

旅游观察



企业商旅主打『标准化流程』

『三公消费』受限 商旅行业转型

近日，国内领先的差旅管理公司携程商旅发布《2014中国商旅市场报告》。报告显示，2014年由于“三公消费”减少，中高端民航行业进入调整期，中端酒店成为群雄逐鹿之地；高铁线路快速增长，成为商务出行新选择；商旅人士的保险意识增强，航空延误险、意外险越来越被关注。

同时，通过对企业商旅负责人的调研发现，越来越多的企业选择商旅管理公司的主要目的，不再是简单的“实现费用节省”，而是希望通过专业规范的商旅管理服务，来帮助企业实现“标准化流程”。

今年政策和经济环境依然会影响整个商旅市场，高端和公务团为主的商旅项目将减少。但是市场的自适应和调整能力也在逐渐发挥作用，航空、酒店、商务会奖等受影响较大的服务提供商已开始转变思路，希望通过创新和个性化的服务来重新占领市场。这也是商旅管理公司未来需要关注的发展趋势之一。

高铁抢占中短途商旅市场

商旅报告显示，高铁对航空业的冲击，主要在客运上。在航线与高铁线路重叠的情况下，借鉴国内外经验与统计数据，可以预估在小于500公里的行程内，高铁的竞争优势将会最大化，理论上对航空旅客将达到完全分流；而对于中等行程的旅客而言，高铁与飞机之间的选择，将会成为价格与时间的角逐，高铁票价更便宜，而飞机时间相对较短，但由于飞机的花费时间，还包括了等待时间，而误点率又一直是民航业无法言说之殇，所以火车票中等行程的分流作用将呈现增长趋势；长途旅程，因为高铁在时间和价格上都不具备明显优势，对航空业的分流作用不明显。

根据目前的现状，虽然民航和高铁之间的竞争不可避免，但也在不断摸索联合运输以达到化敌为友的目的。以东航为例，“空铁通”产品推出一年多后，如今每月已有8000人次选择该产品，源源不断的高铁客流“喂给”民航，民航客源亦“反哺”铁路。许多旅客受益于机票和火车票一站式预订的服务。

虽然“空铁联运”还存在着诸如车次限制、联票购买打印、行李直挂托运等问题，但随着高铁日趋完善，移动化进程逐步加快，机场、火车站的改建、扩建、增建，双赢局面指日可待。

安全意识带动航空投保率

随着空难事件和频繁的航班延误等问题，航空意外保险和延误险逐渐受到旅客的重视。对于商旅人士而言，因为出差的频率较多，所以更需要得到良好的旅行保障。据最新统计数据，2014年国内航线航空意

外险投保率约在20%左右，国际航线约在9%左右。而允许员工购买保险的商旅公司客户占比虽然逐月上升，但是仍然不足50%。虽然投保率较以往有所上升，但和英美德等发达国家相比，仍然有很大的差距。

报告指出，随着市场安全意识的加强，商旅人士对于旅游保险、安全产品的关注和需求将会逐渐增加。

费用节省不再是主要目的

针对企业商旅负责人的一份调研报告数据显示，有52%的企业选择商旅管理公司的主要目的是希望实现“标准化流程”，以“实现费用节省”为首要目标的有36%；我国国旅的商旅管理意识业已有了明显的提升，接近半数的国旅商旅负责人开始关注OA系统对接、手机客户端预订方式等流程工具，希望通过科学化的管理来提升商旅管理的有效性。

报告指出，2015年中国商旅市场预计仍将保持16%~17%的增长。

商旅移动化势不可挡

为了应对商旅日程的快节奏、多变化，商旅人士比普通的休闲旅游人士更需要移动化的app终端。有数据显示，2014年美国商旅订单中有12%为手机客户端预订。商旅人士可以在客户端上进行商旅预订、机票退改签和值机选座。

经过几年的发展，中国商旅市场在规模上已经逼近美国，同时企业的商旅需求在日益增加。（吴丹）



午后休闲时光

冠绝一方的光热资源和浑然天成的自然景观，底蕴厚重的工业文明和异彩纷呈的多元文化

康养产业 崛起阳光花城

□本报记者 李娜 高柱

随着中国快速进入老龄化社会，养老和健康等产业领域将成为中国经济新的增长点之一。瞄准康养产业强大的生命力，四川攀枝花市依托“得天独厚”的生态环境资源，以打造中国西部阳光康养试验区为契机，初步探索出了一条独具特色的康养产业发展之路。

地处四川和云南交界处的攀枝花，光热资源丰富，常年平均气温20.3℃，年日照时数达2700小时，无霜期300天以上，冬暖夏凉，是四川唯一没有“冬天”的城市。生态宜人的攀枝花，四季鲜花盛开，瓜果飘香，天坑地漏、高霞平湖、溶洞温泉、森林草甸共存一地。作为名副其实的“阳光花城”，攀枝花

“候鸟”老人“猫冬”一席难求

“六七十岁的人了，身体健康最重要，来攀枝花不仅可以享受阳光，而且环境幽静，食宿一体，设施配套还很齐全，住着安逸！”已经连续8年到攀枝花过冬的成都老人王勇智深有感触。

据了解，随着攀枝花冬季阳光康养产业发展规模扩大，每年有3万余老人来到攀枝花过冬，已经带动了攀枝花市住宿业消费快速增长。数据显示，今年2月，攀枝花市住宿业实现零售额0.3亿元，同比增长22.6%，其中限上住宿业当月实现零售额同比增长11.5%，比去年同期提高57.9个百分点。

“担心订不到房间，好多‘候鸟’老人在今年离开的时候就已经把下一年的住房定金交好了！”向廷莲是攀枝花米易县攀莲镇“土著”居民，2013年她开始经营自己的“四星”规模的农家乐，最多时可容纳60余常住游客，生意十分红

花有被世界吉尼斯纪录总部认定的“中国最大花海”——原生态的万亩索玛花海，于2.8亿年前遗留下来的“植物活化石”攀枝花苏铁，在这里成片生长，雌雄竞放；罕见的氡气温泉，对于风湿性关节炎、气管炎、心脑血管等多种常见老年病、慢性病，具有显著的自然疗效。

从50年前“7户人家1棵树”的一片荒坡，到今天拥有百万人口的现代钢城，攀枝花成为了共和国“三线建设”的成功范例，也正因此如此，攀枝花98%城镇人口由全国各地汇集而来，各类民俗交汇共融，开放与包容并重。

基于天时地利条件，攀枝花每年吸引着大量“候鸟老人”涌入这一暖冬胜地。



攀枝花苏铁

业发展的若干意见》，康养产业顶层设计基本完成。有专家指出，我国人口数量居世界第一，但健康服务支出仅占GDP的5%，与发达国家10%以上的比重相比还有倍增潜力可挖。

曾就康养产业分赴秦皇岛和攀枝花调研的民革中央认为，“医养结合”将是发展该产业的重大突破口。由于我国康养产业还处于探索阶段，目前各地很难形成集养老、医疗、休闲等多位一体的综合性健康与养老服务体系，“医养结合”养老模式缺乏有效的政策支持。民革中央提出，扶持康养这一新兴产业，必须强化政策保障和支持力度，同时还要统筹好政府和市场两只手的作用。

根据攀枝花的战略布局，未来力争经过5~10年的努力，将攀枝花打造成为经济结构多元、生态环境优美、康养服务突出的国家级康养胜地。



阳光民族风

文中国图片周教摄

旅游焦点

4月2日，由北京市旅游发展委员会主办的“行摄山水自然追寻红色印记”北京春季旅游推广活动在奥林匹克公园启动。2015年北京春季旅游将深入挖掘红色旅游资源，串联经典红色景区，通过徒步、骑行和自驾游，让游客领会主题游的亮点及特色，重点打造“主题旅游”概念。

本届春季旅游共发布21条经典出行路线，分别为：

- 1) 春花之旅(徒步)——圆明园、植物园、香山；

- 2) 辉煌之旅(徒步)——天安门、正阳门、中国国家博物馆、北京市规划展览馆、中山公园、抗日战争纪念馆、卢沟桥、宛平城；
- 3) 探古之旅(徒步)——硅化木国家地质公园、龙王庙、乌龙峡谷；
- 4) 巅峰之旅(徒步)——冀热察挺进军司令部旧址陈列馆、牛头宴、东灵山；
- 5) 挑战之旅(徒步)——北京猿人峡谷、



“主题旅游”成今春亮点

- 6) 卧龙之旅(徒步)——黄花城水长城；
- 7) 烂漫之旅(骑行)——黄坛口革命遗址、焦庄户地道战遗址纪念馆、盘山风景名胜；
- 8) 开山之旅(骑行)——大海陀自然保护区、赤壁、白河堡水库；
- 9) 行修之旅(骑行)——没有共产党就没有新中国纪念馆、千灵山、潭柘寺；
- 10) 入卷之旅(骑行)——中国航空博物馆、康陵春饼宴、百里画廊；
- 11) 博览之旅(骑行)——中国人民抗日战争纪念馆、北京国家森林公园、园博园；
- 12) 穿越之旅(骑行)——APEC会议中心、雁栖湖大坝、日出东方大酒店、钱长城；
- 13) 静观之旅(骑行)——芦潭古道、“永镇皇图”牌坊、摩崖石刻、戒台寺高僧塔；
- 14) 仙踪之旅(骑行)——永宁古镇、硅化木国家地质公园、百里画廊；
- 15) 养生之旅(自驾)——西柏坡、大午温泉度假村、天桂山；

- 16) 北地之旅(自驾)——中国人民抗日战争纪念馆——白洋淀风景区——狼牙山——野三坡；
- 17) 津门之旅(自驾)——北京汽车博物馆、天津滨海航母主题公园、盘山国家5A级景区、鱼子山抗日战争纪念馆；
- 18) 寻宗之旅(自驾)——太原晋祠、平遥古城、王家大院、绵山、壶口瀑布、绵山、延安、五台山；
- 19) 古村之旅(自驾)——栾川景区、观景台、关帝庙；
- 20) 金湖之旅(自驾)——京东石林峡、京东大峡谷、鱼子山抗日战争纪念馆、金海湖风景区；
- 21) 天路之旅(自驾)——张北“草原天路”沿途欣赏美景。

(魏文)

旅游新常态

青山碧水休闲六安

六安，地处江淮之间，大别山北麓，位于安徽西部，素称“皖西”，公元前121年，汉武帝取“六地平安”之意，置六安国，六安之名一直沿用至今。六安现辖寿县、霍邱、金寨、霍山、舒城和金安区、裕安区、叶集试验区、国家级六安经济开发区五县四区。国土面积1.8万平方公里，人口710多万。

六安是历史悠久的文明古城。早在4000多年前，与尧、舜、禹齐名的上古四圣之一皋陶的后裔封地于此，故六安又称“皋城”，皋陶兴“五教”，定“五礼”，创“五刑”，立“九德”，亲“九族”，辅佐夏禹理政安民，在六安开启了中国司法之先河，皋陶思想又是儒家学术思想的重要源头之一。

六安是旅游资源大市，也是生态名城。青山是六安的脊梁，华东最后一片原始森林天堂寨、大别山主峰白马尖……巍巍大别山，群山相连，层峦叠嶂；绿水是六安的灵魂，世界七大人工灌区史史杭、被誉为淮河上的三峡——临淮岗水利枢纽工程、新中国第一坝佛子岭水库大坝以及为了根治淮河修建的梅山水库、响洪甸水库、龙河口水库、磨子潭水库、白莲崖水库像一颗颗明珠镶嵌在群山之间，悠悠淮河水，碧波荡漾，蜿蜒流淌；多彩是六安的特色，革命老区的红色、优良生态的绿色、丰富矿产的金色、农副产品的白色、人文



天堂寨——具楚风云

厚重的古色，为六安通向康庄的幸福大道奠定了基石。

六安市目前拥有1家国家5A级旅游景区——天堂寨，22家4A级旅游景区，位于安徽省第二、三星级及以上旅游饭店35家，旅行社69家，最佳旅游乡镇19家，三星级及以上农家乐126家，位于安徽省第二。2014年，全市接待国内外游客达2412万人次，实现旅游总收入约163亿元，分别同比增长26%和25%。

2014年初，六安市委提出“弘扬红色精神，致力绿色发展，放飞金色梦想”战略，把旅游业作为第一大产业进行重点培育，集中打造以天堂寨为中心的生态红色旅游产业园区、以白马尖为中心的大别山主峰观光度假

旅游产业园区，以万佛湖为中心的休闲度假旅游产业园区，以寿县古城—八公山为中心的观光体验旅游产业园区，以临淮岗水利枢纽工程为中心的水利文化观光体验旅游产业园区，以六安市区为中心的市郊休闲度假旅游园区等六大旅游园，重点培育大别山北坡自驾游旅游景观走廊，“六安茶谷”，“九十里山水画廊”、淮河楚文化观光体验，以及以双墩王陵区、皋陶文化园和东城都遗址为核心的六安城区历史文化长廊等五条特色旅游线路。（姬薇）

华夏盛景