



两会特刊

5
工人日报
WORKERS' DAILY

2015年3月12日 星期四 农历乙未年 正月廿二 http://www.workercn.cn

责任编辑:赵亮 郎成 新闻热线:(010)84151608 E-mail:grbwhwx@sina.com

安监总局局长杨栋梁“抱怨”安全生产受冷落

“我走部长通道都没有人喊我”

在经济下行压力加大的情况下,他希望“都要关注、都要监督”安全生产

本报北京3月10日专电(记者杜鑫 康勤 孙喜保)3月10日,在十二届全国人大三次会议举行的记者会上,国家安监总局局长杨栋梁说:“我走部长通道都没有人喊我。”这让抱怨在人民大会堂“部长通道”中国堵部长难的记者们大为吃惊。

“安全生产问题与每个人都相关。社会不该在这个问题上麻木!”上海德力西集团变压器制造车间主任周振波代表的话,点出了一个现象,安全生产似乎在近期没有成为社会关注的热点。记者搜索两会期间的媒体报道,相比一些热门话题,媒体对安全生产的关注也显得有些少。

在回答记者提问时,杨栋梁两次主动提到了在不少人看来“有些敏感”的昆山爆炸案,这也让记者们略感意外。

在谈到一些企业无视安全生产法律法规时,杨栋梁举例说,像去年发生的昆山事故,这家台资企业本身就是非法违法的产物,非法设

计,标准任意降低。在回答有关开发区安全监管问题时,他再次举例:像昆山开发区,4000多家企业在开发区中,经发局中有3个人监管安全生产,3个人管4000多家企业,根本管不过来。

“拿昆山爆炸案这个典型案例来举例,无疑更能引起舆论的关注。”一位多年关注安全生产的记者说,这足见一些企业忽视安全生产工作,一些地方政府片面追求经济增长,降低安全生产标准,让杨栋梁忧心不已。

数据显示,2002年全国的事故起数是107万起,去年是29万起;2002年死亡人数14万人,去年是6.6万人。但这些却不足以让杨栋梁放松。一方面,他认为事故起数和死亡人数还是太高了;另一方面,经济下行压力增加,有不少企业亏损,会减少对安全生产的投入。

杨栋梁的担忧在两会上也得到了印证。开滦集团董事长张文学委

员表示,安全生产投入减少,安全隐患增多,在企业亏损、职工收入受到影响的情况下,怎样平衡两者的关系,需要认真思考。

杨栋梁在记者会上举出了一系列的数字:每天在工地上作业劳动的有4000万人,有100多万个工地,这些都是高危的。除了煤矿580万人外,还有将近7万家非煤矿山的300多万人,加在一起800多万人在地下巷道里劳动,有12万公里的油气管线埋在地下,随时都有泄漏出现事故的可能。再有,2.5亿吨的危险化学品,南北穿行、东西拉运……

“这些个个都是悬在头上的安全利剑,哪一个企业、哪一个岗位、哪一个人稍不注意就会铸成大错,造成群死群伤。”相比对一些企业和政府部门对安全生产重视不够,杨栋梁更忧心公众对安全生产关注度不高。他说,“希望大家都要关注、都要监督。”



从基诺山到人民大会堂

3月8日,资艳萍(左)在十二届全国人大三次会议第二次全体会议结束后走出北京人民大会堂。

基诺族是1979年国务院正式确认的我国第56个民族,是全国22个人口较少民族之一,主要聚居在云南省西双版纳傣族自治州景洪市基诺族乡,总人口2万余人。资艳萍是基诺族乡妇联主席,作为全国人大代表,从基诺山到北京人民大会堂,她认真履行着职责。在现代化建设过程中如何保护和传承基诺族传统文化是资艳萍一直关注的事情。

针对基诺族民族文化传承、传统民居保护、生态建设、基诺族妇女手工艺品走向市场等问题,资艳萍走访了十几个山寨进行调研,广泛征求群众意见。

新华社记者 杨宗友 摄

他们为什么疯狂海外代购? 消费者不识货还是国货不够好? 有钱了的中国人到底是想要什么?

中国制造: 放下委屈,埋头赶路



漫画 李法明

□本报记者 李瑾 罗娟

一只马桶盖引起国家总理关注,令人意外。政协开幕第二天,在参加全国政协经济界、农业界委员联组会时,中国国务院总理李克强表示:“当然,消费者有权拥有更多选择,我们也抱着开放的心态。”

总理的态度,与来自民间“日本马桶盖其实中国制造”、“国人不识国货”的喧嚣声音,形成鲜明对比。

一窝蜂地海外抢购,消费者心态看上去失去理智,但人心也最真实地反映了中国制造面临的现实尴尬。正在召开的全国两会上,一只马桶盖引发的中国制造话题,一直在延续。

放下委屈

“中国制造企业过去相对于中低端的消费者价格具有敏感度。”两会驻地,听到中国制造业如何接驳本国消费的问题,形色匆匆的美的集团副总裁袁利群代表立即停下脚步。“中国制造已经开始转型升级,甚至在一些产品上已经达到了国际先进水平。”

袁利群代表举例说,国产知名品牌电饭煲经过试验,跟日本电饭煲煮饭一样好吃。但是,这个结果似乎并未被广大消费者认同。“中国制造虽然已经形成了一定的技术和品牌,但是还在为过去的低端产业定位、贴牌生产等生产结构买单。”

“我们早就认识到,用户是基于体验的消费,提升产品价值的方法就是从用户使用的角度去完美设计和制造,包括好看好用。”贾康委员刚刚参加过一场关于“中国制造”的节目录制,现场摆出3个马桶让现场观众和嘉宾“盲选”,结果,无论从功能还是外观,大家都选择了国产马桶。

中国消费者奔赴日本买马桶盖、买电饭煲,让袁利群代表觉得非常委屈。两会期间,德国工业设计机构评选的“2015年设计大奖”名单中,中国参选的6件工业产品获得“iF金奖”,美的魔法师电饭煲榜上有名。可是,在众多消费者的选择中,国货依然不是第一选择。

袁利群代表呼吁,消费者也要用新的眼光看待正在改变的中

国制造品牌。“至于美的,我们只有放下委屈,埋头赶路。”

“用户体验”

富裕起来的中国人,到底愿意购买什么产品?佳都新太科技董事长刘伟代表直言:“不光是我,全社会几乎都愿意为优质的体验买单,这个消费市场已经形成。”

据不完全统计,2015年,中国境外消费已经超过1万亿元人民币。中国人的消费能力,在海外奢侈品品牌的专卖店里,人头攒动的黄色面孔中可见一斑。

然而,与海外消费的热络相比,国内消费统计显示,2014年零售额仅同比增长13.3%,是自2005年有统计以来的最低水平。

消费者不愿为国产买单吗?小米科技董事长雷军代表显然不同意这一观点:“从小米手机的成功看,这个问题的答案清晰可见。”

面对苹果、三星两大跨国巨头的围剿,小米手机能够从一片极度竞争的红海中脱颖而出,成为人人皆知的手机品牌,最核心的成功原因不仅是价格,还包括雷军代表所说的“高度尊重了消费者体验”。

同是全国人大代表,同在一个代表团,雷军和董明珠之间的“10亿赌约”,曾被外界解读为互联网企业与传统制造业之间的“赌约”。他们在观点上的“擦枪走火”,时常被媒体关注。但这一次,他们在“中国制造”的问题上,有了某种共识。

“我相信也有很多品牌生产得很好,但是中国的消费者为什么不买?出现这个怪现象就是我们为过去的不诚信在买单,所以中国的企业一定要有一种社会责任感。对消费者不是靠一个概念、一个广告,今天把消费者骗来了,等明天消费者还是会离你而去。”董明珠说道。

“中国制造要想跟上世界制造业的潮流,一定要把质量、设计和消费者体验当成重中之重。”雷军代表回忆说,“当小米还是十几个人的公司时,我们依然坚持用全球差不多最好的配件来做手机。”

雷军强调以消费以市场为导向,他说,小米的成功就说明了中国经济水平的提高,大家收入提高以后,对产品的品质有更高的要求,“这一点看得非常清晰”。

“春江水暖”那只鸭

记者连日来采访两会上的企业家代表,有人提出,“过去,高端

产品不好卖,市场为导向引发企业功利心态,始终愿意在低端产品上挣快钱。”

刘伟代表显然更愿意相信,市场总在悄然改变,对于企业家来说,看谁能够成为尽早感知“春江水暖”的那只鸭子。

就在“马桶盖”话题持续发酵时,中国卫浴行业在一种尴尬和兴奋的情绪中,开始用马桶科普运动的方式进行“反击”,维护“国产”尊严。

“有些细分产品的消费观念,还需要培育。这也需要企业拥有前瞻性思维,主动去开发、引导市场。”家润多商业股份公司董事长胡子敬代表说。

“7年前,中国轨道交通智能化高端设备基本是使用西门子等国外制造品牌,现在,则被中国品牌占领了60%以上的市场份额。”刘伟代表所在的是一个中国制造几乎从无到有的行业。目前中国有58个城市在开工建设地铁,地铁屏蔽门系统是一个从外观、设计到质量都要求非常高的行业,“一开始就是一个力争拥有自己的核心技术设计,质量达到甚至超过国外品牌的新型制造业”。

刘伟代表提到,“市场无形之手是引导产业升级转型的引擎”,他说,如果自己一开始就是低端低价根本不可能挤进这个市场。“市场会逼着你质量可靠,设计人性化。”

他以自己的玻璃生产商举例说,“原来做建筑玻璃,一平方米售价才100多元,现在升级转型生产玻璃屏蔽门,一个门体8万多元,一个站台200多万元。”

“只有设计、质量、技术等提升后,中国制造的价值才会产生。”刘伟代表相信,市场的接受可能确实需要一段时间,但这并不是一个值得担心的问题,重要的是有一个创新的好产品。

事实上,今天备受推崇的“德国制造”,也曾是“质量低劣”的代名词。19世纪中期,不少德国人几乎是肆无忌惮地复制英国产品,制造二流质量的商品。不久,英国议会通过商品法案,要求德国产品必须打上“德国制造”的印记。而这个令德国人尴尬不已的决定,却出人意料地激起了德国工业界的彻底反省,从而有了今日的“德国制造”执牛耳之位。

实业之路漫漫艰辛。百折不挠,一往无前,这是企业家精神,更是中国经济转型期的中国制造业,必须被唤醒的精神。

(本报北京3月11日电)

税定了,费谁来管?

税收法定原则基本确定后,舆论随即剑指各种收费

本报北京3月11日电(记者罗娟)“机场建设费,怎么能向乘客收呢?我买的是机票,坐的是飞机,我管飞机停哪儿了,向我收什么机场建设费?这完全是两个法律问题。”在全国政协社法组讨论会上,南开大学法学院教授侯欣一委员语带激动地一口气说完了上面这段话。他认为,这笔“费”机场应向航空公司收取。

在两会前,侯欣一本来自有个想法,给立法法修正案提一个建议:像“税收法定原则”一样,收费法定原则也要写入立法法。后来他放弃了:“税收法定都很困难,还是先把税规范了。说到费就更乱了。”

他的话在现场引起了热议,许多法律专家点头赞同。

实际上,抛出收费一起法定观点的代表委员并非一人。

2014年8月,立法法修正案草案首次提请全国人大常委会审议时,全国人大常委会委员尹中卿、谢旭人就提出,对非国有征收包括征收实物财产和货币财产,征收、行政性收费以及政府性基金,都应制定法律。

与人们息息相关的费可不少,燃油、机场高速公路都有费来向百姓“抽头”。有资料显示,早在2005年,全国行政事业性收费总额达4000多亿元。一位法律界政协委员告诉记者,10年后收费的“盘子”肯定会比这个规模大得多。法律界有个估计,政府财政总收入的40%可能来自于各种费。

然而,被许多法律专家诟病的是,这些费连个法律授权都没有,一纸文件收取多年。“这个从法律上怎么解释?都不解释,只是政府出台一个文件。”侯欣一说。

立法法大修,税收法定原则基本确定后,舆论随即剑指各种“费”。

官方表态和专家观点有所不同。财政部部长楼继伟在新闻发布会上表示,目前保留的附加费都是有依据的,主要是政府性基金,比如三峡水库库区基金、南水北调工程基金。一些没有依据的已被清理掉了,“至于能不能费改税,是另外一个问题”。

侯欣一认为“费收法定”当前不现实,最理想的状态依然是尽快颁布行政收费法。不过,全国人大常委会法制工作委员会副主任阚珂委员则在接受本报记者采访时表示了不同的看法,“遇事找法,不要说遇事没法”。他认为,中国特色社会主义法律体系已经形成,各方面已实现有法可依,不是所有的事情都要立法,目前,他没有看到行政收费法的立法计划。

代表委员建言要避免盲目创新创业可能出现的“全民炼钢,尽是废铁”式悲剧

“鼓励创新首先要从教育做起”

□本报记者 李丰

对于政府工作报告中提出的“大众创业、万众创新”,新东方创始人俞敏洪委员有着自己的理解。今天,他在政协十二届三次会议召开的记者会上表示,创新创业最主要的是教育问题,“应该从小做起”。

很多代表委员表示,面对“大众创业、万众创新”,教育是一个无法回避的话题。教育改革应鼓励向多样性、创造性转变,由知识灌输为主向启发科学思维、提高发现问题解决问题能力转变,更加重视职业教育,并完善相应教育考试机制。

“万众创新这件事情,我觉得应该从教育上做,因为创新的前提是人的独立思考能力,是一个人的想象力发展、创造力提升。万众创新应该是从小学起就对教育中的某些特质进行改革和改革。”俞敏洪委员认为,当前中小学教育课程中应该多加入一些激发学生想象力和创造力的课程,也要改变老师要求学生每一道题都有一个标准答案的思维逻辑。

采访中,很多代表委员对记者直言,“大众创业、万众创新”首先要解决的是人的问题。“必须改变传统应试教育,不然创新就是一句空话,青少年压力过大会影响情绪能力的发展,这将直接影响未来的创新能力。”一位委员说。

“我在美国买了iPhone6手机,700美元。这个手机是在中国组装的,这就算中国的GDP,但核心技术都是美国的,90%以上的利润送到美国去了。我们创新的人才在哪?”北京大学原党委书记闵锋方委员在参加教育界小组讨论时的一番话让现场的委员们面色凝重。闵锋方认为,国家应当在教育上加大力度,从体制机制、管理和投入等方面继续努力,让我国的高校真正成为创新的最前沿。

石河子大学党委书记何慧星代表认为,当前高校要大力培养提高大学生创新创业的能力,避免盲目创业可能出现的“全民炼钢,尽是废铁”式悲剧。

(本报北京3月11日电)

记者走笔



3月11日,代表休息日。当天,10余名代表来到北京昌平蟒山森林公园参加“共筑中国心,健康起跑线”活动。本报记者许之伟摄