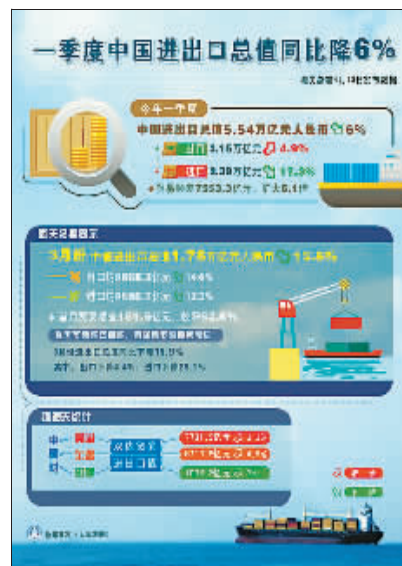


抄底黄金,热炒比特币,扫空日本马桶盖,疯抢低价股……她们“来势汹汹”

“中国大妈+”,加出了什么?

看似非理性投资,却折射出当前中国消费者不差钱,差的是投资渠道



两部门: 企事业单位改制重组 可免征三年契税

新华社北京4月13日电(记者韩洁中)继企事业单位改制重组所得税和增值税优惠后,财政部、国家税务总局13日对外公布了进一步的税收优惠政策,从2015年1月1日至2017年12月31日,在满足一定条件下,可享受契税优惠。

根据两部门《关于进一步支持企业事业单位改制重组有关契税政策的通知》,免征契税优惠针对企业改制、事业单位改制、公司合并等九种不同情况提出了具体免税政策。

如企业依法整体改制,包括非公司制企业改制为有限责任公司或股份有限公司,有限责任公司变更为股份有限公司,股份有限公司变更为有限责任公司,原企业投资主体存续并在改制(变更)后的公司中所持股权(股份)比例超过75%,且改制(变更)后公司承继原企业权利、义务的,对改制(变更)后公司承受原企业土地、房屋权属,免征契税。

如果两个或两个以上的公司,依照法律规定、合同约定,合并为一个公司,且原投资主体存续的,对合并后公司承受原合并各方土地、房屋权属,免征契税;如公司依照法律规定、合同约定分立为两个或两个以上与原公司投资主体相同的公司,对分立后公司承受原公司土地、房屋权属,免征契税。

如果企业依照有关法律法规规定实施破产,债权人(包括破产企业职工)承受破产企业抵偿债务的土地、房屋权属,免征契税;对非债权人承受破产企业土地、房屋权属,凡按照《中华人民共和国劳动法》等国家有关法律法规政策妥善安置原企业全部职工,与原企业全部职工签订服务年限不少于三年的劳动合同的,对其承受所购企业土地、房屋权属,免征契税;与原企业超过30%的职工签订服务年限不少于三年的劳动合同的,减半征收契税。

此外,通知还对资产划转、债权转股权、公司股权转让等免征契税政策进行了具体说明。

辽宁首开供销e通网电商平台

本报讯 日前,“辽宁供销e通网”专业合作社农产品电商平台”正式开通。据介绍,这一“互联网+”平台将使农民、政府部门、电商平台经营者、电信公司、超市、消费者六方受益。

在开通仪式上,300多位农村专业合作社经理和经纪人免费获得了304部手机。“太好了,我们需要的信息全都有。”看了手机功能,宝树合作社经理李海林说。据悉,这个手机相当于移动互联网交易终端,网上将提供辽宁省政府15个厅局的有关“三农”政策、服务信息,60余个超市需求信息及农产品收购价格。这部手机还是一个交易平台,专业合作社和经纪人可通过这个平台,将农副产品产品直接卖给超市或需要的单位。

农民得好处,政府部门、超市、消费者也受益。有了这个电商平台,政府部门政策、服务信息直接传递给了农户,解决了政策宣传贯彻“最后一公里”问题;农产品直接与超市对接,物流成本就可以节省下来;进货价格低了,卖给消费者价格自然降下来,消费者也从中受益。(顾威)

成本买的某“中字头”股票,让她足足赚了两倍,只可惜仓位轻了些。

今年52岁的薛女士在北京某国企工作,她是有着8年炒股经验的老股民了。从2000多元的资金练手,到现在几十万元的资金投入,薛女士已经成为了一个擅长拿捏市场情绪的“短线高手”。“在股市预期向好的情况下,投资股市要比存银行赚得多,由此说来,炒股是更好的选择。”

针对“中国大妈”现象,有财经评论员指出,这背后折射的其实是当前的中国消费者不差钱,差的是投资渠道的现状,如今中国居民个人储蓄余额已高达41万亿元,可见中国潜在的巨大投资需求。

但他同时指出,虽说我民间民间资本的投资渠道很少,民间资本生存空间狭窄,但“中国大妈”也最好不要跟风冲入市场,投资需三思,美好的愿望和金融科学的无情和冷静之间,存在很大的距离。“中国大妈”不差钱,但也不能因为投资失误而把钱“差”了。因此,“中国大妈”投资前需仔细把脉经济形势,并建立资产配置的理念,提高投资和判断能力,心态上也有待平和。

游了。春节期间,“中国大妈”赴日本抢购马桶盖成了新闻热点。有人惊呼“中国大妈”扫空了日本的马桶盖。马桶盖的热度还没散去,“中国大妈”又开始狂扫低价股。2014年3月18日,A股高开高走,主板与创业板同时飞升,以钢铁股为代表的低价股集体“暴动”。A股市场上,2元股已经绝迹。而中国大妈入市,疯抢低价股的现象也在市场上出现,并被认为是低价股“暴动”的主要推手。

不差钱,但也不能让钱差了

近两年,林林总总关于“中国大妈”的消息占据了媒体的显著位置,“中国大妈”被塑造成一个强势甚至强悍、喜欢扎堆跟风、非理性投资的特殊群体。但与外界所言大妈们喜欢“跟风”式投资不同的是,记者近日采访发现,“中国大妈”的投资实际趋理性。比如“妈妈级”股民大多拥有一定的投资年限,即便是听到好友推荐的个股,也会经过自己的研究论证才会买入。

财务出身的王女士4月8日告诉记者,她的投资理念很简单,就是找低价股,因为牛市会消灭一切低价股。去年她以1元多钱的

眼球几乎是“不择手段”,尤其一些网站上几乎每天都有关于“大妈”的各种奇闻,但点开之后就会发现,有时连刚40岁出头的女性新闻当事人也被贴上了“大妈”标签。

那些年,“中国大妈”追的理财产品

2013年上半年,“中国大妈”忙于买黄金,新闻报道中,“大妈”与黄金总是分不开。到了下半年,她们听闻比特币涨幅惊人,又再次转战到了比特币江湖。比特币交易平台火币网曾有统计,总交易额大于1000万元的贵宾用户中40%为女性。在“大妈”们的热炒下,一度比较小众的理财产品比特币着实火了一把。

对于一些敢想敢干的“中国大妈”来说,在理财领域还有更高的追求。比特币市场试水之后,“中国大妈”开始涉足韩国房产领域。根据2013年9月韩国官方媒体公布的数据,截至2013年上半年,“中国大妈”已在韩国购买土地达570万平方米。仅济州岛一处,中国人拥有的土地面积就达48.1万平方米,与2010年相比,增长了近10倍。

卖掉房产之后,“中国大妈”欢快地去旅



4月13日,工作人员操作自走式喷雾机进行病虫害防治演示(右图)。

当日,由农业部种植业管理司全国农业技术推广服务中心主办的“小麦穗期重大病虫害防控现场会”在湖北省襄阳市召开,9家大型现代植保机械生产企业在现场会上进行了现代植保机械演示。目前国内较先进的自走式喷雾机、高地隙旱两两用喷杆喷雾机、自走式喷杆喷雾机、各种不同型号的植保无人机等纷纷亮相。

新华社发(安富斌摄)

全国现代植保机械襄阳赛性能



一夜爆红的APP为何大多昙花一现?

当新鲜感消退之后,功能单一、缺少延展性价值的APP很快会被抛弃

本报记者 杜鑫

几乎在一夜之间,微信朋友圈里多了很多像是电影截图的照片,来源是足记。这款去年12月上线,今年2月份正式使用电影照片功能的APP出人意料地在3月中旬冲到了App Store总榜第一名,用户数随后突破1600万。从App Store排名1000多位开外到100多位,足记用了8个月的时间。而从100多位跃升至免费分类全榜第一,只用了不到10天。

在惊叹足记爆红的时候,不少人想到了一个现象级的APP——脸萌,这款去年7月用户数突破4000万的APP,如今只能从朋友圈里零星的几个头像中寻找它的踪影,将足记与脸萌作比较,并非折台。和脸萌一样,疯狂猜图、百度魔图、魔漫相机等一夜爆红的APP,大多昙花一现。正如脸萌创始

人郭列所说:自然规律通常是蹿得越快,落下来的速度也会很快。

曾经被用户狂热追逐的APP,为何大多又渐渐淡出人们的视线?不妨先分析下它们为何能够一夜爆红。这些APP的研发者几乎都将成功更多归结为运气。比如,郭列就认为脸萌的火爆,做好产品本身,只占20%,还有很多运气的成分。不过,细细分析他们研发的APP,有三个特点值得一提:简单易操作,产品功能单一聚焦,借助社交APP传播。年轻的研发者开发出新的有趣的功能,朋友圈中有人使用后,便有更多的用户在短时间内加入进来。

而迅速传播的优势往往也是这些APP没落的原因。这些APP需要借助社交APP才能传播,渠道的单一限制了自身发展。魔漫相机创始人黄光明就曾分析称:“一款产品在朋友圈爆红与朋友圈本身的特点有关

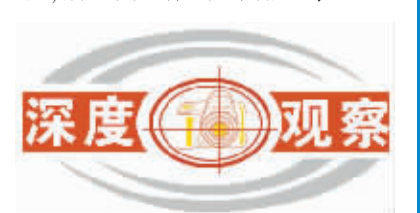
系,这里有很多关注移动互联网的用户。但这个热度是短期发生的,顶多持续两三周。”

在短時間內捧红一款APP的用户,最终会被证明大多只是来凑热闹的。当用户的新鲜感消退之后,产品功能单一、缺少延展性价值的APP很快会被抛弃。毕竟,一个很现实的现状是移动终端的容量有限,而APP层出不穷。截至今年1月,我国主要应用商店的应用规模已累计超过400万个。而移动互联网第三方数据挖掘与整合营销服务机构艾媒咨询的统计表明:APP的生命周期平均只有10个月。85%的用户会在1个月内将其下载的应用程序从手机中删除,而到了5个月,这些应用程序的留存率仅有5%。

一款APP留不住人归根结底在于不能满足用户的长期硬需求。有人将用户的需求划分为社交需求、购物需求、娱乐需求、学习

需求等。社交需求和购物需求往往是用户的长期硬需求,因此微信、微博、淘宝等APP的留存率就较高。艾媒咨询的统计也显示,即时通讯和社交APP生命周期最长。而娱乐需求和学习需求尽管算是硬需求,但是并不一定是用户的长期需求,留存率相对较低。那些一夜爆红的APP可以凭借新功能满足人们短期的娱乐需求,但是不能满足用户的社交需求或者及时更新的功能,只能被淘汰。而反观国外比较成功的图片应用Instagram,不仅满足了人们的娱乐需求,而且自身能够分享传播,这就同时满足了人们的社交需求。

此外,较低的门槛导致APP抄袭较多,红极一时的APP如果不能建立自己的壁垒,被人抄袭,用户很快会被分流。据调查,目前至少就有四个图片分享APP加入了足记的电影照片功能。若问足记会不会昙花一现,不妨先问问:如果你用足记制作了多张照片,最后导致你的手机或是平板电脑容量不足,你是删除照片还是卸载足记?



中国海油“海洋石油981”完成首口海外深水井钻探

我国深水装备“走出去”步伐加快

本报北京4月13日电(记者王冬梅)记者今天从中国海洋石油总公司获悉,中国海油旗下中海油田服务股份有限公司(简称“中海油服”)的“海洋石油981”钻井平台顺利完成海外首口深水井钻探作业。于2015年4月6日起航回国。这是继“先锋号”、“进取号”、“创新号”三座半潜式钻井平台走出国门之后,我国自主设计、建造的

深水高端装备参与国际市场角逐的又一重要力量。

此次承钻的深水井位于孟加拉湾海域1732.7米深的水下地层,完钻井深超过5030米,是“海洋石油981”服役以来作业井深最深的一口,创造了我国深水半潜式钻井平台作业井深新纪录。这是“海洋石油981”的海外首秀。2015年元旦,“海洋石油981”从中国三

亚起航,航行近4600公里,历时31天,最终到达目标作业海域,这也是“海洋石油981”自服役以来航行距离最远、时间最长的一次。此次作业于2月7日正式开钻,历经58天,于4月6日0:00安全、优质的顺利完钻,作业时效高达99.09%。

中国海油董事长王宜林表示,近年来,中国海油按照建设国际一流能源公司的战略定位,建成了一批高端深水装备,掌握了全套深水开发技术,具备了走出国门参与国际高端深水市场竞争的实力。面向未来,在满足国内深水勘探开发需要的同时,公司将继续加快深水油气装备“走出去”的步伐,进一步提升中国海油在深水勘探开发方面的国际竞争力。

