

思想政治工作一事一议

一家企业对一年来员工及家属的爱心捐赠进行了全面统计评比,根据折算价格排名,并评出了特等和一、二、三等奖,引起强烈反响——

爱心捐赠该不该“排座次”?

新闻事件

4月7日,重庆能源集团石壕煤矿通过内部办公系统公布了2014年以来员工家属爱心捐赠情况,根据排名,1人获得特殊贡献奖,3人获得一等奖,8人分获二、三等奖,根据奖项的等级分别奖励100元到300元。

2014年3月,该矿成立了爱心互助站,鼓励矿区职工捐赠衣物、家具、日用品等闲置物品,贫困职工可在登记后免费领取。经过各方面的努力,共收到衣物、家电、生活用品等各类爱心捐赠1000多件,领出物品200余件。

为了扩大影响和范围,鼓励爱心捐赠行为,该矿对收到的爱心捐赠进行了统计排名,并决定对贡献较大的现金奖励。消息一传开,立即引来许多员工询问,并引发了一场热议。

有员工质疑:“爱心捐赠是不计回报的,哪有排名评奖的?”

有员工认为:“捐和赠都是自愿行为,还要给现金奖励,似乎有点不合适。”

还有员工表示:“爱心捐赠无可厚非,但是进行排名,感觉像搞竞赛一样,让人无法接受。”

该矿爱心互助站建成一年,取得了较好的成效,爱心捐赠的人士初衷是帮助困难员工家庭,并没有索取回报。矿工会出台的《爱

心互助站管理办法》,明确了爱心积分制度,对大家所捐赠的物品根据折价进行爱心积分,每年进行评奖,其目的就是营造更好的氛围,形成人人参加爱心互助,人人关心困难群体的局面,构建和谐矿区。

“爱心互助的目的就是帮助困难群体、惠及民众,只要目的没有改变可以不拘形式,所以开始是捐赠衣物,后来扩大到生活用品、电

编辑点评

爱心捐赠本应是发自内心的,有钱出钱,有力出力,有物捐物,并非图谋名利。文中企业给捐赠者排排坐、发奖金,值得品味;做好事、行善举,不应该得到某种荣誉或奖励?曾有业内人士呼吁,我国的慈善捐赠激励措施少,奖励机制不健全,影响了爱心企业和爱心人士捐赠的积极性,制约了我国慈善事业的发展。

一项社会调查显示,72.1%的国人认为,应当给善行以合理的回报或表彰。可见,给善

器、技能、知识等。”该矿领导说,“通过爱心积分和评奖,进一步扩大爱心互助工作的影响力,让更多的人参与,更多的困难群众得到实惠。”

“每个人捐赠的东西以及困难群众来领取的情况我都进行了详细的登记,这是矿工会的要求,我也觉得很有必要。”负责爱心互助站管理工作的陈明先说,“我们能够随着掌

握捐赠情况,才能更好地开展工作。”

该矿负责扶贫帮困工作的范科说,“捐赠者所捐的东西都有一定的价值,比如有员工捐出的全自动洗衣机只有一点点毛病,完全可以使用,我们把它送给困难群众,这不是很好吗?但是如果矿工会用困难补助专项资金来购买,要花不少钱,所以这样的行为给点经济奖励是应该的。”

●晓燕

让善行更有生命力

行以激励,是大多数人的价值取向。

扶危救困、乐善好施是中华民族的传统美德,向善、为善、扬善亦是中国人最美好的品质。行善而不图回报,是一种至高的个人境界,但作为社会、企业、组织则不能忽视、忽略。

在捐赠者看来,奖励不奖励并不重要——如果行善只因奖励和荣誉,那么也许就不会开始。然而,做无名英雄可以是个人的自觉选择,也为我们敬仰,但不能作为对所有

人的普遍要求。道德与金钱、善举与名誉、奉献与回报并不是水火不容。

合理的奖励和表彰,既能使行善者的热情得到鼓励,也使得善举被宣扬、被推崇,让一个善举衍生出更多的善举,让一个好人带出更多的好人。表彰能让善行更有生命力,也会避免“善贱伤心”,善行若一味被漠视,将产生不可估量的负面影响。

我们的社会需要许许多多用自己的点滴善行和义举,默默传播爱与正义的平凡人。这

思想平台

“形象竞争”时代应注重“以德治企”

□刘书红

目前,市场竞争已全面进入企业间的“形象竞争”时代,新一轮的竞争不仅仅停留在经济效益的竞争上,而且体现为社会效益、环境效益的竞争,是精神文化、伦理道德、文明程度的竞争。新一轮竞争的实质,促使现代企业进行新的形象定位,即除了以利润为标志的经济效益,更要重视所承担的社会责任和道义责任。

正因为此,一个企业越是讲求道德,就越有可能赢得市场及社会公众的信任与赞誉,就越能在市场竞争中获得主动。换言之,在企业间“形象竞争”的新时代,企业要长久发展,就必须做好企业道德文化建设,实现四个方面建设的突破,即质量第一、用户至上;诚实守信,以人为本;团队合作,整体优势;学习创新,争创一流。

建立道德规范要求,发挥引领示范作用。道德文化是企业文化中的重要内容,它在企业文化建设中具有导向、约束、凝聚、融合、辐射等功能。其基本内容包括了对政府的责任,对社会的责任,对顾客的责任,对职工的责任及对投资者的责任等。道德的规范性包含两层意思:一指增强职工道德规范对员工行为的约束力和影响力,使之真正内化为道德自律,成为其自觉行动;二是指注重职业道德规范建立和操作过程本身的规范性和合法性,使组织的职业道德规范与社会公众利益和国家的法律法规相协调一致。前者涉及职业道德规范的外在功能,后者涉及职业道

德建设和操作过程的“自律”问题。

建立企业道德行为规范,明确道德标准体系,形成既与社会主义道德要求相一致,又具有鲜明时代特色和行业特色的“企业道德文化”,将道德标准细化为行为规范,促进职工养成文明的语言和行为习惯;并通过各种不同方法深入广泛地宣传教育培训,强化道德说服力和道德导向力的作用。使文字化的要求变为具体的、可视的言行规范,起到导向示范作用;同时也可在道德文化建设的过程中不断地纠偏、扩展,保证企业道德文化建设正常进行。

道德文化建设过程中,企业领导者的模范行动是一种无声的号召,对下属成员起着重要的示范作用。因此,要塑造和维护企业的共同价值观,领导者本身就是这种价值观的化身。首先,领导者要扮演“布道者”和“育才者”的角色,通过向员工传达企业的愿景、核心价值观,关注员工的成长,为员工的全方位发展提供指导和服务,提高企业凝聚力和激发员工的潜能。其次,领导者要坚定信念,要在每一项工作中体现企业的价值观。其三,领导者要注意与下属成员的感情沟通,重视感情的凝聚力。以平等真诚友好的态度对待下属成员,就会取得他们的信任。让管理亲和于人,管理者与员工彼此间在无拘束的交流中可以互相激发灵感、感情和信任,推动道德文化的形成。

完善道德激励机制,强化肯定合理行为。所谓道德制度,是指将道德生活中的部分人伦关系和道德活动方式文明化、正规化,也包括将道德建设与企业内部管理制度的建立相



爱心捐赠需助力 法明/画

样的正能量虽少,却更能够影响他人,感化社会,它会让人觉得,善行其实离我们每个人都最近,它就在身边,触手可及,如果想,就可以做到。

(晓燕)

政工信息

“四个坚持”以文明促发展

本报讯 日前,中铁十一局集团第四次荣获“全国文明单位”。该集团员工大力弘扬“信念坚定、爱岗敬业、勇于攀登、拼搏奉献”的“杨连第登高精神”,开展“以人为本、守法诚信、关爱环境、建造精品”的“文明工地”创建活动。

创建过程中,该集团党委狠抓文明创建“四个坚持”:一是坚持推进文明创建工作目标一体化管理;二是坚持抓好思想道德教育,努力培育和践行社会主义核心价值观;三是坚持抓好文体卫生和文明创建各项活动,以文明程度的提高促进社会的文明与和谐;四是坚持以文明促发展,以发展促文明,文明成果让全体员工共享。(桑正文)

“道德讲堂”分享“敬业故事”

本报讯 近日,南化集团举行“一线敬业南化人”交流讲课。来自油品部倒班岗位30余年的张坚,给102位参训职工畅谈感受,分享“敬业故事”,拉开了“道德讲堂”的序幕。

南化许多职工扎根一线,从未发生过安全环保质量等责任事故,以兢兢业业的付出将平凡岗位当成实现人生价值的舞台。为了让“一线敬业南化人”身上立足岗位履行职责的精神感召更多的职工,使“敬业”成为每个人的追求。3月份起,该公司利用“4+1”培训契机,开办多场“道德讲堂”,陆续请“一线敬业南化人”代表走上讲台,与职工面对面交流,讲述自己在平凡的工作中真实感受和体验,赢得了共鸣和掌声。(夏娟)

新媒体宣传党建新成果

本报讯 日前,洛阳供电段党委利用微博、微信平台发布在全段范围内开展“党员在身边微作品”征稿,并将其作为展示基层党员形象、沟通职工的重要阵地。

该段党委在新浪、腾讯、人民、新华等网络平台开通了企业官方微博,开发建设“平安洛供”、“洛供青年”等微信平台,通过新媒体宣传的影响力和覆盖面,提升全段利用新媒体平台开展宣传思想工作、提升企业文化建设、提升企业形象的能力。利用微揭秘、微才艺、微动漫等手段,把精神文明建设、管理文化建设、行为文化建设、形象文化建设的党建新成果向广大职工传递正能量,并通过QQ群、微信群、朋友圈向更多的互联网受众传播。(钟建平 赵副民)

创新形式 打造廉政教育长效机制

本报讯 大同铁联生活服务中心纪委充分发挥机关内部人才库优势,打造廉政教育长效机制。

突出重点,拓展对象。以干部教育为主体,重点向中心领导、“一把手”及重点、热点岗位负责人延伸。突出在重大节日和岗位调整等关键时期开展提醒教育,紧扣主题,彰显特色。以廉政教育为主题,并结合实际需求增加或调整课题。宣传关于党风廉政建设的动向、新举措、新经验,查处的典型案例,最新廉政法规解读,勤廉思想等内容,凝聚反腐倡廉建设正能量;创新形式,增强实效。改变刻板生硬的说教方式,用精简快捷的语言、脍炙人口的点评、发人深省的整体形象水平,提高员工整体素质水平,提高企业核心竞争力,确保企业持续健康发展。

坚持“以德治企”,加强企业道德文化体系建设,是一项系统工程,也是一个长期的历史任务,需要进行坚持不懈的努力,需要动员各方面的力量,企业应把建立统一的价值观念体系的工作做细、做实,以进一步提高企业的整体形象水平,提高员工整体素质水平,提高企业核心竞争力,确保企业持续健康发展。

(麻晓虹 刘守林)



身边故事

“书记如父”

“高书记,在您背上,我心里热乎乎的感觉您就像我父亲一样。”听到这样的话,中铁二十二局集团四公司根拉项目部党支部书记高朋良心里敞亮了许多。

当得知大学生杨浩杰在工地不慎腿部受伤,高书记急忙赶往医院,二话不说,就背上小杨到骨科透视,小杨趴在他背上,含着泪,道出了这番真情话。

高书记始终把关爱职工体贴职工放在首位,成为职工们口中的“慈父般的贴心老书记”。

项目长期野外作业,四处流动,这对新分配的大学生是个考验,更对项目书记做好思想工作形成了压力。一次,分来不久的大学生田纪伟得知父亲患癌症晚期,极度难过,在项目部失声痛哭。高书记听说了这一情况,一边安慰田纪伟,一边派车送站,还召集了项目经理等班子成员商量,决定提前预支小田几个月工资,以解家中燃眉之急。

项目部考虑到他的家庭实际情况,在他返回项目部后,又安排他的家属到项目部做资料,以补贴家中经济困难。现在小田成了实验室的骨干,工作表现十分突出。

做思想政治工作就是要与人心贴心、实打实、交真感情、做真朋友。高书记和项目班子成员交流时常说,在一起工作就是朋友,朋友就要用心去交,遇到困难时,大家一起想办法,一块着急,取得成绩时大家一块高兴,一起大碗喝酒,这是一种别样的感情,也是工程单位独有的一种传统。

去年五月份项目部老职工宋吉祥,杨丽歌的孩子到工地需上幼儿园,他联系了根河市的两家公办幼儿园供他们参考,最后他们两家的孩子都上了如意幼儿园。

职工头疼脑热,小的磕伤都不去医院,高书记为他们解决和处理。架子队工人宋占义在施工时不慎被锯片划伤右脚,在医院缝合包扎后,高书记坚持定期到工地住处为他换药,直到伤口治愈。

高书记常说:“在项目部当书记必须具备三个功能:‘婆之嘴’,‘橡皮肚’,‘飞毛腿’,意思是要嘴勤腿勤,肚子里能装事,顶住压力敢担当,要让职工们能看到你‘一家之主’的形象,让职工感觉到跟着你踏实,有奔头,自觉干活。”(武奇才)

情景喜剧 提示旅客防骗

怎样才能让出行的旅客更直观、生动地认识骗子的骗局?近日蚌埠铁路公安处民警给出了自己的答案——根据他们的办案经验,民警们将常见骗局编成情景喜剧,并且在车站候车室搭台表演,让旅客深深地记住了骗子们的伎俩,给旅客上了一堂生动的防骗课。

“演得挺好,让人印象深刻,容易记住。”旅客陈大爷说,自己就曾碰到过类似的诈骗,没想到民警能够用这么生动的形式表现出来。因为民警分别扮演骗子、“托”和受害者,现场演绎骗子如何通过抽奖促销、免费抽奖、“鬼点钞”等多种手段行骗。李彦锋摄

2012年3月13日,鲁品东临危受命,以明斯克天鹅小区项目经理的身份,踏上了被大雪覆盖的白俄罗斯土地。

明斯克天鹅小区是北京住总集团工程总承包部首个海外工程,一期包括27、28、29、30号楼和会所工程,总建筑面积约6.9万平方米。住总当时正在建设的是会所和29、30号楼。30号楼由当地工人建设,地下室施工已两个月,而住总负责的29号楼地下室还没开工。

前来视察的白俄罗斯副总理多吉克看到双方在进度、质量方面的鲜明对比,质问道:“中国的质量到哪儿去了?中国的速度到哪儿去了?”

听到这话,全场沉默了。第一次接手境外工程的鲁品东身心都僵住了,他发誓:“这个工程的成败,关系着国家的荣誉,再难也不能丢中国人的脸!”

他挺了挺身子,开了口:“4月底,我们的施工现场肯定全变样;5月底,我们要超过白俄30号楼施工进度;8月23日前,确保结构施工全部完成!”

多吉克为他的坚定动容:“9月,我会再来。”掷地有声的承诺,砸进了住总人的心里。在异国他乡,一支为荣誉而拼的队伍,紧紧拥抱着同一个信仰,展开了一场沉重的鏖战。

现场是最好的名片,树立住总品牌,首先得让现场漂亮亮相。克服冻土作业的重困难,启动临建基础施工。一个月,整洁的彩钢房和围栏围挡矗立在施工现场,在风雪中飘扬的五星红旗让甲方及当地政府刮目相看。

士气大振后,他开始内部开发,整合组织架构,大胆启用年轻人。16年的从业经历告诉他,班子带头人是员工斗志的来源。他设计制作了工作任务单分发各项目班子,一张张“军令状”撑起了工程的进度和质量。

“所谓管理者,就是带头干活的人。”宿舍

“再难也不能丢中国人的脸!”

□李黄英 程艳青 文/图



鲁品东(右一)和他的同事在明斯克海上

距离工地有20分钟的车程,每天项目班子开车带大伙儿一起上班,早上7点半至晚6点,周六日没人休息,这样的日子持续了120天,谁也不肯放松紧绷的神经。鲁品东强制大家休息,员工们笑着回答:“不上班不踏实,总觉得有事没干完,您不是也一直没休息么!”

语言文化、管理习惯、施工工艺、造价体系、财税政策等各方面都存在差异……境外工程的艰难超乎想象。

语言不通,鲁品东夜里自学俄语,并带动项目部掀起了学习俄语的热潮,使国际团队的日常交流越来越顺畅;沟通受阻,他采

取“饺子”外交战略,频繁与甲方建立联系,住总人的饺子在当地出了名,实现从磨合到融合的快速过度;材料采购困难重重,计划经济下的卖方市场几度让工程陷入停滞,从吃闭门羹到被踢破门槛,他用诚意打开了白俄市场,让中方掌握了货比三家的主动权,节约了大量成本。

由于长期在现场,鲁品东的鞋总比别人烂得快,肤色也晒得更黑。新来的甲方总经理甚至错把他当成了建筑工人,翻译小马笑言他是不懂生活的人,工作就是他的全部,工厂、供应商的地址,他了如指掌,最近的商

场却不知道在哪个方向。

2012年9月20日,29号楼主体结构完成近一个月,俄方建设的30号楼刚盖到4层。如约而来的多吉克副总理,对鲁品东投来赞许的目光,对住总的中国质量和中国速度给予了充分肯定。

鲁品东说:“为了那一刻的扬眉吐气,很多人偷偷掉过泪,这几个月太难了!”

成功的背后,包含了他们太多的思念、舍弃。鲁品东说:《歌唱祖国》是我们项目部聚会时的固定节目,思的是国,念的是家,每次合唱大家都会泪流满面。

身在异乡的孤独感,在人生病时会特别强烈。鲁品东与项目书记把“家文化”融入了生活细节,策划了野外烧烤、游泳、足球、篮球等娱乐活动,休整身心。对生病的员工,他总是格外照顾。

关爱同事的他,却很少有机会到老家的父母尽孝。2012年春节回老家,母亲动了肺部手术住进了医院,父亲身体也每况愈下,但催他处理事务的电话接连不断。母亲说:“回去吧,别耽误公家的事。”踏上

返京火车时,他的眼眶湿了。

家在北京的妻女,支持他的方式截然相反。妻子扛下家中所有压力却总有不完的耐心对他“絮叨”,提醒他如何照顾好自己的女儿,却只拿优异成绩与他对话,很少与他谈心。

同事说:“12岁是孩子性格定型的关键期,你要多陪陪她。”他苦笑着叹气:“我也想,但没时间啊,每次回国,孩子总说视频是假的,不肯说话。”有一次,女儿告诉妻女:“不是不肯,而是不敢,我怕忍不住哭出声,让爸难受。”

在遍布湖泊的明斯克,遥望五星红旗这道最美的风景,曾经在白俄副总理面前“立誓”的湖北汉子,想起了女儿与他的新约定:“爸,等我考上重点中学,就到天鹅湖边去陪您!”

(本栏目征稿启事及参阅已刊发稿件,请登录中工网 www.workercn.cn 首页“中国工人在海外”专区。来稿请发 grbyxy@126.com)

