

探索与创新:“工业 4.0”时代的中国智能制造⑤

市场需求快速增长 销售增长却难如人意

国产机器人之惑



山东开建餐厨废弃物处理工程

本报讯(记者公民)记者日前从山东省财政厅获悉,“十二五”以来,山东省财政筹集资金9206万元,支持各设区市按照“适度规模、相对集中”原则,开展餐厨废弃物资源化利用和无害化处理工程建设。

“中欧”班列首开武汉至德国

本报讯(记者明强 通讯员苏庆丰)4月3日6时,今年从武汉开出的第七趟“中欧”班列X8017/8次,挂运41个集装箱的电子产品、电动车、玻璃等物资,从武汉铁路局吴家山车站开往德国最大港口——汉堡港。

规范日常操作防范风险隐患

本报讯 日前,中行安阳分行以规范日常操作,防范、化解各类风险隐患为目标,在全辖开展“业务操作风险防控合规年”活动,以进一步夯实健康发展的内部环境。

“见缝插针”抢运春耕化肥

本报讯 日前,为保证及时把春耕物资送到农民兄弟手中,大秦车务段克服运力紧张困难,迅速展开抢运农用化肥等重点支农物资的运输工作。

一周焦点

措施却并没有如期而至,央行高调宣布的“新政”是“信贷资产支持证券发行注册制”——银保监会将信贷资产证券化业务由审批制改为备案制并批复27家银行开办信贷资产证券化业务资格后,央行也推出了信贷资产证券化“注册制”。

让企业放开手脚闯世界

场长期走牛显然也具有无限可能性。包括资本市场在内,改革一直是热门话题。比如,IPO注册制即将到来使得越来越多的人相信,这将从根本上扭转A股的估值体系,把上市的决定权交给企业和市场,其变革意义其实还要深远得多——知名财经传媒人刘骁博表示,注册制将“通过降低上市公司门槛,激活民间创业、创新热情,带动中国资产配置的大转移,最终实现中国经济的转型升级”。

清明踏青正当时

4月5日,市民在上海松江辰山植物园踏青赏花。清明小长假第二天,各地群众纷纷走出家门,来到户外踏青赏春光。新华社记者 方喆摄

清明探访坟墓占地问题

福州市仓山区林浦附近的一座青山上,随处可见二重葬和乱建的坟墓(4月5日摄)。清明期间,记者在福建福州市郊、宁德等地的陵园和乡镇墓地采访中了解到,一些地方滥建坟墓、兴修豪华墓的现象屡禁不止,

本报记者 于宛尼

2015年,中国机器人市场需求量预计将达到3.5万台,占全球总量的五分之一,居全球之首,平均每周都有新的机器人生产制造企业诞生。

“无论是工业机器人,还是服务机器人,确实存在大量增长需求。但过热的概念,已经使得中国机器人制造产生了大跃进的模式。不考虑市场、高投入、系统集成等因素,一哄而上,很危险。”3月29日,北京机械工业自动化研究所副总工程师谢兵兵与本报记者聊起时下热门行业时说,“中国自主品牌工业机器人的发展,离不开我国工业基础能力的整体提升。”

机器人莫走光伏产业老路

北京机械工业自动化研究所(以下简称“北自所”)是中国最早研发生产“机器人本体”的机构,上世纪90年代中后期,由于市场发展不明朗,改为主攻“工业机器人解决方案及应用系统”,中国大部分国产汽车发动机装配线、喷涂线的机器人应用解决方案均出自这里。

然而,在北自所转变发展方向20年后,各地机器人产业基地纷纷上马。青岛高新区“国际机器人产业园”开园,据称占地面积达千亩以上,投资规模达3亿元;江苏常州打造的机器人产业带今年产量已达1200万台;重庆更号称要打造千亿级别的工业机器人产业带……

不仅中国企业看到了机器人研发制造的商机,日本安川电机、瑞士ABB、德国库卡机器人集团等行业巨头也先后宣布进一步扩大在中国的产能。

不可否认的是,随着技术的进步和需求的增长,近年来工业机器人应用从汽车、航空等行业走向了电子、家电、纺织、物流等更多工业生产领域。“人口红利消失,政策扶持、融资容易,使得大批人涌入这一行业。”北自所副所长王振林说,“但这样超出想象的增长速度,感觉像早年的光伏产业。”

高科技、绿色、有广泛的市场应用前景,得到政府的大力支持,各地兴建产业园、基地,组建大型企业……今天机器人产业发展态势与当年的光伏产业发展道路有着太多惊人的相似,机器人产业会不会成为下一个光伏?会不会投资过热?会不会盲目扩张?会不会产能过剩?会不会被外国厂商和政府碾压?这不得不引起我们忧虑。

“老供销”正在焕发新面貌

——深化供销社综合改革解读

本报记者 程莉莉

4月2日,《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》公布,对全面深化供销社改革进行新的全面部署。这已是国务院批复同意河北、浙江、山东、广东开展供销社综合改革试点(2014年4月2日)的整整一年之后。

作为我国最大的合作经济组织,供销社有着61年历史,经历过辉煌,也陷入过低谷。而现在,对不少人来说,“供销社”似乎已成为上个时代的名词。

“老供销也能焕发新面貌。”4月3日,在国务院新闻办在京举办的新闻发布会上,中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任李春生和中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任邹天敬对此回应称。如今,通过试点以及进一步深化改革,在一些农村地区,农民们说“供销社又回来了”。

“老供销”亟待涅槃重生

供销社在农村经济社会发展中曾经发挥了重要作用。随着社会主义市场经济体制的发展,供销社系统的各类矛盾和问题逐渐显露,呈现出与农民合作关系不够紧密、综合服务能力不强、层级联系比较松散等问题。

1995年就进入供销社工作的李春生,对供销社曾经的艰难记忆犹新。“80年代末和90年代初中期,通过计划经济到市场经济的转轨,县以下基层社和县级社受到很大冲击,开始进入艰难的发展时期,特别是基层社锐减。”他说,供销社成立之初,基层社共有4.5万家,而现在只有2.5万家,减少了2万家。

“我们的债务负担、人员负担也很重,主要体现在县和县以下基层社。”上世纪90年代,李春生到四川和湖北交界的丰都县出差,当地人介绍说,全县80位离休干部,有一半在供销社。最后,李春生和同事们做了一个统计,全社会和县以下每四个离休干部当中就有一个在供销社,每六个离休干部当中就有一个在供销社,人员包袱相当重。加上“国有企业转型,我们又没有享受到国有企业特殊政策,因此基层社受到冲击很大”。

“这次改革主要就是破解各类问题”,改革重点之一就是加强县和县以下供销社建设,它决定了供销合作事业发展的成功与否。”李春生告诉记者,这次公布的《决定》重点和亮点有三个方面:一是要突出为农服务。这是供销社的立身之本、生存之基。“如果不

坚持这个宗旨,供销社就没有存在的必要。”第二是要突出合作经济的属性。“供销社和其他一般的经济组织不一样,既要坚持与一般经济组织共有的普遍的经济属性,还要坚持内在的特有的属性,就是合作经济组织属性。”第三是突出市场化的改革方向。用市场的办法、经济的办法推进工作。

“《决定》采取了一系列保障措施,使改革任务能够完成。”李春生透露,一些支持措施“含金量”很高,比如文件专门写了一条,确立供销社的特定法律地位,允许具备条件的供销社企业依照法定程序发起设立中小型银行试点。“这是对供销社最大的支持。”

“老供销”搭上网络快车

在新公布的《决定》中,供销社有一个重点工作是要办新的“网上供销社”。对此,邹天敬表示,“‘网上供销社’是我们继续焕发新面貌的重要方面。相信我们一定能够不断跟上时代的步伐,而不是落后甚至停留在上个时代。”

邹天敬回应说,供销社将首先突出整体优势,由总社打造全国性电子商务平台,各省级社将统筹发展区域性、专业性电子商务平台,形成规模优势。各县级供销社还将发挥在农村电商中的主体作用,培育发展农村电子商务企业和网上的终端,发挥供销社实体网点分布的优势,加快县以下基层社、综合服务社和各类经营服务网点的信息化改造,形成线下的天然优势。

实际上,供销社在电子商务方面的探索并未止步不前,而是早已开始。邹天敬介绍说,全系统有多种模式电子商务企业800多家。比如浙江供销社,它以特色管理为载体,实施网上“百馆万店”工程,依托互联网建设“智慧农资”服务平台,都取得了很好的成效。

“下一步,供销社在着力抓好电商组建平台的同时,鼓励和支持各级供销社与知名电商企业开展合作。”邹天敬表示,只要是对农民有利,能够给农民提供实惠,就要大力支持。供销社在城乡有100万个网点,这些线下实体网点资源,是供销社的优势,供销社愿意依托这些实体网点资源,与各类电商企业开展合作,共同形成农服合力。

目前,经过改革,供销社经济实力和服务能力已经有了很大提升。据介绍,2014年供销社全系统销售额超过3.7万亿元,利润总额超过350亿元,经营领域覆盖80%以上的乡镇,60%以上的行政村。

得不引起我们忧虑。

国产机器人赔本难赚吆喝

谢兵兵认为,我国自主品牌机器人的发展需要冷静对待症结,而非发热投资。除了研发投入不足、工业基础能力不强、应用市场细分不够等原因外,自主品牌机器人市场难以打开的另一个关键因素在于制造成本的居高不下。“国产机器人产业眼下的困境是,市场需求的快速增长并没有成正比地拉动自主品牌机器人销售的增长。由于综合成本相比国际巨头要高,性能却相对较差,客户接受度并不高。”

机器人整机的成本取决于关键零部件的成本,包括减速机、控制器、电机伺服系统等。由于关键零部件的核心技术主要掌握在几家国际巨头手中,导致国产机器人的关键零部件基本依赖进口。

以减速机为例,目前日本Harmonic在全球减速机行业中处于垄断地位。“国产机器人企业采购量偏小,在议价能力方面处于弱势。”谢兵兵称,“只有达到一定规模才可能有议价权,从而一定程度上摆脱成本困境。”

基础材料和核心零部件成行业瓶颈

机器人产业链主要分为三部分:上游是零部件生产,中游为机器人本体制造,下游是系统集成应用。作为国产工业机器人事业的开创者之一,哈尔滨工业大学机器人研究所所长蔡鹤皋曾对记者表示,面对日益开放的世界机器人市场,国内企业技术的现状决定了我们的产品只能在相关产业中从事一些基础性

工作,如搬运、喷涂、组装等。

谢兵兵认为,我国工业基础能力还不强,尽管在相关零部件方面已经具有一定的基础,但无论从质量、产品系列还是批量化供给方面,都与国外存在较大差距。记者在上汽、一汽、东风、北汽等汽车厂看到过很多机器人在组装发动机、喷漆,但这些机器人的本体都是国外品牌。

“要切实加大机器人技术研发力度,突破关键基础材料和核心基础零部件瓶颈,集成应用新一代信息技术和制造技术,才能真正解决制约国产机器人产业快速发展的问题,才能做出符合市场需求、便宜又好用的中国机器人。”谢兵兵说。

我国虽然有近百家从事工业机器人研究的高校院所和企业,但是现行的体制造成各家研究过于独立封闭,研究分散未能形成合力。产学研各自为战,无统一标准,低水平重复研究,而在基础技术体系的普及、共享及高端技术的研究等方面,我国的研究力量投入还远远不够。此外,工业机器人产业既需要技术人才,又需要专业性的管理、运营、产品人才,我国机器人产业的应用型人才队伍建设任重道远。



4月5日,市民在上海松江辰山植物园踏青赏花。清明小长假第二天,各地群众纷纷走出家门,来到户外踏青赏春光。新华社记者 方喆摄

让企业放开手脚闯世界

场长期走牛显然也具有无限可能性。包括资本市场在内,改革一直是热门话题。比如,IPO注册制即将到来使得越来越多的人相信,这将从根本上扭转A股的估值体系,把上市的决定权交给企业和市场,其变革意义其实还要深远得多——知名财经传媒人刘骁博表示,注册制将“通过降低上市公司门槛,激活民间创业、创新热情,带动中国资产配置的大转移,最终实现中国经济的转型升级”。

不过他提醒,这可能也意味着“泡沫游戏”的终结。

对任何领域、任何人来说,全面深化改革的深刻性和复杂性都在于,这是一场强调市场化导向的利益格局大调整,意味着有许多机制会创新,许多新格局要确立。这对所有人都是一场考验,如同有关媒体在描述中国在亚投行、一带一路战略等方面获得巨大

成功时所称,“一个世界级的大国正在重生,但与此同时,它也困难重重。”

近期纷纷亮相的新政让越来越多的舆论倾向于坚信,“市场化”正在主导全面深化改革的基本方向,但令人感到“困难重重”的则是,仍然有不少人用传统的思路来误读“新政”。

上周,中央四部委联手发布了刺激住房消费的系列政策。“忽如一夜春风来”,不少开发商认为类似2009年的楼市大逆转就要到来了,而在一线城市,已经出现了楼盘涨价的现象。

从开发商到投资者都习惯了用“救市思维”来理解“楼市新政”。房地产业走向“出清”任重道远,这使得人们相信强力的“救市”政策会加速出台,就像过去经常发生的情况一样。

直到上周五,人们预期的降息、降准等

新华社沈阳4月5日电(记者石庆伟)

一直埋首深耕机器人领域的沈阳新松机器人自动化股份有限公司,紧紧抓住全球新一轮科技革命和产业变革重大市场机遇,通过持续创新,全力争夺机器人这颗“制造业皇冠顶端的明珠”,更多分享智能制造时代红利。

“宝马、通用、福特、施耐德这些国际知名企业都已成为我们的重点客户,表明新松不断向中高端市场迈进,树立中高端品牌形象。”沈阳新松公司总裁曲道奎接受记者采访时认为,衡量企业是否站到了行业高端,用户品质是个参照物;只有不断增强创新能力,才有可能在激烈市场竞争中抢占制高点。

沈阳新松十分看好服务机器人市场,最新推出的智能送餐机器人,能自动送菜,与顾客对话交流,去年10月已在北京一家餐厅正式上岗,让人类的机器人梦想逐步变为现实。最近新松公司还研发出一款迎宾服务机器人,准备自己留着用,没想到刚一下线就被南方一家单位“抢走”。

“机器人时代正在到来。”曲道奎认为,新一轮科技革命和产业变革烽烟四起,智能制造

沈阳新松机器人:持续创新分享智能制造红利

造商机无限。

在沈阳新松公司智能制造车间里,记者看到一台无人驾驶的移动机器人在地面上自由穿梭,自动避开障碍搬运物品。新松自主研发的机器人系统在沈阳金杯汽车公司首次投入使用后,就强势切入这一领域,不断开发新产品,如今已占领国内市场九成以上份额,还出口15个国家。

中国品牌故事

司坚持把自主创新摆在增强企业核心竞争力的首要位置,大力推动制度、技术、产品创新,形成以自主核心技术、领先产品及行业系统解决方案为一体的完整产业链,工业机器人产品填补多项国内空白,洁净真空机器人屡次打破国外技术垄断与封锁。

