

伴随着境外旅游业的蓬勃发展,海外抢购已成为国人出境游的“规定性动作”,这不仅引发国人对中国制造和中国品牌的热议,同时也倒逼中国制造向精细化、智能化、高端化发展

海外扫货屡遭“国产尴尬”的背后

■本报记者 兰德华

即便春节假期已经渐行渐远,但关于“春节海外抢购马桶盖”的讨论却远未停止且持续发酵,漂洋过海“抢购”回来的马桶盖,回国后发现却是地道的中国制造,这一结局着实颇具戏剧成分。

据有关部门统计,春节期间,有多达45万中国游客赴日旅游,购物消费近60亿元人民币,除了众所周知的马桶盖之外,同样遭到中国游客疯抢的还有:电饭煲、电吹风、电动牙刷、保温杯、陶瓷刀……这些国人在日抢购的热销产品“几乎处于断货状态”。

但这只是故事的开始,抢购的日本品牌马桶盖,回国后发现竟是中国生产的。消息一经爆出,引发了社会关于中国制造以及中国“智造”的热烈讨论。当我们在谈论马桶盖时,我们在谈论什么?背后关注的焦点则更多是对中国制造和中国品牌的期待和集体焦虑。

“蝴蝶效应”的出现

如果说“抢红包”作为现代社会互联网技术对传统民俗的变革这一“大事件”登上了春晚,那么,国产智能马桶盖在日本被国人疯抢,则似乎走得更远,登上了正在举行的“两会”的大雅之堂,成了从街头巷尾百姓间的闲谈到两会现场代表们的讨论话题。

这一场由“马桶盖”引发的社会如此广泛和热烈的讨论,其意义远超出了卫浴产业本身。但引发热议的起点却源自于著名财经栏目作家吴晓波于2015年1月底发表的一篇文章《去日本买只马桶盖》。

然而,事情并未就此结束。2015年2月22日,日本媒体曾撰文称,百货店的销售额出乎预料创新高,日本列岛因“中国资金”而沸腾,今年人气大增的是温水洗净马桶盖,“几乎处于断货状态”。

春节假期后,国内媒体也开始发出不同的声音。更有媒体爆出,“国人”抢购到的松下牌马桶盖,产自浙江杭州;日本品牌智能马桶盖核心部件产自苏州;全球五分之一的马桶盖产自厦门……

中国的马桶盖制造水平也逐渐被传播



李倩/东方IC

出来,中国卫浴界开始频繁发声,在维护国产卫浴品牌声誉的同时,也借机宣传自身产品。3月5日,国内卫浴品牌领导者九牧将智能马桶搬到人潮涌动的厦门湖里万达广场,开展“先用后买”体验活动,让消费者亲身体验感受国产马桶的品质;让人们进入智能马桶车间,亲眼见证国产智能马桶的非凡技术。

意料之外的情理之中

“最近几年,国内旅游相对没前几年热了,而境外游越来越热。”南昌某旅行社的旅游从业人员晓飞表示,随着境外旅游需求不断增加,境外购物需求同样急速增长。她表示,“法定节假日,以及时间相对较短的境外旅游,日本、韩国以及东南亚地区的部分国家成了国民出境游的共同选择,也因此,中国游客在这些地区的购物需求相对比较密集。”

她告诉记者,正是因为看到这一市场需求,她在做境外导游的同时也兼职做“代购”,每次带团去韩国或者日本,她都会私下代购各种女性化妆品和日常生活用品。面膜、护肤产品以及一些居家类生活用品成了不错的代购选择。

“伴随着境外旅游业的蓬勃发展,海外购物将不小的国内消费需求释放到了国外。”国

际贸易专业博士陈元明说,在他看来,目前关于马桶盖引发的中国制造业的“口水”与“争议”是在这样的背景下发生的。

仅今年春节期间,去日本的中国游客达到约45万之多,在日消费的金额更是高达人民币60亿元。除了马桶盖,医药用品、化妆品及其他不少日常生活用品等均在国人抢购的

热门商品之列。 “必须辩证地看待国人在日本扫货这一现象对中国制造的鞭策作用。”全国品牌社团组织联席会主席、江苏品牌学会会长徐浩然表示,“从积极的意义来看,国人在日本抢购智能马桶盖,有助于激励我们的企业在产品设计时要更加精细化、人性化,应该秉承以顾客体验为中心的设计理念。”在他看来,国产品牌总体来看,部分类型的产品同日本产品是存在差距的。

高品质、精致、更具人性化的产品才会赢得市场,而抱怨国人购买产品“崇洋媚外”则流于肤浅,是缺乏市场经济意识的表现。

有待升级但不必妄自菲薄

“一场国产马桶的日本自由行”,网络上不少人这样揶揄国人在日本抢购的马桶盖却是地道的中国制造。

近年来国人海外扫货遭遇国产的尴尬,侧面反映了中国制造在世界生产体系中的地位和作用。徐浩然表示,“日本抢购的智能马桶盖竟是国产货,而且其核心配件都是中国制造,反映出我们的制造水平,说明我们生产的产品有能力达到国际先进水平,中国制造已经有了很大的进步。”

徐浩然说:“但国人去日本抢购原本是中国制造的马桶盖,现象背后也有很多原因,其

定,每位顾客最多只能购买3盒奶粉。图中文字为:“亲爱的顾客朋友们,由于需求量过大,奶粉只能限量供应(每人最多购买3盒),感谢您的理解。”

而根据奢侈品研究和顾问机构财富品质研究院发布的《中国奢侈品报告》表明,2014年,中国消费者奢侈品消费76%在境外,中国奢侈品市场占全球奢侈品市场比重由2013年的13%下降到2014

年的11%。据统计,中国消费者全球奢侈品消费达到1060亿美元,同比增长4%。这正说明了中国是奢侈品消费大国,但国人在国内奢侈品消费现状却与在境外消费量形成落差。其中,境外奢侈品消费目的地主要集中在日韩及欧美地区,中国消费者总消费额的55%来自出境购物,这也是国内奢侈品消费下跌最重要的原因。

“原来一提海尔,一定是个家电企业。未来一提海尔未必是家电企业,而是一个制造创客的企业。”

周云杰:从制造产品向打造创客平台转型

■本报记者 丁军杰

今年李克强总理政府工作报告中提到的“大众创业,万众创新”,以及“草根”、“创客”、“互联网+”等众多热词令人耳目一新。而对于了解人大代表、海尔集团轮值总裁周云杰来说,报告中许多热词让他感到很亲切。

9年前,海尔就开始迈上探索互联网转型之路,目的是把准时代脉搏,踏上时代节拍。海尔提出了“企业平台化、员工创客化、用户个性化”及“人人创客”等管理模式创新。

周云杰告诉记者,面对政府一系列时代气息很强的战略布局,他感到海尔转型创新探索再次批准了时代脉搏。

“李克强总理政府工作报告,将培育和催生经济社会发展新动力,列为做好今年政府工作需把握的三个要点之一,特别提到推动大众创业、万众创新。在目前国际经济形势严峻,国内经济转型的关键时期,意义重大。”周云杰说。

3月5日,在听取了李克强总理政府工作报告后,周云杰在人大会议山东代表团第一次全体会议上作了《关于大众创业万众创新的探索》的主题发言。结合海尔正在大力推行的“人人创客”及“企业平台化、员工创客化、用户个性化”等管理模式创新实践,周云杰认为,互联网时代为大众创业、万众创新提供了沃土,为企业转型带来新机遇。

周云杰说,海尔的人人是创客就是将企业由传统的管控组织塑造成新型的创业平台,让员工变成平台上的创业者,即创客,从

被动执行转变为主动为用户创造价值,不仅如此,企业外部有意愿创业的人也可以成为“创客”,在海尔的“创客公地”上以小微公司的形式自主创新。

周云杰举例介绍了一个在海尔开放式创新平台上创造的作品,一个小球状的无屏网络电视,该产品的创意源于用户,技术和关键部件源于美国,制造在武汉光谷,投资孵化在青岛,营销阵地是互联网,全过程都是通过开放式创新实现的。海尔对该项目投入一部分资金进行孵化,团队投入小部分资金,再用一部分股份,鼓励团队开放创新,后来进一步吸引到外部风投,集合多方资源做了一个新的产业生态。

“海尔的互联网转型就是要搭建开放的创业创新生态圈,为全球创客提供开放的创

业平台,实现从制造产品向制造创客的转变。”周云杰说,目前,海尔在“平台化企业生态圈”模式创新上的实践主要集中在以下三个方面,即以小微模式打造创业企业,以开放平台提供创业资源,以机制创新提供创业保障。

周云杰说,海尔创业平台最重要的一点是建立了一个柔性的创业组织,这个组织是无边界的,可以是海尔的在册员工,也可以是海尔的在线员工,只要能够给用户创造价值,都可以到这个平台上来,评价创业项目有没有价值的也不是海尔,而是用户。

“我们有一个设计师,设计了一个产品模型,被我们采纳了,用户非常喜欢。产生收益后,我们把整个创造价值的分成给他,他实现了创业梦想,在家就实现了非常大的创业。”周云杰说,现在海尔的创业平台上,每年大约可以产生1000多个创客项目,这些项目能否孵化完全是市场拉动的,用户选择的。

“原来一提海尔,一定是个家电企业。未来一提海尔未必是家电企业。而是一个制造创客的企业。”周云杰说。这就是海尔发展的方向。

创客源于英文单词“maker”,是指出于兴趣与爱好,努力把各种创意转变为现实的人。创客一词因美国《连线》杂志前主编克里斯·安德森著的《创客:新工业革命》一书而名声大噪。

据了解,截至2015年2月,海尔集团已支持内部创业人员成立212家小微公司。创业项目涉及家电、智能穿戴设备等产品类别,以及物流、商务、文化等服务领域。另外,在海尔创客公地,已经诞生470个项目,汇聚1322家风投,吸引4000多家生态资源、孵化和孕育着2000多家创客小微公司。海尔创建的创业生态系统已为全社会提供超过100万个的就业机会。

量小,只有40安培,由于运行时间长,造成触点烧坏,接触不良,一带负荷就容易发热;而你家所有电器(总容量)加起来肯定超过40安培。”李兵一边给张女士解释开关频繁跳闸的原因,一边问:“你家是否有容量大一点的开关?”张女士翻箱倒柜找了十分钟,终于发现有一只60安培的开关。只见钟工夫,李兵就换上了新的空气开关。

李兵随手合上张女士家里的总开关和分路开关,张女士家里的灯顿时亮了起来。

“谢谢你们,喝杯茶吧!”张女士感激地说。

“不了,我们还有其他抢修任务呢!”婉拒了张女士的好意,随后,他们驱车向下一个故障点去“义诊”。春节过后,淮北供电公司组织对全市大小商户、居住小区、公共场所用电情况进行走访“义诊”,采取拉网式检查,集中消缺的办法,防止出现用电事故。

量小,只有40安培,由于运行时间长,造成触点烧坏,接触不良,一带负荷就容易发热;而你家所有电器(总容量)加起来肯定超过40安培。”李兵一边给张女士解释开关频繁跳闸的原因,一边问:“你家是否有容量大一点的开关?”张女士翻箱倒柜找了十分钟,终于发现有一只60安培的开关。只见钟工夫,李兵就换上了新的空气开关。

李兵随手合上张女士家里的总开关和分路开关,张女士家里的灯顿时亮了起来。

“谢谢你们,喝杯茶吧!”张女士感激地说。

“不了,我们还有其他抢修任务呢!”婉拒了张女士的好意,随后,他们驱车向下一个故障点去“义诊”。春节过后,淮北供电公司组织对全市大小商户、居住小区、公共场所用电情况进行走访“义诊”,采取拉网式检查,集中消缺的办法,防止出现用电事故。

李兵用螺丝刀卸下张女士家里总开关,发现开关触点已经烧毁,“你家总空气开关容

大功率内燃机车在云南牵引试验成功

本报讯(记者黄瑜 通讯员韩富安)3月7日17时56分,随着由广通站开出的55001次试验列车正点停靠在大理东火车站,由南车集团戚墅堰机车有限公司生产的HXN5型大功率内燃机车在云南高原铁路上成功完成了牵引试验。

这次HXN5型大功率内燃机车牵引试验在云南广(通)大(理)铁路线上进行,由昆明铁路局昆明机务段负责实施。

HXN5型大功率内燃机车装用GEVO-16型电子喷射柴油机,额定功率4400kW(6000马力),最高运行时速120km/h,比广(通)大(理)铁路正在使用的时速100km/h,额定功率3680kW(5000马力)的DF8B型的内燃机车力量大、速度快。

55001次试验列车编组32辆装有煤炭的车厢,总重3011吨,主要试验机车载重情况下在23.5%上坡道的启动性能、牵引性能、制动性能和能源消耗。

HXN5型大功率内燃机车的试验成功,将大大改善云南铁路装备水平,提升云南广(通)大(理)铁路的客货运输能力,与昆明铁路局在建或准备开工建设的大瑞铁路、丽香铁路等项目形成一体,为“一带一路”云南段提速增能提供动力保障。

国美牵手志高 第二代云空调全面开售

本报讯 近日,国美电器向志高采购的10万套智能第二代云空调全面开售,有意借此打响2015年开春智能市场第一炮。

随着大数据、移动互联网、智能家居迅速发展,国家对信息化建设大力推进及云空调的优势日渐突出,所有的主流空调厂商从开始观望到正视智能空调的市场价值并在2014年产生了连锁反应。从整体来看,2014年,主流厂商基本完成了智能化布局和产品落地。

志高空调董事长、云空调首席设计师郑祖义博士表示,志高2009年就对云空调的研发进行立项。因为正确的预见性,志高1500多名工程师有更长时间,能更加心无旁骛地投入研发中,从而保证了云空调的成熟和落地。产品出来后,志高在全国各地铺开的云空调体验中,使产品设计细节得到更好的完善,更加贴近消费者需求。

他说,前不久,志高在京发布全球品牌战略,成功推动品牌向高端转型,将新时期品牌形象定位为“高端空调引领者”并宣布了签约成龙为代言人的信息。此次国美采购志高10万套云空调,不仅是对一个智能空调先行者的信心,更是对志高全新的品牌形象的信心。(东升)

“铿锵玫瑰”奋战春运保畅通

本报讯 担负着豫陕境内陇海、焦柳和郑西高铁三大铁路干线及洛宜支线养护维修任务的郑州铁路局洛阳工务段,今年春运期间有134名“铿锵玫瑰”奋战春运一线,为保障列车畅通拼搏奉献。这134名女工主要工作在探伤、线路和桥隧车间,从事探伤工、工地防护员、桥梁工等工种。

钢轨探伤工被称为“钢轨医生”。洛阳工务段的女探伤工以精湛的技术“诊断”每根钢轨焊缝,用铲刀、钢丝刷对钢轨焊缝处前后200毫米范围内进行除锈、打磨、清扫和养护。女探伤工每天要完成10公里左右一个区的工作量,抬着20多公斤重的探伤仪上下道轨反复遛车。女防护员责任心强,主要负责作业人员的人身安全,每天需巡视10公里左右的铁路。防护员每天至少一个进入铁路防护网内,最后一个出铁路防护网,认真清点进出防护网的作业人员数,向工区人员报告每趟列车的车辆运行情况,记录工作量且必须提供准确信息,确保现场作业人员的人身安全。女桥梁工是保障春运安全的默默守护者,她们需要上桥梁高空作业巡检设备,以确保列车安全通过。

(赵修建 董小飞 陈斌)

高铁设备的“守护神”

本报讯 李长生,自1986年从部队转业分配到海安坪建筑工程区工作以来,一直担任着渭南北、华山北两个高铁站房建设设备的维护工作。先后荣获路局“段‘双文明’先进个人、路局十大安全功臣和优秀共产党员称号。

面对渭南北、华山北两个高铁站的房建设备、地源热泵供暖、制冷等8种技术含量高、工艺复杂的设备,李长生凭着那股拼劲,下沿线、进站区、蹲高铁,一边认真学习高铁行车设备维修管理规程,一边积极向设备供应单位的专家请教,短短不到两个月时间,李长生硬是将按规定需要半年学习掌握的设备维护技术烂熟于心,针对高铁设备复杂、技术含量高的特点,李长生带领车间技术人员总结梳理出压型钢扣板、虹吸式排水的屋面设备隐患处理办法,确保高铁设备的管理和施工安全有序。(白春 朱敬琴)

“公益积分”助推爱心志愿服务

3月3日,10多位浙江省杭州市余杭区供电公司的爱心志愿者为余杭区塘栖敬老院的老人们送上中国结、汤圆、滋补品等慰问品。这些爱心志愿者将每次爱心志愿服务时长存储到市民卡里,转化为“公益积分”,让爱心志愿服务有了制度长效保障和推进激励机制。



新华社发

■本报记者 杨冉冉

元宵节之后,艺术品市场变得“热闹”起来,古玩、艺术品店铺已全面恢复正常经营的节奏,各家大型拍企、收藏机构纷纷开始酝酿实施各项新计划。然而,这种“热闹”的背后却难掩艺术品市场的整体疲态,有业内专家认为,从去年延续到半年春节的市场低迷状况将会持续,中国艺术品市场迎来发展中的重要节点,只有清除虚火和浮夸,才能迎来真正的市场繁荣。

每到春节前夕,字画是市场中最炙手可热的礼品,然而,半年的书画市场却进入了寒冬。“以往春节前夕,字画根本就不愁卖,从几千到几万元甚至几十万元,客户追着问,都不愁销路,现在是我追着别人问,而且价格不能高。”在艺术品市场摸爬滚打十多年的林先生感受到了整个市场的寒意。而另据媒体报道,被誉为“中国书画之乡”的青州,也是一改往

同样面临挑战的还有艺术品拍卖市场。据雅昌艺术网的统计数据,截至2014年12月18日,国内艺术品拍卖市场的成交量较2013年同期减少了18.26%,成交额下滑17.37%。

一位艺术品从业者透露,从2014年5月份开始艺术品市场已经进入了调整阶段,而2015年元旦至春节前夕,艺术品市场遇冷已经凸显,“如今已经过了元宵,艺术品市场仍没有看到复苏迹象。”

针对艺术品市场进入寒冬阶段,有业内专家分析称有几个方面的原因:一是反腐风暴导致礼品市场遇冷,需求减少,价格也在下跌;二是之前的艺术品市场泡沫过多,虚高的价格导致无人继续接手。此外,房地产低迷,原本投资房地产的资金紧缩,加上股票行情上涨,吸引了其余流动资金。

“市场降温是一个长期过程,大约需要两三年左右的时间。”艺术市场进入寒冬阶段,

林先生将其看成是市场的调整期,“这种调整会逐步清除艺术品市场的泡沫,慢慢淘汰掉短期的炒家,归还健康的市场生态。”

针对市场的这种变化,一些艺术品经营机构已经开始调整策略。一些画廊加大了收藏稳定的中青年学院派画家的代理规模,期望在新一轮市场调整中抢得先机。而拍卖行也已经开始了调整,比如各大拍卖行为特定客户设定的多种专场,如西泠印社推出的青铜器拍卖专场等。还有一种调整是传统艺术机构、艺术家个人纷纷转战艺术电商领域,特别是呈现向移动端转战的态势,挑选更平价的艺术品,进行网上竞拍和微信竞拍。

有业内专家认为,只有淘汰价格虚高的艺术品,不走礼品、雅贿市场,让艺术品回归到它本来的社会需求当中才能良好发展。同时,随着收藏者群体的成长和新生代力量的进入,艺术品市场的消费结构将向大众市场转型,收藏消费将成为重要的艺术品需求来源。

艺术品市场虚火渐退

年春节期间的红火,春节前青州书画艺术城的很多画廊都已早早落锁,整个楼里很少能看到买家的踪迹。

艺术品一级市场传统画廊的日子也不太过好。记者近日走访北京798艺术区几家画廊发现,书画作品价格均有不同程度下调,而且销售情况也不甚理想。“市场确实没以前好卖了,去年12月收了将近60万元的画,现在没卖几张。很多画现在都不敢收了。”一位画廊老板告诉记者,从去年开始,书画市场就已经逐渐走低并持续至今,名人字画的价格,整体下滑了30%左右。

除了书画市场,像玉石、陶瓷、古玩等艺术市场的羊年开局也不乐观。今年春节玉石销售行情被业内公认为是15年以来最惨淡的。记者走访发现,春节之后,北京多个古玩市场都有玉器、翡翠店关门或者调整经营结构的现象。在北京有两家玉器连锁店的刘先生称,一二月本为销售旺季,如今已成为淡季,相比去年同期,不少翡翠商的销售量下降一半以上。

一线风采

高铁通信的金花掌门

马莉,是全国高铁通信网三大枢纽之一的西安GSM-R核心机房主任,大家都称呼她高铁通信的“金花掌门”。

1991年参加工作以来,马莉一直坚守在她所热爱的通信传输岗位上,2009年9月,凭着过硬的技术和丰富的网络建设维护经验,她担任了连接北京、上海、成都、武汉等国内重要高铁通信节点和西安铁路局管内高铁行车指挥的西安GSM-R核心机房的主任,凭着勤奋、好学、执着和不服输的劲头,马莉仅用三个月时间就完全熟悉掌握了

高铁GSM-R设备的运用和维护技能。

高铁GSM-R设备采用高度集成技术,智能化程度非常高,是高铁通信网络的“神经中枢”,设备发生故障后,因缺乏有效的检测分析手段,短时间很难有效查清设备故障原因。为此,马莉和她的团队经过100余次的反复试验,研发了一套能采集和分析设备运行数据的方法。依靠这套工具,GSM-R核心网的工具、预警能力提高了50%,全网的运行质量、安全可靠性能大大增强。(白春 黄鹏)

发起开工“总动员” 为民服务“零距离”

■李伟

新春伊始,安徽淮北供电公司各个部门发起开工“总动员”,主动为社区居民提供“零距离”的服务,此举赢得了社区居民的一片赞誉。

“保姆式”服务上门 “李师傅吗,您好!我家空气开关频繁跳闸,都好几天了,现在家里没有电,您能来看看吗?汽车站3栋406室。”2月26日下午15时38分,安徽淮北供电公司光明服务队队长李兵接到张女士打来的报修电话。

在一次进社区服务的过程中,李兵向社区居民发放了印有自己手机号码的便民服务