

本报记者 李瑾

三位一线工人代表走到一起,会聊些什么?

今天晚上,早已相熟的全国人大代表许振超、李斌和王钦峰聚到了一起。一个多小时,三位从一线工人成长起来的人大代表话题始终围绕着技工、技术和中国工业制造。说起中国制造的课题,许振超感受很深。“我们港口吊装的钢丝绳,主要靠进口。本

来有一家国内企业制造的还可以,但那批老工人退休后,就不行了。”

“是不是咱的材料不行?”有人问。上海电气首席技师李斌接过话头:“瑞士产的军刀,就是从宝钢进的材料。但同样材料,国内的企业就制造不出来那个刀具,这其中,也有工艺问题。”

李斌还以自己1978年到1980年在企业技校学习的过程,对比如今技校培养技工出现的产学研脱节状况:“过去,我们都是在学校学习一

周,来讲课的都是厂里的8级工;再到工厂实习一周,师傅上夜班就跟着上夜班,就是这样学出来的。”

这种产学研结合的技工学校,李斌在国外参观时也见过。“你要不走进去,绝对想不到是个学校,看着就是一间工厂。”他感慨国外在工业制造上,扎实培养技工的专业态度。

王钦峰代表是来自山东豪迈机械公司的技工,他所在的企业曾经与技校合作办过豪迈班。(下转第3版)

习近平在江西代表团参加审议时强调

环境就是民生 青山就是美丽 蓝天也是幸福

李克强张德江俞正声王岐山张高丽分别参加全国两会一些团组审议讨论

新华社北京3月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平,中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长张德江,中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声,中共中央政治局常委、中央纪委书记王岐山,6日上午分别参加了十二届全国人大三次会议和全国政协十二届三次会议一些团组的审议和讨论。

习近平在江西代表团参加审议。会上,强卫、鹿心社、莫建成、殷美根、李利、徐毅、兰念瑛、明经华、龙波舟等代表先后围绕深入贯彻落实“四个全面”、重点突破深化改革、加强民生保障、完善医疗保险制度、保障困难群众生活、保护绿水青山、带动老区发展振兴等问题发表意见。习近平认真听取和记录并同大家交流,最后作了重要讲话。习近平肯定了江西一年来取得的成绩,强调指出,要着力推动老区特别是原中央苏区加快发展,决不能让老区群众在全面建成小康社会进程中掉队,立下愚公志、打好攻坚战,让老区人民同全国人民共享全面建成小康社会成果。这是我们党的历史责任。环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。对破坏生态环境的行为,不能手软,不能下不为例。党要管党丝毫不能松懈,从严治党一刻不能放松。井冈山精神和苏区精神是我们党的宝贵精神财富,要永远铭记、世代传承,教育引导广大党员、干部在思想上正本清源、固本培元,始终保持共产党人政治本色。要重视基层风气问题,下大气力整治发生在老百姓身边的不良行为,对随意插手基层敏感事务、截留克扣基层物资经费、处事不公、吃拿卡要、侵占群众利益等问题,必须严肃处理,绝不姑息。要着力净化政治生态,营造廉洁从政良好环境。要深入推进反腐败斗争,下大气力拔“烂树”、治“病树”、正“歪树”,使领导干部受到警醒、警示、警戒。要加强对干部特别是党员领导干部的监督管理,彻底改变对干部失之于宽、失之于软现象。

(下转第3版)



3月6日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平参加十二届全国人大三次会议江西代表团的审议。

新华社记者 兰红光 摄

两会镜头

“今后经济增长动力来自创新创业”



3月6日下午,全国政协十二届三次会议召开记者会。全国政协常委厉以宁表示,新常态下,增长速度从过去的高速增长逐步走向中高速增长,结构要调整,很多产业要不断升级,要寻找新的动力。今后经济增长靠什么?要靠广大人民的创新精神、创业活动。过去我们所习惯的靠数量规模的扩大,靠投资的驱动,这些都不能适应新的情况了。今后的动力来自人民的创造力。

“国企改革中绝不能亏待职工”



“新一轮国企改革要把关系到职工切身利益的问题处理好,才能很好的动员和引导职工理解改革、支持改革、参与改革。”罗茂乡委员认为,“职工提出的合理的利益诉求,应该予以重视,绝不能亏待职工。首先要保障职工民主权利,让职工参与到改革过程中,使改革变得透明、公开,就能赢得更多职工信任。”

“制定工伤赔偿法保障工人权益”



在总工会界委员围绕全国政协工作报告展开讨论时,段祺华委员说:“我参与了围绕建筑工人工资维权的双周协商座谈,目前的做法有助于提高参保率,增加工人赔偿。但是从长远来说,要解决工人的工伤权益保障问题,要学习先进法治国家的立法经验,制定工伤赔偿法。”

“解决欠薪建筑企业应缴纳‘保证金’”



潘晓燕委员表示:关于农民工欠薪的问题一直存在,始终得不到完全解决。建议让建筑企业缴纳一定的“保证金”,建筑企业在支付给分包公司费用时,将来要支付给农民工的工资以“保证金”的方式扣除。工程结束后直接支付给农民工,从而避免农民工拿不到劳动报酬。

(本栏图片均为本报记者 许之丰 摄)

两会代表委员热议生态建设

蓝天贵在在行动 绿水成在坚持

本报记者 赵昂 罗娟 孙喜保

过去一年,全国各地通过采取多种措施调整能源结构、节能减排、区域联动,空气污染较2013年有较大改善,蓝天数量增加。以京津冀为例,环保部的数据显示,该区域13个城市中,有12个城市2014年空气质量数据好于2013年,唯一不降反升的城市是承德市,该市政府主要负责人已被环保部约谈。

在水资源领域,环保部对全国主要流域最近一次监测中,全国主要流域共监测141个水质自动监测断面,其中I~III类水质的断面为106个,占76%。

提请十二届全国人大三次会议审议的政府工作报告提出,打好节能减排和环境治理攻坚战,环境污染是民生之患、民心之痛,要铁腕治理。对此,许多代表委员表示,这彰显了中国政府在治理环境

问题上“动真碰硬”,坚定走绿色发展道路的决心。

发展清洁能源

全国人大代表、海南省发改委主任林回报告诉记者:“今年11月份,海南省第一台核机组就可以使用,第二台机组也会继续上马,估计在明年这个时候,可以给南方电网供电。”除此之外,日照条件好的海南省,光伏发电也在继续发展中。

能源生产和消费革命,关乎生态文明和民生发展。海南省只是全国各地进行清洁能源生产和消费革命的一个缩影。

今年的两会上,许多代表委员都关注着各地清洁能源的发展。四川省是全国清洁能源大省,水电资源可开发量和装机容量居全国第一。来自四川的全国人大代表褚艳芳就建议相关部门统筹电源电网发展,构建覆盖四川主要负荷中心和清洁能源基地的高压交流骨干网架,解决能源

浪费问题。

新能源汽车的发展,也将减少汽车尾气对生态环境的影响。此前,工业和信息化部部长苗圩在接受媒体采访时表示,将加大各试点示范城市新能源汽车充电基础设施的建设支持力度,“确保用户能够买到车,充得上电”。

保护绿色财富

除治理大气污染外,水污染和土壤污染也不容忽视。为了保护森林草原、江河湿地这些绿色财富,国家一直在推进重大生态工程建设,重点生态功能区、生态文明先行示范区的建设有效推进。今年的《政府工作报告》中指出,“今年新增退耕还林还草1000万亩,造林9000万亩”。

很多代表委员也关注着如何实现绿水长流。全国人大代表徐爱建议,加强“水岸共治,以治促转,倒逼产业升级”。

土壤和森林,是宝贵的绿色财富。全国人大代表周奕丰一直关注着土壤改良事业,建议国家对土壤改良补贴。而全国人大代表阎钢则建议要保护和建设南方重要生态屏障,“森林植被茂盛可以对消除雾霾、减少雾霾起到很大的作用”。

“山区是生态、资源的‘高地’,却是经济社会发展、科技人才的低谷,面临着发展经济和改善生态的双重任务,迫切需要国家制定山区生态环保法,进行山区与平原、沿海的利益调节,推动山区走环境友好型的超常规跨越式发展道路。”全国人大代表王志刚如是说。

法治护航“零容忍”

生态文明成在坚持,这种坚持,需要法治来护航。1月1日,新《环保法》的实施,改变了环保部门过去处罚力度和执法手段有限的窘境。

(下转第3版)

“中国制造”走向“中国智造”有哪些痛点?

——马桶盖中国制造商回应被吐槽

新华社“新华视点”记者

春节前后,中国赴日游客抢购马桶盖、电饭煲的消息引发热议。在全国两会上,全国政协委员、中国银监会原主席刘明康在西单买了个马桶盖儿,价钱不低没用几天就不好使了的议论,让马桶盖话题持续发酵。

中国马桶盖制造商如何回应?

一问:代表怎么看出国抢购外国商品?

有媒体报道称一位王先生去日本买回的马桶盖是“中国制造”,工厂就在杭州下沙经济开发区,“马桶盖”成了浙江代表团这两天热议的话题。

“国内的产品是‘看得上的买不起,买得起的看不上’,我经常出国,也会去看、去买、去用外国产品。”浙江代表团全国人大代表、华之毅时尚集团总裁张华明说,“老百姓对于优质产品的需求非常旺盛。”

张华明说,相机、手机、包包、奶粉、尿不湿等用的、穿的、吃的,很多人不都是在外国买吗?来自温州的全国人大代表曹佳佳说:“虽然很多产品是国内生产的,其标准却是国外厂商指定的,一般来说各方面的指标都会比在国内销售的高一些。”

多位代表认为,尽管不排除有人“崇洋”“跟风”去买外国货,但一只马桶盖戳中的是“世界工厂”仍远离制造业“皇冠”的痛点。

二问:日本卖的马桶盖有多少产自中国?

“新华视点”记者6日来到王先生所买马桶盖包装上显示的生产厂家——松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司进行探访。

工作人员向记者证实,这款智能马桶盖确实是杭州出产,而且是出口到日本市场供中国游客。松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司副总经理吴亮介绍说,公司成立于2004年,是松下旗下智能马桶盖产品唯一的生产基地,一年产能约为100万台,其中25%的产品供给中国国内市场,75%的产品销往日本、东南亚、俄罗斯等地。福建省厦门市是国内大型的智能卫浴生产基

地,为许多国际品牌代工贴牌生产。厦门市卫浴行业协会秘书长徐海明说,全世界百分之七八十选用的水箱配件都是厦门制造。

据厦门卫浴工业协会会长戴泽阳介绍,厦门2014年出口的智能卫浴产品和配件产值达16亿美元,主要出口欧洲和日本市场,出口日本的占半数以上。

三问:同样的产品在中国和日本价格差异有多少?

松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司事业部部长任少阳介绍,由于受近期汇率影响,中日两国销售的同类产品在两地的售价略有差异,但区别不大。(下转第3版)