴着“85后”的个性标签,面向热衷思考、打破、重组、缔造、行动的“85后”,敢开视野,个性出世,充满活力,充满张力,不畏人言,不悖世俗,个性张扬,敢想、敢做、肯担当,中华V3的每个细胞都在热烈诠释着“敢开想,放肆动”的V态度。

在整车设计上,将中式美学与国际时尚完美融合,打造出中华V3动感硬朗、个性十足的时尚炫酷外型。中华V3是自信的新生代,拥有科技智联、动力澎湃、五星级安全。搭载智能手机互联系统,实现安卓全Hold住;多功能行车电脑、无钥匙进入、一键启动、定速巡航,中华V3“智”在必行;1.5T的动力与“85后”的澎湃、强悍内心极为神似,在联合电子的发动机标定技术、韩国进口5AT手自一体变速器及电动助力转向系统的共同驱动下,中华V3性能卓越;按照五星级安全标准打造,拥有大尺寸轮毂、全方位安全气囊,中华V3坚实可靠。

据悉,中华V3即将于5月7日震撼上市,敬请期待!

华颂7出场有品位有格调

除了中华V3的动感亮相外,华晨汽车旗下定位为“首席精英尊享”的华颂7也在本次车展上首露登场。华颂7是华颂品牌首款产品,专为成功精英人士量身定制的7座高端商务车型,将为消费者提供尊享驾乘之感。

在全球范围内,以简洁高效、强劲硬朗、超宽大空间著称的德式商务车已经成为市场主流,而中国市场目前现有高品质德式商务车的价格均保持着较高的价位。华颂品牌抓住了这一市场真空,顺应市场需求,在宝马和麦格纳的大力支持下,以正向开发的方式,推出了这款带有纯粹德式商务技术标准及制造理念的高端商务车型,不但全面满足了精英人士对高端商务

车在高效动能、卓越操控,以及超大空间等方面的需求,更将对美、日主流高端商务车市场形成重大冲击。

华颂7的外观设计出自宝马集团旗下Designworks造型工作室,其搭载的直列四缸2.0升涡轮增压发动机源自宝马技术支持,这款发动机以澎湃动力和绿色节能著称,连续两年入选“沃德十佳发动机”。超大的车身尺寸和轴距赋予它凌越同级的头部和腿部空间、最优秀的第三排空间和超大的后备箱,配合全独立悬挂以及在宝马欧洲御用试车场反复严苛调教的底盘,使其在强悍驾驭与舒适乘坐、稳健行驶体验的统一性上,堪称德式商务的完美典范。

创新的脚步,永不停歇。如果说华颂7是华晨汽车的一次升级,那么中华V3就是华晨汽车的又一次创新。创新与升级,和而不同,却相得益彰,这就是华晨汽车引领中国品牌崛起的脚步,这就是中国品牌充满希望与激情的未来。



中华V3



中华V3亮相发布会领导合影



华颂7

中华V3:有态度的高性能智控SUV

4月20日,华晨汽车携旗下三大品牌——华颂、中华、金杯,在第16届上海国际车展上吹响集结号。中华V3首次亮相,这是一款专为“玩得酷、守得住”的“85后”打造的高性能智控SUV,拥有“科技智联、澎湃动力、五星安全”三大亮点,绝对是一款秒杀年轻人的潮流酷车——“小鲜肉”。

中华V3的设计将中式美学与国际时尚完美融合,造型时尚硬朗、浑厚有力,安全感十足。直瀑式进气格栅采用中华家族险峻设计;1.5T标配日间行车灯,既提升美观度、档次感,又增加行车安全;大尺寸轮毂全面领先同级车型。中华V3最大程度提升车内空间及舒适度,拥有2570mm超长轴距,455L超大行李箱,以及多达24处人性化储物空间,乐活空间由此开启,二次元与现实随意切换,让舒适带给驾乘更多乐趣。

科技智联:智能 is 便捷

中华V3搭载智能手机互联系统,可匹配三星、HTC、小米等手机品牌安卓4.0以上操作系统。当下许多品牌都搭载了车载互联系统,但多数功能都要支付高昂的年费,造成了很多车型虽搭载了智能系统,但基本处于鸡肋状态。华晨汽车智能手机互联系统则避免了这种尴尬的产生,不仅免费,而且连接后可实现在7寸多媒体大屏上进行手机内所有APP程序的操作,让智能科技触手可及。

除此之外,中华V3顶配车型还配备了3.5寸TFT真彩行车电脑,视觉性及功能性都非常强大,为驾驶员者提供便利的信息环境;定速巡航、无钥匙进入及一键启动系

统等科技配置,更让操控瞬间进入数字化时代。

动力澎湃:激情 ing 操控

中华V3搭载1.5T发动机,其卓越、澎湃的动力系统给消费者带来前所未有的畅快体验。1.5T发动机在2000转时即可达到220Nm的峰值扭矩,表现十分抢眼,百公里加速仅需10.2秒。华晨中华的工程师在着手提高T动力发动机输出的同时,兼顾了燃油性和排放标准的考虑,在绿色环保、节能降耗等方面也有出色表现,使中华V3的百公里油耗仅为7.3L。

动力强劲的同时,在操控方面,中华V3也力求尽善尽美。搭载了韩国原装进口HPT公司生产的5AT变速器,各个档位经

过了精细调校,换挡过程迅速而舒适,易于操控,同时能够保障发动机的性能始终保持在动力和效率完美结合的最佳状态,不仅提高了动力和燃油性,油耗也明显降低了。

五星安全:标准 mix 刚柔并济

中华V3整车严格按照C-NCAP五星安全标准设计,整车采用近60%高强度钢材的同时,实现轻量化设计,打造更加坚固强韧的车身,为驾乘人员提供最安全的保障。在制动性方面,中华V3采用大尺寸刹车盘,同时配合宽幅轮胎,有效提升了产品制动性能。

安全配置方面,中华V3采用了八位一体ESC车身稳定系统,以应对各种情况的发生,起到及时防护作用。配以贯穿前后的全方位安全气囊,充分保护驾乘人员的安全,真正做到“刚柔并济”。

本次亮相的中华V3代表自信自豪的中国社会新生代,以“敢开想,放肆动”的V态度强势登场,与有理想有冲劲的“85后”一起向着梦想前进,一场奇幻多姿的旅程即将启航。

华颂品牌 上海车展演绎极致德式商务

在第十六届上海国际车展上,华晨汽车华颂品牌携华颂7尊享定制版点燃申城热情。与华颂7尊享定制版一起闪耀上海国际车展的,还有喜达屋海南旗下酒店SPG俱乐部VIP专属服务车华颂7SPG专享版以及华颂7豪华型。三款华颂7为车展现场带来了一场极致商务的巅峰体验。

海国际车展3H馆的华晨大连专用车展台展出的华颂7尊享4座版,配置更加丰富,驭悦享受再次升级,为商界精英提供了更为个性化的选择。

专属服务:完美“悦级”体验

作为华晨汽车旗下的高端品牌,华颂在秉持德式商务技术理念的同时,深耕高端商务车市场,以优于同级车的驾乘双重体验、最优的空间设计、至尊的服务礼遇,全方位满足商界精英个性化诉求。本次重磅推出定制版车型,更是完美呈现了华颂品牌独一无二的定制服务理念。

在宝马的支持下,华颂品牌在华晨原有销售渠道甄选出首批30余家华颂授权经销商,参照宝马标准进行店面改造和服务升级,并全新推出华颂品牌专属服务,充分传递品牌倡导的尊崇服务体验和臻致关怀。此外,华颂品牌联合华晨东亚汽车金融启动“超低利率金融购车计划”,为购车提供尊享金融支持。

由中国企业家俱乐部举办的2015中国绿公司年会,与上海车展同期于沈阳举行,华颂7成为贵宾指定用车,其简洁高效的德式商务出行理念,不仅为商界精英的提供了最佳出行方案,更成为企业客户商务出行的尊崇选择。目前,华颂7已在全国同步上市销售,并已与多家知名企业展开合作洽谈,签署订单意向。

德式商务:演绎极致尊崇

在宝马全方位支持下,华颂品牌以德式商务的技术标准和制造理念潜心打造的首款力作华颂7,上市后深受商界精英青睐。这款“首席精英尊享”以德式优雅外观、源自宝马技术支持的澎湃动力、超大空间、欧洲顶级赛道调校的稳健底盘,倾力演绎了高端商务车的“速度与激情”。

本次车展亮相的华颂7尊享定制版,以尊贵定制理念和专属配置带来了前所未有的驾乘感受:方向盘采用独具个性的水转印与真皮搭配;乘客舱内铺设高级进口实木地板;整车内饰和座椅采用进口真皮包裹;车载吸顶DVD、满天星车内氛围营造灯光系统,以及投射迎宾灯……从材质的严苛臻选到工艺的力臻精绝,从质感的柔软细腻到技术的智慧互动,华颂品牌将商务情怀与极致尊享完美契合,创造了崭新的驾乘乐趣和尊崇商务体验。而车尾标识HUASONG7的“7”也由亮银升级为醒目红色,其定制身份不言而喻。除7座尊享定制版之外,华颂品牌在上



中华V3亮相上海国际车展