

当大多数人将有关工人歌曲的记忆停留在上世纪五六十年代的《咱们工人有力量》时,一部《劳动创造幸福》声乐套曲近期却迅速蹿红——

为劳动而歌,无论在哪个时代

本报记者 赵亮 郭强

4月9日,首都劳动模范合唱团的团员们正在紧张地排练着,由他们参演的以歌颂劳动为主题的大型声乐套曲《劳动创造幸福》将在近期劳动者的节日里再次唱响。激昂的曲调里倾吐着他们的心声,更唱出了劳动的幸福与自豪。

而这种“自豪感”在前不久达到了一个顶峰。2月17日,声乐套曲《劳动创造幸福》中的作品《好样的》及另外一首歌曲《光荣与梦想》作为压轴曲目在北京人民大会堂2015年春节团拜会上演。

“好样的,你是好样的,你在那工作中好的没得说。做的总比说的好,给的总比得的多……”欢快的曲调,质朴的歌词。“国家领导人和在场的观众一起拍着手,合着拍子听了这首歌。”“回忆起团拜会那天的演出,声乐套曲《劳动创造幸福》的总编导刘国超仍难掩激动。

不仅如此,《好样的》音频在互联网上也引发了“围观效应”。不仅多家网站进行转载,更有网友以流行卡通人物“小黄人”给歌曲配音并剪辑了一段幽默的视频画面。记者发现,仅在凤凰视频一家网站,该歌曲的点击量就达到了17821次。

这首弘扬劳模精神和工人阶级伟大品格的作品火了!

当大多数人还将有关工人歌曲的记忆停留在《咱们工人有力量》的时代时,这首劳动歌曲的蹿红“有些让人意外”,用刘国超的话来说,“在当下的中国这是个奇迹!不过,也应该在意料之中”。

从“颂歌式”到“叙述体”

“我们有弘扬民族精神的《黄河大合唱》、歌颂长征精神的《长征组歌》等大型音乐组歌,而《劳动创造幸福》高水准的创作技巧和易于劳动者接受的表达方式也将成为中国交响乐的经典。”这部作品的特约指挥、中国东方演艺集团董事长、中国音乐家协会副主席顾欣这样评价道。

在刘国超看来,作品的成功也得益于东方演艺集团的加盟制作。不过,能够受到国家级院团的青睐也足以见得这部作品的高水准。

《劳动创造幸福》套曲共14首作品,用大合唱、小合唱、独唱、重唱、领唱、伴唱等多种音乐形式创作完成,这在音乐的表现形式当中是最高的。我觉得,艺术家们应该有这样一种为劳动者创作优秀作品的情怀,而每个时代都需要艺术家为这一群体留下属于这个



2月17日,劳动模范合唱团在团拜会上演唱歌曲《好样的》《光荣与梦想》。资料图片

时代的印记。”刘国超感慨地说。

不仅如此,这部作品成功的关键之处在于,以叙述的方式替代以往颂歌式的表达。比如套曲中,《京城望月》、《我想对你说》、《工间操》、《好样的》、《螺丝钉》和《师傅老大哥》等都是叙述的口吻反映劳动者的日常生活。

“2014年初,当我受北京市总工会的邀请创作《劳动创造幸福》这个艺术选题时,非常兴奋!因为有关劳动者的歌曲过去有很多都是经典并传唱至今,但是描写当代劳动者的歌曲还是太少了。难道我们这个时代的歌曲还是太少了吗?刘国超不禁反问道。

“根本原因是,并非缺少创作的人,而是创作了大量的颂歌式的作品,很难引起人的共鸣,没有唱到人们心里去。我觉得不是我唱你来听,而现在应该是我为你歌唱!艺术家要有情怀,让这把火慢慢烧起来。”刘国超说。

刘国超还向记者讲述了一段排练节目时的小插曲:总编导工团青年演员郝亮亮在没有配乐的情况下清唱作品《京城望月》,“爬上那个脚手架,攀上那起吊塔,中秋西北望一望啊,月亮下的老家……”荡气回肠的曲调,

将一个打工男子对家乡的怀念和对生活的憧憬表达得真切感人。“在场的主创人员听后泪流满面,这样的场景若放在平常实在难得一见。”

劳动题材歌曲:高潮——低谷——复苏

然而,这样优秀的劳动题材作品只能算是个例。

“当前,很多的音乐作品渐渐向娱乐靠拢,向流行文化看齐,抑或是满足于男女友爱,抑或是高高在上、闭门造车。而真正创造历史的‘中国劳动者’形象,却甚少见于音乐创作者的笔端。”顾欣的这句话真切地概括了劳动题材歌曲创作目前所处的窘境。

回顾历史,劳动题材歌曲创作的黄金时期是在上世纪五六十年代和改革开放的初期。

“比如《咱们工人有力量》是解放初期被广泛传唱的代表曲目。歌曲以一个砸烂旧世界、开创新世界的主人翁的态度为主述者的基本姿态,这也决定了歌曲的文学和音乐走向。”《劳动创造幸福》的主创、音乐总监伍嘉

冀认为。从上世纪70年代开始创作的工人作曲家修骏回顾当年的劳动题材歌曲创作的繁荣时这么解释:“上世纪五六十年代,正在建设新中国,工人阶级的地位空前提高,工人身份在社会上也是‘高人一等’,自然不缺歌颂。当时的工人歌曲旋律激昂,也是时代特征的体现。”

改革开放初期是上世纪劳动题材歌曲创作“最后的好时代”,《金梭和银梭》以其轻快积极的曲风成为改革开放初期诞生的一批劳动题材歌曲的经典曲目。上世纪80年代后期开始,劳动题材歌曲创作、传唱开始进入“落寞”时期,中国音乐著作权协会邮寄给修骏的“版权费清单”上便可窥得一斑,清单上,这位作曲家1992年创作的一首工人歌曲在2011被演唱的总次数显示:“内地一次没有”。

伍嘉冀对本报记者说:“现在劳动者心态和过去体制内的工人有很大不同,因此在创作中需要新的构思。而随着社会的发展,劳动者的成分也变了,外来务工人员、科技人员、教师等都是今天的劳动者,为新时代劳动者写歌要写出他们的自豪,写出他们的生活,写出他们

的真实情感。比如《我想对你说》是写给脑力劳动者的歌曲,他们也是劳动者的一部分,歌词巧妙地抓住了脑力劳动者在家人休息后熬夜的场景,也填补了业界的创作空白。”

劳动是最美的艺术

前不久,根据路遥作品《平凡的世界》改编的电视剧正式收官。这部劳动的史诗引发艺术评论界以及广大观众对劳动真谛的讨论。

记得路遥曾说过,“只有不丧失普通劳动者的感觉,我们才有可能把握社会历史进程的主流,才有可能创造出真正有价值的艺术品。”对于艺术家来说,“要以一颗对劳动者、对艺术的崇敬虔诚之心,俯下身来去接收地气,去面对去倾听劳动者的心声,只有这样才能真正创作出既感人肺腑,又昂扬向上的时代精品。”这是《劳动创造幸福》的策划、词作家曲波为这部套曲中所有作品配词后的最大感受。

“这组套曲中的12首歌词我是在一周之内创作完成的,几乎是一气呵成。这应该得益于多年来基层的生活经历。无论是矿井还是车间,几乎绝大多数的行业一线我都去采风、体验过。”曲波对记者说。

他说:“在写《京城望月》时,我们家的窗外就是建筑工地,我每天听着吊车的声音,看着这些外来务工人员让北京的一座座高楼拔地而起,内心充满了对他们的崇敬,每句歌词可以说是由心里流淌出来的。”

“大道至简,道不远人。”艺术创作要贴近生活,从小处着手,更容易让人接受,从而产生情感共鸣。

就像全国五一劳动奖章获得者、北京紫竹院公园游船队青年班班长朱利君所说:“这些歌曲很接地气,唱出了我们的工作、生活、所思所想,比如那首《师傅老大哥》,让我想起了15年前师傅指导我维修、操作、驾驶时的场景,正是因为有了师傅的教诲和帮助,才有我今天的成就。”

近日,东方演艺集团正在申请将这部套曲传唱到基层的活动,而刘国超也正在为如何能够让更多劳动者或更多的人听得到而发愁,“如果这部作品能拍成MTV放在网络上,一定会感染很多人。”刘国超坚定地说。

在刘国超看来,“劳动着是幸福的,无论在哪个时代,因此,劳动题材的歌曲什么时候都不会过时。重要的是创作者们要用较高的专业水准和艺术热情去创作和挖掘。”

“无论是产业工人、城市白领,还是打工群体,甚至包括艺术家,我们每一个人都是劳动者,而劳动是最美的艺术。”刘国超如是说。

是什么拉低了 中国电影的国际影响力?

何勇海

日前,2014年中国电影国际影响力全球调研数据在京发布。2014年,超过60.1%的外国观众在过去12个月内观看了10部以上各类电影,其中仅有6.91%的外国观众观看了10部以上中国电影;无论通过哪种观影渠道,外国观众“从没有”“观看过”中国电影的比例最高,20%~40%的外国观众“基本会”或“经常”通过免费网站、免费电视频道和DVD观看中国电影……

中国电影的国际影响力究竟如何?相信绝大多数中国人都比较关心。因为近年来,中国电影产业发展迅猛,票房收入高歌猛进,一路狂奔:2008年为48亿元,2009年上升到60亿元,2010年首次突破100亿元,2011年

为131亿元,2012年为168亿元,2013年则飙升至217亿元,2014年更是高达296亿元。中国电影产业规模日趋扩大,生产数量急剧攀升,票房收入屡创新高。那么,中国电影的国际传播力和影响力,又如何呢?

上述关于中国电影国际影响力的全球调研数据,给了我们一个清晰而中肯的判定,原来中国电影的国际影响力总体不佳。虽然越来越多的中国电影人,可以跑到一些国际电影节走红毯、秀身姿,但能站到世界重要电影节领奖台上的中国电影人却越来越难以见到,中国电影在海外影院露面的机会也仍然较少。我们自称“已经步入世界电影大国行列”,但我们的国际影响力,恐怕与“世界电影大国”不匹配。

到底是哪些因素,拉低了中国电影的国际传播力和影响力?此问题值得我们的电影行业集体反思。有人认为,中国电影走到海外市场,要加强包装、宣传与营销,若缺乏国际传播意识,“酒好也怕巷子深”。事实上,我们已经很重视包装、宣传与营销了,动辄组团到世界电影节走秀、参加展映,咱们也创办了北京、上海国际电影节,就是因为看到了电影节在世界电影市场中扮演着越来越活跃且关键的角色。

问题关键在于中国电影自身。2011年中国电影国际传播研究年度报告已指出,高达51%的外国观众认为,中国电影需要改进的因素是电影故事,中国电影故事逻辑混乱,难以理解,总把一个简单故事讲得很复杂,外国观众不了解中国历史很难看懂。中国电影缺故事也不会讲故事,如何抓住本来就有文化差异与语言障碍的外国观众?这也是他们只偏好中国动作功夫片的根源——肢体语言运用较多,理解障碍相对较少。

上述调研结论还显示,“文化猎奇”仍是外国观众观看中国电影的诉求所在,外国观众对当代中国题材电影以及电影中当代中国人的生活风貌缺乏浓厚兴趣。当外国观众看多了展现中国古老落后、未被开化的风土人情、乡村荒野的中国电影,就会出现“审美疲劳”。要让中国电影产生较强的国际传播力和影响力,咱们的电影人还得在现实题材上多下功夫,现实题材才不至于让西方观众对中国电影及文化普遍陌生。

有人或许要问:中国电影为何非要迎合外国观众,追求国际传播力与影响力?一方面,目前我国已是世界电影大国,但也只能算是电影生产大国,还称不上是电影强国。另一方面,中国市场已成为好莱坞等国外电影赚取全球利润的丰厚来源,谋求在中国长远发展,我们的电影也必须在这个世界上找到自己的坐标,以立于不败之地。



4月6日,南京,一场纸艺环保展在某商场亮相,现场展示了用纸制作的牛羊、树木、鲜花、风车,以及废旧报纸制成的时装等作品,吸引了不少市民驻足围观。苏阳/CFP

河北昌黎:非遗文化名片越擦越亮

本报特约记者 朱润胜

参加上海世博会、西安世园会展演,摘得中国民间艺术最高奖山花奖桂冠,近日,又搬上了浙江卫视的银屏……这一连串的痕迹,正是河北昌黎地秧歌扭出的“精彩”。

地秧歌的声名鹊起,只是昌黎县打造“石头文化之城”的一个缩影。昌黎有近千年历史,文化积淀深厚,拥有地秧歌、民歌、皮影3项国家级非物质文化遗产,吹歌、赵家饺子等8项省级非物质文化遗产。近年来,该县注重历史文脉传承,坚持建设一批基础设施,打造一批品牌活动,培育一批文化产业,创作一批文艺精品,昌黎的非遗文化名片越擦越亮。

“全县将文化工作与城乡建设统筹安排,已上升为全县的发展战略。我们就是要通过抓文化来传承历史,来拉动产业,来提升人文素质和城市综合竞争力。”昌黎县委书记李国

勇介绍,目前,重视文化发展的大格局已经在该县形成。对此,县文体广新局局长白秀川深有感触:“现在,凡是县里的大会或重要决策,都会请文化部门参加或拿出意见,我都有点应接不暇了。”该县聘请知名专家学者编制了相关建设规划,制定了扶持文化产业发展的系列优惠政策。今年,在县财政十分紧张的情况下,仍安排了100万元的非物质文化遗产保护专项资金。

近年来,昌黎县在文化设施建设方面频现大手笔。2013年,新建文化馆,服务内容、服务形式更加丰富多样,12个群众文艺团体常年进馆活动。2014年,新建图书馆,馆藏纸质图书15万册,电子图书200万册,走在全省县级馆前列。深入推进基层文化设施达标升级工程,全县综合文化站设置率达100%,村(社区)文化活动室达标率90%以上。全县418个村全部建成农家书屋,建成村级文化广场335个,成为群众开展文化活动的主阵地。除了昌黎地秧歌,全县以皮影、民歌、吹

歌为辅助,以剪纸、麦秸画、葫芦烫画等民间手工艺为补充,恢复了一大批皮影经典唱段,唱响了一批新时期代表性民歌。昌黎皮影走出国门,先后赴韩国、香港、捷克、意大利、瑞士等国家和地区交流展演,并获得“第三届全国木偶皮影大赛”铜奖及“第21届国际木偶大会暨国际木偶节”最佳传承奖。

如今,文艺团体已成为县群众文化活动的主体,由县艺术团编排出表现昌黎风土人情的精品节目,每年开展各类演出近200场,成为昌黎文化的形象代言人和推广大使,并催生了400多个民间业余文艺团体。同时,品牌文化活动贯穿四季,碣石民俗文化庙会、秧歌大赛、沙滩音乐节等活动丰富多彩,全县成立了19个民间文艺传习所,培养壮大传承人队伍。积极开展文化辅导进企业、进机关、进校园、进农村、进社区、进部队“六进”活动,培育出企业、校园文化基地34个,宣传文化示范村、社区131个,引燃了群众文化活动的燎原之火。

文化点评 朝阳

甘肃省立法保护“非遗” 重焕生机缺的不只资金

据新华社 甘肃省近日专门出台了《甘肃省非物质文化遗产条例》,以立法形式保护非物质文化遗产,将保护工作纳入法制化、规范化轨道,这一条例将于今年6月1日起正式实施。

甘肃金城律师事务所律师宋小方认为,这一条例就非物质文化遗产的种类和申报程序进行了科学严谨的规范,明确了保护责任的主体及保护经费的来源,尤其对不当利用及未有效保护非物质文化遗产行为如何进行法律制裁规定了明确具体的处罚措施。

背景

甘肃省共有2.7万余处非物质文化遗产,其中甘肃“花儿”和环县道情皮影戏曾入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”,兰州太平鼓、陇南“池哥昼”等61项非物质文化遗产项目入选国家级非遗名录。同时,甘肃还有41人成为国家级非遗项目代表性传承人。

声音

甘肃省陇南市文县“池哥昼”传承人余林机:面具舞“池哥昼”是我们当地人喜闻乐见的传统节日,曾经濒临消失,所幸被及时列入国家级非物质文化遗产保护范围内,才得以焕发新生机。

点评

相比于有形的物质文化遗产,无形的非物质文化遗产保护更加困难。因为,物质文化遗产所保护的主要是物质本身,而非非物质文化遗产,保护的则是传承脉络。而保护传承脉络,当下缺乏的不仅是资金。

一些非物质文化遗产,往往是依靠家传、师徒传承传播,其具体内容,很多依旧存留在传承人的脑海中。一旦年迈的传承人离开,很可能就此绝迹。因此,一方面应当抓紧时间,将非物质文化遗产的具体内容尽快建档存留,另一方面,对于一些当代社会已有传承价值的非物质文化遗产,应当拓展其发展空间,给予更多展示平台。

视频网站发力纪录片 产业化不能遗忘文化

据新华社 在厦门国际纪录片大会上,寻求合作的不仅有全球近百家传统的制播机构,优酷土豆、凤凰和爱奇艺等视频网站也纷纷亮相,互联网企业高层力推国产纪录片产业化。

虽然纪录片在中国也有几十年的历史,但这门小众艺术长期面临着缺乏渠道、资金和人才的困扰。随着来自互联网企业的人、财、物纷纷涌入这个行业,国产纪录片有望进入快速发展的阶段。

背景

由于所有上星综合频道每天至少播出30分钟以上国产纪录片,因此去年纪录片市场成长很快。在2014年前11个月中,央视频道较去年同期增长69%的播出时长,其中纪录频道日均播出超过21小时,中央一套日均播出近2小时,央视纪录和央视十套播出总时长占总量的三分之二,其次为央视七套和四套。

声音

优酷土豆咨询中心总经理余红苗:话题年轻一点,关注的人群年轻一点,关注他们的思想、行为方式,或者是在做这个纪录片的时候,更能有一些网络化的方式,比如说现在比较流行的二次元漫画的这种模式、方式,肯定可以激发更多年轻人来看纪录片。

点评

互联网大佬集体进军纪录片,这件事是一把“双刃剑”,好的一面不言而喻,一向缺少资金投入的纪录片能够得到更多支持,但是,另一方面来说,纪录片的摄制本意,并非是为了逐利,如果商业化气息过重,对纪录片的发展也并非好事。

纪录片是镜子,映照生存,纪录片也是锤子,敲打着良知。好的纪录片,一定会引来钟情纪录片的观众们的青睐,但受到热播片子,不见得一定是好的纪录片。如果只以网络点击量作为纪录片优劣的判断和投资的取向,无疑是不全面的。