



倒春寒

陕西 姬大利



各有所思

陕西 李天跃



咱们村的年轻人

江苏 景凯

作品广议

漫画,将“儿戏”注入思想

肖承森

正月里闹元宵,舞龙少不了。漫画家洪琥笔下的“舞龙”队伍,于方寸之间,舞出了一道令人引俊不禁的风景。或许

漫画就是画思想。有一段时间,我把这句话挂在嘴边,直到有一天,一位画画的朋友愤愤地问我:难道我们就是照相机的替代品,或者说我们的作品是闹着玩儿的“儿戏”?这让我一时无言以对,以致想了很久。后来还是从“儿戏”中找到了答案。

更多的时候,漫画家更像一位喜剧导演。经验丰富的漫画家,往往通过“儿戏”传递自己的思想。成熟的漫画家不说是“画思想的”,他诉诸于作品的思想,是通过与读者互动过程中呈现的。换句话说,漫画家是不贴“思想家”标签的思想家。

为了表达得更严谨,我必须说,有追求的艺术家的不贴标签的思想家。但与其他艺术门类不同的是,漫画,有时看起来更像“儿戏”,“儿戏”的第一诉求就是愉悦读者的感受,此后将作者对世事的看法不露痕迹地渗透于参与过程。说得简洁一些,就是寓教于乐。您看,语言有时也可以演绎为文字游戏。

回到我们眼前这场视觉游戏,洪琥笔下的“舞龙”大戏无疑颠覆了我们以往的阅读经验。孤独的执“龙头”者,惊讶地发现自己的队伍里出现一个对手,对手手持“杀手锏”——房子与车子,如此巨大的诱惑,征服了追随者的手足,令往昔“龙头老大”一时手足无措,另一号瞬间成为和我们一样的旁观者。

生活也是一场游戏。人在无奈的时候,拯救自己的便是随身携带的思维器官。

我们的大脑告诉自己:我们身处消费时代,对物质追求而产生的物欲,正在强有力地统治我们的大脑。长久以来,房子、车子这两个“二货”一直是思维舞台上的两个主角,有些其他追求的,也不过跟在他们屁股后面,傻乎乎地看着他们走。想想看,有多少人一生的奔波就是为了套房子,当然,为了提高还贷效率,我们也需要车子;当然,更大的最求还是豪宅和豪车。

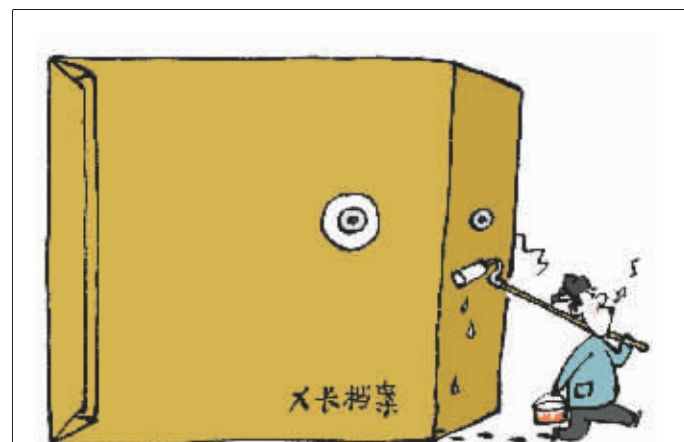
当然,人们对物质生活的追求没有错。但物质生活并非只有房子和车子,况且,物质生活只是生活的一部分,别忘了,精神和文化生活也是生活。舞龙,是很接地气的民俗文化,当这种文化被物欲征服的时候,我们真的该深刻反思了!

漫画《无题》还揭示了很多问题,比如团队建设、文化凝聚力等等。这些思考留给读者,笔者深信,尽管我们都是凡夫俗子,但凡夫俗子也可以是不贴标签的思想家。



无题

洪琥



装修完毕

山东 王铮



噩梦

江苏 陈景凯



碰碰乐



顾虑重重

行情突变

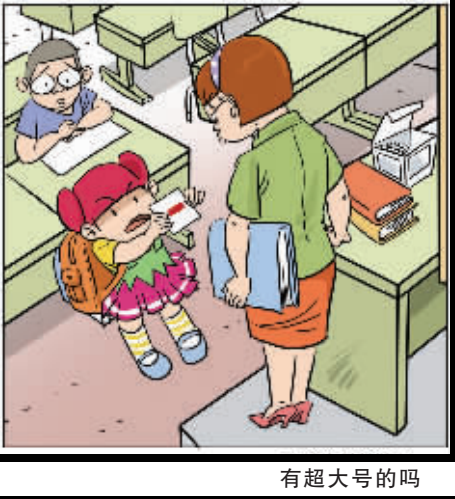
河北 刘昊昊



这丫头把密码改成什么了



我怎么没觉得酒比饮料好喝



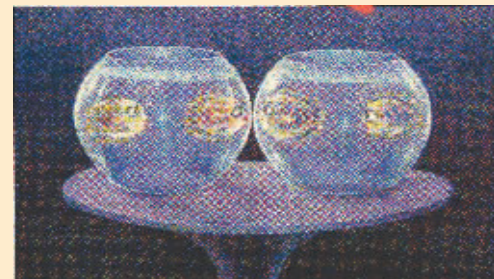
有超大号的吗



红包

国外漫画赏析

徐进 供稿 并点评



两个缸里的鱼彼此羡慕,渴望着“换位”改变自我。假若如愿以偿,命运将会如何?这个情节很像水族版的“围城”。

【保加利亚】鲁曼



这是个热衷“电视购物”的四口之家,他们坐在荧屏前仿佛进了超市,从货架挑选自己喜爱的商品。当今市场真方便!

【印度尼西亚】沙阿克



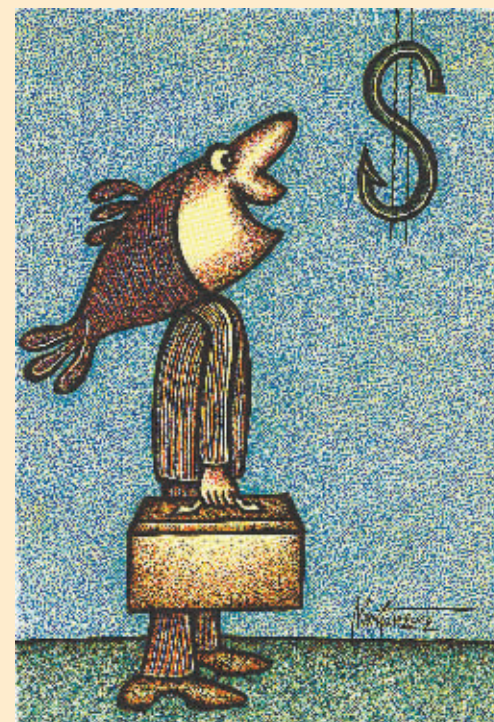
巫师给靶子看手相、卜吉凶、说未来,动听的话语让听者深信不疑——临阵可免中弹之苦?还是难逃乱箭穿胸之灾?

【以色列】哈迪



从画面上看,报纸既是获取信息的传媒,也是流浪汉避风挡雨的被褥。由此可见新闻纸用途多多,更显世间冷暖几重天。

【土耳其】山菜姆·尤克西厄



“人为财死,鱼为食亡”虽是世人皆知的道理,但遇事则迷者众……这条鱼儿正在“饵食”面前踟蹰欲往,朋友想想后果吧。

【古巴】瓦莱拉