

导读



6版:老年服务:如何变“夕阳”为“朝阳”



7版:国内医药审批缓慢卡在哪里?



8版:汽车产业迎来“互联网+”变革

热点

■新华社记者

郑晓奕 荣启涵 李汶羲

在3月22日开幕的中国发展高层论坛2015年年会以“新常态下的中国经济”为主题,吸引了国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行等多个政府部门负责人到会。

全国两会过后,落实政府工作报告的各项任务已经分解到位。创新驱动、社保改革、对外开放、货币政策、“一带一路”……部长们的言谈话语间,折射新常态下中国发展的新思路和作为。

连维良:经济新常态下更加注重创新

国家发展改革委副主任连维良认为,新常态下的中国经济增长必然要求转换新的增长动力,尤其要加快要素驱动向创新驱动的转变。

“通过扩大公共产品和服务供给,提升经济增长传统引擎,通过大众创业、万众创新打造经济增长新引擎。”他表示,新常态下中国经济会更加强调大众创业和万众创新,加快实施创新驱动发展战略,打造经济增长的“双引擎”。

他强调,为加快政府职能转变,简政放权 and 加强监管要同步推进,既从“越位点”退出又把“缺位点”补上。中国政府将会以简政放权形成组合拳,最大限度释放微观主体活力。

为营造有利于大众创业、万众创新,有利于市场主体创新发展的政策环境和制度环境。他表示,中国政府将在保护产权、维护公平、改善金融支持、强化激励机制、激励优秀人才等方面积极作为。

楼继伟:社保改革要健全多缴多得激励机制

财政部部长楼继伟强调,当前中国人口老龄化快速来临,必须抓紧推进社会保险制度改革。他认为,社会保险要强调其保险属性,必须坚持精算平衡。

他解释,强调精算就是要参考社会平均工资增长水平、投资收益率、期望寿命、老龄化速度等指标,定期调整缴费率、给付率、最低缴费年限和退休年龄,并健全多缴多得激励机制。

“社会保险的缺口不能完全留给公共财政,留给公共财政也就是留给其他纳税人,这样不仅不公平,也会给公共财政的持续和国家治理带来危机。”楼继伟说。

楼继伟介绍,我国1997年开始逐步建立社会养老保险制度,在此之前企业和职工并没有养老保险缴费,这些职工进入新的养老保险体系同已缴费,从而造成了后代人必须提高缴费率来补充老人未缴费造成的缺口,对于如何补充缺口和降低费率,十八届三中全会提出,依法划转部分国有资产充实社会保障基金,适时适当降低社会保险费率。

高虎城:新常态下外商投资中国要把握四机遇

商务部部长高虎城认为,在新常态背景下,中国政府积极利用外资政策并没有改变。同时,外资依然看好中国。他建议,当前外商投资中国可以着重把握四机遇。

一是市场准入的机遇。随着负面清单管理模式的推行,政府审批范围将大幅度收缩,这不仅有助于推动政府审批制度的改革,减少自由裁量权和相应的寻租空间,构建公平的市场准入环境,更重要的是将为包括外资企业在内的各类市场主体创造更多的商业和发展机会。

二是商业创新的机遇。随着信息技术向生产生活领域渗透,各类产业相互融合,制造业生产小型化、流通数字化、消费个性化成为产业组织的新特征。中国的商业模式正在发生着深刻的变革,这其中大部分是外商投资者可以进入的领域,鼓励各国企业参与这场创新的盛宴。

三是服务消费的机遇。扩大服务业投资对外开放,既引进优质国际资源,扩大国内供给,也为国内同类企业创新经营模式、提升核心竞争力提供平台。

四是商品进口的机遇。随着生活水平的不断提高,中国居民对高端消费品形成了巨大的进口需求。“十三五”期间中国消费结构升级将进一步释放消费品进口的潜力。

创新·改革·开放

宏观部门负责人详解新常态下的新作为

聚焦中国发展高层论坛

作为互联网的一片蓝海,移动医疗在“互联网+”的热潮下蓬勃兴起,不断跑马圈地

互联网+医疗:将为我们带来什么?

焦点

■本报记者 徐潇

从网上挂号,到眼下各种依托移动互联网的健康监测、健康管理APP,再到开办颠覆传统诊疗模式的云医院……移动医疗在“互联网+”的热潮下蓬勃兴起,不断跑马圈地。

“互联网+”无疑是今年全国两会最热门的话题。而政府工作报告显示,将继续推进医药卫生等领域改革,基层医改、医保支付改革、公立医院改革、社会办医等依然是改革的重点,这为“互联网+医疗”提供了广阔的发展空间。

当医疗遇上互联网,究竟会发生什么?在“互联网+”劲吹的东风下,这一行业又将带来哪些变革?

发展迅速

在北京,不少双层公交车上都能见到“春雨医生,值得信赖的私人医生”这样的广告词。目前,这种平台化“医生”正在纷纷冒出。

互联网巨头更是纷纷看好移动医疗。阿里巴巴在移动医疗的布局主要是“未来医院”和“医药O2O”,前者以支付宝为核心优化诊疗服务,后者以药品销售为主;腾讯在移动医疗方面布局也不逊色,不仅携手医药公司开发微信医药O2O“药急送”功能,还陆续开通了微信订阅号“好药师健康资讯”和微信服务号“好药师”;百度则与301医院展开合作,宣称将共同建设手机端和PC端两款互联网产品,并同步推出在线智能问诊系统以及多终端自助服务系统。

此外,对于健康医疗产业的长期看好,使得诸多上市药企——海南海药、延华智能等也抢滩互联网医疗。

易观国际数据显示,2014年中国互联网医疗市场整体规模约为113.9亿元,其中移动医疗达到30.1亿元,占比达到26.4%;预计2017年中国互联网医疗市场整体规模将达到365.3亿元,移动医疗将突破200亿元,占比达到55%。

对此,有专家解读说,中国人口老龄化造成医疗需求的急剧增长和医疗资源供给严重短缺,成为互联网医疗的本质推动力。供需缺口为互联网健康市场带来机遇,而互联网和大数据的高速发展,为互联网医疗的发展提供了必要条件。

据了解,目前移动医疗市场主要包括三大阵营:随移动医疗浪潮崛起的新兴企业、传统医疗信息化和设备厂商,以及互联网巨头。

带来想象空间

互联网究竟能给医疗行业带来怎样的改变?众多的医疗企业和互联网公司这样描述:



东方IC供图

患者有望从移动医疗数据端监测自身健康数据,做好事前防范;在诊疗过程中,依靠移动医疗实现网上挂号、问诊、购买、支付,节约时间和经济成本,提升事中体验;并依靠互联网在事后与医生沟通,必要时可以远程医疗。

尤其是因医疗类APP日渐流行,大大便利了患者自我诊疗和就医。

有分析认为,移动医疗的发展可使老年人的医疗费用减少25%,孕妇产前死亡率减少30%,两倍以上的郊区病人可得到一对一治疗,数据收集费用下降24%。

春雨移动健康创始人张锐说,春雨医生的运行模式为医生在春雨平台上开设自己的个人网络诊所,自定义所提供的服务项目和服务价格,用户可以通过移动支付购买并享受“私人医生”无限次的“图文+电话”咨询服务,一旦“签约”,“私人医生”还会为用户建立健康档案。

阿里的“云医院”则干脆连接全国诊所,让医疗机构在诊疗过程中使用阿里健康提供的HIS(医院管理和医疗活动中进行信

息管理和联机操作的计算机应用系统)系统,通过该系统产生的病人信息、诊疗过程、检查结果等都被系统保存在云端,实现整个HIS系统的信息资源共享,避免对患者“重复检查、重复治疗”。

阿里健康战略及产品副总裁马立表示:“云医院”下一步的设想是,患者在合作机构就诊后,电子处方即进入该人的阿里健康APP,患者只需打开APP就能用处方方向附近药店下单。

业内人士认为,互联网将优化传统的诊疗模式,改变传统的医患模式中患者普遍“事前缺乏预防,事中体验差,事后无服务”的“看病难”体验。

尚需规范

事实上,医院的院墙已经挡不住互联网与医疗结合的脚步了。

将先进的医疗信息化平台、专业服务和大数据分析相结合的智能分析预测平台,通过大数据的分析、预测,实现对重大疾病的诊治路径和防治的研究,指导临床实践,提升重大疾病的预防和诊治水平,通过对日常运营数据的分析,降低医疗机构的运营成本也已经成为可能。

目前,国内医院开始发展无线查房、移动护理、无线输液等医院内部的移动医疗系统,在国内一些县市,医疗管理系统已经实现了将乡镇卫生院、社区与上级医院各种医疗产品相连,并对产生的数据进行传输、分析和处理,开展会诊和在线教育,以提供更便捷、准确和更低成本的医疗服务。

随着智能手机的普及以及手机传感技术提高,APP已经与人类生活密不可分,在医

院之外的移动医疗APP系统也开始走进人们的生活。

根据艾瑞研究报告,目前国内的移动医疗APP已达2000多款,在苹果商店,免费排行前三名都是为了满足患者寻医问诊需求的应用,包括预约挂号及导医、咨询等功能。

除了诊疗需求,还有面向医院或医药相关企业的B2B模式的医疗APP。业内认为,尽管目前以普通人群为人口发展移动医疗依然占主导地位,但向专业人士逐渐覆盖才是真正的趋势。

根据调查,美国市场大概有31%的移动医疗APP是服务医药专业人士的,从服务对象的比例也可以看出,我国移动医疗APP市场仍处于布局阶段,获取流量和培养用户消费习惯是企业的普遍目标,真正能产生价值的应用还不多,医疗服务的层次更是有待提高。

长期关注国内医疗领域的瑞银中国董事季序我博士认为,“互联网+医疗”的融合,将有助于实现信息透明和资源分配不均等问题,是大势所趋,也会对当前的医疗体系产生冲击。

尽管总体上利好多多,但也有专家认为,在互联网重构医疗行业迎来机遇的同时也面临挑战,不仅互联网医疗政策呈“趋势虽向好,进度却缓慢”的状态,传统医疗利益链中医院和医生的既得利益也难以被突破。

此外,仍有不少难题需要破解,比如电子处方、县城农村覆盖、信息共享等。以电子处方为例,随着信息技术的开发、大数据的利用,将使患者的个人信息更集中、更易得,一家“云医院”或“未来医院”存在漏洞,千万名患者的数据都存在被窃取的可能。

企业发展不能盲目扩张产能,而应更多投入于结构调整和节能环保

“绿色环保”也是企业的竞争力

■本报记者 赵昂

上周,由环保部主管的中华环保联合会向山东省德州市中级人民法院提交诉状,对德州一公司污染大气的行为提起公益诉讼,索赔近3000万元。这是新《环境保护法》实施后,第一起针对大气污染行为的环境公益诉讼案件。

去年4月,全国人大常委会通过了新修订的《环境保护法》,该法第五十八条规定,“对污染环境、破坏生态,损害社会公共利益的行为”,符合一定条件的社会组织可以向人民法院提起诉讼,提起诉讼的社会组织不得通过诉讼牟取经济利益。

面对着日益严格的环保执法力度,加之一些产业出现的产能过剩等因素,使得个别

企业开始叫苦,企业成本里环保成本增加,而产能也因为环保因素难以扩充。

事实上,在过去很长的一段时期,一些企业采取粗放型发展路径,在发展过程中只重视扩大产能,单纯追求利润,忽视了自身对环境的影响,怠于在环保设备和技术应用上投入资金和人力。

换言之,一些企业之所以如今遇到环保瓶颈,是因为在之前的发展过程中,存在较大的环保历史欠账,而这样的历史欠账不仅导致企业如今面临更多的环保投入和违法处罚成本,也让企业错过了绿色转型的最佳时机。

当然,在这一问题上,一些地方相关部门也难辞其咎,部分污染企业是当地的纳税大户,对地方GDP的贡献值也不言而喻,

企业为地方带来的经济效益,在一定程度上成为环境问题上无形的“保护伞”。

空气污染公益诉讼第一案,不论最终胜诉与否,这一案件都值得当下业界思考,要知道,符合《环境保护法》中规定条件的社会组织,全国有数百家。

随着各级政府环保执法力度不断加强,公众环保意识不断增加,就算“官不究”,民也会究。过去粗放型的发展路径,已然不可能再走通。

环保问题,已经成为企业发展的重要外部环境因素之一。就在上周末,甘肃武威一家企业,因向腾格里沙漠排污被立案调查,直接责任人被刑拘,尽管这家企业顶着“全国首批农业产业化龙头企业”的光环。

对于企业而言,应当意识到,绿色环保,

也是企业的竞争力之一。不能盲目把成本放在扩张产能上,更要把更多力量投入到企业结构调整和节能环保上来。虽然从短期看,企业成本会增加,但从长远看,加大环保投入,可以助推企业转型,有助于企业长远战略。随着环保因素成为行业竞争重要因素之一,拥有较高环保技术水平的企业,将具有更大行业竞争优势,而在环保上投入的企业,在未来市场中能否生存,不言而喻。

德州的这家企业是第一个被公益诉讼的企业,但只要还有企业继续无视环保责任,那其就绝不是最后一家。