

3版——  
“工业4.0”时代，中国企业准备好了吗？

7版——  
“个性化”设置该不该删改？

8版——  
“果断风暴”袭向也门

## 创业，我们在路上

今年两会上，李克强总理在政府工作报告中指出要把“大众创业、万众创新”打造成实现中国经济提质增效升级的“双引擎”之一。

年轻人是创业和创新的生力军，对未来的希望和期待，让越来越多的年轻人放弃不停应聘的传统就业途径，选择自己创业。他们有的将专业知识学以致用，有的兴趣爱好，甚至只是一个奇思妙想，毅然上路。在他们的眼中，未来的人生有着无限创造的可能。



3月28日，鲁遇在位于深圳南山区的工作室内画设计图。

鲁遇，1977年出生，来自吉林延边，她怀揣着时装梦在大学学习了服装设计，然后加入国内一家著名时装品牌担任设计师，接着，又到另一家品牌担任管理人员。后来，她成立了自己的独立品牌“Mansion鲁遇”。经历了品牌的起起落落，许多一同走上独立设计路的小伙伴们已经开始做更容易进快钱的“外单”生意，而她却坚持了下来。如今，鲁遇的品牌已经开始销往北京、上海在内全国多个城市，拥有了一批“粉丝”，而就在最近，也通过了“天猫”的认证，即将走向电商平台。

新华社记者 毛思倩 摄



3月30日，在位于深圳宝安区的Ufactory里，邓世超在调试正在研发中的第二代桌面机械臂。

邓世超，1989年出生，广东人，是深圳一家专业从事桌面机械臂设计制作的“创客”公司——Ufactory的CEO。大学一毕业，邓世超就选择自己创业。在没有启动资金的情况下，他们选择了著名众筹网站kickstarter作为起点，以桌面机械臂Uarm为项目进行众筹。2014年1月下旬，项目正式上线后，原本只对项目有5000美元期望的他们，在短时间内超乎预料地筹得2.5万美元。现在Ufactory从最初的4人团队扩展到了11人，而机械臂Uarm销量也高达3000台，在欧美地区声誉颇高。2014年下半年Ufactory正式落户深圳宝安，11月获得了天使投资。

新华社记者 毛思倩 摄



4月1日，王志晓（左）在一家新开业的密室逃脱主题店，为一名新员工讲解道具枪械的摆放及使用方法。

王志晓，1989年出生，浙江温州人，2011年大学毕业。工作两年后他创办了一家自拍照相馆走上创业道路。2013年11月开始，他与初中同学黄泽斌合伙在杭州开了第一家Xcape密室逃脱店，到目前已有四家直营店，10多个自主设计密室主题、20多名员工，并在太原、温州、洛阳开设了三家加盟店。然而对王志晓和他的同伴来说，融合电影、游戏等各种元素创新主题才是未来真正可持续发展的道路。

新华社记者 鞠焕宗 摄

## 中共中央国务院出台文件

# 深化供销合作社综合改革

新华社北京4月2日电（记者王希）中共中央国务院近日出台文件，就深化供销合作社综合改革做出部署。这份文件2日由新华社受权发布。

这份《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》，全文约7000字，共分5个部分19条，包括深化供销合作社综合改革的总体要求；拓展供销合作社经营服务领域，更好履行服务农民职责；推进供销合作社基层社改造，密切与农民的利益联结；创新供销合作社联合社治理机制，增强服务“三农”的综合实力；加强对供销合作社综合改革的领导。

决定指出，供销合作社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体。新形势下加强农业、服务农民，迫切需要打造中国特色为农服务的综合性组

织。长期以来，供销合作社扎根农村，贴近农民，组织体系比较完整，经营网络比较健全，服务功能比较完备，完全有条件成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量，要充分利用好这支力量。

决定说，深化供销合作社综合改革，要紧紧围绕“三农”工作大局，以密切与农民利益联结为核心，以提升为农服务能力为根本，以强化基层社和创新联合社治理机制为重点，按照政事分开、社企分开的方向，因地制宜推进体制改革和机制创新，加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应中国特色农业现代化需要的组织体系和服务机制，努力开创中国特色供销合作事业新局面。

决定要求，坚持为农服务根本宗旨，坚持

合作经济基本属性，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持因地制宜、分类指导。到2020年，把供销合作社系统打造成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的主力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，切实在农业现代化建设中更好地发挥作用。

决定提出，推动供销合作社由流通服务向全程农业社会化服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系，在农资供应、农产品流通、农村服务等重点领域和环节为农民提供便利实惠、安全优质的服务。

决定强调，要按照强化合作、农民参与、为农服务的原则，因地制宜推进基层社改造，

逐步办成规范的、以农民社员为主体的合作社，实现农民得实惠、基层社发展的双赢。

决定明确，各级联合社要深化体制改革，创新运行机制，理顺社企关系，密切层级联系，着力构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系，形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。

此外，决定还说，在长期的为农服务实践中，供销合作社形成了独具中国特色的组合和服务体系，组织成分多元，资产构成多样，地位性质特殊。为更好发挥供销合作社独特优势和重要作用，必须确立其特定法律地位，抓紧制定供销合作社条例，适时启动供销合作社立法工作。

《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》全文见今日第4版

从公布到实施，只用了一周时间；从实施到暂缓执行，也只用了一周时间

# 重庆医疗调价缘何被“紧急叫停”？

本报记者 李国

本报实习生 郑荣俊

重庆医疗调价方案实施仅一周被“紧急叫停”。

3月25日，《重庆市医疗服务项目价格（2014年版）》实施，对6大类7886项医疗服务项目价格进行结构调整。然而“新政”实施仅一周，3月31日晚，重庆市卫计委、物价局发出通知，决定从4月1日起暂缓执行新版医疗服务项目价格。

记者获悉，从今天起至18日，重庆各医疗机构将陆续退还新旧版本差价中患者多支付的费用；对调减项目少收的费用，由医院记账

处理。原本是为了减轻患者负担、优化医疗资源配置的新举措，缘何出现“戏剧化”一幕？

**患者：治疗费用“负担不起”**

家住重庆沙坪坝区的张平（化名）患有尿毒症，靠每周三次血液透析维持生命。在2014版医疗服务价格实施前，他每次普通透析只需支付现金95元。从3月25日起，每次则需要200多元，透析用药和并发症用药还得另算，费用上涨了一倍多。

多出的费用，缘于3月25日起实施的《重庆市医疗服务项目价格（2014年版）》，对7886项医疗服务项目价格进行结构调整。其中，降

价类项目涉及1309项，提价类项目涉及6577项。

提价类项目约为降价类项目的5倍，重庆市物价局综合测算的结果是，新版价格执行后，大型设备检查、检验类项目价格均降低25%。“这将直接减少患者费用支出，加上医保报销，实际负担会更轻。”

然而，从一周来的实施情况看，张平的经历却非个案。血液透析患者集中反映，看病和护理的医疗成本实际上有所上升，其中部分重症患者的治疗成本更是“飙升”。

42岁的尿毒症患者金明称，新的收费标准实施后，个人承担的医疗费增长了一倍多。“普通透析加上降压等口服药一个月就要

3000多元。”尽管有医保，但全明很无奈，如果一个月再做两次445元的血液过滤，就突破4000元了。“我本来就是因病失业，妻子打工维持生计，小孩刚上大学，如今这么大的治疗费用，的确负担不起了。”

**医生：负面效应造成伤害**

“本次调价的核心是提高医护人员服务项目的费用，降低部分大型仪器的检查费。此前执行的医疗收费已经10余年了，物价都涨了，收费却一直没变。从医护人员的角度来讲，确实该涨。”重庆主城区一家国有二甲医院的医生刘贵（化名）说。

（下转第3版）

## 放生

4月2日，昆明市。云南野生动物收容拯救中心将森林公安从市场和餐馆收缴的野生动物放生，因为获救的猕猴紧张地看着笼子外的人群。

该中心去年共收容野生动物69种3000多头（只），放生2400多头（只）。目前，云南省已建省、州市、县各级固定或临时野生动物救护机构31家。

CFP供图



低成本拿地一平方米卖几万元

# 陵园暴利超银行房地产

——多地居民异地买墓现象调查

新华社“新华视点”记者

杨毅 社教

清明节即将来临。“新华视点”记者调查发现，在北京、上海等多地，由于墓地价格飞涨甚至超过房价，“阴宅”贵过“阳宅”，不少人无奈奔赴异地买墓。

而在“一墓难求”的背后，一些经营性的

陵园公墓通过囤地、超标等手段获取暴利，其业务利润率超过银行、房地产。有的陵园以低价甚至零价格拿来的土地，转手一平方米卖几万元。

**“一墓难求”催生异地买墓**

河北省三河灵山宝塔陵园距离北京50多公里，号称“A股首家上市陵园”，其北京办事

处设在北京CBD核心区。工作人员告诉记者，清明节之前这段时间，由于从北京前往河北陵园购买墓地的客户太多，公司安排实地考察的大巴十分紧张。

“北京到河北买墓位的人太多了，本来公司有祭扫的免费车，但现在你只能自己想办法了。”陵园业务经理滕先生说。

（下转第3版）

## 工人运动推动抗战最终胜利



工人学校开学典礼时，毛泽东等中央领导人与学员合影。

（资料图片）

第五次全国劳动大会以后，党领导的工会工作和工人运动遭到严重挫折。在恶劣的形势下，中华全国总工会从上海迁到

苏区，后来又参加了长征。1935年1月，中共中央在遵义召开政治局扩大会议，确立了以毛泽东为代表的新的中央领导。同年12月，中共中央政治局瓦窑堡会议决定了建立抗日民族统一战线的策略。

（下转第3版）

光辉历程·纪念全总成立90周年⑤