

伴随着中国汽车工业发展的脚步,上海车展步入“三十而立”

2015上海车展:节能环保和新能源将成最大亮点

一季度汽车产销增幅回落
经销商库存高企

本报讯 在中国汽车市场增速放缓的大背景下,今年一季度我国汽车产销量同比增幅出现回落。中国汽车工业协会日前公布的数据显示,今年一季度,我国汽车产销分别完成620.16万辆和615.3万辆,比上年同期分别增长5.3%和3.9%,增幅比上年同期分别回落3.9%和5.3%。

今年3月,我国汽车产销量分别为228.36万辆和224.06万辆,同比增长3.72%和3.29%。今年一季度,轿车销售310.37万辆,同比下降0.36%,结束增长时代。而SUV与MPV增幅明显,分别销售129.22万辆和58.28万辆,同比增长48.8%和19.3%。中汽协秘书长董扬预测:“今年上半年汽车产销增幅将低于去年,希望下半年增幅高于去年,这样全年增长率将会持平。”

然而,产销量增幅的双降却未让汽车经销商减轻压力。中国汽车流通协会公布的最新数据显示,今年3月经销商库存预警指数高达67.5%,较上月上升了16.6个百分点,处于警戒线水平以上,并创下自去年以来的最高纪录。

有业内专家预测,面对今年一季度的市场表现,4月车市将步入活跃期,将在全年新车销售中扮演承上启下的角色。(子烨)

华晨宝马、宝马(中国)
召回近8万辆汽车

本报讯 日前,华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定召回部分汽车,共计约8万辆。

其中,自2015年7月8日起召回,华晨宝马汽车有限公司2013年10月26日至2014年3月28日期间生产的宝马316i、320i、320Li、328i、328Li、335Li汽车,共计15001辆;宝马(中国)汽车贸易有限公司进口的2012年6月14日至2014年3月17日期间生产的宝马116i、118i、125i、M135i、220i、M235i、320i、328i、335i、320i旅行版、328i旅行版、420i Coupe、428i Coupe、435i Coupe、428i敞篷车、435i敞篷车、320i GT、328i GT、335i GT、420i Gran Coupe、428i Gran Coupe汽车,共计11417辆。

上述召回范围内的部分车辆由于供应商生产制造原因,部分批次内的电动燃油泵零部件的镀镍涂层状况不佳,油泵运转时内部会产生过大的摩擦力,导致油泵工作异常,乃至失效。故障发生时,车辆可能无法启动。极端情况下可能会导致车辆熄火,存在安全隐患。

此外,宝马(中国)汽车贸易有限公司决定自2015年4月13日起,召回部分进口X3 xDrive 20i、X3 xDrive 28i、X3 xDrive 35i汽车,生产日期为2011年10月1日至2013年12月1日,据该公司统计,在中国大陆地区共涉及53317辆。

上述召回范围内的车辆,电动燃油泵的供电线路与燃油输送单元上的压力调节阀可能有干涉,在车辆使用过程中,会导致线束损坏,特定情况下,可能产生内部短路。缺陷发生时,将导致发动机功率下降、抖动,不排除车辆熄火的可能,存在安全隐患。(肖捷)

北京现代沧州工厂开工

本报讯 (实习生宋可 记者于宛尼)4月3日,北京现代汽车沧州工厂开工建设,其借助京津冀协同发展首次在京外布局生产力量,项目总投资金额约120亿元,预计2016年建成投产。根据规划,沧州工厂整车年生产能力为30万辆,发动机年生产能力为20万台,全部投产后预计年销售收入360亿元。

北京现代沧州工厂首期投产两款车型,一款经济型轿车和一款SUV改款车型,其上一代产品均为目前北京现代在A0级、SUV级别细分市场的车型。沧州工厂投产后将在一定程度上解决北京现代的产能困境。北京现代目前旗下的三座工厂总产能约为105万辆。在满负荷生产的情况下,北京现代去年全年产销量已达112万辆。

沧州工厂建成后,将与北汽奔驰基地一起,对北汽集团在华北的新布局形成双轮驱动效应。据悉,北京现代位于重庆的第五工厂也将于2016年建成,旨在开拓中国汽车消费潜力巨大的西南市场。两座新工厂建成后,北京现代总产能将达到165万辆。

安徽加快新能源汽车充电设施建设

据新华社电(记者唐婷)记者从安徽省政府办公厅获悉,安徽将加快充电设施建设,到2017年在全省累计建设充(换)电站50个左右、充电桩3.5万个左右;到2020年基本建立覆盖全省、布局合理、设备先进的充电设施服务网络。

安徽省政府日前公布的《关于加快新能源汽车产业发展和推广应用的实施意见》要求,安徽各地要将充电设施建设和配电网建设与改造纳入城乡规划,加大对充电设施建设用地的支持力度;同时鼓励社会资本进入充电设施建设领域。

根据意见,安徽各地要在土地供应条件中明确新建建筑物配建停车场和公共停车场的充电设施配建要求,新建公共建筑类项目和城市公共停车场,原则上应不低于停车位总数20%的比例配建充电桩或预留充电设施接口;新建住宅小区原则上应不低于小区停车位总数10%的比例配建充电桩或预留充电设施接口。

依然拥有全世界第一的产销规模。汽车保有量的迅速增加给社会与环境带来的压力有增无减,同时政府有意扶持自主品牌的意思也更加强烈,这使中国车市本已激烈的竞争变得更加复杂。

纵观这些年中国市场的走势,隔年一次的上海和北京国际车展都是车市一个重要的拐点。今年的上海车展有两点玄机:一是经过了盘整和低调的2014年,大量重量级新车即将登台,车展无疑将是最佳的首秀,从各厂商的展车阵容,也能够透视2015年中国车市的未来走向;其二,今年一季度国内车市波动诡谲,进入二季度后,市场走向如何?商家何以应对,有何奇招?本届上海车展或可一睹端倪。上海车展已不再只是一个纯粹求乐的嘉年华,更是一个行业交流、实力比拼的大舞台,谁能称王全凭实力。



中新社发 刘怀君 摄

有了车展展示的上海车展,就需要实打实的硬功夫,更要以质量去赢得观众。从目前各大车企参加上海车展的准备工作看,本届车展看点不会因模特取消而降低,许多车企拿下了聘请模特的时间和经济成本,将更多精力投入展台设计,展现创新之中。至于如何让车展依然魅力无限,应该是主办方考虑的重点课题。

车市风向辨析真伪

中国在连续4年成为世界最大的汽车产销国之后,车展作为汽车行业的风向标一直是业界关注的焦点,无论是国外的汽车厂商还是国内的汽车厂商都希望在这个舞台上展示自己的实力。特别是上海、北京两大国内顶级车展已成为展示车坛风云变幻的崭新舞台,同时也成为辨析国内车市的“风向标”。尽管中国汽车市场在过去两年内增幅减缓,但

“ABB”三驾马车将有16款车型首发。中级车方面,福特新福克斯、雪佛兰迈锐宝、大众全新途安、丰田卡罗拉混动版、起亚K9、雪铁龙全新C4毕加索均会在本届上海车展上亮相。至于自主品牌,则有奇瑞艾瑞泽7、比亚迪S7 1.5T、长安CS75四驱版、广汽传祺GS4、海马M6等在内的强势参展,预示了这届车展的阵容将会空前盛大。

SUV 大行其道

作为去年国内市场热销车型的SUV,也是本届车展的焦点。本届上海车展SUV全面发力,届时将有25款SUV亮相及上市,国内乃至全球市场SUV热可见一斑,其中包括标致2008 1.6T、雷诺Captur、捷豹F-PACE、路虎改款揽胜极光、现代国产新ix35、本田新款CRV、别克昂科科1.5T以及林肯新一代MKX在内的多款SUV均将上市亮相。

汽车厂商希望通过这个舞台来提高旗下SUV车型的知名度以及展现品牌价值。3月20日,长城汽车发布公告,宣布旗下重磅车型哈弗H8经过整改已经具备了上市条件,并将于上海车展期间重新上市。江铃汽车计划在本届上海车展发布一款全新SUV概念车。另外,今年上海车展MPV以及VAN厢式车的展示也将大多多于以往,再现2015车市风向标。

告别车模返璞归真

今年上海车展与以往最大的不同是取消车模展示活动,旨在营造整洁、安全的观展环境,杜绝各类趣味低下、有损社会文明及恶俗炒作的现象发生,返璞归真,还原车展的本来面目。车展是汽车工业技术最新的展示平台,然而近几年则慢慢变了味儿,“无模不展销”似乎已经成为这个行业的惯例,车展正走向娱乐化、低俗化,变成了“美女展”,越来越受到社会舆论的反感。

如今,告别了“香车美人”,本届上海车展或将成为近年来最为“清静”的车展。当然,没

使用成本低廉、环保,购车又享有补贴,产业优势已经基本具备,但市场升温不快——

新能源汽车期待加速前行

■本报记者 吴锋思

“目前,我们共推动了社会投放纯电动汽车80辆,年可减少柴油消耗1361吨。”记者日前从“国网福建省电力有限公司绿色发展白皮书发布会”上获悉,近年来,电力部门加强充电站建设,推动了新能源汽车的发展。

随着“清新福建”的提出,福建新能源汽车迎来发展新机遇。记者从福建省交通运输厅了解到,2014至2015年内,福建将新增新能源汽车2700辆以上,每辆新能源汽车获得15万元至50万元的补助。过去的一年福建省共推广运用655辆新能源汽车,按计划,从去年到今年,福建省将推广1万辆新能源汽车。

产业优势带动消费市场

“扣除补贴,实际花费的价格只有标价的一半左右。一般的纯电动汽车身价20多万元,经过财政直补后,消费者只需花费10余万元就可以买到手。”日前,在福州海峡国际会展中心,福建省多个汽车企业推出的包括公共汽车、出租车、小汽车等车型在内的数十款电动汽车正式亮相,并对外销售。

按照此前福建省出台的推广政策,福建省、市将按照国家同期补贴标准1:1对新能源汽车推广应用予以配套补助,同时,购买新能源汽车可享受免征车辆购置税等优惠政策。两年省、市两级对新能源汽车的配套补助将超过12亿元。

相之于传统汽车,新能源汽车的使用成本最吸引消费者眼球,“百公里耗电13.8度,每公里花费不到0.1元。”一新能源汽车销售

告诉记者,电动汽车除耗电成本外,不需要像普通汽车那样保养,也省去了不少维护成本。

据介绍,虽然是使用电池驱动,但纯电动汽车的速度毫不逊色,目前主流时速均能达到120公里以上。记者了解到,此前受价格、续航里程和充电设施等因素限制一直未形成气候的新能源汽车市场已悄然发生改变,由于新政的实施,不少4S店的咨询量猛增。一电动汽车经销商刚入驻泉州,一家租赁公司便订购了100辆。

产业格局形成

福建省政府此前发布了《关于加快新能源汽车推广应用八条措施的通知》,加大财税支持力度、加大公共领域推广力度、加快推进充电设施建设、加大充换电设施用电支持等八方面推动新能源汽车推广应用工作。

据了解,在传统汽车制造上,福建汽车工业的发展相对落后,但在新能源汽车产业的第一波热潮中,福建省先行先试,成功走出了一条以混合动力为技术路线、以城市公交为商业模式的成长路径。

2008年6月,厦门金旅生产的首批45辆混合动力公交车投放杭州,福建省在全国最早实现新能源客车产业化。2009年,省新能源汽车产业技术创新战略联盟成立。此外,还相继成立了省汽车电子与电驱动技术重点实验室、省新能源汽车控制系统技术开发基地等研发创新平台。

福工动力与福建工程学院合作,推出混动式混合动力系统、插电式混合动力系统等驱动总成系统。截至目前,上述总成系统已累计搭载在20多个城市的近2000辆新能源公

生负面的影响,一定程度上动摇了投资者对长城汽车的信心。相较于大型企业集团,长城的规模还比较小,自主研发能力也并不是特别强,且长期以来专注于SUV,产品线比较单一。尤其在当前国内SUV市场百舸争流的大背景下,长城哈弗H8将遭遇较大的挑战。

首先,对于经历上市风波的哈弗H8来说,尽管迈过了质量的坎儿,但本次回归显然已经没有了2013年时的惊艳。目前哈弗H8面对的中型SUV市场,是由大众、丰田、福特汽车能否凭借H8圆自主高端梦颇为期待。

但是,有业内专家分析称,H8未来的市场之路并不平坦。H8此前一再地推迟上市,给消费者带来的期望值落差将会对其产

X5混动,奔驰也带来了曾在纽约车展露面的全新混动GLE。从参展车型可以看到,大量的电动汽车、新能源车,小排量车成为主角,各大车企在小排量、高效能、低排放方面的研发成果可见一斑。

此外,随着车联网的不断升温,数家主流中国汽车制造商预计将在本届车展上公开互联汽车。据悉,北汽将展示带有互联功能的中型电动轿车;而上汽与奇瑞也将在这届车展期间公开互联概念车。

百辆全球首发车参展

从目前已知消息来看,第十六届上海车展将成为参展品牌最全的国际车展。本次车展共吸引来自18个国家和地区近2000家国内外知名企业参展,展出整车1343辆,全球首发新车共计109台,其中有23辆为跨国公司的产品,自主品牌将会至少推出13款首发新车,为广大车友带来一场关于汽车的饕餮盛宴。

国内自主品牌与跨国集团公司同场竞技是本次车展的一大亮点。国内六大汽车集团上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽均以集团阵容重装亮相。全球汽车巨头也瞄准了本次展会,大家熟悉的奔驰、宝马、奥迪、宾利、保时捷、法拉利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、兰博基尼、劳斯莱斯、特斯拉都将全力参与。今年上海车展展系品牌共带来24款首发新车,其中

李永钧

第十六届上海国际汽车工业展览会(简称2015上海车展),将于4月20日至29日隆重亮相。作为国内最早的国际汽车博览会,上海车展已连续成功举办十五届,今年将迎来30周年的生日。上海车展见证了中国汽车产业从引进技术、合资合作到技术创新、自主崛起,见证了中国汽车市场从一穷二白到总产销量跃居世界第一。

此次车展主题为“创新·升级”,节能环保和新能源汽车将成为本次车展的主旋律。与以往相比,最大的变化是取消车模展示活动,让车展回归本义。

创新升级可持续发展

应对全球气候变化,能源与环境将是21世纪人类面临的巨大挑战之一。在此背景下,大多数国家都制定了“绿色新政、绿色经济”的可持续发展战略,而这其中低碳环保的新能源技术自然成为发展中的制高点。

在今年上海车展上,国内外各大厂商厉兵秣马大展拳脚,集中展示了汽车行业最前沿的科技成果和发展理念。新能源将不再是新鲜名词,越来越多品牌加入新能源汽车行列。

本次车展展出的103辆新能源车格外引人关注,国内外车企各占半壁江山。比亚迪将会首发宋和元两款插电式SUV,宝马将推出

车展现场垃圾遍地 呼唤文明参展



▲4月11日,2015第十一届春季大河国际车展在郑州国际会展中心举行。车展现场人流如织,地面广告遍地,形成脏乱场面。马彦飞 摄/CFP

▲4月12日,在山东省日照市春季电视购车节上,参展商发放的宣传单页大部分被市民们随手扔掉,现场各种宣传单乱堆乱放,垃圾遍地。地中海 摄/CFP

东南三菱翼神手动挡换挡卡滞遭投诉

本报讯 作为三菱Lancer家族的成员,东南三菱翼神因强烈的运动风格一上市便被车迷们奉为“神车”。“承载EVO车型澎湃动力与高操控性”,翼神被打上了“操控王”、“弯道王”等标签。然而,据中国汽车质量网相关数据统计,该车故障率较高,其中手动挡车型换挡困难更是成“老大难”问题。

据中国汽车质量网消息,东南三菱翼神换挡问题的投诉已多达170宗以上。厂家在此问题上一直无任何表态。来自浙江的车主殷先生在投诉中表示,其驾驶2010款翼神进行手动换挡操作时,遭遇一挡难换挡、三挡难推进的现象,经常需要二次离合甚至三次离合才能进行操作。部分车主更是对挂五挡时抖动异响问题难以忍受。

公开数据显示,目前东南三菱旗下5款在售车型业绩惨淡,月销量均未超过3位数。作为销量“台柱子”的翼神也从月销4007台的高点直线下滑,2015年2月销量已不足千台。

中国汽车质量网的消息称,广汽三菱劲炫手动变速箱的故障现象与翼神极为相似。据了解,广汽三菱曾在2013年7月发布技术服务通告,称2013款劲炫所使用的爱信F5M5B型号手动变速箱,输入轴外花键与离合器摩擦片内花键因防锈造成滑动不良,导致离合器分离不良以至换挡时卡滞。据中国汽车质量网消息,东南汽车三菱服务部内部培训资料显示,该款爱信F5M5B型号手动变速箱在2010款翼神中便开始使用。

关于三菱翼神最早的投诉出现在2013年7月。浙江朱姓车主在投诉中描述:“未对车辆做任何检查,4S店维修人员通过试车便一口咬定故障为部件生产所致。”车主表示,咨询多年从事汽车维修业的人士后得知,变速箱换挡操作由多个传动部件联动,故障原因诊断较为复杂,即便是经验丰富的技师也不敢轻易下此结论,除非事先已有维修案例或相关技术通报。而后车主通过与服务顾问的交谈提出了自己的疑虑——翼神手动挡换挡问题在当时已经有批量出现的迹象,4S店对于故障原因早

已心知肚明。同为三菱旗下的广汽三菱劲炫因同一问题发布技术服务通告,也变相解释了东南三菱翼神相关问题的症结。

据了解,车主在拆卸变速箱后发现,东南三菱翼神变速箱输入轴外花键与分离轴承锈蚀问题已非常严重。虽然目前有车主已做过除锈润滑处理,但效果并不理想,且依然有部分车主不愿将爱车大拆大卸。

投诉数据显示,东南三菱翼神手动变速箱换挡问题主要集中在2010~2012款车型中,多见于使用1~3年的车辆,但在相关投诉也已经出现于2013款车型。加之最新出厂的广汽三菱劲炫也有相关投诉,令人不免对今年1月上市后的2015款翼神前景感到担忧。因为现有信息显示,2015款翼神使用的是同款爱信F5M5B手动变速箱。

业内人士认为,如何能够有效圆满地解决翼神手动挡大面积的故障问题,考验着厂家的智慧。(肖捷)

经历两次“跳票”风波的长城哈弗H8即将三度“出山”

哈弗H8 蹒跚上市遭遇市场挑战

本报讯 历经两度“出山”被“叫停”后,长城首款中高端SUV——哈弗H8终于决定在4月举行的上海车展上三度“出山”。日前,哈弗官网发布公告,称哈弗H8问题已得到彻底解决,现已达到上市条件,将于上海车展期间面向全国上市销售。业内普遍认为其再度冲击中高端SUV市场的道路将不会一帆风顺。

自在2013年广州车展以及2014年北京车展相继宣布上市后被两度叫停,哈弗H8的诞生之路可谓崎岖万分。两度叫停的原因是后桥主减速器存在问题,在高速工况下,哈弗H8后部会产生敲击声,影响用户行车感受。随即,哈弗H8开启了长达一年多时间的“治疗”。

据了解,被长城斥重金打造的哈弗H8,定位为超级豪华SUV,多项配置已经能够和国际豪华品牌比肩。哈弗H8出现問題后,长城汽车面对一片对于自主品牌车型质量的质疑声,使这款车备受瞩目的车型跌入深渊。

在当前竞争白热化的国内市场上,一款新车的上市本是平常事,哈弗H8之所以备受关注,一是因为其上市时间多次“跳票”,勾起了业界的猎奇心;二是在自主品牌冲击中高端市场接连折戟后,各界对专注于SUV的长城汽车能否凭借H8圆自主高端梦颇为期待。

但是,有业内专家分析称,H8未来的市场之路并不平坦。H8此前一再地推迟上市,给消费者带来的期望值落差将会对其产