

一边是快递站的“狂飙突进”,一边是质价不符、用户权益屡受侵犯的现象不断

# 快递站加盟费 从零到百万的背后



赵春青绘

■本报记者 刘旭

为了抢生意报复另一家快递公司,将8瓶信那水(第3类易燃液体航空危险品)谎称为“档案”拿到对方快递站去发货,竟然顺利邮寄出去——4月8日,辽宁首例投放虚假危险物质案宣判,危险物质投放者同时也是某快递老板王峰(化名)获刑一年。

然而,案件背后更多人开始质疑案件本身的“奇葩性”:按照规定,快递公司(快递站工作人员)应当先开箱验货才办理发件,可对方快递员竟然没有打开包裹检查所谓的“档案”,危险品就这样轻松地被邮寄出去……

借着电子商务迅猛发展的东风,近年来快递行业迅速崛起,但同时也面临着标准化程度低、服务质量不副实、验货纠纷隐患等一系列问题,这在作为快递行业的窗口和枢纽的快递收发站中表现得尤为突出。

近日,记者调查发现,虽然面临一系列亟待根除的行业顽疾,但近年来快递站加盟费价格却是一路“狂飙突进”,相关的加盟费已经从零上升到100万元,这之中的深层次原因是什么?又是什么造成了这种“质价不符”的局面?

## 转让价格惊人

相关数据显示,2014年中国快递业务量高达140亿件,排名世界第一,而作为东北三省业务量第一的城市——沈阳市快

递业务量7144.84万件,共有快递营业网点408个,快递企业97家,覆盖了沈阳市所有城区和乡镇,其中,仅在沈阳市沈河区天后宫路不到1000米的路段内,就有申通、中通、韵达、顺丰的7家快递站。

据了解,快递站是组成每个快递公司的个体单位,也是每个品牌快递争夺的“地盘”,谁占领多就等于有了话语权。记者调查发现,近年来,快递站加盟费已经从最初的零收费,到现在的40万元甚至100万元,就连一级网点下属的二级承包点也要10万元。

“我转让的是品牌和老客户”。李响是一家全国品牌快递公司沈阳下属公司的负责人,最近他想到45万元的价格转让该网点。该网点每天派件900到1000件,每天收件800到900件,下属快递站有稳定的区域划分。他说:“几年前根本没到这个价,2008年时也就5万元,都说快递赚钱,就一窝蜂地干快递,现在想从品牌快递公司加盟基本不可能了。”据了解,这个网点在2014年6月的转让价格为30万元。

一般情况下,快递站往往根据地理位置、覆盖区域、人员配备、揽件能力的不同,价格从2万元到100万元不等。其中,尤其以大学城附近的快递站价格最贵。例如,沈北大学城附近聚集着辽宁大学、沈阳师范大学等多所大学,一个快递站每天收件量最多能达到400多件,这样的快递站即使要100万的价格也没人愿意接手。

记者登陆58同城网站上发现了近100

条快递站转让的消息。其中,沈阳铁西区一家快递站现在的转让价格是48万元,而2013年11月接手时的价格是30万元;沈北新区一家快递站目前的转让费为24万元,2011年10月接手时的价格是8万元。

赵祺是韵达快递的一名快递员,去年一直在关注快递站转让的信息。他告诉记者,他一直想经营一家快递站,当初加盟费也就几万元,他夫妻俩完全能承包一个快递站。可如今,一个揽件能力一般的快递站价格都要30万,这让他打消了念头。“好的地段没有一个100多万元根本拿不下来,每月的快递站租金、快递员工资、水电费等开支都要算进去,要维系站点正常运营,能赚到的钱越来越少了。”

## 跟不上的监管

据沈阳市快递协会会长黄伟介绍,目前快递行业经营模式主要分为直营和加盟两种,而加盟制是我国快递行业的主营模式。据了解,中国现有8000多家快递公司,70%以上都是以加盟的方式集中在10多家品牌快递旗下。不可否认的是,在快递行业起步之初,这种加盟经营的形式极大帮助了快递企业扩张。黄伟说:“现在你打个电话,几分钟后就有人上门取件,全国各地任你邮,农村都能收件,7天内基本都到。有些城市第二天就能到件,这些都要归功于快递网点的发展。”

## 点评

■本报记者 王群

一个不起眼的快递收发站加盟费竟高达百万,这着实令不少人吃惊,但这恰是可以窥见当前我国快递行业发展的一个特殊角度。

近年来,在以网购为代表的电子商务快速发展的带动下,快递行业已经成为国内发展最为火爆的行业之一。作为现代服务业的一个重要组成部分,快递业在促进国民经济增长、创造社会就业、拉动居民消费方面发挥着巨大的功用,这一点已经得到社会广泛认可。数据显示,2014年,我国快递业务收入完成2040亿元,同比增长42%;快递业务量同比增长52%,最高日处理量超过1亿件。另外,自2011年3月以来,我国快递业务量已连续46个月累计同比平均增幅超过50%,预计今年快递业

务量将达196亿件,较2014年增长40%。除此之外,快递还让普通人的生活方式发生改变,给民众生活带来了极大的便利。它不仅让“朋友乡至”不再是种梦想,也让网购的便捷性发挥得淋漓尽致。

当“收快递”成为一种公众的高频行为习惯时,这个行业所面临的种种弊端和顽疾都不能忽视。对于普通人而言,他们或许并不关心快递站加盟费有多贵,其中的利益链条是怎样的,而是更关心自己的邮件是否安全,价格是否合理,服务是否贴心?但这从根本上又与快递业成长运营模式息息相关。

一段时间以来,快递业发展缺乏规范的问题频见报端,也已引起社会各界的持续关注,尤其是每年“双十一”等快递高峰期总会爆出快递行业的种种乱象:野蛮分拣、管理混乱、验货纠纷、服务态度恶劣等一系列

问题。事实上,目前大多数快递企业是采用加盟模式与加盟网点公司合作,招聘临时快递员,面对海量的快件,加之快递员素质参差不齐,时间及人力成本受限等因素,这势必在实际的操作中带来很多问题,也将直接影响到服务质量和用户的权益。

可以预见,在未来几年,由于巨大的市场需求存在,我国的快递行业仍将维持迅猛生长态势,这不仅对快递企业的创新能力、服务水平提出了更高的要求,同时也对监管方提出全新的考验。在这个过程中,如何根治行业内部管理混乱、监管不到位,相关法律法规缺失等发展瓶颈,彻底清除外界抱怨已久的快件派送延误、物品损毁丢失索赔难、货到付款遭遇网络欺诈、快递员服务态度差等行业顽疾,对于行业的健康长远发展至关重要。莫让快递业变成“野蛮生长”是整个社会的期盼。

据新华社电 海关总署网站13日发布2015年第11号公告,决定扩大广东地区海关区域通关一体化改革范围至福建、广西、海南三地的四个海关。

根据海关总署今年5月1日起,福建、广西、海南三个省(区)内的福州、厦门、南宁、海口四个海关启用区域通关一体化通关方式。海关总署2014年第66号公告适用于这四个海关地区。

根据海关总署2014年第66号公告,广东地区海关区域通关一体化通关方式适用于广东地区意在广东地区各口岸海关进出口的货物,这意味着届时上述地区的企业,可自主选择向经营单位注册地、货物实际进出境

地海关或其直属海关集中报关点办理申报、纳税和查验放行手续,企业可根据实际需要,自主选择口岸清关、转关、“属地申报、口岸验放”“属地申报、属地放行”、区域通关一体化等任何一种通关方式。

此前,海关总署还决定自2015年5月1日起,启用丝绸之路经济带海关区域通关一体化通关方式,并在辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省(区)内的大连、沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特、满洲里等六个海关启动东北地区海关区域通关一体化改革。至此,京津冀、长江经济带、广东地区海关将与东北地区海关、丝绸之路经济带海关构成“3+2”的全国区域通关一体化格局。

据新华社电 西安车站24号“焦莉明星窗口”在售票厅内异常醒目。售票员焦莉在这个窗口工作了近十年,凭借自身摸索出的“八字”售票秘诀和“不让一个旅客失望而归”的服务理念,使24号售票窗口成为名副其实的“丝路”明星岗。

十年前,已三十岁的焦莉被分配到售票岗位,第一次单独售票时无意听到旅客埋怨:“别的窗口都卖三个人的票了,这儿才接待一个?”这让焦莉决心苦练业务,将始发及途经的200多趟旅客列车的

3000多个停站代码熟记于心,练就了“话音落、车票出”的硬本领,创下单日售票2700张的新纪录,旅客往往在一排长龙似的队伍中一眼就发现了行进速度最快的明星窗口。

在焦莉看来,年纪大、带孩子的旅客自然要挑下铺,成群结伙出行的旅客自然要挨在一起,商务型旅客最好找直列车推介,出门务工的要挑选便宜又便捷的普通车……只有身处旅客的角度考虑问题,才能卖出让旅客满意的车票。(于海 张玉静)

## “价格战”不断

冯继翔干快递员2年多,他告诉记者,自己一直靠着给寄件人回扣,压低价格来揽件。“一般机关单位邮件多,每个邮件我给0.5元的回扣,这样他们就都找我邮寄了。只有价格低了,才有客户。”冯继翔说。

沈阳市邮政管理局监管处副处长陈肇兴告诉记者,快递行业内一直在打着价格战,最后的价格掌握在每个快递员手中。她说:“就像分蛋糕,寄一个快递15元,分拣中心拿走8元,加盟商拿走1元,快递员拿走6元。有的快递员为了多取件,就会竞价,给出更低的价格,这便造成了行业内恶性竞价。”

监管不力也导致代收货款的快递公司跑路。前几年,沈阳天天快运货运公司五爱街和南塔快递站突然关门,围堵了上门要货款的受害者。高娟说:“快递站的业务,总公司一般不会插手,有的快递站没有凭证,只有发货单,这让很多受害者都没办法维权。”

黄伟表示,目前快递协会正在制定《沈阳市快递协会会员自律公约》,涉及到不漫天要价、不恶意打压价格扰乱市场和加强员工培训等多项内容。他说:“希望快递协会的成立能够让快递企业加强自律,结束恶性竞争,向合作共赢的局面发展。”

# 莫让快递业“野蛮生长”

■本报记者 王群

一个不起眼的快递收发站加盟费竟高达百万,这着实令不少人吃惊,但这恰是可以窥见当前我国快递行业发展的一个特殊角度。

近年来,在以网购为代表的电子商务快速发展的带动下,快递行业已经成为国内发展最为火爆的行业之一。作为现代服务业的一个重要组成部分,快递业在促进国民经济增长、创造社会就业、拉动居民消费方面发挥着巨大的功用,这一点已经得到社会广泛认可。数据显示,2014年,我国快递业务收入完成2040亿元,同比增长42%;快递业务量同比增长52%,最高日处理量超过1亿件。另外,自2011年3月以来,我国快递业务量已连续46个月累计同比平均增幅超过50%,预计今年快递业

务量将达196亿件,较2014年增长40%。除此之外,快递还让普通人的生活方式发生改变,给民众生活带来了极大的便利。它不仅让“朋友乡至”不再是种梦想,也让网购的便捷性发挥得淋漓尽致。

当“收快递”成为一种公众的高频行为习惯时,这个行业所面临的种种弊端和顽疾都不能忽视。对于普通人而言,他们或许并不关心快递站加盟费有多贵,其中的利益链条是怎样的,而是更关心自己的邮件是否安全,价格是否合理,服务是否贴心?但这从根本上又与快递业成长运营模式息息相关。

一段时间以来,快递业发展缺乏规范的问题频见报端,也已引起社会各界的持续关注,尤其是每年“双十一”等快递高峰期总会爆出快递行业的种种乱象:野蛮分拣、管理混乱、验货纠纷、服务态度恶劣等一系列

问题。事实上,目前大多数快递企业是采用加盟模式与加盟网点公司合作,招聘临时快递员,面对海量的快件,加之快递员素质参差不齐,时间及人力成本受限等因素,这势必在实际的操作中带来很多问题,也将直接影响到服务质量和用户的权益。

可以预见,在未来几年,由于巨大的市场需求存在,我国的快递行业仍将维持迅猛生长态势,这不仅对快递企业的创新能力、服务水平提出了更高的要求,同时也对监管方提出全新的考验。在这个过程中,如何根治行业内部管理混乱、监管不到位,相关法律法规缺失等发展瓶颈,彻底清除外界抱怨已久的快件派送延误、物品损毁丢失索赔难、货到付款遭遇网络欺诈、快递员服务态度差等行业顽疾,对于行业的健康长远发展至关重要。莫让快递业变成“野蛮生长”是整个社会的期盼。

据新华社电 海关总署网站13日发布2015年第11号公告,决定扩大广东地区海关区域通关一体化改革范围至福建、广西、海南三地的四个海关。

根据海关总署今年5月1日起,福建、广西、海南三个省(区)内的福州、厦门、南宁、海口四个海关启用区域通关一体化通关方式。海关总署2014年第66号公告适用于这四个海关地区。

根据海关总署2014年第66号公告,广东地区海关区域通关一体化通关方式适用于广东地区意在广东地区各口岸海关进出口的货物,这意味着届时上述地区的企业,可自主选择向经营单位注册地、货物实际进出境

地海关或其直属海关集中报关点办理申报、纳税和查验放行手续,企业可根据实际需要,自主选择口岸清关、转关、“属地申报、口岸验放”“属地申报、属地放行”、区域通关一体化等任何一种通关方式。

此前,海关总署还决定自2015年5月1日起,启用丝绸之路经济带海关区域通关一体化通关方式,并在辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省(区)内的大连、沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特、满洲里等六个海关启动东北地区海关区域通关一体化改革。至此,京津冀、长江经济带、广东地区海关将与东北地区海关、丝绸之路经济带海关构成“3+2”的全国区域通关一体化格局。

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

据媒体报道,哈尔滨一面坡小镇中国商人生产俄罗斯套娃抢占全球市场

## 浙江取消35家企业龙井茶证明商标使用权

据新华社电(记者王政)记者从浙江省农业厅获悉,因为混等混级、以次充好,“龙井茶”证明商标注册人——浙江省农业技术推广中心于2014年取消了35家企业的龙井茶证明商标使用权。目前可使用龙井茶证明商标的企业为352家。

龙井茶于2008年被国家工商行政管理总局商标局核准注册为地理标志证明商标,其法定产区涉及杭州、绍兴、金华和台州4市,覆盖18个县(市、区)的38.1万户茶农。“简单来说,只有这18个县市区按照龙井茶标准制作的茶叶可以叫龙井茶,其他地方一律不能标注龙井茶字样,否则就是侵权。”浙江省农业技术推广中心茶桑科科长陆德彪说。

为体现历史渊源和便于管理,龙井茶地理标志标志范围的18个县(市、区)又分为三个产区:杭州市西湖区(西湖风景名胜区分区)为龙井茶西湖产区,杭州市下属的其余8个县(市、区)为龙井茶钱塘产区,绍兴市及磐安县、东阳市、天台县为龙井茶越州产区。

由于西湖龙井名气在外,加之产量有限,近年来,“龙井茶”、“西湖龙井”等名号被不断冒用,许多不法商家混等混级,以次充好,或者用其他品种的绿茶冒充西湖龙井茶,以至龙井茶产区的茶叶口碑和销售受到影响。

为此,浙江省有关部门加大侵权打击力度,目前,2015年龙井茶产区有关龙井茶感官质量和证明商标使用的专项监测工作已经启动。

## 一季度中小企业遇更多困难

本报(记者王群)近日,中国中小企业协会发布的数据显示,2015年一季度中国中小企业发展指数(SMEDI)为92.3,比去年同期下降0.5点,延续下降趋势。分行业指数下降的面有所扩大,为2升6降。而由于当前经济运行的下行压力有所加大,中小企业遇到的困难更多一些。预计2015年二季度中小企业发展指数由降转升的难度仍然不小。

其中,工业和批发零售业指数分别为92.3和92.8,由上季度下降转为上升,分别上升0.4和0.6点。建筑业、交通运输业、房地产业、社会服务业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数分别为94.6、84.1、99.3、95.4、90.9和75.5,下降0.5、1.7、1.6、2.1、1.8和1.9点。房地产业指数自2013年三季度以来首次降至景气临界值100以下。

分析认为,当前经济运行面临的形势较为复杂和严峻,中小企业的困难虽然更多一些,但从中小企业发展指数来看,指数的整体状况不会有大的变化,整体态势将延续。据了解,中国中小企业发展指数是通过对中国国民经济八大行业的企业进行抽样调查,利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成,是反映中国中小企业(不含个体工商户)经济运行状况的综合指数。

## “三线”建设让生活舒心幸福

本报(记者王群)管理院海铁路跨度345.2公里、35个车站,郑西高铁跨度274.2公里,5个车站的郑州铁路局洛阳车务段,近年来,通过大力实施生活线、文化线、卫生保障线(简称三线)建设,让沿线地区职工们的生活、文化和卫生保障条件明显改善,生产更加舒心,生活更加幸福。

洛阳车务段高度重视“三线”建设管理工作,要求各车站、公司成立“三线”建设组织机构,把“三线”建设纳入车务段、车站、公司整体发展规划和(集体合同),同时公司工会将“三线”建设纳入职工之家建设之中,定期检查设施设备使用、维护情况。例如,文化线建设方面,该段给各车站文化活动室配备液晶电视、健身器材、图书及图书柜、电脑等物品。生活线建设方面,该段在新建和改造职工食堂、配备了电冰箱、消毒柜、电磁炉、洗衣机等。

“通过大力实施‘三线’建设,激发了职工建好线、管好线、用好线的积极性,丰富了职工文化生活,让沿线职工快乐幸福地工作生活。”洛阳车务段段长贺双保说。

(赵作建 郭涛平 赵震宇)

## 从巴山走来的“草根歌唱家”

本报(记者王群)西安铁路安康工务段巴山工务车间一名普通且不普通的养路工人,说他普通,他和很多工人一样,当过兵,复员后进厂当工人,工作兢兢业业。说他不普通,是一头扎进音乐30多年里,连续多年在铁路、安康市等单位举办的职工文艺大赛中表现突出。

彭少阳1985年从部队转业后来到铁路工作,从业余爱好到独自创作,先后完成了近20余首歌曲创作。彭少阳和工友们从事的都是体力活,干一天下来,大伙伙都累得一个个东倒西歪,为了给大家提提神,鼓鼓劲,他经常给大家带来一首、唱上一段,2012年,在工友们的鼓舞下,一曲《唱上一段》,在《星光大道》选拔。2015年元月14日彭少阳接到了《星光大道》栏目组的比赛邀请。面对大家的羡慕和赞誉,他显得很低调,他说:“我唱歌的初衷就是为了让大伙带来欢乐,不管在哪唱歌,只要大家喜欢,我就会一直唱下去。”

(白春)

## 宠物店推出宠物“生日蛋糕”

4月13日,在吉林长春,有一家宠物店看准市场机遇,推出了宠物生日蛋糕,且订单不断。店主介绍,制作这样一个宠物蛋糕一般需要花费2到3个小时,价格也不算便宜。小的4寸的一般都是100元左右。

刘鹏达/东方IC

需求不振,成本上升,很多原本依赖廉价劳动力的低端制造业企业在苦苦挣扎。向智能制造迈进,向产业链高端攀登成了企业做大做强的必由选择

# “中国制造”拥抱智能制造变革时代

■新华社记者 李宝杰 吕冬 张逸

杭州市萧山区一家光伏企业,偌大的厂房显得空荡,几名工人“悠闲”地操作着数台智能机床。机床上的机械手却忙碌不停,重复着抓起电极板放到自动流水线上焊接的动作。这是这家光伏企业“机器换人”半年来每个普通工作日的场景。

“这台工业机器人有视觉模块,可自动定位,能精确到0.01毫米,精度超过人眼。产品碎片率也比人工操作低一半。”机器人生产商康富威科技(杭州)有限公司董事长任天挺介绍说,“重要的,它愿意做重复枯燥的劳动。”

“一台机器人的产能相当于过去一个20个人的车间,大大节省了人力成本。”任天挺告诉记者。他坦言,“很多80后、90后新生代工人,也不愿意从事他们认为的‘没有尊严’的枯燥的生产线工作。”

在任天挺看来,在招工难、招工贵的大背景下,作为劳动密集型的光伏行业的“机器换人”序幕刚刚拉开,目前全行业“机器换人”的比例只有20%左右,工业机器人的普及还有3-5年的黄金期。

对于制造业全行业自动化升级带来的机器人市场前景,任天挺非常乐观。他介绍说,公司目前正开发服务于物流业的机器人,同时也相关消防、医疗类机器人的机器。

同在萧山区的荣盛集团旗下的纺织子公司,也开启了“机器换人”计划。公司引进不久的自动化设备产能占公司总产能的40%。与老生产线相比,节省了500多名工人。

这是当前中国制造业开始拥抱智能制造实现转型升级的一个缩影。近年来,由于需求不振,成本上升,很多原本依赖廉价劳动力的低端制造业企业在苦苦挣扎。向智能制造迈进,向产业链高端攀登成了企业做大做强的必由选择。

除了生产自动化,“互联网+”风口下的中国

制造业,也迎来了互联网重塑生产价值链的机遇。

3月25日召开的国务院常务会议部署加快推进实施“中国制造2025”,实现制造业升级。会议提出,要顺应“互联网+”的发展大势,以信息化与工业化深度融合为主线,强化工业基础能力,提高工艺水平和产品质量,推进智能制造、绿色制造。

将于近期正式印发的《中国制造2025》是我国实施制造强国战略的第一个十年行动纲领。这一长期战略性规划是着眼于整个国际国内经济社会发展、产业变革大趋势所制定,被誉为中国的“工业4.0”规划。

工信部部长苗圩此前表示,完成从制造业大国向强国的转变,智能制造将是主攻方向。工信部调查显示,智能制造使目前很多工业企业缩短了研发周期,提高了设计效率,降低了研发成本。在规模以上的工业企业中,生产线上数控装备比重达30%,近五年年均增长4个百分点。

阿里巴巴天猫大家电负责人印井认为,互联网蓬勃发展的背景下,电商平台的大数据可以起到连接商家与消费者的作用。消费者的消费习惯、喜好,经过大数据分析,将推动生产出更能满足消费者个性化需求的产品,这就是“C2B”模式。

印井介绍说,天猫大家电本月将推出几款消费者定制家电。他认为,在传统的生产模式下,企业不能精准了解用户需求,容易导致产品积压。而在互联网时代,电商平台的大数据是实时反馈给商家的。所以,“C2B”模式,是按需生产,有助于缩短供应链周期。

IDG资本副总裁楼军认为,“C2B”大数据定制模式是大趋势,将深刻改变中国制造业。“传统模式下,生产商通常采用全国铺货战略,这会带来库存压力以及上游产业链应收账款的问题。”“C2B”定制模式,可以大幅压缩库存。”楼军说。

楼军表示,目前一些个性化的定制生产服务,比如3D打印,大众市场还没有完全接受。“但定制模式是发展趋势,有着光明的市场前景。”他说。

近来,家电巨头格力电器也把智能制造作为战略发展方向。随着自动化设备的应用,公司员工总数已从2012年的9万人减少到目前的7万人,大大提高了效率,降低了人工成本。同时,与海尔、美的等竞争对手一样,格力也已宣布进军智能家居领域。

格力电器副总裁望靖东介绍说,格力中央空调将利用互联网为用户提供节能报告,相关参数传输回来进行体检,从而及时为用户提供保养和维修服务。

同时,望靖东还表示,在生产层面,用户使用情况的大数据会反馈到设计环节,有助于更好的了解、发掘消费者个性化的需求。

对于中国制造业面临的挑战,望靖东坦承整个行业面临创新不足以及创新能力不力的问题。他说:“中国制造业的整体创新能力不够。同时,国家要大力保护创新,建立公平的竞争环境,这样才能从根本上提高制造业的水平。”

中国重汽集团杭州发动机有限公司总经理余建江也有类似担忧。他认为,未来十年,行业自动化、信息化程度会越来越高,“但在汽车领域,跟国外相比,我们的技术创新还有很大的差距,很多核心技术还没有掌握。”

工信部原副部长苏波表示,不掌握关键核心技术是中国产业结构的突出问题之一,推动“中国制造2025”核心就是创新、再创新。他介绍说,国家将加快完善制造业创新体系和创新链建设,推动跨领域跨行业协同创新,形成一个让创新创业能够活力进发的社会环境。

(参与采写记者:王攀 谢良 江毅 杨皓) 新华社电