

光纤入户卡在“最后一公里”,宽带批发商与零售商畸形竞争

“宽带不宽”,网民抱怨“被提速”

网速慢、提速难成了数亿网民最大的困扰

本报讯(记者北梦原 实习生徐晓清)“5分钟的视频,我看了1个小时”,“办理身份证两年未果,派出所称网太慢”……近来流传的这些段子背后,是我国“宽带不宽”的严峻事实。随着我国互联网的普及与发展,网速慢、提速难成了数亿网民最大的困扰。最新的媒体调查显示,对目前宽带网速不满意的用户比例高达73%。

我国网速在令人不满的低位运行,问题出在宽带的“最后一公里”。“2015年4月

21日,为了能用上廉价的光纤宽带,4G努力!”这是北京东城区居民“wszm2010”在网上发布的第1019篇《被免费提速日记》。3年前,北京联通曾进行大规模的光纤改造以实现宽带提速,但因为小区不符合改造条件,“wszm2010”只能使用以前的4M宽带。

光纤入户率低,已经成为制约我国网络提速的一大难题。早在2010年,工信部就下发《关于推进光纤宽带网络建设的意见》,但电信、联通等运营商在具体操作过程中,却遭

遇到新建住宅光纤入户配套设施缺位、老旧小区改造困难等问题,此外,光纤入户难以绕过的还有物业壁垒、城市建设规划、环境审批等环节。一位电信业内人士向记者表示,“有时候,这些问题比竞争对手更难对付。”

除了基础设施和技术层面的难题外,上述专业人士口中的“竞争”也是影响我国网速的重要因素。记者采访发现,电信市场上各运营商的“价格战”、“礼品战”乃至“免费战”此起彼伏。以北京为例,目前北京提供宽带服务的运营商

不下10家,但他们之间的竞争却有些另类,网民不但未能从中受益,反而成为受害者。

“联通、电信的互联网骨干网宽带,这是批发市场;卖给千家万户使用的宽带是零售市场。歌华有线、长城宽带等二级运营商要向联通、电信购买宽带再卖给用户,批发商和零售商形成了直接的竞争。”北京邮电大学副教授李教授向记者介绍说,联通、电信往往在批发市场卡住零售商,高价批发。为了保证市场和收益,二级运营商只能

在宽带质量上“动脑筋”,向用户出售缩水的“假宽带”。DCCI互联网数据中心发布的《中国宽带用户调查》显示,中国绝大部分互联网用户在使用“假宽带”。

据了解,目前在宽带市场中,中国电信大约占据60%的市场份额,中国联通占据30%。专家呼吁,应尽快打破批发市场的垄断,降低竞争的门槛;同时,充分发挥中小运营商灵活便利的优势,弥补大型运营商在“最后一公里”中的短板。



国家粮食局要求严查“转圈粮”

本报北京4月21日电(记者杨召奎)国家粮食局今天下发《关于在2015年全国粮食库存检查中对收储企业执行国家粮食购销政策情况进行重点检查的紧急通知》,要求各地严厉查处国家政策性粮食收储和销售出库过程中可能存在的“买陈顶新”、“先收后转”、“低收高转”等各种“转圈粮”问题。

为杜绝此类事件,国家粮食局经商有关部门,决定对国家政策性粮食收储企业执行国家粮食购销政策情况进行重点检查。

深圳最大商务综合体施工顺利

本报讯(记者张琳 通讯员代俊 戴欢)日前,由中建三局南方公司承建的华润万家总部大厦封顶,这标志着深圳市最大的商务综合体——华润万家总部大厦实现项目首个区域主体结构封顶。

该大厦在主体结构施工阶段,经历了18天一层到4天一层的施工突破。工程采用高层施工升降平台系统、“BIM系统”等关键技术,破解了周边环境复杂,施工专业及作业面众多等诸多施工技术及管理难题。

集宁货运中心加强营销宣传

本报讯 近日,呼和浩特铁路集宁货运中心根据“货物快运”营销组织办法以及铁路局“双十”奖励办法,加强营销宣传。

该中心拓展宣传渠道,利用中心手机报平台、微信、微博,根据货物快运列车经过车站所在县、市进行宣传,确保货物快运家喻户晓。对运营较大客户由客户代表实行一对一宣传服务,主要宣传“呼铁货物快运”业务办理范围、运输价格及货物追踪等内容,以满足不同客户的个性化需求。(杜风华)

庆阳告别无客货运火车历史

本报讯(记者康勤)4月20日8时47分,7541次旅客列车准时开行,标志着革命老区庆阳结束了不通客货运火车的历史。

西(安)平(凉)铁路是国家“十二五”重点铁路建设项目,始自陕西西安,向西北经礼泉、乾县、永寿、彬县、长武及甘肃宁县、泾川至平凉,运营里程265公里,于2008年11月开工建设,2013年12月28日全线开通。经过一年多的运营,4月10日正式开通西安至彬县旅客列车,4月20日正式开通平凉至长庆桥旅客列车。

本报曾两次报道的中石化在重庆涪陵区焦石镇违法修建加油站事件再起波澜

阻挠违法加油站使用的举报人遭刑拘

本报记者 李国

本报特约通讯员 罗小光

“记者,我老公被警察抓走了!”4月12日上午9时许,记者电话里传来女人的啼哭声,“我是小杨,就是涪陵焦石镇举报中石化违法加油站的张正强的妻子。”4月16日,小杨收到警方邮寄的书面通知:警方以张正强涉嫌破坏企业生产经营罪刑拘。邮戳显示寄出时间是4月12日。

4月15日,记者到重庆市涪陵区公安局了解情况,该刑侦支队谭政委介绍说,3月13日和3月31日,警方两次接到中石化江汉油田涪陵项目部报案称,张正强阻止并破坏中石化在焦石镇东泉村东泉五社蔡家坡处修建的加油站,导致车辆无法加油,企业损失约500万元。涪陵区委对此作了批示,警方依据《刑法》第276条,在4月11日,以涉嫌破坏企业生产经营罪刑拘了张正强。

谭政委称,警方调查后认为,中石化反映情况属实,张正强确有指使家人阻挠、封路行为,导致车辆不能正常加油。至于中石化称,企业由此损失了500多万元,警方还需进一步调查。

记者拿出了重庆市规划局监察执法总队给张正强的举报回复函,该回复函认定江汉油田所建加油站没有办理规划许可手续;还拿出了涪陵区焦石镇综合行政执法大队对加油站

选址的菜厂擅自改变土地性质修建加油站属违法行为的书面认定;也出示了今年3月12日,焦石镇政府责令江汉油田三日内自行拆除其违法建筑通知书。从市到区到镇各级政府部门都认定江汉油田在焦石镇蔡家坡新建的加油站没有规划和用地手续。依据重庆市“违法建筑是指未经用地或者规划许可擅自修建的(构)筑物”之规定,这是典型的违法建筑。

面对记者的疑问,谭政委回答说,中石化在焦石镇修建的加油站,是经过政府各级部门开会同意的。还有市政府的会议纪要为证。据悉,重庆市政府有过会议纪要确认:为推广先进的加油站设备,撬装式加油只需备案。2015年1月16日,市发改委、安监局、环保、消防等部门开会,以“会议纪要”的形式同意中石化在焦石镇新建加油站。2015年1月20日,市安监局批复同意其营业。

这位负责人说,公安机关要保护的是企业的合法经营行为。企业的违法经营不受法律保护,对于企业的违法经营所得,还应当予以没收。从这个角度来说,警方立案不妥。“当然,当事人在政府部门对违法建筑坐视不管时,也不应当自己出面阻止。”



姜家湾矿难4名受困矿工升井

4月21日,救援人员将获救矿工抬出井口。当日中午,山西同煤集团姜家湾煤矿“4·19”事故抢险救援现场有4名受困矿工先后升井,其中1人死亡。目前仍有13人被困井下,抢险救援工作仍在紧张进行中。

4月19日18时50分,该煤矿发生透水事故,24人被困井下。次日发现7名矿工遇难。新华社记者 燕雁 摄

绿色施工成为建筑业共识

本报北京4月21日电(记者赵剑影)“根据权威部门发布的调查,在北京的PM2.5主要污染源中,工业扬尘占到16%,所以为蓝天白云贡献一份力量就成了建筑行业的责任。”今天,中国建筑股份有限公司负责人在“中建八局与你同行”活动中说,“绿色施工正逐渐成为建筑业共识,环境不好,不仅会丢了工程,还会丢了市场。”

近来,住房城乡建设部积极推动我国绿色建筑的规划和设计,提倡建筑企业主动实

现绿色施工,为建设环境友好型、资源节约型社会作出贡献。据悉,中建八局是中国建筑股份有限公司开展绿色施工试点的局级企业,通过科学管理和技术进步,目前已经最大限度节约资源和减少负面影响。“建筑业实施绿色发展和循环经济势必对推动国民经济的良性运行产生重大影响。”中建八局第二建筑公司的负责人廖鲜明说,“绿色施工正成为建筑业从传统高消耗向集约型发展方式转变的重要途径。”

用心浇灌“文明花” 真情服务千万家

——阳江供电局创建“全国文明单位”纪实

■陈杰辉 李明利

作为广东电网有限责任公司直属企业,阳江供电局自成为省级文明单位以来,始终坚持把创建全国文明单位工作作为服务地方经济社会发展、提升供电形象的重要举措,将文明创建工作融入电网建设和供电服务中,为阳江在粤东粤西地区率先崛起提供强有力的电力保障。

此次阳江供电局荣获第四届“全国文明单位”荣誉称号,是阳江市获此殊荣的唯一企业单位,也是该局目前获得的最高集体荣誉。这一荣誉背后,凝聚着广大干部职工用心浇灌“文明之花”所付出的心血和汗水。2014年,阳江供电局完成供电量84.18亿千瓦时,同比增长9.11%;完成售电量80.83亿千瓦时,同比增长10.11%;负荷7次创新高,最高负荷达133.8万千瓦,同比增长11.87%。第三方客户满意度得分79分,在全市公共服务满意度调查中继续排名第一;近6年没有发生有责任的一般电网、设备及以上事故。

制度创新护航文明创建

为推进创建全国文明单位,阳江供电局从制度创新入手,完善工作机制、教育机制、监督机制,切实提升文明创建的科学性。

建立联合工作机制。成立由该局党委书记任组长的文明创建领导小组,制订《创建文明单位实施方案》《创建文明单位考评办法》及《文明单位、文明科室、文明班组、文明员工、文明家庭考评细则》等,形成主要领导亲自抓、分管领导靠前抓、职能部门具体抓、党政工青妇合力抓的联合工作机制。

完善教育学习机制。以学习型领导班

子、学习型党支部、学习型党员队伍三条主线为中心,坚持不懈打造学习型企业。每季度举办“阳电大讲堂”,邀请系统内外专家教授为党员干部员工授课,并定期举办读书沙龙、读书分享会等,引导广大员工多读书、读好书。

健全监督机制。将文明单位创建工作纳入各单位考核范围,实行目标管理、量化考核,严格奖惩兑现。完善厂务公开监督平台,让广大职工能够参与企业民主决策、民主管理、民主监督。

丰富形式创新文明载体

任何工作的落地都需要一个有效的载体,阳江供电局坚持不断创新文明创建工作载体,推动文明创建工作深入开展。

加强载体创新,丰富创建形式。该局利用深入挖掘“身边人身边事”、“寻找身边最美共产党员”、推进表彰立功等多种形式的文明建设的载体,在全局营造“向身边的典型学习”氛围,先后有4名优秀员工和2个先进集体荣获广东电网公司表扬立功三等功,并对77名优秀员工和17个先进集体进行通报表彰。

强化党建创新,促进创建活动。将文明创建工作和党建团建相结合,完成“一局一党委、一部门一支部、一所一支部”架构建设,实现基层党支部党员活动阵地建设“六有”目标。加强对团员青年的理想信念教育,打造“幸福敲门”品牌,并开展“青年榜样面对面”、青年大讲堂、“我为核心价值观代言”等

活动寓教于乐,引导青年树立正确的人生观、价值观和世界观。

打造文化创新,提高创建成效。积极打造以“责任、敬业、超越”为核心的具有阳江供电特色的企业文化,建设大堂企业文化展厅,开展多种多样的企业文化主题活动,多渠道宣传供电服务理念,使企业文化在干部职工中内化于心、外化于行,实化于行,全局上下营造爱岗敬业、勇于超越的文化氛围。

推进品牌创新,彰显社会责任。打造“红马甲”志愿服务品牌,成立“学雷锋志愿服务队”、“红马甲志愿服务队”,去年累计志愿服务295人次、服务时数达3860小时。开展“情系特校,携手并进”志愿联谊活动,开办“电力爱心课堂”,打造“爱心助学”品牌项目,累计向贫困学生捐赠1.5万余元。定点帮扶5个贫困村共69户贫困户,积极打造“造血型”帮扶项目,累计投入资金265万元。



开展电力设施保护宣传(袁红 摄)

服务社会彰显文明硕果

阳江供电局将文明创建工作与中心工作融合深化,不断增强文明创建工作的实效性。

抓好安全生产,确保电网安全稳定。强化应急管理,提升应急处置能力,极端天气下的电力中断都能在最短时间内恢复供电。2014年,超强台风“威马逊”袭击后,阳江地区受影响的用户13万户(约占全市用户的15%),在不间断24小时便全部恢复正常供电;强台风“海鸥”袭击造成的影响更小,有力保障居民的生活生产用电。

积极打造“绿色节能”服务品牌。把优质服务与用户节能减排联系在一起,深入用电客户提供节能用电服务,先后向各类用户提出合理化建议2150户次,对重点耗能大户统一开出节能建议书1950份、节能诊断报告128份,当好企业节能减排的“电保姆”。以服务经济社会大局、服务客户、服务利益相关方为己任,通过开展“服务效率提升年”活动,无论供电质量、供电安全、供电连续性等都有显著改善。业务扩充、缴电费业务、账单投递、95598呼叫中心服务效率也大为提升。特别是对重要用户、重点关注用户、大客户推行“客户经理制”,提供全过程用电服务,保障了重要用户、重点关注用户和大客户及时、顺利用上电,用好电。全方位践行“为民服务”宗旨意识。去年,

该局以“正四风,传递正能量”为主题,深入践行党的群众路线,常态化开展走进农村、走进社区、走进学校、走进医院、走进企业、走进困难家庭的“六走进”活动1222次。加大配网建设和改造力度,提高客户端电压质量,着力解决服务群众的“最后一公里”用电问题,切实满足客户的用电需求,2014年整改了487个低电压台区,惠及用户2.9万户。全力抓好“民生实事”项目,234个农村电网改造升级项目,474个老旧线路设备改造项目全部在2014年底完成,农村电网设备老旧、供电能力不足和供电质量差的问题得到有效缓解,有力助推美丽乡村建设。接管用电问题小区共10个,近2000户居民由供电局抄表到户,彻底解决居民用电难、用电贵的问题。

通过文明单位创建工作的深入开展,阳江供电局服务形象和管理水平均得到质的飞跃,先后获得全国五一劳动奖状、全国厂务公开民主管理先进单位、全国电力系统企业文化建设先进单位等10多项荣誉称号。“文明之花”正在每一个阳江供电人心中灿烂绽放,他们秉承“责任、敬业、超越”的文化理念,以强烈的责任意识、敬业乐业精神,努力实现自我的超越,打造阳江供电崭新形象,为阳江经济社会的发展贡献更大力量。



迅速开展台风后的抗灾抢修恢复工作(梁启硕 摄)



举行综合演练现场,工作人员在爬塔修复电线(谭文强 摄)