

一些老字号品牌对于推动文化传承、承载商业诚信发挥着积极的功用,但其“重生轻营销”的惯用操作方式却严重束缚了前进的脚步

# 老字号企业:如何走出“为老所困”

## 中国首部南水北调地方性法规出炉

据新华社电(记者张志龙)记者4日从山东省相关部门获悉,山东近日出台了中国地方省份首部关于南水北调工作的地方性法规,并将于今年5月1日起实施。法规明确将水质保护列入县级以上人民政府考核内容。

《山东省南水北调条例》规定,南水北调工程水质保护实行县级以上人民政府目标责任制和考核评价制度。南水北调工程受水区以及相关区域县级以上人民政府应当将水质保护目标情况纳入对有关部门和下级人民政府的考核内容,作为考核评价的重要依据,考核结果对社会公开。

此外,环境保护主管部门要对调水水质加强监测,定期向社会发布水质信息,工程运行单位发生水污染事故时,要按照应急预案进行处置。

## “海上实验室”厦大科考船开工建造

本报讯(实习生罗仪颖 记者叶小钟 通讯员彭永柱)记者从广船国际获悉,被誉为我国“海上实验室”的厦门大学3000吨级海洋科学综合考察船3月31日在广州广船国际股份有限公司点火开工。据悉,这是我国第一艘采用国外方案设计、国内转化详细设计,并由船东拥有完全知识产权的海洋科学综合考察船。

厦门大学具有悠久的海洋科学教育与研究的历史,是我国海洋教育的摇篮。据厦门大学校长朱崇实介绍,科考船的建造符合国家海洋强国战略的要求,该船建成后,将作为海上高新科技平台承担多学科海上综合考察任务,满足陆架边缘海、专属经济区及深海洋务资源与环境调查和研究的需求,在所有无冰洋区开展海洋学研究和教学实习。

据了解,该船船长77.7米,宽16.24米,设计吃水5.2米,经济航速为11节,最大航速为14节,续航能力约10000海里,自持力为50天。预计2016年上半年交付使用,建成后将成为我国深远海科学考察的主力船舶之一。

## 铁路妈妈的“两个孩子”

本报讯 李宝红是陕西新丰镇机务段新丰西运用车间的一名女职工。2008年夏天,她在《华商报》上看到一张照片,一个十六七岁的男孩背着药桶,在烈日下给棉花打药除虫。这个男孩是西安市阎良区关山镇一个李姓农村家庭的孩子,父亲在他2岁时去世,这深深打动了李宝红。

李宝红给自己的儿子找个伴,让孩子知道一粥一饭来之不易,相互促进学习的目的,她联系了《华商报》得到小李的联系方式。暑假她带着自己的儿子,购买了衣服、鞋、工具书等物品,前往阎良关山镇,和小李交流沟通,并给予开导和鼓励,临走时她给小李留了学费。为了让孩子收下这笔钱,她与孩子达成了协议,由小李每月给自己的儿子辅导一次作业。从那以后,她每个月都给小李送一些学习生活必需品,冬夏两季给自己的儿子和小李买同样的换季衣服,功夫不负有心人,小李如愿考入了西安交通大学。李宝红常说:“赠人玫瑰,手留余香”。小李自强不息的精神也在影响着她儿子的成长。看着两个孩子一起成长,她感到了莫大的欣慰。(于海朱占军)

## 努力耕耘成就梦想

本报讯 赵中珂是郑州铁路局龙门车务段阳城车站货站货员。2012年,毕业于兰州交通大学铁道运输专业。为了做好货站的工作,她刻苦学习,结合实际工作提出了货运设施照片管理、施工封锁管理等合理化建议,面对疲软的市场,她深入调研提出了“提升化肥在站装车量”的课题,有效吸引了货源。

作为货运安全员,无论是夜晚还是刮风下雨,只要有装车,她都要跑到专用线装车地点,逐车认真检查。她利用微信、QQ建立客户群,为客户讲解安全注意事项,及时回答客户提出的疑难问题。因业绩突出,2014年,由她负责的阳城车站货站QC(质量管理)小组提出并发布“降低煤炭装车超载率”课题,保证了煤炭装车安全,受到路局表彰奖励。2014年,车务段、车站推荐她参加路局货运职业技能大赛,她每天复习到深夜。功夫不负有心人,她取得了全局货运员组第一名的好成绩,获得了“河南省技术能手”和省五一劳动奖章称号。她带领身边职工走进企业营销,不断增加货源,受到领导和职工们的表扬肯定。(赵作建 姚映阳 李鹏)

## 华谊兄弟互联网娱乐营收比上年增长32倍

根据华谊兄弟传媒股份有限公司发布的2014年年度报告显示,报告期内,公司实现营业收入238902.28万元,同比增长18.62%。其中,互联网娱乐板块通过强强联合,在娱乐元素与用户之间进行了有效链接,业务发展态势良好。2014年,华谊兄弟互联网娱乐板块主营业务收入达到7.78亿元,比上年增长约32倍;影视娱乐板块主营业务收入与上年同期相比减少38.37%。

中新社发 严大明 摄

## ■本报记者 黄榆

对于一座城市而言,老字号不仅是其鲜明的商业文化地标,同时也承载着一座城市的历史文化。而对于一个企业而言,老字号深厚的品牌及高度的品牌信誉,往往是企业历经岁月积淀和留存,最终成为企业不可复制的无形资产。

然而,在高度市场化的今天,一些年代久远的老字号品牌往往固步自封,能够做到与时俱进以适应市场竞争的已是寥寥无几,它们更多的成为了人们念旧回味的符号和记忆。一个不容回避的现实是:很多城市的老字号已经渐行渐远,而如何挽救那些处于“危险地带”的老字号,让老字号焕发新活力已经成为一个严峻话题。

## 为何大都“命运多舛”

一般情况下,老字号蕴含着历史文化的精髓,也拥有着世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的传统文化背景和深厚的文化底蕴,按部就班,取得社会广泛认同。

但另一方面,从目前来看,“老字号”的定位也是一把双刃剑,它一方面意味着品牌沉淀,另一方面也会束缚创新脚步。从100多年前的单一药物名称,发展成



今天市值超500亿元的大型A股上市公司,头顶“老字号”之名的云南白药股份集团有限公司可谓是“老字号影响力”的受益者。然而,云南白药董事长王明辉在2012年就曾提出,云南白药产品在市场上存在三方面问题:第一,产品定位低端;第二,产品市场边界狭

窄;第三,品牌形象老化。他同时明确提出:“云南白药的变革势在必行。”

在多位业内人士看来,当前国内大多数老字号企业可谓“命运多舛”,原因则涉及多个方面。从外部因素来看,目前的商业市场环境对老字号所在行业形成了极大的冲击和挑战。从主观层面上分析,老字号企业往往缺乏现代市场营销理念,人员思想观念相对滞后,经营决策层新生力量不足,运作手法普遍偏于保守。

云南大学经济学院教授胡其辉则认为,中国的许多老字号企业都属于国有企业,这在一定程度上制约了企业活力的焕发,主要表现在,一是人员老化,老字号太多的离退休人员加重了企业的负担;二是思想老化,老字号员工文化水平相对较低,无法跟上日新月异

的布局浮出水面,基于DCO双音频技术,海尔阿里II代电视可支持不同家庭边看节目边分享、边购物边聊天、边K歌边互动等应用体验,使用户超前体验家联网炫酷科技带来的智慧生活,实现人与人、人与家、家与家之间的零距离关爱和信息分享。

海尔阿里II代电视采用了最新的YunOS for TV系统版本,系统桌面全新升级到2.5版本,完整搭载了阿里巴巴家庭数字娱乐服务平台(以下简称“阿里家娱”),该平台是阿里巴巴邀集狮门影业、Discovery、EA、Gameloft等生态合作伙伴构建“影视+音乐+游戏+教育+购物”的家庭娱乐联盟,包含了电视淘宝、视频资源、客厅教育、云游戏、狮门影业、求索纪录片专区等资源。

海尔阿里II代电视整合了行业最大的生态圈,更有价值6888元的免费资源,其中包含数百部蓝光高清电影及4K私人定制影院、老虎教育、独家买断的1700部4K教育资源等,正是基于无线6.1技术,海量的互联网内容可以语音操控一键获取。这些免费的生态圈将带给用户最佳视频、最佳娱乐、最佳购物、最佳教育体验。海尔和阿里后续将持续扩大生态圈,为用户提供不断优化的应用体验。(东升)

# 海尔阿里II代电视发布

用户可根据自身需求定制产品,包括尺寸、屏体、外观等

本报讯 3月31日,海尔电视模块化战略在北京发布,并联合阿里巴巴推出海尔阿里II代电视,这是全球首款可定制的模块化电视。

当前,市场上的智能电视虽然整合了很多外部资源,丰富了电视的内容,却没有给予用户主动选择的权利。由于电视本身是固化的,只能称之为“半开放”状态。海尔通过U+交互平台,整合行业内最成熟的软硬件功能模块,按需定制,个性化生产,产业链的合作伙伴都可以专注于自己的领域并形成领先优势,走出了海尔特色的可定制的模块化之路。

海尔阿里II代电视将所有功能聚合于模块,采用行业标准的86PIN接口,以不同功能组合的解决方案来满足用户的个性化需求。发布会上同步发布了海尔电视个性化定制平台,用户可以根据自身需求定制产品,包括尺寸、屏体、核心功能、配置、外观、颜色等。海尔阿里II代电视只需更换模块即可实现软硬件双升级。按一台电视6-8年的使用寿命,如果每两年换一台新电视,成本接近2万元,而更换两次模块最多只要400元,迭代成本至少节省65%以上。

在本次发布会上,海尔电视关于家联网



## 机器人为商家“站台”揽客

▲4月5日,辽宁省沈阳市,商场冰淇淋机器人吸引了众多市民前来参观,销售十分火爆。 马博/东方IC

►4月4日,江苏省徐州市一家龙虾餐馆门前的“变形金刚版”巨型钢铁龙吸引不少市民围观。这只变形金刚版“麻辣小龙虾”,重约2吨,高4米,长约8米,月初亮相餐馆门前便成为街头一景。 IC/东方IC



# 新股发行提速不减“牛市”势头 IPO 选择权应交回市场

## ■新华社记者 赵晓辉

从年初一次给20家企业发放IPO批文,到之后连续两个月的24家,再到4月份的30家,种种迹象表明,今年以来,伴随着A股股指持续走高,新股发行节奏正在悄然加快。一些市场人士担心,加快IPO会不会给股市带来冲击?逐月提速,监管层用意何在?

## 监管层谨慎提速IPO

记者统计的数据显示,今年以来,证监会共为98家企业发放了新股发行批文,其中1月初20家,1月底24家,3月初24家,4月初30家。对比去年全年,A股市场共有94家企业首发上市,融资471亿元。而今年前4个月拿到批文的企业就近百家,这一数字已经超过了去年全年的总量,而且放行的家数明显呈逐月增长的趋势。

探究监管层政策的用意就必须了解新股发行波折的历史。新股发行一直是市场关注的焦点,并受市场行情的影响走走停停。2012年,证监会曾暂停新股发行,由此积累的排队上市企业一度高达800多家。

尽管去年年初新股发行艰难重启,但仍面临较大的市场压力。去年年中,在低迷的市场形势下,为了稳定市场预期,证监会宣布下半年新股发行不超过100家,在此之后,基本保持了每月十几家新股的速度。

然而,去年下半年以来,股市行情转暖,股指节节攀升,市场交投活跃,投资者入市意愿增强。在此背景下,每月十几家新股发行对股市的冲击已经微乎其微,为此,监管层对节奏进行了调整。

分析人士认为,这意味着监管层正在适应市场变化谨慎提速IPO,让不断涌入股市的资金通过融资进入实体经济。可以预期,如果市场行情没有大的变化,IPO提速的做法将继续。

## 新股发行提速不影响股市走势

当前,人们最为担心的是,如果新股发行大幅提速,会不会影响股市走势?从市场表现来看,在4月2日晚间证监会宣布为30家企业发放IPO批文之后,上证综指次日仅以半个小时的下跌就消化了这一“利空”消息,之后恢复涨势,全天涨幅达1%。创业板和中小板市场涨幅更高。据统计,4月份获得批文的30家企业,预计融资规模大多在10亿元以上,融资最少的水源还不到2亿元,30家合计远远不到200亿元。而此前,3月份发行的24家新股,实际募资215亿元;2月份发行的24家新股,实际募资146亿元;1月20家新股,实际募资96亿元。

值得注意的是,在今年一季度,通过融资融券业务融资净买入额每天都有100亿元至200亿元。“在 market 火爆的背景下,与涌入市场的资金相比,当前的新股发行量对股市远不够上冲击。”一位券商人士说。

实际上,众多学者的研究也表明,在美国资本市场和新兴市场上,企业都有可能因市场因素而存在择机上市的情况,但没有数据显示IPO会改变股市行情的趋势。在国际股票市场上,也没有一次暴跌是IPO太多导致。

## 把IPO选择权交还市场

经济步入新常态,很多企业的日子不好过,融资难题更加凸显,尽管央行屡次降息降

# 福州创客遇上“成长的烦恼”

本报讯(记者吴锋驿 通讯员陈铁夫)走进位于福建闽侯县南屿镇某小区的阳光创客空间,映入眼帘的是工作台上的各种电子元件、电路板和焊接工具,这是福州第一家众创空间。但因场地、设备、经费等制约,目前阳光创客空间仅靠网上销售一款科技启蒙教育产品勉强支付房租水电。

“所谓创客空间,就是让你玩出你的奇思妙想。”阳光创客创始人殷世勇介绍,在阳光创客空间,活动场地、工具、设备都可以免费,只要喜欢把创意做出产品的,都可以使用。成立1年多的阳光创客空间,已有近百个富有创意的产品。

2014年,阳光创客空间成立伊始,在福州高新区西园创业大厦获得400平方米、为期半年的免费场地。大学新区一带的创客们,一有空就骑着自行车赶来捣鼓他们的新想法。在这里,殷世勇发现了潘晶明、李骥这两位创客发烧友。

在企业工作多年的潘晶明,一直从事高校电子仪器维护工作,而李骥则擅长软件开发,曾经只花一个下午就帮助另一个创客搭建好一个APP模型。而在大型通信公司工作多年的殷世勇,对电子产品的硬件设计直觉敏锐。三个“臭皮匠”成了阳光创客空间智能硬件设计方面的主要技术力量。

能把创意转化为产品是快乐的,但创客创

## 一线风采

## “孟老爹”的班组管理之道

“各车厢乘务员请注意,现在进入夜间行车,请加强巡视。”3月26日,在西安开往贵阳的K1031次旅客列车上,列车长孟宪斌用对讲机提醒着列车员。孟宪斌所在的西安客运段贵银车队第二乘务组,共有38名乘务员,他们之中既有50多岁的老职工,也有刚走出校门的年轻人。要带好这支队伍,对被大伙称为“孟老爹”的孟宪斌来说,的确是一种考验。

罗阿倩当时是一名新工,在硬座车厢当乘务员。有一次列车马上进站了,可她还在

车厢内忙着打扫卫生、整理行李。这一切被孟宪斌看到了,他严厉批评了罗阿倩,让她在硬座、硬卧、软卧等不同车厢之间来回“拉练”。一年之后,罗阿倩成了车队的骨干。

孟宪斌曾在车队职工面前拍着胸脯说:“如果谁家有人生病住院,我会自掏腰包为其提供一些‘医疗基金’,钱虽然不多但这是我的一点心意。”这今为止,车队有5名职工接受过孟宪斌的“医疗基金”帮助。在孟宪斌的带领下,2013年以来,该班组没有发生一起路风不良投诉。(胡德材)