

“工业4.0”时代，中国企业准备好了吗？

□本报评论员 北梦原

从3月23日起，本报推出《探索与创新：“工业4.0”时代的智能制造》系列报道，通过对一些有代表性的企业和产业的调查和报道，揭示了一场新的产业变革——以智能化和互联网为标志的“工业4.0”时代正在向我们走来。

在沈阳机床，曾经依赖国外技术的数控车床制造已经装配上了中国“大脑”；在即墨红领，传统的服装加工企业走上了高端定制之路……生产制造的智能化、智能化工厂的建设与布局以及由此产生的物流、商业模式创新，正在从生产、流通等环节释放新的红利。同时，随着互联网产业与制造业结合的日益紧密，大数据、云计算、物联网等信息技术也正在为中国制造企业注入新的活力。但不能不看到，很多企业面对新技术时代带来的机遇与挑战，尚处于迷茫无措之中。中国制造的转型升级面临不少难题和障碍。

作为全球制造业的后起之秀，更大的发展空间、更灵活的发展方式和更经济、风险更低的后发优势为中国制造业发展提供了加速度，同时也出现以技术引进代替研发、靠贴牌产品获得市场等问题。中国制造业需要警惕某种“速度惯性”对新一轮技术升级和产业变革的影响。以3D打印技术为例，据本报记者采访调查，国内大量3D打印企业聚集在产业中游，既不进行自主研发，对市场也缺乏足够的考察，快速上马，买台3D打印设备便投入生产。在由后发向先动转变的过程中，争先求快是必要的，但如果一味追求眼前效益，而忽视对关键技术、核心零部件的掌握与品牌建设，那么，企业可持续发展的后劲就会严重不足。

还有一种求大求全的传统发展思维正在向新技术、新产业蔓延，也值得警惕。如本报对我国机器人产业的报道，一些地方相继

提出建设机器人基地、产业园的计划。这份雄心勃勃令人忧虑，有专家用光伏行业的教训提醒如火如荼的机器人产业——前些年，大批中国企业涌入光伏行业，规模急剧膨胀，由于缺乏技术创新，产品同质化严重，不少企业最终陷入泥潭。此外，各地的机器人发展计划几乎清一色奔着打造机器人全产业链而去，各自为战必然带来力量分散、重复建设和效率低下等问题。如果中国制造在转型升级过程中一味求大求全，缺乏科学长远的产业规划和布局，那么很可能会付出不必要的代价。

当前，支撑中国制造业发展的最重要因素——人口红利正逐渐消失，企业招工难的状况不断加剧。而中国制造业转型升级对工人素质提出了更高要求，但这并非意味着产业升级就要淘汰工人。在新一轮产业升级过程中，人力被机器代替只是制造业变化的一个

方面，另一个变化在于制造业与服务业的结合，将生产端解放出来的工人向服务端转移，让工人有机会在更高的舞台上施展技艺，中国制造才有可能站上产业价值链的更高层。今天，中国制造赢得了更多的优势，拥有了完备的工业体系，获得了站上技术革命潮头的机会。但如何保持优势，将其转化为胜势，仍然考验着我们的智慧。在国家层面上，继今年两会将“中国制造2025”上升为国家战略之后，3月25日国务院常务会议部署加快推进实施“中国制造2025”，实现制造业转型升级。新的制造业路线图，由概念阶段转入实施阶段。

对大多数中国制造企业来说，要想再次起飞，需要新的技术、新的发展理念，需要对现有的产业模式和思维进行升级，避免“新瓶装旧酒”。要做一个新技术时代的强者，中国企业准备好了吗？



如果一味追求眼前效益，而忽视对关键技术、核心零部件的掌握与品牌建设，如果一味求大求全，缺乏科学长远的产业规划和布局，那么，我们很可能会付出不必要的代价。对大多数中国制造企业来说，要想再次起飞，需要新的技术、新的发展理念，需要对现有的产业模式和思维进行升级，避免“新瓶装旧酒”。

不妨把高薪期望看成自勉和提醒

□李记

据4月1日《重庆晚报》报道，人人网毕业季3月31日公布的就业调查统计显示，截至目前，仍有50.9%的大学生未收到用人单位的就业通知。就业压力不小，大学生们对待遇的期望却不低，在全国调查中，超过四成人对月薪的期望是8000元-10000元，在重庆，这个比例也接近三成。

重庆大学人力资源开发研究所的贺芒教授表示，造成这种现象原因有三：一是90后群体自我意识较强；二是社会氛围影响，如今整个社会普遍对物质的追求超过精神，物质成功似乎就是人成功的标志，90后从小在这种氛围中成长，难免受影响；三是年轻人毕业后租房等生活成本较高，很多人又想尽快买房买车，自然对收入期望较高。

大学生期望自己的薪酬“多多益善”，恐怕还因尚未“碰壁”所致。根据2014年广东省毕业生就业白皮书和就业质量报告：2014年男性毕业生的平均就业薪酬为2961元/月，而女性毕业生则为2797元/月；新毕业研究生的平均薪酬为5421元/月。也就是说，高薪期望是一回事，现实待遇是另一回事。待到大学生们真正进入职场、融入社会，不少人的薪酬并不比农民工高，他们自会领悟到工作的艰辛和生活的不易，也会对预期薪酬有一个重新定位。

其实，更应该把毕业生的高薪期望看成是自勉。《2014薪酬白皮书》公布的数据显示，

所有参与调查的网友中，68%的受访者对薪资不满意，其中19%的人表示“非常不满”，而表示对薪资非常满意的仅有1%。大学毕业生群体有朝气有冲劲，更容易通过自己的努力，将对薪酬的不满转变为勤勉工作、发愤图强的动力。

此外，也应把毕业生们的高薪期望看成一种提醒。今年高校毕业生有749万人，为历史最高。如何在我国经济步入新常态后，确保高校毕业生高质量就业、创业？今年的《政府工作报告》称，“要加强就业指导 and 创业教育，落实高校毕业生就业促进计划，鼓励到基层就业。实施好大学生创业引领计划，支持到新兴产业创业。”从目前的相关报道来看，在就业选择方面，高校毕业生的创业意愿并不高。从这个意义上说，为让今年749万大学毕业生都能高质量就业和创业，还需政策支持、岗位提供和服务保障等。

对大学毕业生而言，要想顺利拿到预期中的高薪，眼高手低不行，光说不练不行，必须付出比“职场老人”更多的汗水与艰辛。与此同时，对相关部门而言，面对毕业生们的高薪期望，不能仅有说教甚至讥讽——就业问题从来都是大问题，在软硬件方面为大学生搭建好就业、创业优质平台，为他们的梦想插上翅膀，是一种责任和使命。



售后无门？

据中新社报道，最近，中国手机市场波谲云诡，不少企业和社会名人都宣布涉足手机领域。其中有传统家电企业，也有互联网企业，还有一些名人和明星。如格力董事长董明珠称格力要做消费者三年不换的手机；疯狂英语李阳称，他要做的疯狂手机一年只需充三次电……对此，有专家表示，这些明星做的大都是“贴牌”手机，很可能连基本的售后都难以保障。

手机无疑越来越成为人们的生活必需品，所以越来越多的商家看上了这块大蛋糕。做空调的、教英语的，都要来分一杯羹，想法也算挺“疯狂”的。不管是为了开辟新的利润增长点还是为了扩大原有品牌产品的竞争力、影响力，消费者最看重的还是产品质量和服务品质，而目前的手机市场上已经有产品和商家可以满足上述需求，跨界而来的“新人”想站住脚并非易事。如果服务再不行，想“赔本赚吆喝”都难。

□赵青青/图 林琳/文



5A级景区，别把警告不当回事

□肖杉

4月2日上午，国家旅游局通报了旅游市场专项整治行动的情况，从去年第四季度到今年第一季度，各地有44家A级景区被摘牌，山西忻州五台山景区、南京夫子庙9家5A级景区被警告；沈阳植物园景区受到严重警告处分。在专项整治行动中还有12家旅行社被吊销经营许可证，33家旅行社停业整顿。

在景区金字塔体系中，5A级景区居于塔顶。因此，几家5A级景区被警告和严重警告，

受到了“扎堆式关注”。这对其他景区来说，应该起到一定震慑作用。

评选和评上5A级景区，到底有什么用？官方说法称，“开展5A创建工作，目的就是促使各地方政府加大投资力度以改善硬件设施，强化管理以提升软件水平”。想要创成5A级景区，离不开实实在在的投入和付出，这就跟创建全国文明城市一样，创与不创，真创与假创，还是大不一样的。对景区来说，评上5A级，也就相当于爬上了金字塔顶，对于提升形象和吸引游客，增强美誉度和竞争力，都是十

分有益的。而且，在不少景区看来，“身价等于票价”，拿到5A级景区的牌子，既会带来“面子”，也会带来“里子”。

相信这次国家旅游局的通报，会起到一定倒逼效应，对整治旅游市场乱象也能起到一定作用。但是，对这种作用，也千万不要高估。很多时候，警告只是一种提醒，退出才是真正的约束，如果只有警告没有退出，那么警告很可能成为“耳边风”。

对A级景区的“摘牌”和对5A级景区的警告不是最近才出现的。在制度层面，5A级景

区评定工作并不是一个只进不出的机制，而是一个动态管理机制。根据有关规定，对景区的评定总分是1000分，低于950分时就给警告，到了900分左右发出通告，低于900分就发出摘牌警告，再不整改就要摘牌了。早在2012年时，5A级景区陆续连续被警告的有几十家。可到目前为止，有哪一家5A级景区被摘牌了？当然，也可能是都积极整改了。不过，整改效果如何，公众似乎并不太知情。

据悉，有关部门今年将加大对5A级景区服务质量暗访力度，对不合格的景区，最重处理将撤销其级别。对此，公众不妨拭目以待。



(上接第1版)

按照2014版的方案设计，诊疗、护理、治疗、手术等项目价格分别提高30%、30%、13%和13%。比如，二级医疗机构专家门诊诊查费升至26元，一级护理费则上调到每人每天20元。按照有关部门的解释，新版本的分级定价实施后，小病患者会有一部分因价差而选择一、二级医疗机构。如此一来，医护人员的劳动价值不仅会得到更好体现，还将实现患者就诊分流，优化医疗资源配置。

然而，一些医护人员对这次医疗费用调价也有自己的看法。重庆一位从事妇产科的医生表示：“新价格实施后，B超检查的分类更加细化，每次开单子也更麻烦了。病人一旦觉得自己有点‘问题’，每个星期都会来看一次，工作量大增让人‘伤不起’。”

刘贵也担忧，新方案实施后，自己的工资应该会有所提高，但可能的负面效应是，会有患者将怨气转移到一线医护人员身上，“不可否认，医疗纠纷的发生对我们医护人员也是一种伤害。”

“暂缓执行”的背后

记者在采访中发现，3月18日，重庆市物价局、市卫计委就实施《重庆市医疗服务项目价格(2014年版)》有关情况进行了介绍和通报。到3月25日正式实施，只用了一周时间。而从正式实施到紧急叫停，也只用了两周时间。两个“七天”，其背后仅仅是一种“巧

合”？

对此，重庆市物价局负责人在回应暂缓实行规定时坦承，在方案制订过程中，由于调查研究不够深入，听取公众意见不够广泛，对需长期治疗、经济负担重的特殊患者考虑不周，加之医改是一项系统工程，人多、面广、难度大，具体情况千差万别，致使出现血液透析患者的集中反映和社会舆论的广泛关切。

当地舆论普遍认为，对医疗服务项目价格进行调整，其初衷值得肯定；而在发现问题后，及时纠正终止，也是一种实事求是的态度。“但两个‘七天’所反映出来的问题，更值得深思。有关方面应吸取教训，如何在制定政策时更科学和理性，否则‘朝令夕改’就会削弱政府的公信力。”

工作在医务一线的刘贵也给出了建议。在他看来，此次调价的问题出在“提高医疗护理等费用的同时，没有提高报销的比例，扩大医保的项目。”

“出台医改措施，管理部门的意见重要，专家的意见也重要，但更重要的是利益最相关的两个群体——医生和患者。”刘贵说，“他们的意见得到充分表达了没有？”

目前，重庆市物价局、市卫计委相关负责人表示，下一步将扩大政策制定的公众参与度，积极稳妥推进医疗服务价格改革。“对医疗服务项目价格的调整，特别是涉及困难群体的，要进行逐一研判评估，科学制订方案，搞好先期试点，让改革真正惠及于民。”

(本报重庆4月2日电)

工人运动推动抗战最终胜利

(上接第1版)

在全民族抗战的岁月里，中华全国总工会停止了活动，但是中国共产党领导的工会工作和工人运动不但没有停止，而且有了很大发展。1938年，陕甘宁边区总工会成立。随着抗日根据地的逐步扩大，许多工会组织建立起来。1939年，中国共产党设立中央职工运动委员会。

“相约北京”艺术节月底开幕

(上接第1版)

本报评论员(记者陈俊宇)第15届“相约北京”艺术节将于4月23日在京拉开帷幕，持续至5月30日。本届艺术节立足服务文化外交大局，切实推动文化交流和艺术合作。在一个多月时间内，来自25个国家和地区的42个大型

表演艺术团、104个流行乐队和DJ，将举行100余场室内演出和50余场户外演出。

“相约北京”服务于国家战略规划，推动“一带一路”共建过程中与沿途国家和地区之间的文化艺术交流。“相约北京”艺术节由文化部、国家新闻出版广电总局、北京市人民政府主办，中国对外文化集团和北京市文化局承办。

业内人士透露，异地买墓现象的根本原因是墓价飞涨。经营性陵园墓地超高的利润率超过银行、地产等高利润行业，在资本市场

乌市公交车站现爱心“零钱罐”

出现半个多月，罐里的钱不但没少反而多了

本报讯(记者李元程 通讯员景双喜)“没有零钱拿一块，下次有了补进去，方便大家，方便自己。”日前乌鲁木齐市公交车站出现“零钱罐”，上面的一行话引发市民同感。

记者在乌市公交58路红山公园站看到，站牌上挂着一个用饮料瓶做成的零钱罐，里面放着5张面值一元的人民币。“这样既方便弱经营许可证，33家旅行社停业整顿。

(上接第1版)

“生于此地，葬在彼地”的现象也发生在中国。江苏太仓境内的双凤公墓位于204国道旁，距上海市中心区有40多公里。“购买者和墓主90%以上都是上海人。”在双凤公墓，销售人员许先生向记者介绍，墓地报价从三四万元到十余万元不等，最常见的是3万元至4万余元的双穴墓，“针对上海人看墓，公司有专车免费上门服务。”

在太仓境内另一处自称“主要面向上海客户”的经营性墓地，运营公司人员表示，由于临近清明节祭扫的人多，专门在上海市区内提供看墓在线预约接送、400免费电话等服务。“每年365天在上海各区都有班车，遇到清明节、冬至人流量大，还得增开扫墓专车。”

多数购买者和墓地经营者均表示，“一墓难求”是异地买墓的主因。记者走访发现，以面积多数在2平方米左右的朝南中式双穴墓为例，在上海市区华亭墓园的最低报价为6.5万元，且低价墓都已售完，已经是“有价无市”。即便是异地买墓，“大众墓”报价为42800元，销售也十分紧俏。

“尽管与几年前相比价格还在涨，但好歹能省下几万元。”太仓双凤墓地负责人还透露，环北京、上海等大中城市周边的“异地墓”，多数都有北京、上海当地开发商的背景，其实就相当于“上海开发商在太仓盖个‘阴宅’楼盘，买主也都是上海人”。

陵园毛利率超银行与地产，墓价飞涨背后是囤地超标

陵园毛利率超银行与地产，墓价飞涨背后是囤地超标

了大家，也考验了人们的诚信，借了一元，惦记着要放回去，这个过程挺温暖。”一位等车的市民说。

制作零钱罐的是该公交车站的执勤人员马国军，他是新希望社区的工作人员，在公交站执勤已经一个多月了，每天都有乘客询问是否可以换零钱。“大部分乘客都赶着去

(上接第1版)

也表现突出：上述灵宝山塔陵园的母公司——A股殡葬概念股第一股“福成五丰”此前发布的重组报告显示，该院园2014年上半年综合毛利率高达80.61%；在香港上市的中国生命、福寿园毛利率也多年超过80%。

经营性陵园墓地超高利润率背后，还存不少行业怪象：

——“囤墓”。记者发现，不少墓葬经营企业低成本囤有大量墓葬用地，但开发缓慢，从而出现囤地边卖。以灵宝山塔陵园为例，该院园目前可用墓位面积达11.7万平方米，但截至2014年年中仅出售不到5%。业内人士表示，不少墓葬经营企业在大中城市周边大量“囤墓”，随着城市开发和地价高涨，造成“新企业进不去市场，老企业坐享暴利”。

例如，记者获得的一份江苏太仓某公墓的“01657012号”国有土地许可证显示，该企业早在2002年就拿下开发墓园地块，“分期建设”却花了十余年。“多数地方已不再审批新增经营性墓地，大多数企业干脆囤地边卖高价。”业内知情人士说。

——“超标”。根据民政部发布的关于贯彻执行《殡葬管理条例》中几个具体问题的解释，埋葬骨灰的单人、双人合葬墓占地面积不得超过1平方米。但记者多地采访发现，现实中特殊陵园、特殊墓型却很常见。

例如，在福成五丰收购三河灵宝山塔陵园的资产评估说明中，“标准单墓面积”为0.94平方米，但是该院园北京办事处的一位“业务主任”却对记者表示，陵园内一块“自选

班，没零钱的时候，坐不上车，不是误事儿吗？”53岁的马国军说，想到自己也曾为了换零钱没跑腿儿，就萌生了在公交站牌上挂零钱罐的想法。

马国军说，现在零钱罐里每天放5元零钱，以后要是借钱的人多了，会根据情况增加。在被问到如果钱没有被还回来怎么办？他笑着说：“我希望大家能用诚信将这份爱心传递下去，帮助更多的人。”

“零钱罐”出现半个多月，罐里的钱不但没少反而多了，经常有市民把身上的零钱投进去。记者了解到，自红山站出现首个“零钱罐”后，该市另一个繁华路口公交站上也有了“零钱罐”。

陵园暴利超银行房地产

定制”墓面积是8平方米起，如果想要更大还可以将两块墓合成一块，拿两个墓位证就可以；占地2.46平方米的江苏一处“高层区豪华墓”卖到11.8万元。

花不到200元买地，售价却一平方米逾万元

记者调查发现，“拿地”的低成本与“卖地”的高价格产生暴利。一些陵园原先低价甚至零价格拿来的土地，造好墓地后要卖几万元。

记者从福成五丰财务数据中梳理发现，2012年至2014年上半年，其墓穴均价从2.84万元涨至4.17万元，涨幅接近150%。

然而，从资产评估报告看，这家“北京以东地区规模最大陵园”的拿地成本却极低；截至2014年上半年，灵宝山塔陵园已规划标准墓位共12.5万个，共缴纳土地出让金2522.5万元。这意味着，以一个不超过1平方米的标准单位墓计算，一座墓穴只需花不到200元买地，售价却至少要1万元。该陵园取得的一处占地359亩的荒山使用权，当时的“有偿出让价”仅为1元。

在上海、河南、山东、辽宁、安徽等多省份拥有陵园墓地的福寿园集团2010年至2013年毛利率都超过80%。这种暴利不少建立在低成本甚至无成本的土地上。该公司2013年在香港上市时曾公开承认，锦州市帽山金陵及上海福寿园建于政府免费划拨的土地上，倘若政策变化，该公司可能需就这些墓园按现行市值支付地价。

农村中小学补充教师35.8万人

据新华社北京4月2日电(记者刘美洪)记者2日从教育部了解到，据不完全统计，一年多来，各地农村中小学补充教师35.8万人，近两年来全国招聘的13.2万名特岗教师中，有95%到乡镇以下学校任教。

2日，教育部发布的2014年全国义务教育均衡发展督导评估报告指出，通过督导评估，各地创新教师队伍建设机制，从教师补充、交流、培训和待遇等方面入手，合理配置教师资源，提高队伍整体素质，努力推进城乡间和校际间均衡。

“不该让异地购墓成为常态”是很多消费者的呼声

中国殡葬协会等3月25日发布的《殡葬绿皮书》指出，目前北京地区的殡葬消费平均达约42837元，市区居民高达8万元，92%的北京市区消费者认为公墓消费过高。有土地税务专家指出，一方面，相关政府主管部门应该对经营性公墓使用土地进行规范，避免企业大量低成本囤地高价出售。2001年以前，没有使用期限或未支付地价的墓葬用地，曾经被政府直接划拨给经营性公墓，后来政策变化，但是依然有大量陵园获得低成本土地。目前，这些拥有低成本墓葬用地的陵园成为墓葬经营企业收购的对象，对此政府应加强监管，并依据开发进度对出让土地进行动态使用监督。

另一方面，政府应加强对经营性公墓的税收管理。根据福寿园的公开信息披露，虽然国家规定转让墓地使用权所得的收入须按5%税率缴纳营业税，但仍有地方表示免缴营业税。对此，有业内人士称，主管部门应该根据相关经营性企业对陵园墓地的开发使用情况，依据税务手段加强监管，多方面防止出现因“囤地”“超标”等导致的暴利问题出现。

(新华社北京4月2日电)