

城市职工加薪难在哪里?

石述思

如果你到日本抢购马桶盖的中国人当成百姓的主体,你就大错特错了。
在中国境外游客超过一亿人次,总消费额超过1000亿美元的今天,借助海内外媒体的密集曝光,给当代中国人扣了顶“土豪”的帽子,结果舆论关注的焦点往往由此转移到游客的国民素质、文明程度上。

这是一个巨大的误导。中国百姓目前收入远比外界想象得低。

据媒体报道,高盛最近一份报告指出,中国只有2800万人的收入高到有资格缴纳个人所得税。中国个人所得税的起征点是3500元/月(42000元/年,约合6700美元/年)。换句话说,13亿多的中国人,大约只有2800万人的正式工资高于3500元/月。但高盛承认,2800万人的数据,显然低估了中国的实际收入水平。据国家统计局最新的数据,中国有

5000万户家庭户均收入超过9000美元/年(约合56000元/年)。

国务院总理李克强多次在公开场合披露,按照联合国制定的贫困线,目前中国有两亿左右的贫困人口,中国的人均GDP在全球排在90名左右。而贫困人口的大量存在和国民收入的整体偏低也直接制约了中国扩大内需、振兴经济的进程。

因此,当务之急是要纠正一个错误认识,也就是认为中国城市百姓收入已经整体达到超越温饱的中产水平。现实是虽说有长足增长,但整体仍然偏低。从总体来看,我国全部雇员1985年平均工资为1120元,到2012年增长到34905元,共增长30.2倍,而同一时期人均GDP则从857元增加到29991元,增长了34倍。

在养老并轨破冰以后,收入增长成为百姓第一诉求之际,百姓提高收入水平却遇到深层难题。

当下城市百姓加薪难点主要有二。
先说体制内。公务员、事业单位职工、国企职工虽说整体收入超过其他多数群体,但内部也需要平衡。全国公务员720万人,60%分布在县级以上基层岗

位。基层公务员尤其在西部欠发达地区的普通公务员,薪资待遇偏低,缺少获得感;在工资8年来未上涨的背景下,适度加薪并在县级公务员推行职级和职务双轨制,都应在情理之中。但结合当下简政放权、回归市场的背景,政府转变职能、减员增效成为公众呼声,如果快速启动无疑会招致民意质疑;事业单位和国企也在深化改革过程中,前者要进一步走向市场,后者要进一步破除垄断;最终类别都大体分为公益和市场两种,现在动用国家财力普涨也不现实。

体制外企业职工更难办。在市场经济条件下,劳动力价值基本由市场确定,但资强劳弱尚在的大背景下,会出现巨大落差:2011年,2032家上市公司中高管平均薪酬为47.1万元,职工平均薪酬为8.2万元,相差5.74倍;其中相差最大的竟然达到112.77倍。此外,还有行业收入落差,2012年,工资收入最高行业金融业是最低行业农、林、牧、渔业的4.3倍。

其中最迫切加薪的无疑是依然处于弱势的农民工。目前全国农民工总量2.74亿人,其中外出农民工1.68亿人,外出农民工月平均收入2864元,低于城市百姓平均收入。政府在法治框架下

已经做出艰巨努力;据统计,2011年和2012年,全国最低工资标准平均增幅分别为22%和20.2%,2013年这个数字则为17%,截止到2014年7月25日,最低工资标准平均增幅为14.2%,均超过13%。

由此可见,体制外职工要想实现工资合理正常上涨,当寄希望于法治的护佑,真正建立相对平衡、监管到位的职工收入与企业利润相匹配的长效机制。

现阶段,当务之急是推动一个普通百姓有更多获得感的,充满公平的法治市场经济环境。

对于更多年轻人来说,加薪梦不如奋斗梦。当牢牢把握住全面深化改革下的“大众创业、万众创新”的时代机遇,通过创新创业让自己梦想放飞。
对当下中国来说,除了弱势群体需要国家财政发挥兜底作用,给予基于人道的生活保障外,其余大多数百姓要想获得更多收入、更富足的生活,最需要的应该是一个公平正义的制度环境,尤其是赋予所有人在市场中公平博弈的起点。这也是当下全面深化改革的题中之义,也是全面推动依法治国的核心目标之一。

被开“史上最大”罚单 折射名人代言“任性”

虚假广告因何屡禁难止

新华社上海3月19日电(记者仇逸)

上海市妇儿工委、复旦大学相关课题组19日公布的“‘十三五’上海妇女发展需求调查研究”显示,上海已婚育龄女性的二孩生育意愿不高,在45岁以下的已婚女性中,54.2%的人明确表示“一个就够了,不想两个”,有生育二孩意愿的仅占15.1%。

这项调查显示,在上海户籍的已婚女性中,目前教育程度较低者的生育二孩意愿要高于教育程度较高者,本科及以上的已婚育龄女性有20.7%尚在考虑,23.1%还没想过是否要生二孩。郊区女性生育二孩的意愿显著高于市区女性。

在有生育二孩意愿的女性中,“孩子有伴不孤单”是她们想要两个孩子

上海仅15.1%已婚育龄女性有生育二孩意愿

的首要原因。除此之外,不少来沪务工女性是出于养儿防老的目的,希望“将来老了多一个孩子照顾”。

调查发现,养育孩子的经济成本是女性不愿生育二孩的第一位原因,中低收入女性首肯经济压力大的比重更高;排第二位的原因是无人照看孩子,本科及以上教育程度女性因孩子照看问题而不打算生育二孩的比重最高,达41.2%。

此外,与家庭外部环境相关的事件对上海女性家庭生活造成的困扰最大,如食品安全问题,日趋严重的污染问题;其次是与子女相关的问题,如学龄前子女的入托、学龄子女的学业表现、成年子女就业和婚姻,都是困扰女性家庭生活的因素;排第三位的是与经济相关的困扰,如无力改善住房条件、收入低等。

本报记者 甘哲

在“国际消费者权益日”到来的一周前,中国对虚假违法广告开出史上最大罚单。根据上海市工商局披露,因广告后期特效处理夸大了产品使用效果,构成虚假广告;佳洁士双效炫白牙膏被处罚款603万元。与此同时,近期流行的网络热词“duang”也源于公众对某名人代言的虚假广告的调侃。

商业广告,是商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息的重要手段,也是企业占领市场、推销产品的重要手段。广告应当以传递真实、可靠的产品信息为首务,而不应成为夸张的艺术创作。但记者梳理近些年来曝光的虚假广告,广告造假、夸张在日常生活中却无处不在、耳熟能详。其背后暴露出的深层次问题更值得深思。

虚假广告无孔不入

“使用佳洁士双效炫白牙膏,只需一天,牙齿真的白了”,佳洁士双效炫白牙膏的这句广告词,配合台湾艺人小S(徐熙娣)的红唇白齿,让不少消费者眼前一亮,折服于牙膏的美白效果。然而,根据上海市工商局的调查,其广告画面中突出显示的效果是后期通过电脑修图软件过度处理生成的,并非牙膏的实际使用效果。

根据上海市工商局发出2015年第1号虚假违法广告公告,这则广告领到了我国“史上最大”的虚假广告罚单,同批共公布12起典型违法广告案例。上海市工商局的数据显示,去年以来,该市共查处各类违法广告案件2716件。

而根据2015年1月国家工商总局公布的数据,2014年共查处虚假

广告、虚假宣传和虚假表示案件2.67万件。近5年虚假广告、虚假宣传和虚假表示案件量在总量中占比逐步上升。

来自权威部门的资料显示,这些年,许多“坑”过我们的虚假广告竟都与名人有关。

2007年,相声演员郭德纲代言的“藏秘排油茶”广告因涉嫌虚假宣传被立案调查;2009年11月1日,中国广告协会发出通报,著名演员侯耀华共代言了包括保健食品、药品、医疗器械等10个虚假产品广告;2010年成龙代言的霸王两款洗发液被国家食药监局定性为虚假宣传;2014年,“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”、“中国每卖10罐凉茶7罐加多宝”等广告语构成不正当竞争虚假宣传……

明星代言莫任性

不难发现,历次曝光的虚假广告中,总不乏名人身影。

2004年,成龙代言某洗发水广告词中的一个拟声词“duang”被网友挖出恶搞,成了网络上最新最热门的词语。“duang”在原广告里形容头发很有质感。

根据媒体报道,成龙曾如此回应“duang”一词的流行:“无所谓啦,能让你开心也不错。”他并没有谈及当年拍摄的虚假广告。

“不得不说,过去我国对广告代言人的追责比较轻。”上海师范大学人文与传播学院副院长金定海说,各界明星出名后,广告会成为其重要经济来源之一,而即使明知广告拍摄过程中造假、或产品有质量问题,也不需要承担任何责任。

在被曝光代言的虚假广告后,很少有人主动向消费者道歉的,很多人以“我不知道”为由为自己开脱。

当年,某女明星代言三鹿奶粉曝出质量问题后,一位消费者将该明星作为被告

之一上诉。该明星的回应是:“不私了不道歉不退钱”。经纪人认为,该明星为一个曾代言半年的品牌负一辈子的责任,那真有点“生命不能承受之重”了。他认为,代言这个品牌之前,该明星已经查看了企业的合法证书、产品的各项检验证书、免检证明。

明星代言到底应该承担什么样的责任,是一直被讨论的一个话题。从2014年底提交全国人大审议的广告法修订草案来看,明星未来不能再玩一句“不知道”就轻松推卸掉所有代言责任。草案中,不仅明确了广告责任主体,还加大了对虚假广告相关人员的惩处力度,例如规定,“明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的广告代言人,依法给予行政处罚。”

金定海表示,广告模特过度美化和夸大日化用品功效现象在国内已经非常普遍。但国内法律对虚假广告的定义和标准,拿捏还有很多模糊的表达,有空子可钻。再加上广告经营者可能由于利润因素放松审查,也会造成广告主钻空子。“执法部门可继续加大执法和曝光力度。”

上海市工商局广告处处长缪钧介绍,随着广告法的修订,如果明星对代言造假明知故犯,也需要负相应的行政责任。

为其戴上法律“紧箍咒”

除了利用名人效应吸引眼球,利用技术手段PS、编造、夸大产品功效成为虚假广告常见的造假手段。

作为企业经营者,利益最大化原则是经营者的终极目标。专家认为,现阶段,由于我国市场规制力欠佳,企业受经济利益驱动,大量生产劣质商品,在广告作为营销手段的现状下,虚假广告层出

不穷。如果存在监管漏洞或者处罚力度不够,敢于铤而走险的厂商和广告从业者便会络绎不绝。

同时,想要明星在代言时不要过于任性,也需要为其戴上法律的“紧箍咒”,在审慎判定的同时提高虚假代言的成本,戳到他们的痛处。

“名人做广告是无可非议的,但不能利用自己的知名度去忽悠消费者。”金定海说,法律修订后,还需要形成具体可操作的方案和细则。打个比方说,明星的确认用过产品,感觉效果不错,但一些技术性指标明星难有能力鉴别,就需要审慎判定代言人的责任,确认其明知后予以重罚。

中国消费者协会专家顾问邱宝昌律师认为,“应通过加大建规立制来解决虚假广告泛滥问题。”遏制虚假广告就得先改变广告违法成本低造成的商家不惜为此“铤而走险”的局面,以及由此导致的监管部门执法尴尬的境况。若是发布虚假广告得不偿失,精于计算的厂商自会权衡利弊,在虚假广告方面慎重行事。

邱宝昌认为,首先,应完善法律法规,为惩处虚假广告提供法律依据。与此同时,应依法加大对违法经营者的处罚力度;没收广告费,使利益主体不能受益;并对负有连带责任的主体追究法律责任。通过加大规制力度,规范市场,把“任性”关进制度的笼子。

国家工商总局广告司司长张国华对媒体表示,今年上半年,新修订的广告法就将出台,它对广告违法行为的处罚将更加严厉。在广告监管方面,2015年4月,广告数据中心将正式启用,这个中心将全面监测全国电视广播报纸等传统媒体广告,同时,受国家工商总局委托的浙江省工商局建设了互联网广告监测系统,届时两个中心将联网,及时发现广告违法线索,实现广告监测全覆盖。

编读时代 本报法人微博网友留言摘编

(2015年3月14日~3月20日)

【书记员月薪不到2000元 基层法院法官流失严重】民进中央教育委员会委员吴正宪代表介绍,她在北京某法院调研时得知,“书记员基本工资不到2000元”。北京市天达共和律师事务所主任李大代表介绍,“许多法官干了七八年,正是事业上成熟的时候,就跳槽了,太可惜了。”

(2015年3月15日《工人日报》报道)

@萧春融的微博:书记员工资一般等同于文员,还没有严重到诉苦的程度。法官流失是个例,其原因不仅仅在于工资待遇。要想建设一支稳定的法官队伍,还得从体制和机制方面入手,探索出一个包括提高待遇在内的新思路、新方法。

@Bolán大猫:跳槽太可惜是一种旧观念。人才流动对司法界形成法律职业的良好氛围很重要。

【边打工边旅游 90后“游工”让企业很头疼】“90后‘游工’现象并不少见,这一群体到一个城市工作往往是为了游玩,一旦失去新鲜感后,立即辞职走人。”一位从事人力资源的专业人士说。而企业则对这类“游工”叫苦不迭——员工队伍不稳定不说,还要为招人付出更大代价。
(2015年3月17日《工人日报》报道)

@博浪滔天:这些聪明的年轻人,在各行业、各地域之间游走,可能会收获更多的社会知识。一旦他们定居下来,就会创造意想不到的社会价值。

@勿恨勿怨简简单单:我就是“游工”,在企业待一段时间就能知道未来的发展如何。如果工资一直较低、工作繁重、且没有上升空间,为什么不走?

【辽宁:近半流动人口通过药店解决病痛】辽宁省卫计委新近发布的一项调查表明,流动人口患病、负伤或身体不适时,有6%没有治疗,有将近一半在本地药店解决,后者占48%。看病的医疗费用没有报销的比例占85.7%。说多了都是泪,你生病了是去医院还是到药店解决?
(2015年3月19日《工人日报》报道)

春花媚:不去医院,不仅是药费的问题。最主要的还是去医院看病太难、大繁琐:排队挂号,排队看病,排队缴费,排队CT……人是折腾够了,药可能还没用上。不能改改?

@Leigongcao:我妻女绞痛去门诊就诊,医生说须住院治疗,若不愿住院就不治疗,无奈只得买药吃。无独有偶,我咳嗽去就诊,医生也说须住院治疗。咳得难受,我只好乖乖地住院了……去医院还是去药店,得看具体情况。
(赵琛摘自工人日报新浪微博)

欢迎读者到新浪、腾讯、人民网平台
与工人日报微博互动



“破窗”

2015年3月18日,吉林省吉林市,解放大路46路车站处,钢化玻璃被砸碎,只剩框架。据初步统计,从2014年9月至今,吉林市公安局已经花费2000元寻找有价值线索。
东方IC

新闻图说

幼儿园到底该教孩子什么

文/赵昂

从下周起,北京市教委将对该市的幼儿园进行随机推门检查,检查内容颇令人玩味:幼儿园是否给小朋友上英语、拼音课,教20以上的加减乘除运算。如果发现幼儿园存在小学化倾向,园长将被严肃问责,幼儿园也会被降级降类。

根据教育部发布的《3-6岁儿童学习与发展指南》,对5-6岁的学龄前儿童,“能通过实物操作或其它方法进行10以内的加

据新华社乌鲁木齐3月21日电(记者蔡国栋 赵春晖)面对来势凶猛的银发潮,今年新疆将投入5.4亿元建设养老服务体系,力争年底每名老年人拥有养老床位数达到24张。
记者从新疆民政厅获悉,为进一步完善养老服务体系,让老年人老有所养,今年新疆投入4.3亿元建“失能失智”老人照料中心,

新疆投入5.4亿元完善养老服务体系

为“失能失智”老人提供必要的生活帮助和服务;投入2000万元建设250个农村幸福院,为农村孤寡老人提供必要生活帮助;投入8100万元用于老年养护院、社会福利院、乡镇服务福利中心、社区日间照料中心、农村互助幸福院项目建设。

目前,新疆60周岁以上老年人口达到253.18万,人口老龄化比例达到11.18%,且以年均4.36%的速度增长,已进入老龄化社会,养老问题日益凸显,特别是农村的养老问题尤为突出。

运算”即可。

但在现实中,很多家长都希望孩子“不要输在起跑线上”,而这个起跑线,早已从小学一年级提前到幼儿园小班。一些幼儿园也恰恰利用家长的这一心理,在幼儿园阶段开设小学课程,甚至双语课程,当然,开设课程越多的幼儿园,收费自然也会更高。

不要让孩子输在起跑线上,固然没有错。但幼儿教育起跑线,不是谁先学会乘法口诀,记住英语单词,而是谁先具备了幼儿阶段该具备的良好的行为和生活习惯,这些好习惯能否在幼儿阶段养成,才是决定孩子未来能否走得更远的关键所在。

吉林:违反“禁塑令”行为记入经营者信用档案

据新华社长春3月21日电(记者张健)吉林省自今年1月1日起实施“禁塑令”以来,在保证降解塑料袋供给和质量的同时,持续加大对市场监管和督导力度,确保市场开办者和经营者自觉遵守“禁塑令”。

吉林省工商部门制定下发了全省系统塑料袋抽检工作计划,按照先大后小、先企业后

(上接第1版)

活动的示范意义似乎更大,让更多的人有了保护周围环境的意识。
“一开始我在做这些工作的时候,有许多熟人经过,看见我拿着扫帚,过来打招呼,我还很不好意思,现在觉得理直气壮了。”杨丽所在公司应急管理中心一位中层管理人员说。

北京送变电公司的一位工会主席胡振林

个人的工作思路,组织开展塑料袋质量抽检工作。抽检结果和处罚信息记入经营者信用档案,并统一向社会公布。
同时,该省要求各地要建立禁塑工作协调机制,政府主要负责人要亲自组织推动,明确专人负责日常工作,细化分解落实工作任务,督促有关部门依法履职尽责,严格执行相关法律法规,积极稳妥开展工作。

每周快评

称,其实杨丽义工组的行为已经影响到了公司的许多人,比如平时爱抽烟的他,现在扔烟头的时候总是顾虑很多,“不敢乱扔了,你得考虑别人的辛苦成果。”

送变电公司的党委书记田生林以前抽烟较多,他在得知义工组的活动后,也经常参加捡垃圾活动,“我以前扔烟头较多,现在多捡垃圾,以前的行为‘赎罪’。”

对于义工组下一步的发展,杨丽有自己

百期“大讲堂” 为职工献“文化大餐”

本报讯(通讯员代俊 记者张琳)“今天我为大家主要谈谈坚持与梦想……”台上正在授课的是全国道德模范范广军,台下有施工管理人员、工友,整个工地会议室被挤满了听众。每周三晚7点,坐落在深圳市南山区的中建三局华润深圳湾国际商业中心,都会在工地举办“知识大讲堂”。

华润深圳湾国际商业中心项目是目前深圳市最大的商业综合体工程,拥有管理人员158名,用工最高峰期工人可到达3000余名。“项目管理人员都是从公司各地区调来的骨干,求知欲强,工人数目多且素质参差不齐。这些都客观上要求项目采取相应措施,提高人员技术水平、文化素质等,因此我们想到了利用业余时间办讲堂。”项目经理王伟说。

“知识大讲堂”启动于2012年12月。两年多来,每周三晚7点,讲堂从未间断过一期,截至今年2月,已举办了104期。登上讲堂的有全国劳模、高级工程师等。

“从未想到一个工地可以办讲堂办到100期,并且在得知义工组的活动后,也经常参加捡垃圾活动,“我以前扔烟头较多,现在多捡垃圾,以前的行为‘赎罪’。”

“我们就是做一些力所能及的事,如果能为身边人带来一点‘正能量’,也就很满足了。”刘凤果说。

我国遗嘱公证年办理9万件左右

据新华社北京3月21日电(记者徐晓)中国公证协会近日发布的《公证遗嘱业务发展报告(2014)》显示,全国各公证机构国内遗嘱公证办理数量从上世纪九十年代的每年不到2万件,已经发展到近几年的年办理量9万件左右的规模。

公证遗嘱是继承法规定的五种遗嘱形式之一,且效力优先于其他形式的遗嘱,遗嘱公证也是公证行业的主要传统业务。

报告显示,遗嘱公证各省(区、市)均有所涉及,但地区发展不平衡。1991年至2013年全国公证机构共办理国内遗嘱公证1370327

件。受到人口和经济发展等因素影响,各地办理情况有较大区别。广东、辽宁、江苏、四川、浙江、上海、河北、北京、山东、黑龙江10省市办理数量相对较多,占全国总量的64.60%。

根据报告披露,调查样本中遗嘱人立遗嘱时的年龄段分布老龄化特征明显,遗嘱人为60周岁以上的占比近9成。同时,房产是遗嘱主要处分财产,留给子女或孙子女占多数。而通过对不同年度性别构成数据进行分析可以看出,遗嘱人对受益人所持的“重男轻女”的观念并没有很大的改观。



“二月二”理发讨彩头

3月21日是农历二月初二,中国民间有“龙抬头”的说法,许多人会在当天理发,为新的一年讨个好彩头。图为“中华老字号”四联美发美容有限责任公司王府井店的工作人员正在为一位小朋友理发。据该店工作人员介绍,近年来,赶“二月二”来理发的顾客越来越多,很多人早上5点就来排队。为备战“二月二”,毛巾从原来的1000条增加到3000条。本报记者 车辉摄

我国遗嘱公证年办理9万件左右