

记者观察

本报记者 杜鑫 李瑾

工业4.0,这个由制造强国德国提出,“搅动”了全球制造业一年多的概念,成了世界第一制造大国两会上的热点话题。上海大众发动机厂维修技术总监徐小平代表却认为,“谈的还是太少。”26年前,正是怀着对德国技术的浓厚兴趣,他应聘进入这家公司成为一名机修工。26年后,这个被媒体誉为“上海德语讲得最溜的工人”主持过德国、英国和奥地利等进口设备的大修项目,拥有了与世界对话的底气。

Henning Scheider 所说的那样,工业4.0就像是在做一个拼图,你看得到每一块碎片,但要看到整个图案还需要些时间。上海电器液压气动有限公司总工程师李斌代表和陕西法士特汽车传动集团公司首席培训师曹晶代表认为,“工业4.0是制造业发展的一个趋势,准确勾勒工业4.0的蓝图并不现实,需要一步一步走过去,现在我们离这个目标还有些远。”

机器人的时候,一旦忘记关闭电源,机器人对人造成伤害甚至致死的情况。它没有智能装置能感知有人在这作业。此外,我国在高端的传感器、重要的操作系统等方面还有待进一步提高智能化的水平。

际竞争激烈,长期处于产业链低端、融资难、技术升级难,缺少知名品牌,困扰中国制造的“老问题”,也一直困扰着他们。

为此前一技术只有国外有,往往会高价甚至禁止出售给我。从一名普通工人成长为一名技能培训师,曹晶代表建议还应该重视另一个情况:一边是国家提倡尊重知识、尊重劳动、尊重人才,另一边是不少技能工作者从业者靠不多的收入勉强养家;一边是一些企业对员工技能水平不满,一边是从不对员工技能进行培训提升的矛盾现状。他认为当务之急是培训一支熟练的技术工人队伍,真正形成尊重劳动的局面。

一线技工代表和工信部长眼中的工业4.0 制造强国,我们在路上

携手共治 畅享消费 依法维权

触目惊心! 三分之二消费者个人信息遭泄露 中消协:商业利益是窃取信息的最大驱动力,应尽快推动个人信息保护立法

本报记者 杨召奎

约三分之二受访者2014年个人信息被泄露,8成受访者个人信息被泄露后受到骚扰,6成受访者认为服务商是造成个人信息泄露的主要原因,7成受访者认为个人信息受到侵害的最大驱动力是商业利益……这些触目惊心的数字,来自于中消协今天发布的《2014年度消费者个人信息网络安全状况报告》。

2014年3月,携程支付出现漏洞,导致大量用户信用卡信息泄露。

当个人信息被泄露或窃取后,8成受访者受到广告骚扰,有33.14%的受访者遭受过经济损失和人身伤害。

服务商是信息泄露主渠道

调查显示,受访者人群认为“服务商未经本人同意,擅自收集个人信息”是消费者个人信息泄露的最主要途径,占比达64.08%;选择“日常使用的网络服务系统存有漏洞,造成个人信息泄露”的占比58.72%;“服务商或不法分子故意泄露、出售或者非法向他人提供个人信息”占比45.08%;“不法分子通过木马病毒、钓鱼网站等手段窃取、骗取个人信息”占比36.6%。

商业利益是窃取信息主因

调查显示,选择“不法分子利益驱动,窃取或者售卖个人信息”的受访者占比最多,为73.25%;其余依次是“相关立法不完善,惩罚力度没有威慑力”,占比62.09%;“经营者为减少运营成本或者个人信息管理存在漏洞,未能有效保障个人信息”,占比61.94%。

“2014年的各种重大网络安全事件显示,网络针对消费者个人信息‘窃取’、‘非法使用’的黑色产业链呈现出低成本、高技术、高回报的爆发性增长态势,已经从半公开化的纯攻击模式转化为敛财工具和商业竞争手段,消费者因个人信息泄露导致的经济损失数目惊人。”中消协副秘书长刘敏表示。

应尽快推动个人信息保护立法

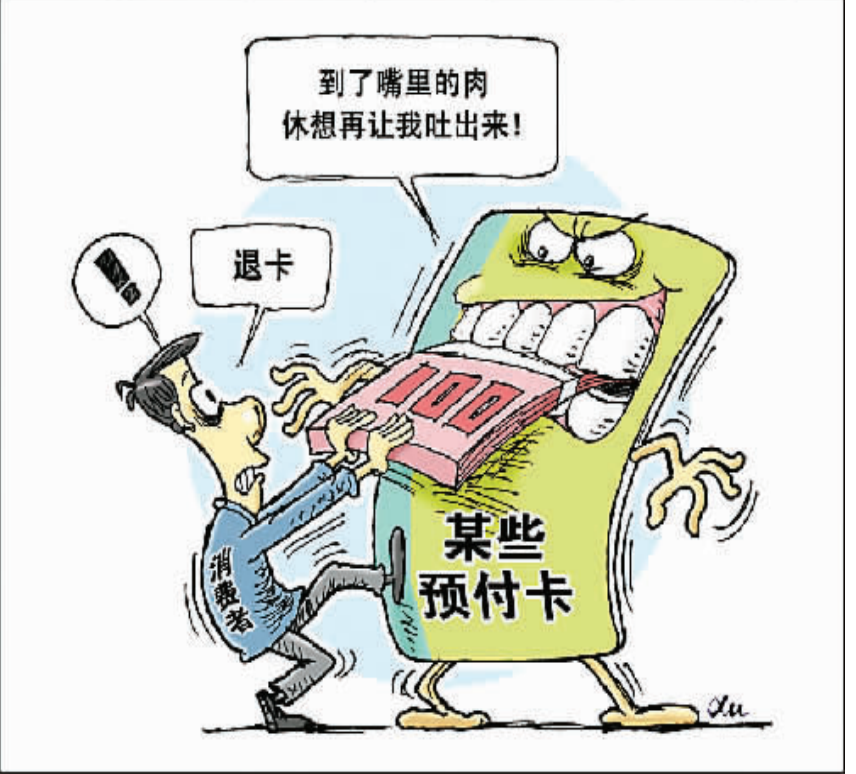
调查还表明,导致信息泄露的一个重要原因是,在我国并未有统一的个人信息法律保护制度,现有的相关法律法规比较分散凌乱,有必要尽快推动个人信息保护立法。

你的网络信息安全吗? 个人信息是怎么被泄露的? 个人信息为什么这么容易被非法应用? 网络信息传播速度快,范围广,个人信息易获取;网络环境下个人信息收集手段日益隐蔽;网络搜索功能日益强大,个人信息更易被整合;网络信息易篡改,服务缺乏法律和社会责任意识;网络服务存在数据备份和存储的海量个人信息,在保护方面缺乏足够投入。

产业发展过快与售后服务能力不匹配,消费者与生产厂商沟通渠道不畅通 去年我国汽车召回504万辆

本报北京3月13日电(记者于宛尼 实习生宋可)“3·15”国际消费者权益日来临之际,一汽大众和大众集团就“速腾召回”事件的最新进展及售后服务措施进行说明。大众集团(中国)副总裁彭菲莉对处理过程中的强硬态度和售后服务流程的疏漏向消费者和媒体致歉,并承诺会以更积极的态度加强沟通、消除分歧。

我国在2014年共召回185批次(含儿童汽车安全座椅1次),504万辆汽车。产品召回数量的增加表明,过去一年一些汽车产品的质量确实存在着各类问题。沸沸扬扬的大众速腾召回事件凸显的,正是汽车产业发展过快与售后服务能力不匹配、消费者与生产厂商售后沟通渠道不畅通的问题。



到了嘴里的肉 休想再让我吐出来! 退卡 某些预付卡 有去无回 后维权无门,预付卡,事实上已成了众多消费者的“糟心卡”。

厚植企业诚信意识 争当行业诚信标杆 15家快递企业联合发表“3·15”诚信宣言

本报北京3月13日电(记者于宛尼)在“3·15”国际消费者权益日来临之际,EMS、顺丰、申通、圆通、中通等15家快递企业首次联合发表《我承诺,你监督——“3·15”诚信宣言》。今天,记者从国家邮政局获悉,15家快递企业分别以厚植企业诚信意识、自律诚信经营行为、争当行业诚信标杆、深化诚信共赢理念4个方面郑重承诺。

值得关注的是,快递行业迅猛发展也伴随着高投诉量,消费者经常反映快件延误、丢失、损毁、价格不透明、索赔困难、先签字再验货、拒绝送货上门等问题。今年1月,国家邮政局对外公布的2014年快递服务满意度调查显示,全国快递行业售后环节的投诉服务满意度得分较低,仅50.9分。

快递企业在宣言中表示,将通过制定客户服务质量管理标准、加强员工服务技能和意识培养、加强客户关系维护和管理、规范客户投诉处理程序、建立完善的快递信息管理系统等有效措施进行服务质量的改善。

国家认监委: 有机产品抽检合格率达98.9%

本报北京3月13日电(记者刘津农)国家认监委今天发布消息,该部门2014年度对食品农产品进行了认证专项监督检查,日前发布的结果显示,有机产品抽查合格率为98.9%,较上一年度提高0.9个百分点。

产品涉嫌违法、超期、超范围使用认证标识。同时,经过对273批次产品共516项检测项目进行检测,共检出不合格产品3批次,均为茶叶,针对检查不合格的企业及其产品,认监委已要求当地认证监管部门开展清查并依法查处。

中消协:以比较试验加强消费引导 下一步将更加注重检测的科学化、规范化

本报北京3月13日电(记者杨召奎)在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,中国消费者协会联合山东省消费者协会、济南市消费者协会发布了55款洗衣机样品比较试验结果。结果显示,近6成波轮式洗衣机样品的洗净效果不理想,其中包括三洋、松下、小天鹅、TCL、海尔等知名品牌。另有一些样品的噪声、脱水性能、振动性能等指标不符合国家相关标准要求。

高消费者的自我保护意识和能力,需要加强消费指导,而比较试验恰恰是中消协保护消费者的一个重要的手段。”刘敏说。

“陷”身说法 广告不是影视剧,也不是讲故事。广告对市场宣传、百姓消费行为等都具有一定的引导作用。因此,广告必须真实、客观。然而,在日常生活中,形形色色的虚假违法广告却无处不在。