

“谁能在新的市场环境下,尽快跳出以前依托政府的发展模式,迅速关注新的消费潮流,谁就能在新的市场中拔得头筹。”

旅游演出:从火爆抢票到无奈赠票

■本报记者 黄榆

经典山歌、绿色梯田、民族风情、漓江渔火……这些曾是云南大型山水实景演出《印象刘三姐》给观者留下的难忘印记。

除此之外,到昆明看《云南印象》,到大理看《蝴蝶之梦》,到丽江看《丽水金沙》,到西双版纳看《勐巴拉娜西》……近年来,对于大多数游客来说,踏上彩云之南的红土地,在欣赏独特自然风光的同时,旅游演出也成为感知、了解、体察云南民族文化的窗口。观看一场具有云南特色的演出,体验当地特色的民族风俗和文化,已经成为“云南游”的重要内容。

作为民族文化旅游的创意产业,旅游演出不仅是少数民族文化旅游不可或缺的内容,更是推动旅游经济发展的重要支撑。然而,近年来云南的旅游演出市场却有点“冷”。

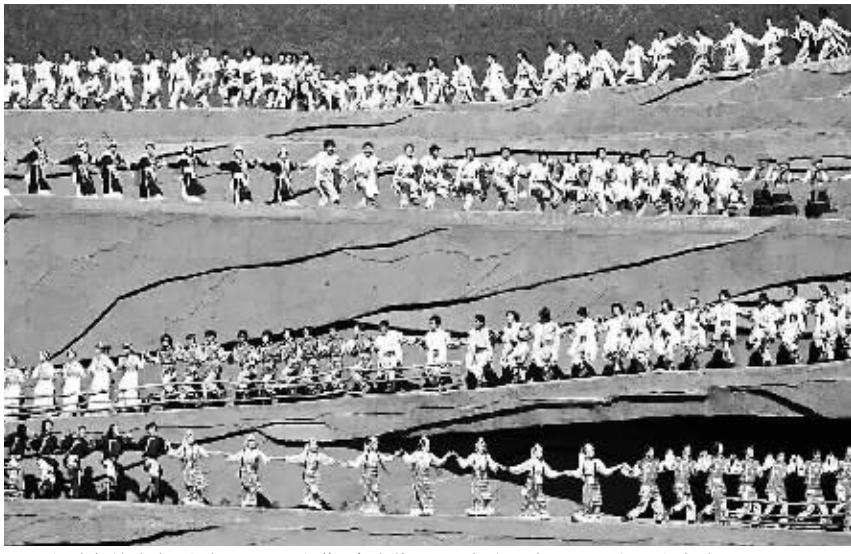
集体遇“冷”

在以原生态文化、民族文化为标签的旅游大省云南,繁荣的旅游演出是一大景观。然而,自从2013年下半年开始,大理、丽江、香格里拉主要的几场演出客源都同比下降。

“前几年跟团来丽江,看《丽水金沙》的演出要提前三天预定,每天三个场次,每次都抢票火爆,现在每天只有一场,票什么时候买都可以。”当地旅行社的工作人员小宋说。

小宋告诉记者,3月5日,得到4张赠票的她把全家人都带来观看演出。《丽水金沙》以前的售票情况很火,像今天这样赠票的情况,做了5年导游,还是头一回。

据小宋透露,当晚剧场内大约只有三分



大型实景演出《印象丽江·雪山篇》在海拔3100米的云南丽江玉龙雪山上演。

中新社发 张建城 摄

之一的游客,其他全都是得到赠票的丽江本地人,演出场次也由之前的每天三场或两场调整为一场。“以前一场演出,本地人估计百分之百不到,而且这些本地人大多是接待或作陪才来的。”

《旅游法》实施一年多来,“受冷”的丽江旅游演出市场似乎还没从冷环境中走出来。记者了解到,3月9日晚走访了《丽水金沙》大型民族歌舞演出地得知,由于售票情况不理想,《丽水金沙》近日开始向合作旅行社赠票。除此之外,《丽水金沙》、《彩云飞歌》等演出也大量向市民赠票。“这段时间每天晚上只有一

场演出,近期客源主要靠散客支撑。”《丽水金沙》剧组的工作人员告诉记者。

据介绍,2014年10月1日到11日,《印象丽江》保持每天两场演出,单日接待人数在4000人左右。而在往年的“十一”黄金周,很多时候每天都是四场演出。

如何寻找客源

在各大演出场所均受到影响的同时,主打民族传统牌的大型民俗性音乐——纳西古乐受到的影响似乎并不大。“从这段时间的售票情况来看,每晚的演出都有100多名观众

观看。”云南大研纳西古乐会工作人员透露,纳西古乐一直以来观看人数都保持在一个平均水平,并且客源以散客和国外的团队为主,几乎没有国内的团队。即便旅游市场变冷,这两年来也没有受到太大的影响。

那么,对于那些“遇冷”的演出而言,又应该如何寻找客源,吸引观众呢?

云南省演出公司总经理柏认为,作为一种特殊的文化消费,旅游演出往往很难招来“回头客”,同一台演出要让同一个观众看上三遍恐怕很难。那么,在同一个舞台上,就应该有多种不同形式、不同内容的文化产品出现,使旅游者在富有文化内涵和深度参与的文化活动中不断获得新鲜感。

另外,旅游演出既然是收费的演出,肯定要以市场为基础,要有一个庞大的客源作支撑,而这些客源在哪里呢?在钟履柏看来,客源在节目自身的吸引力中,在旅游景点的人气中,在旅行社的行程规划中,在导游的引导和推介中,在周边和国内外游客的好奇心理中。

还需凸显特色

事实上,云南的旅游演出市场要靠外地游客来带动,人气很旺的旅游景点也会使旅游演出更加红火,这是相辅相成的,但旅游演出要真正招来客人,还得靠节目自身的吸引力。

“我觉得演出并没有宣传上说的那么精彩,反倒是演出开始前的互动性活动让我记忆深刻,这个就是特色。”记者在西双版纳州景洪市听到一位游客看完大型歌舞剧表演《勐巴拉娜西》后这样说。

“旅游文化演出应该是商业演出,而商业

演出有别于艺术演出,节目自身要有特色和吸引力。”另有游客对记者这样感慨,在许多游客看来,除了了解当地的历史、民族文化,看旅游演出更重要的是节目本身的特色和吸引力。

与此同时,多位业内人士均认为,旅游演出必须有特点、有质量,才会有市场、有效益。

昆明国际会展中心有限公司副总经理王亚妮认为,根据旅游客源文化需求的不同层次,云南自己的民族特色、多种多样的演出形式、科学合理的有效投入,是云南旅游演出“有客常来”的关键所在,云南旅游演出产品要以旅游业为基础平台,以游客为目标市场,要侧重于游客的愉悦感受,旅游演出产品应对不同层次和不同偏好的游客具有普遍性。

“旅游演出的节目也不能一成不变天天演同一个节目,必要要在节目的形式和内容上不断进行改进和创新。云南的旅游演出要在云南多姿多彩的民族文化基础上进行创新,在发掘云南民族文化资源的基础上有创意,在体现云南民族风情的基础上有改进。”钟履柏说。

云南大学文化产业研究院李炎教授认为,随着演出市场进入调整期,开始真正走向市场化,科学合理的投入,在整合和波动中逐渐走向理性,此前很长一段时间,国内演出市场无法进入正常的培育和发展模式,只能沦为小众市场。“谁能在新的市场环境下,尽快跳出以前依托政府的发展模式,迅速关注新的消费潮流,谁就能在新的市场中拔得头筹。相反,如果拒绝变化,不适应大众消费和市场节奏的企业很可能就会被淘汰。”

把创新视为产业升级内在动力,以人才作为创新的可靠支撑——

“制造”到“智造”引领产业升级

■本报记者 吴锋思

通讯员 卓文俊 杨莹

“规模以上工业增加值1831亿元,增长12%;完成规模以上工业总产值7466亿元,增长12.4%,增速位居东部沿海省会城市前列。其中,电子信息产业、高端装备制造产业、海洋高新产业等战略性新兴产业骨干企业成为‘领跑者’。”2014年,福州制造业在经济下行压力增大、内外挑战重重的情况下依然取得较好成绩。

向世界级迈进

纺织业是福州的一个传统优势制造业,目前正向世界级目标迈进。

在福州纺织业的“主阵地”——长乐,已逐步形成集化纤、棉纺、织造、染整、服装、纺织机械等于一体的纺织产业体系,催生多家百亿企业,形成了千亿的产业规模。其发展路径,同样依靠创新驱动。

目前,福州纺织业已建成1个院士工作站,5个国家级产品开发基地(研发中心),8个省级企业技术中心,17个福州市级企业技术中心,2家企业参与制定《针织经编花边》行业标准,形成了梯度提升的创新体系。

据不完全统计,每年,福州纺织业都要实施技术改造40多项,年投入资金超过40亿元。力恒集团建立了世界最先进的锦纶纺丝研发中心,夺得中国纺织工业协会科学技术进步一等奖;鑫港纺机造出目前世界上唯一可在常温下运行的经编机,转速比世界先进厂商德国卡尔迈耶公司的产品还快15%。

虽已身处制高点,但福州纺织业向上攀登的脚步从未停止。今年,福州将继续着力壮大先进制造业,实施产业龙头促进计划,全面加强机械、纺织、冶金、建陶等传统产业的技术改造,打造一批千亿产业园区。

“智造”崛起 筑起千亿产业

近日,工信部发布了2014年中国软件业务收入前百家企业名单,福建有4家企业入围,全部位于福州,这张成绩单,折射出“福州智造”的强劲实力。

去年5月,英特尔公司与瑞芯微电子达成战略合作协议,两家公司将合作推出移动系统芯片平台。去年12月底,双方合作研发的第一枚芯片已经“出炉”,今年将可量产,主要应用于手机和通话平板电脑。若市场反应良好,此次合作可能带来300亿~500亿元的年销售额。除此之外,瑞芯微与谷歌在模块化手机与Chromebook上达成合作,成为其重要芯片的供应商。

强劲的研发实力是瑞芯微傲视群雄的资本。公司相关负责人介绍,“作为IC设计企业,我们没有工厂,研发就是企业的生命线。公司除了销售和管理人员,研发人员占了绝大多

数,研发经费在总支出中的比重逐年提高。”

和瑞芯微同处福州软件园福新软件,去年与谷歌达成了二度合作。其PDF技术已多次被谷歌采用,未来有望在谷歌安卓系统中展开合作。如今,福昕已攀至业界巅峰,成为全球第二大PDF电子文档技术提供商。

“福州智造”争锋世界。星网锐捷,十度蝉联中国软件业务百强企业,成为国内领先的ICT应用方案提供商,产品广布俄罗斯、印度、东南亚、非洲、美国等地。网龙,中国网络游戏、移动互联网应用行业的领军者,也是第一个开拓国际市场并成功运营的中国网游企业,已跻身福布斯全球企业2000强。

目前,福州的电子信息产业距离千亿级仅有一步之遥,今年有望实现突破。

政策洼地 引人才促创新

产业升级,其在动力来自创新,而创新的支撑,唯有人才。

深谙此理的福州,近年来,大力推进创新创业平台建设,出台近百份文件,构建完善的人才政策体系,投入大量资金用于中科院海西研究院一期、福州留学人员创业园(国际人才项目孵化器)、国家软件与集成电路人才

际培训(福州)基地等建设,吸引了众多高层次人才汇聚榕城,让创新的活力充分迸发。

2012年,福州软件园,中国光通信产业第一个自主研发的“中国芯”诞生!国外长期的技术垄断就此打破,中国光通信产业链得以完全启动。它的推动者——中科院院所研究员苏辉,便是福州引进的第一位国家“千人计划”专家。

福州还与10多所国内知名高校签订全面合作协议,柔性引进大量高层次人才参与福州经济社会建设。12个县(市)区也纷纷制定区域人才发展规划和人才专项规划。截至去年底,福州共拥有各类人才104.2万人。其中,国家“千人计划”专家13人(含二次引进9人),国家“万人计划”专家1名,“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人,享受国务院政府特殊津贴专家107人。

引进人才不遗余力,鼓励技术创新,福州更是舍得投入真金白银。去年,福州出台《促进民营经济加快发展的若干意见》,鼓励企业加强研发中心、技术中心、工业设计中心等建设。对新通过国家级、省级和市认定的,由原来的一次性奖励100万元、30万元和10万元,提高到奖励300万元、50万元和10万元。

来自福州市科技局的数据显示:截至2014年底,福州共拥有省级企业工程技术研究中心71家,市级院士(专家)工作站131家,市级行业技术创新中心42家,市级现代农业技术创新基地57家,科技创新平台已覆盖电子信息、新材料、新能源、先进制造、生物医药、现代农业、资源与环境等多个领域,形成具有地方特色的科技创新平台体系。

中国石化廉政建设再出新举措

本报讯(记者孙喜保)3月16日,中国石化党风廉政建设又出新动作:一次性配备28名专职纪委书记,并将于近期全部上任。这是继在全国同时成立5个纪检监察分组(局)之后,中国石化落实中央巡视组整改意见、从组织和干部任用方面完善纪检监察体系的又一重要举措,目的是贯彻落实中央精神,发挥纪委监督作用,积极履行监督、执纪、问责三项职责,聚焦党风廉政建设和反腐败斗争中心任务,为纪委更

好地履行党风廉政建设监督责任提供组织保障。

2014年11月24日,中央第六巡视组进驻中石化开展专项巡视。中国石化表示将把巡视当作抓好党风廉政建设的好契机,将整

改成果转化为推动公司改革发展的强大动力,打造阳光中石化、廉洁中石化,让中央放心、让人民满意。

2015年2月6日,中央第六巡视组向中石化反馈专项巡视情况。会议结束半小时后,中石化党组立即召开专题会议,认真学习梳理巡视反馈意见,并立即制定整改方案,限时两个月完成。

中国石化集团公司党组书记、董事长傅成玉明确表态:有什么漏洞就堵什么漏洞,缺什么机制就建什么机制。特别是对于问题线索,将集中力量一查到底,不论涉及级别,决不手软,决不姑息。对于不敢担当、敷衍塞责的党组织和领导干部,要动真格、零容忍,从严问责追责。2月9日,中石化在全系统召开1.8万人参加的纪检监察视频会,明确要求承诺的两个月的整改时限必须无条件按时兑现。

一线风采

用细腻的服务让旅途充满惬意

T42次第四女子包乘组是西安铁路局西安客运段一个有着43年历史的班组,共有职工25人,平均年龄25岁,班组先后荣获全国五一劳动奖章、“火车头奖杯”、“全国模范职工之家”、“全国三八红旗集体”和“国家级卫生列车”、“国家级青年文明号列车”等荣誉称号。

为了满足不同旅客的需求,班组在硬卧11车乘务间设立“母婴室”,为带婴儿的妇女提供一个哺乳空间。硬卧13车乘务间

三维数字模型技术提升地铁机电安装新水平

本报讯 地铁机电安装工程因专业类别多,组织管理难度大,一直消耗着企业大量的技术精锐和管理资源。在上海地铁市场施工10多年里,中国铁建十四局集团电气化公司借助数据模型实现管理目标的大幅提升,提升了管理水平。

上海12号线十四局集团电气化公司项目经理曹汝庆介绍,这项技术被称为建筑信息模型(BIM),主要是通过计算机将建筑工程数据以三维数字模型呈现,以协助工程各阶段用户进行设计、建造和运营的信息化管理。

此前交付运营的上海地铁11号线龙耀路车站的技术资料中有这样一组数据:该站机电设备安装工程应用BIM技术,建立数据模型,事前检测各类管线碰撞112处,自行规避93处,报设计修订19处,大幅减少各专业摩擦、返工和误工,有效降低费用30%,节省工期约10%,并为后期维保带来潜在效益。

(杜振珂 杨德政)

千万次“敲”出人生乐章

本报讯 吕宝红,安康车辆段列检工长,1991年入路至今,在货车检车员岗位上已工作24年,凭借扎实的功底,他先后被铁路总公司评为“百强检车员”、“王德明式检车员”等荣誉称号。为了让书本学到的知识能在实践中运用自如,练就一手既快又好的检修技能,他常常利用休息时间拿着书本一趟趟往段修车间跑,一边看修车师傅拆装车辆部件,一边询问、揣摩,尽早熟悉各种车辆构造及性能。检车员被人称之为“车辆医生”,工作性质单调,每天的作业流程都是在重复同一道工序,同一个动作,对别人来说这个枯燥乏味的工作了无生趣,但他却常说:“我每次修车的时候都会把自己当成医生,把‘车辆’病人治愈好了,我就会成就感,这种荣誉感别人很难理解,只有我自己能乐在其中。”

凭借着这份执着,2014年他带领班组安全检车235511辆,防止典型故障237件,为列车安全运行提供了有力保障。(于海 杨精红)

奶茶农炒好茶



富阳春建、拔山区块为杭州龙井茶叶的主要产区。每年3至6月份是该区用电高峰期,用电相对紧张。为保证春季炒茶期间安全、可靠供电,富阳市供电公司未雨绸缪,对拔山区块线路设备进行线路分流改造和配套增容布点,使包括茶农在内的3个村2000多户家庭受惠。夏林君文 胡宇芬 摄

《世界的四季》将走进纽约“中国中心”

本报讯 3月12日,在北京举行的一次文化品投资交易签约仪式中,中国画龙第一人之称的龙黔石先生宣布,将为万通董事局主席冯仑在美国纽约地标新世贸的“中国中心”创作一幅代表中国走向世界的巨幅作品《世界的四季》。

龙黔石说,他希望通过《世界的四季》中国龙的这幅画,展示中华民族不屈不挠、吃苦耐劳的博大精神,有学者认为,中国企业家在美国投资的新地标建筑,选用中国龙为题材的画作可以体现出中国元素,也是民族文化自信的表现,希望更多的反映中国元素、体现民族文化精神的作品走进更多世界地标。龙黔石,1952年生于贵州省,江口县苗族,师承中央美术学院王实南教授,因姓龙,属龙,画龙、刻龙、雕龙,被中国书画家协会主席沈鹏誉为“五龙先生”,和中国画龙第一人。(东升)

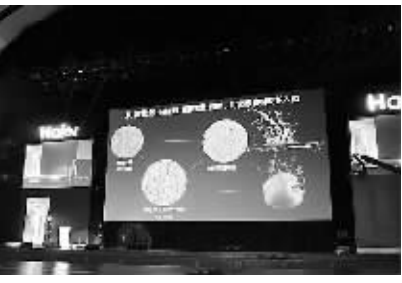
服务队深入田间地头保春耕

本报讯 当前正值春耕农忙时节。3月11日,在浙江桐乡市崇福镇联丰村省级粮食生产功能区,国网桐乡市供电公司崇福供电所员工来到田间地头,了解春耕春灌粮食生产用电需求。

据了解,至2014年,桐乡市已累计建成粮食生产功能区66个,面积达10.43万亩。联丰村作为全省首批粮食生产功能区,水稻种植面积扩展到3000亩以上。

为确保全市粮食生产功能区种植更加精细化、标准化,推动全市农业现代化进程,桐乡市供电公司认真贯彻有关支农惠农的一系列部署,积极采取多项措施服务“三农”。该公司各供电所成立服务队深入田间地头,对农用电线路及设备进行全面检查和维护,对发现设备用电隐患和缺陷及时消除;对灌溉站用电设备及时进行检查,确保全市粮食生产功能区排灌排涝用电需求。此外,还精心安排电网运行方式,确保春季农业生产安全用电,力促粮食生产实现高产高效、丰收惠民。(丽华)

电器变网器, 海尔智慧生活将科幻变现实



本报讯 3月11日,正值中国家电博览会开幕当天,以“智慧生活,颠覆体验”为主题的海尔品牌发布会在上海召开。海尔发布了七大智慧生态圈及相应网器,标志着海尔将互联创造的智慧生活蓝图变为现实。

将电器变“网器”,体现出海尔互联网转型及模式创新所带来的变化。这些网器,包括冰箱、洗衣机、空调以及厨房电器等众多产品,只是它们不仅可以与互联网互联,而且很智能,成为智慧生活的一部分。

根据产品与生活的关系,海尔推出洗护、用水、空气、美食、健康、安全、娱乐等七大智慧生态圈理念,而此次推出的冰箱、洗衣机、空调等最新产品,就成为这些智慧生态圈的网器。

具体来看,洗护生态圈发布的最新网器是新品晶洗衣机,独创智能人机交互系统,突破行业最大筒径;用水生态圈中的尊越燃气热水器,其智控系统让科技拥有与人互联的智慧;由天樽空调、空气魔方等硬件和云服务、APP等软件等组成的“空气套装”是此次空气生态圈发布的最新网器,为用户提供智能化、系统化的健康空气解决方案;而厨房冰箱独创干湿分储技术,是美食生态圈“鲜”力量。

由电器变“网器”,在体现海尔观念创新的同时也反映出其技术研发创新具有的实力。海尔家电产业集团副总裁王晔在发布会上表示,海尔已搭建起一个不同于传统制造

企业以及新型硬件企业的开放创新平台HOPE,目前全球已有200万家全球一流资源在HOPE开通公司主页,超过10万家资源在平台注册,每月可交互产生超过500个创意及创新项目,已累计成功孵化各类硬件创新项目超过220个,从王晔现场公布的海尔研发数据来看,家电行业目前13项国家级科技进步奖中有11项颁给了海尔,在国内发明专利方面,海尔凭1512件超过行业二三名之和。

中国家电协会会长姜凤表示,智慧生活是我们给这个时代最好的用户体验。面对互联网时代用户的个性化、智能化、创新性需求,海尔加快步伐,突破企业围墙,打破产业界限,引领生活进入智慧生活,为用户创造最佳生活体验。

在此次发布会的前一天,3月10日,海尔还召开了U+智慧生活创新大会,宣布与微软等百余家品牌合作构建全球首个全开放智能家居平台,并发布了“U+智慧生活APP”。

业内人士认为,该平台对于真正开启智慧生活,让电器变网器具有关键作用。海尔有关负责人表示,继去年“U+智慧生活”平台发布后,此次APP的发布,是海尔的智能家居战略推进的里程碑,它解决了所有网器与人们互动的入口问题。“U+智慧生活”APP是管理七大智慧生活系统的核心,可多屏操作,融入到手机、iPad、电视等智能终端中,一站式管理所有接入的智能设备。

据介绍,海尔“U+智慧生活”平台是全球第一个全开放、全个性、全交键的智能家居平台,包括微软在内的3M、霍尼韦尔、松下、东芝、三星、爱奇艺、华为、新浪天气、新浪健康、春雨医生、远洋地产、恒大地产等都已经接入这一平台。2015年拟接入的合作资源数量达到了260家。“U+智慧生活”将每一类产品都变成具备智能感知、互联互通和协调共享的互联网终端,让曾经的科幻场景变成现实生活中的可能。(东升)



大学生众筹45万开餐厅 股东“一百零八将”

3月14日,湖南长沙,长沙理工大学云塘校区一家“无树时光餐厅”正式营业,它由3名毕业生发起,联合105名在校大学生众筹创业而成。“众筹资金为45万元,一股1000元,最低投1股,最高投50股。”

发起人王旭明说,餐厅收入的分配按照所占股份发放,“为避免财务纠纷,股东们推选出4人共同管理财务,且餐厅采用专门的点餐系统完成,并且有网络摄像头监控。”

海笔架/CFP