

导读

- 6版:重庆唱响页岩气开采和商用大戏
- 7版:奢侈品牌营销面临调整 高端定制成新宠
- 8版:SUV市场竞争谋变

中医药国际化已经走在路上,此次在博鳌论坛上发声有助于更好走出去

中医药走向世界需“内外兼修”

焦点

■本报记者 徐潇

3月27日,一个引人注目的议题——“面向未来:中医药的国际化”首度亮相博鳌论坛,越来越多的人开始关注中医药走向世界。

一直在前行

中医药一直在争议中前行,中医药国际化已经走在路上。

2010年,“中医针灸”成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作目录,这为中医药文化的海外传播铺平了道路。

2012年,商务部与国家中医药管理局等14部门共同发布了《关于促进中医药服务贸易发展的若干意见》等一系列政策文件。这意味着,对于中医药“走向世界”,已经引起政府部门足够的重视,而这一切,也推动了中医药事业在海外的快速发展。

在企业方面,2012年中成药复方丹参滴丸正式全面展开FDA临床认证工作。如今,复方丹参滴丸的全球多中心临床试验已经在九个国家和地区的百余家临床中心进行,FDA III期临床研究进展顺利,截至目前,没有一例与试验设计或试验用药相关的不利事件。



李余亮/东方IC

2012年,北京同仁堂与马来西亚海鸥企业有限公司签署了千万美元大单。传统的中药养生保健项目开启海外市场发展道路。当年同仁堂在海外的商业实体已达66家,预计今年将达到100家。

据悉,目前中医药已经传播到世界上171个国家。据世界卫生组织统计,中医已先后在澳大利亚、加拿大、南非等29个国家和地区以国家或地方政府立法形式得到承认,18个国家和地区将中医药纳入医疗保险。

分析人士指出,推动中药进入发达国家主流市场一直是我国中药现代化的战略目标之一。1996年我国就曾提出中药现代化战略,但由于中药与西药药理不同,西方国家对中药也并没有充分的认识,因此一直以来中药进军国际市场的障碍一直较大。而此次博鳌论坛上的发声,有助于推动中医药发展列入国家战略,通过推动中国传统医药和中国文化走出去实现中医外交。

多方利好促发展

“截至2014年底,国家中医药管理局已经与外国政府、地区组织签订了83个中医药领域合作协议,这些协议的签署国(地区)绝大多数分布在‘一带一路’沿线。”全国政协委员于文明表示,在与国外卫生官员和机构的交流过程中感到,中国的中医药兼具人文与医学科学的多重特殊属性,是中华文明与“一带一路”沿线国家交流合作的有效载体。

中医药本来就是古丝绸之路的重要组成部分,现在更是我国的外交亮点。外交部前部长李肇星在博鳌论坛上表示:“我们有一部值得中国人自豪的、骄傲的中医药历史,我们不要忘记,在这个基础上我们要继续前进,把中医药发展到更高更好的水平,给中国人民乃至世界人民带来更大的福利,使他们更加健康快乐。”

目前,国家卫计委正在着力推进《中医药法》的立法工作。酝酿30年之久的《中医药法》为国家层面的首部规范中医、中药的法律。其《征求意见稿》明确指出,国家鼓励中药新药研制与生产,支持具有自主知识产权、安全有效的中药新药研发。

在民间合作中,继世界针灸学会与世卫组织建立正式关系后,世界中医药学会联合会是国内中医药第二家与世卫组织建立官方关系的民间组织。据了解,世界中医药学会联合会目前拥有65个国家和地区的239个国际团体会员,覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲和大洋洲;登记注册了102个专业委员会;形成了具有国际影响力的三级学术会议平台;发布了14部国际组织标准。

3月29日,新加坡孔子学院在圣马力诺揭牌成立,该孔子学院以中医文化为特色,通过圣马力诺大学辐射该国以及周边地区。北京城市学院刘林林校长表示:“中医药本身也是中国传统文化当中非常重要的一部分,但是随着中医药的发展,除了在国内市场之外,还需要走向世界,这是中医药未来发展的战略。”

有机构调查显示,近年来中医行业主营业务收入复合增长率为24%,超过行业均值23.52%;中医院就诊患者增速保持在9%~10%的水平,高于综合医院;中医院病床使用率也从2005年的65%快速上升至2009年的81.58%;中医药行业收入约占我国医药行业总收入的30%。

据中国工程院院士、中国中医科学院院长张伯礼介绍,最近10多年间,中药现代化取得突出成绩,中药从原料到提取到制剂,质量控制水平、产品批次间的稳定性及临床评价水平均大大提高;一批现代化中药企业拔地而起,一批中药品种不断涌现。据不完全统计,年销售额过亿元的品种已达300余个。

可以看出,中医药地位正在逐渐提高,也越来越受到人们的重视。

内外兼修迎机遇

调查发现,“一带一路”沿线国家中医药商品进出口总额在2013年已达20.8亿美元,占我国中医药类商品进出口额的50%以上。作为“一带一路”经济走廊的源头,新疆、甘肃、云南、广西、福建等地的医、教、研、产机构都与64个国家开展了中医药交流合作,并已取得许多成果。

那么,当前中医药发展还存在哪些问题呢?有关人士指出:中医药文化是我国传统文化,走出去还需要“内外兼修”。

首先,国内国外都要对中医药进行推广。近代以来,中医药随着中国的发展跌宕起伏,一段时间以来中国落后于西方,这也极大地影响了中医药的发展。而由于中医药行业存在虚假宣传、非法复制或售假的现象,使得人们对中医药一直褒贬不一。因此,在中医药制作、宣传方面,也应该加强政策法规的制定。

在对外发展上,中医药应该取长补短,学习西医之长。另外也需要争取在中医药学历、中医准入条件、药品市场准入等方面,得到更多国家的注册认可或许可,加强国际标准研究,制定以我为主的中医药国际标准,积极促进中医药标准的国际转化。

于文明认为,在“一带一路”发展战略下,应在国家层面成立“一带一路”中医药工作领导小组,制定中医药“一带一路”战略总体规划,协调解决工作中的重大问题。

其次,设立国家“一带一路”中医药专项交流合作基金。“参照教育部的孔子学院或文化部的海外文化中心,设立专项基金,支持中医药机构走出去。可以在条件成熟的国家和地区建设海外中医药中心,支持与项目所在国开展实质性合作。”于文明说。

“加油中国·传承铁人”

3月31日上午,第二届“加油中国·传承铁人”年度人物选树活动总结发布会在北京举行。

出席会议的中华全国总工会副主席、书记处书记李世明(左八),中国石化集团公司董事长、党组书记傅成玉(左十一)等为本届十大年度人物称号获得者颁奖。

作为本届选树活动承办单位代表,傅成玉说:半个多世纪以来,石油石化企业不仅创造了巨大的物质财富,为国民经济和社会发展提供了大量的石油、天然气和石化产品,更创造了宝贵的精神财富。大庆精神、铁人精神是激励石油石化人迎难而上、勇往直前的宝贵精神财富,先进模范人物是石油石化产业大军的榜样和旗帜。

高铁动卧票价再享“折上折”

沪深间最低票价低至448元

本报讯(记者刘静 通讯员戴昊君)记者从广铁集团获悉,4月10日起,广州、深圳开往北京、上海方向的9趟高铁动卧列车,在实行季节性票价折扣的基础上,将对同时购买往返动卧、高级动卧车票的旅客,对其购买的返程车票给予票价的8折优惠,深圳北至上海虹桥间高铁动卧票价将低至448元。

据介绍,4月10日起,高铁动卧列车开始实行季节性票价,旅客若同时购买高铁动卧往返车票,其购买的返程票可在享受季节性票价的基础上再打8折。例如:某旅客若购买深圳北至上海虹桥高铁动卧车票,其单程票价享受季节性折扣后为上铺560元、下铺630元,若同时购买往返车票,其返程票价在享受此次优惠后为上铺448元、下铺504元。此次“折上折”票价优惠的9趟高铁动卧列车为:深圳北至北京西D901/902次、D903/904次、D909/910次,广州南至北京西D921/922次、D923/924次,广州南至上海虹桥D935/938 D937/936次、D931/934 D933/932次,深圳北至上海虹桥D905/906次、D907/908次。

广铁方面同时提醒,购买4月10日及以后高铁动卧(高级动卧)往返优惠车票的旅客,不得单独办理去程车票的退票或改签业务,此前已售车票不享受此优惠措施。如需查询具体列车时刻及票价等信息,请关注12306网站、“广州铁路”官方微信、微博及车站相关公告提示。

责任编辑:刘静

雷浔燕:追逐朝阳的燕子姐

1995年,雷浔燕迈出校门就踏上了三尺加油站,老杨站长回忆说:“燕子特别能吃苦,记得2004年加油站‘百日竞赛’期间,她每天工作18小时,白天抓现场管理,晚上学习账务操作,最后累得晕倒在加油站。”

2006年,中石化开展职业技能大赛,雷浔燕在一次干粉灭火训练中,左脚关节不慎扭伤,整个脚掌肿得像只大熊掌。可她依然咬牙坚持拖着伤脚参加训练和比赛。最终在决赛中取得了销售专业加油站操作铜牌。她的脚腕因此差点落下残疾。

2008年,中石化开始发展非油品业务,面对全新的领域,雷浔燕向书本学、向超市学,甚至到外地出差,她都会去附近的加油站观摩,并探索出一套适合自己易捷店的商品经营模式。

功夫不负有心人。就是凭着这股不认输的钻劲,雷浔燕很快成了加油站管理专家。2014年,她入选江西石油安全环保专家库,是所有20名专家中唯一一名来自基层加油站的专家。多年来,她还被授予中国石化集团岗位技术能手和优秀共产党员。

员,江西石油十佳青年、优秀便利店店长,九江市“青年岗位能手”等多项荣誉。

她的领导熊玮这样评价她:自2005年通过竞聘走上站长岗位以来,雷浔燕先后在4个加油站担任过站长,无论在哪个站,都能把那个站管理成全区的样板站,领导的放心站。

2012年1月,雷浔燕到升级改造后的浔阳四站任站长。刚开业时,油站各项经营业绩并不理想。这让不服输的雷站长,有些坐不住了。

两个多月的时间里,她带着油样,在周围商圈调查访问,走访了155家4S店、28个工地,与老板们沟通,向客户讲解油品知识,让客户对油品进行比较,使客户了解中石化“诚信经营、质优量足”的经营理念。她建立客户档案,在服务质量上狠下功夫,就这样,终于赢得了顾客信赖,加油站销量逐月攀升。

短短两年多的时间,浔阳四站从月销量不足200吨、非油品销售不足万元的小站发展成了年销量1万多吨、非油品销售达百万元的重点大站。

业务增加了,对员工的关爱也一点不能减少。



“加油站就是员工的家,有家的温馨才有家的凝聚力。”雷浔燕常常这么说,也是这么做的。

2013年,员工柯旗的妻子得了白血病,就在他变卖房产带着妻子四处求医时,接到了燕子的电话,告诉他公司正组织大家募捐。“我老婆说,柯旗,你们同事真好。有这些关心你的同事、朋友,即使我不在了,你也一定会生活得很好。”

员工汪倩被汽车撞昏了,醒来首先就打了燕子的电话。

……雷浔燕工作的每一个加油站,都成为员工温馨的港湾。

赵丽敏:征战海外油田铁娘子

从一出生,中国石油勘探开发研究院中东研究所的高级工程师赵丽敏就与石油事业结下不解之缘。

出生于大庆油田,曾就读于大庆中学,生于大庆、长于大庆的赵丽敏,大学一毕业就从事中国石化海外油田开发研究,一干就是16年。先后参加了10多个海外重大油田开发方案、调整方案研究以及技术支持工作,承担了中石油海外油田重大项目的攻关研究课题。作为业务骨干及课题负责人,她以高度的责任心、精益求精的科研精神在油气地质综合评价、地质建模、油田开发方案部署、海外项目生产技术支持等方面取得了卓越成绩。

2010年,中国石化在伊拉克第二轮国际招标中成功获得哈法亚项目。项目都要半年内必须提交油田初始开发方案。为此,2010年以来,她带领研究团队一门心思都扑在方案编制上。他们仅用5个月的时间就高质量地完成了这一方案,为项目经营抢得了先机。

2012年春节,赵丽敏没有回大庆过年。初始方案交出后,她又向正式开发方案开足马力。她建立的地质模型像是为哈法亚的地下做“B超”,将哈法亚油田古老的碳酸盐岩台地的地下情况做了全面透视。按照开发方案,2012年6月油田将提前投产,成功建成了500万吨产能,为2014年建成千万吨产能打下了坚实基础。16年里,赵丽敏先后参加了委内瑞拉、哈萨克斯坦、阿曼、苏丹、阿尔及利亚、尼日尔、伊拉克等多个国家10多个海外重大油田开发方案、调整方案研究以及技术支持工作,为中国石化“海外大庆”的建设作出了突出贡献。

凭着多年积累的过硬专业技术本领和熟练的英文表达能力,在技术支持和技术交流的关键时刻赵丽敏总是冲得上、打得赢。2014年1月,她所在的项目组赴迪拜向伊拉克项目公司和伊方专家汇报2013年度科研课题研究进展。由于签证的原因,有两个课题的负责人不能一同前往。作为油田开发方案通过后第一次重大项目汇报,此次技术交流对制定哈法亚油田的开



发策略意义重大,同时也是伊方对中方技术支持团队实力的一次考验。为了顺利完成这次汇报,赵丽敏除了准备自己负责的课题,还主动承担了另外两个课题的汇报工作,仅用5天就完成了3个课题的熟悉、理解和整改,最终顺利完成了汇报任务。

在获得了“中央企业劳动模范”和“中国石化海外油气合作优秀员工”等荣誉后,赵丽敏很淡然:这些荣誉只代表过去,在未来的征途上,她将继续为攻克石油开发技术难题不断创新,为祖国石油事业的蓬勃发展加油。

陈刚:物探“旗舰”领航人

6年前,刚过而立之年的陈刚掌舵当时亚洲最先进的八缆双源深海物探船“海洋石油719”。很多人对这个戴着近视镜,满脸书卷气的年轻人心存怀疑,“他能行吗?”

面对怀疑,陈刚知道,“业绩不是说出来的,而是做出来的。”他暗下决心:一定要把“海洋石油719”的名号打响,走出国门,同国外勘探巨头同台竞技!

自海域找油以来,国内物探船回港补给严重影响着黄金季节的作业效率。实现海上不停工加油,是老一辈海洋物探人一个未了的心愿。

“海洋石油719”当时的续航能力也只有40天,到期就得补给,从停工收电缆、设备到回港,再到返回工区,最短也要耽误6天。海上作业,停工一天就意味着数百万的损失。

可不停工进行海上加油,谈何容易?它不仅意味着“海洋石油719”要拖着8根几千米长的电缆沿着导航制定的测线精确勘探,还要顾及船舷两侧外扩数百米的

扩展器,要实现海上加油,不仅考验作业方案的科学性,还异常考验船队各班组人员的协调配合和技能水平,稍有闪失,就可能酿成险情,引发事故。

陈刚通过多方打听得知,当时国外物探船已有海上加油的成功先例。

“别人能做成的事,我们也能做成,做好!”一次会议上,陈刚斩钉截铁地说。

那段时间,陈刚多次拜访有过海上加油经历的作业者代表,探求如何规避作业风险;多次与船舶同行探讨如何做好两船配合……作业方案易其稿,沙盘推演精益求精,每天只有四五个小时留给陈刚休息。

2012年8月,陈刚带领船队进行首次海上加油补给尝试,“海洋石油719”与补给船在确保速度和航向的零误差后,逐渐靠近,整个船队的氛围凝固了……陈刚却异常沉着冷静,他深知,越是关键时刻越不能慌乱。当两船紧紧靠近并对接上加油管路,保持同向同速、齐头并进的时候,标志着我国首次海上加油补给尝试获得圆满成功。



功,在场所有人欢呼雀跃起来。

至此,陈刚将几代中国海洋物探人的梦想变成现实——成功实现国内海洋物探史上首次不停工海上加油。这一项创新举措迅速在国内海洋物探领域得到推广使用,仅2013年,“海洋石油719”共完成海上加油4次,增加效益近7000万元。

6年来,陈刚带领着“海洋石油719”,完成了近600万炮、3万余平方公里的三维采集作业量,实现安全零事故、产值近20亿元的业绩,并打破多项国内海洋物探作业记录。

“只要敢闯,没有过不去的坎儿。”陈刚说。

鲍洪志:唱响时代最强音

鲍洪志带领的工程院海外中心技术支持团队多年来经常受到中国石化国际石油勘探开发公司海外项目部的表扬。

27年前,鲍洪志毕业后被分配到地研部德州钻井研究所。望着这个身材瘦削、面容白净的小伙子,师傅温和地说:“搞科研是个苦差事儿,对你来说,难度要比学石油工程的人大得多,一切都要从零开始。”“苦,不怕,不懂就好好学,保证不会给师傅丢脸。”鲍洪志这样回答。

自此,他走上了一条十分艰辛的科研之路。为了观察和分析实验数据,鲍洪志每天在实验室一干就是10多个小时,半年多完成了几百个岩样实验。

就是这样坚持了几年的刻苦钻研,鲍洪志的水平令同行刮目相看。他结合多学科,采用理论、实验等多种手段,通过科学分析,建立及完善了力学参数、可钻性、地层压力、钻井基础数据等描述方法,研发了计算机软件,使钻井地质环境因素描述技术进一步系统化、实用化,成果应用效益显著。该技术已成为石油工程技术研究院核心技术。

他主持及参加了国家、部局级科研课题20余项,包括国家“七五”至“十二五”、“863”、“973”、“国家重大专项”及中国石化科研项目,主持及参加了国内与海外多个重点井设计。

多年的努力取得了丰硕成果,他获国家级、部局级科技成果奖16项,发表学术论文20余篇。2008年入选集团公司“钻井领域青年拔尖人才”,2010年获得国资委“中央企业先进职工”称号,2013年入选中国能源化学工业“加油中国·传承铁人”百名优秀人物,同年获得中石化集团公司劳动模范以及国资委“中央企业劳动模范”荣誉称号。

作为技术负责人和骨干,鲍洪志还主持并参加了多项海外技术支持工作,先后完成了沙特B区块钻井方案设计、印尼项目钻井方案设计、加蓬G4-188区块钻井方案设计、哈萨克斯坦FIQC技术支持及伊朗雅达技术



方案设计等,受到了甲方的表扬。2008年,中国石化与伊朗签订了伊朗雅达油田开发合同。该油田是中国石化在海外最大的油田开发项目之一,油田地质条件复杂。

石油工程技术研究院承担了钻井井方案设计方案,鲍洪志被任命为技术负责人。在项目研究过程中,不仅解决了一些世界性难题,其研究成果的应用使施工周期大幅度缩短,节约投资近5000万美元,为中国石化伊朗雅达油田顺利开发作出了突出贡献。在多年的工作中,鲍洪志承担了繁重的科研任务,加上长期海外出差,与家人聚少离多,2011年身体出现明显不适,同事们劝他休息,但他说:“还有许多工作需要我来做,身体还能坚持住。”

中国石化集团这样评价:鲍洪志是新时代大力传承中国石化工业优良传统,弘扬铁人精神的楷模。