

至少有5家物流公司老板“跑路”,数百商家被卷走上千万元货款

# 海口物流野蛮生长的乱象亟待整治

业内人士建议,由商务部门牵头,联合工商、交通等部门成立专门监管机构加强监管

中国人寿2014年净利润增三成

本报讯(记者程莉莉)中国人寿保险股份有限公司日前发布年报显示,2014年归属母公司股东的净利润同比增长高达30.1%;总资产已经超过2.2万亿元,同比增长13.9%;已赚保费3301.05亿元,同比增长1.6%;去年市场份额约为26.1%,继续占据国内寿险市场的主导地位。

该公司管理层表示,今年电销、网销等新技术业务还会有较快发展;下一步将密切关注政策变化,大力发展包括商业健康保险、重疾险、大病保险等健康险业务;将围绕“价值优先、规模适度、优化结构、注重创费”的经营思路持续深耕保险市场,积极参与到“一带一路”、“京津冀协同发展”等国家战略中来,寻找合适的投资机会。

留英校友职业发展论坛举办

本报北京3月29日电(记者赵剑影)“现在留学生和国内的大学生在就业上处于一起跑线,在职位的竞争中竞争比较激烈。”今天,在“2015留英校友职业发展论坛暨专场招聘会”上,智联招聘海外事业部市场专员张乐苗介绍海外留学生就业情况时说。

近年来,随着海归扎堆回国,他们在就业方面也面临较大压力。“相对于国内的大学毕业生来说,现在留学生的最大优势在于英语的熟练运用和创新能力。”张乐苗告诉记者,“英国的金融专业相对较强,所以留学生中金融专业的毕业生在就业方面更具竞争优势。与此同时,其他专业的就业容易程度要看毕业生个人综合能力的强弱。”

“管理提升”助力企业保持先进

本报讯 “2014年度中国中铁三级企业二十强”评选日前发榜,中国中铁四局二公司连续两届荣登三甲。同时,该公司还荣膺“全国优秀施工企业”、“全国建筑业先进企业”等荣誉称号。

去年,该公司针对严峻的施工生产形势和在建设项目点多且分散的实际,通过开展管理提升活动,强化管理,狠抓落实。他们对在建设项目进行了区域划分,根据项目风险分布时段,合理安排自控检查,实现了所有项目管控的全覆盖;通过领导现场带班、施工旁站、三检制等制度,加大对管控问题整改不力的问责力度,确保安全优质完成年度生产计划。

(李旭 王赛 刘洋)

本报讯(记者吴雪君)第一次委托物流公司发货并代收货款9000多元,没想到货款却被物流公司老板卷跑了。近日,提起自己遭遇的烦心事,从事白酒生意的叶先生欲哭无泪……记者连日走访发现,随着电子商务的兴起,海南物流业的发展蒸蒸日上。然而,由于门槛低,市场上的物流公司良莠不齐,监管不易,乱象丛生。去年以来,海口至少有5家物流公司老板卷款“跑路”,数百商家被卷走上千万元货款。

路“新闻,中小物流企业成为“跑路”重灾区。据了解,目前海南共有2500多家物流企业。除了300余家规模较大以外,其余2200多家均是中小型物流企业。在众多中小型物流企业中,有相当一部分企业地址经常变换,也不参加年检,这类中小物流企业大多没有运输工具,业务挂靠在其他车队,通过中介、拼车等方式接单,赚取差价。

在海口物流企业相对集中的白龙北路,记者留意到,许多小物流公司的经营非常单——租一间房,摆张桌子,放把椅子,便开门营业。而这些物流公司基本只办理一个工商执照,没有其他任何证件。

“生意不能搞浅,往外发点货不可能自己开着车或租个车去送,只能将送货的业务转给物流公司。”多名货主向记者坦言,他们明知一些中小物流风险较高,但别无选择。林先生在海口市从事服装批发生意多年,经常需要向市县乡镇批发服装。“选择德邦、顺丰这些大型的物流公司是有保障,但我的货很多时候是要送到乡镇下去的,这些

大一些的公司未必会接,而且费用也较高。”林先生说,寄货时也曾考虑过风险,但想人家开货运站也不是一两天了,在侥幸心理的作用下,他最终忽略了潜在的风险。一位不愿透露姓名的物流公司负责人称,物流公司一天经手的货款少的有数万元,多的有数十万甚至上百万元。随着货物的发送,积压、货款像滚雪球般越滚越大。面对如此大笔的资金,有些物流公司的负责人便打起这笔代收货款的主意,挪用或投资到其他生意中。而一旦投资失败,或遇到其他的突发

状况,物流公司只能选择弃站“跑路”。海南省物流与采购联合会副秘书长吴洋洋坦言,物流行业进入门槛较低,缺少针对性的监管,中小物流野蛮生长的乱象亟待整治。吴洋洋建议,由主管物流行业的商务部门牵头,联合工商、交通等部门成立专门监管机构加强监管。在市场准入上,对物流企业实行备案登记,定期进行检查,掌握物流企业的经营状况。同时,把由物流企业代收的货款交给第三方支付平台,保证货物和货款的安全。

工人在处理林业生物质原料,准备放入加工生产线(3月26日摄)。

西藏林芝林升公司依托当地林业资源丰富的优势,收集林业废弃物,将其制成成本低、环保的生物质燃料,有利于改变高寒偏远地区农牧民群众以捡拾牛粪、采集植物燃料为生活能源的现状。

新华社记者 索朗罗布 摄



生物质燃料开启西藏新能源产业

## “绿色化”的理念与实践

本报记者 方大丰

本周“三桶油”相继公布的年报显示,去年,他们日均能赚6.94亿元,但今年日均净利润只有5.88亿元了。媒体注意到,“三桶油”这一“不怎么样”的业绩,还是在石油特别收益金大幅降低的基础上获得的——年报显示,2014年“三桶油”石油特别收益金总计少缴了160.9亿元。

更多的央企提交了还要“惨淡”得多的业绩报告。中国铝业亏损162亿元,“吃”掉该企业2007年以来所有盈利之和,继中国远洋之后位列央企“亏损王”。145家央企上市公司中,目前业绩预亏的超过30家,占比20%,亏损面覆盖到煤炭、有色金属、钢铁、水运、机械制造、造船等行业,上一轮扩张过后,这些行业产能过剩严重。

有一种预期在强化:浮华过后的裸泳将国企低效率的弊端暴露无遗,这会否倒逼国企深化改革的加速?本周,有三个重要的会议分别提示了未来中国经济深化改革与转型升级的方向与路径。

24日召开的中央政治局会议,首次提出了“绿色化”发展的概念,国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文用“由理念到实践”这六个字对此次部署进行了评价。

舆论普遍认为,“绿色化”成为与新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化协同并列的概念,意义非同小可,这可能不仅意味着“生态文明”建设正式纳入了顶层的制度安排,还意味着中国经济增长方式将发生根本性扭转。

更多的人倾向于相信,经济和民生的新增增长点都归于“绿色”之中。在国务院发展研究中心研究员张立群看来,绿色低碳环保的发展方式,既可在优化经济发展空间格局中形成,亦意味着工业布局、城市布局、产业布局以及资源环境的合理调整。

如何把绿色发展转化为新的综合国力和国际竞争新优势?上周召开的国务院常务会议给出了部分答案:加快推进实施“中国制造2025”,实现制造业升级,提出了重点发展的“十大领域”。

有评论认为,与之前出台或定义的十大产业振兴规划及七大战略性新兴产业不同,“中国制造2025”强调要顺应“互联网+”的发展趋势,以信息化与工业化深度融合为主线,强化工业基础能力,提高工艺水平和产品质量,推进智能制造、绿色制造。

将制造业的转型升级融入“互联网+”的大潮,使得很多专家预见,这不仅会改变中国的宏观政策取向,而且可能改变整个中国经济运行的逻辑。

或因上述原因,涉及“亚投行”及“一带一路”战略规划的博鳌亚洲论坛2015年会则被一些论者描述为中国发展转型升级的一个重要时间节点——“一带一路”战略科学推进,不仅有利于化解产能过剩,也将为全面深化国企改革、推动经济转型升级提供了战略抓手。

值得关注的是,针对深化国企改革、转变国企体制环境的讨论本次博鳌论坛上亦显得更加尖锐。比如,原体制改革委副主任邵仁表示,从前一轮对央企的巡视情况来看,存在的问题十分严重。他认为正是“官商不分”、“亦官亦商”的体制,使得腐败和低效率在国企无法避免,“长此以往,将掏空国家”。

或许,国企经营环境的“清洁化”,亦是相关专家学者眼中“绿色化”发展战略的题中应有之义——中国国企改革与发展研究会副会长周放生举例说,国企高管腐败的背后是巨额的利益向外输送。由此带来的安全、环保、质量问题,将给社会、国家造成难以估量的损失。

### 一周焦点

## 山东61家网络经营者签署诚信承诺

本报讯(记者丛民)日前,为倡导网络市场诚信经营,积极构建包括政府监管、企业自治、行业自律、社会监督四位一体的监管格局,山东省61家规模较大的网络交易平台负责人和骨干电商代表共同签署“诚信经营,诚信网”倡议书。

据山东省工商局负责人介绍,近两年网

络购物投诉量逐年上升。去年山东工商系统共在网上检查网站13.4万个,实地检查网络经营者4.29万户,删除网上违法信息2406条,责令整改网站1437个,查处网络违法经营案件424件。

据介绍,为加强监管促进网络市场规范,省工商局已制定实施了网络经营主体建档、亮照、监督检查等制度,目前全省共建立网络经营主体经济户口档案20多万户,省局和17市工商局全部建成了高标准的电子证据取证分析实验室,并已开始试点探索加强对省内外平台内网店的搜索建档和监督检查。积极构建包括政府监管、企业自治、行业自律、社会监督四位一体的监管格局。

据统计,去年山东省电子商务交易额约1.3万亿元,增长25%左右,其中网络零售额超过2000亿元,占整个社会零售总额的近10%。此外,全省农村电子商务发展势头迅猛,截至目前已有13个淘宝村、2个淘宝镇。

新华社记者 王攀

和绝大多数“中国制造”一样,1985年蹒跚起步时,中兴通讯还只是一家从电风扇、电子琴到冷暖机、电话机“无所不产”的普通加工企业。然而30年过去,它已经是当之无愧的“一家全球化高科技公司,也是真正实现全球化的民族品牌”。

三十而立,风华正茂——中兴通讯股份有限公司总裁史立荣用“幸存者”形容这家企业的非凡经历。他说,从技术上的跟随到并进而到领先,源于我们确实将战略重心锁定在了创新上。而现在,中兴通讯正在构建销售全球化、人才全球化和制造全球化的“全球+”全球化市场布局。

科技创新凝结品牌“底气”

从最初的加工厂起家,直到一次痛下决心,力排众议打开了自主研发之门后,中兴通讯才脱胎换骨般赢得了新生,直到今天成长为全球通信产业界的翘楚。

“在与全球市场的接触中,我明白了一件事:电信产业已经成为一个国家赖以现代化发展的基石和引擎。这让我坚信,中国一定需要自己的通信设备制造商。掌握核心技术和专利对于中国电信产业的发展和信息安全具有重大意义。”回顾这段历史,中兴通讯董事长侯为贵这样说。

从世界知识产权组织今年3月下旬发布的最新数据看,中兴通讯凭借2179件专利位居2014年国际专利申请全球第三位,把传统的申请大户日本企业远远抛在身后;在智能终端方面,中兴专利超过8000件,在4G LTE的基本专利方面,中兴专利数量占到了全球的13%。

“中国企业要在全球市场立足,表面看是

## 中兴通讯:讲一个“全球化民族品牌”的好故事

靠产品、品牌,深层次看还是得有背后的底气,也就是科技创新凝结成的专利。随着中兴通讯M-ICT新战略的启动,以及国际业务比重越来越大,未来将更加注重新兴技术领域以及欧美国家、新兴市场的核心专利布局。”史立荣说。

熟练运用规则捍卫品牌“底气”

刚刚发布的年报显示,2014年,中兴通讯整体营业收入较2013年增长8.3%,达到814.7亿元人民币,实现归属于上市公司股东的净利润26.3亿元人民币,同比增长94%。这就是品牌的价值。

这个价值,不仅需要创造,同样需要积极捍卫。而是否敢于运用国际市场规则,能否成功运用各种法律武器,在这一过程中至关重要。

2011年以来,中兴通讯在欧美主要市场上不断受到恶意专利诉讼侵扰,而在此之前,不论是美国337调查还是欧盟知识产权诉讼,都曾让诸多“中国制造”遭受重创。

但拥有自主知识产权法宝的中兴通讯不

会接受这样的命运。“我们尊重其他厂商的合理诉求,但对于任何专利霸权与挑衅行为,我们绝不妥协。如果和平谈判的努力没有得到相应尊重,我们将通过合理、合法的途径予以坚决反击。”这家中国企业向全球市场发出了明确信号。

精心准备,积极应诉抗辩,与其他共同被告进行深度合作以及主动反击,在短短的一年时间里,中兴通讯在美国连续三次胜诉,不仅为自己争取了主动,也为其他中国企业树立了典范。

讲好“中国故事”为品牌赢得“底气”

“这是一台会说话的手机。”史立荣掏出自己使用的“星星2号”手机,向现场人士展示这台手机独有的语音查询天气、语音输入短信、语音百科、语音查询股票等功能。他说,手机行业先后经历了键盘输入、触摸等时代,智慧语音技术将成为智能终端未来的发展趋势。

一台会说话的手机,和一个会说“故事”的中国企业——要想在“翻脸如翻书”一样快的市场中生存,保持品牌的价值,对于大多

数中国企业来说,这才是一项最新也最富创新性的挑战。

事实上,说好“故事”,不仅仅意味着采取正确的市场策略,更意味着要在全球格局中承担应尽的社会责任——就在刚刚过去的一周里,中兴通讯和一支美国篮球队在当地联合开展了“回馈社区,造福患癌儿童”的慈善活动,为此这家企业还专门发起了为期长达一周的线上互动活动,旨在为患儿带来更多受益。

“我们正在发起以‘万物互联’为宗旨的战略转型,我们要变得更酷,更绿也更开放,乃至重塑自己,未来要敢于引领趋势,应时代和客户而变。”史立荣说。

他说,如同博鳌亚洲论坛年会聚焦“中国故事”,对中兴和中国科技企业来说,总结经验,把握新趋势,寻求新空间,再度扬帆竞逐之时,正是“全球+”故事的开始。

(新华社深圳3月29日电)

### 中国品牌故事

360互联网安全中心最新发布的一份研究报告指出

### 网络诈骗中男性比女性更易受骗

在网络诈骗中,男性比女性更易受骗

被诈骗主要对象:90后和80后

从被受害者的性别差异来看

性别	受害者占比
男性	63.7%
女性	36.3%

被骗后的人均损失(元)

性别	损失金额
男性	1869
女性	2422

国家商务部引导支持展会

CIOSSH China International Operations Supply & Health Care Fair

## 90 中国劳动保护用品交易会

2015.4.14-16 上海新国际博览中心

www.ciossh.com

主办单位:中国纺织商业协会 承办单位:中纺流通(北京)会展有限公司

Sponsor: China Textile Commerce Association Organizer: TexFlow Exhibition Co., Ltd.

京味时尚

## 地道北京味 正宗二锅头

牛栏山

销售热线:010-69412536

北京顺鑫农业股份有限公司 牛栏山酒厂