

中信重工：深度推进战略转型 创新驱动引领跨界发展

适应新常态，融合新技术，创造新业态。

2014年，在全球经济增长动力不足，中国经济增速放缓的新常态下，中信重工机械股份有限公司加快战略转型，深化企业改革，积极拓展两个市场，保持了稳定运行和适度盈利规模，战略转型成效明显，跨界发展深度推进，在经济新常态下跑赢了大市。

由“制造大国”向“制造强国”转变，中国制造业的转型升级是必然之路。作为中国重型装备制造业的领军企业，中信重工先行一步，以创新驱动引领发展，加速推进从制造型企业向高新技术企业、从主机供应商向成套服务商、从本土化企业向国际化企业的“三大转型”。

技术创新打造核心优势

基于对全球经济发展趋势的研究与分析，中信重工在转型中始终坚持技术先导战略，构建了国家级企业技术中心和海外国际研发中心，持续提升工程技术研发、工艺技术研发、产品技术研发“三位一体”的技术研发体系，依靠高端智力突破关键领域，成功推出低速、重载、大功率、工业专用变频器技术，强力支撑了公司的转型发展。

高端变频器技术闯出新天地

开发变频器技术，是中信重工应对新常态、融入新业态、推动战略转型、实现跨界发展的重要支点。同时，跻身高端变频器技术领域，对中信重工又是一次“自我革命”，这种“自我革命”就是要突破自我，改变传统的机械思维，转型跨界发展电力电子。当然，中信重工要做的绝不仅是一种变频器产品，而是依托“三位一体”的技术创新体系，将多年来对工艺和装备的深刻理解，充分融入到变频产品的研发实践中，移植到核心装备上，致力于为用户提供专家型设备和整套解决方案，创造更大价值。

瞄准国际先进水平，中信重工科研团队着力研发高端变频器产品。截至目前，已研发出6大系列CHIC变频器产品，及适用于露天场合的凿井提升机和磨机的E-house产品。支持电压等级从690V到13.8KV，拖动电机功率达到1万千瓦。应用领域覆盖到煤炭、矿山、建材、冶金等多个行业、多种场合，并向石油化工、电力等行业拓展。

2014年，中信重工变频器技术研发和变频器市场营销取得双重突破。CHIC1000、CHIC2000系列工业专用变频器成功打入国际、国内低速、重载、大功率变频器市场，被评为国家级创新型产品。实现了豫光金铅半磨机、塔牌水泥磨、唐山六九水泥原料磨循环风机的工业运行，拓展了应用行业。中澳铁矿的E-house变频器、中钢伊朗项目风机变频器、耐普蒙古国项目渣浆泵变频器、乌克兰项目提升机变频器等，则成为中信重工变频器布局海外市场的新亮点。

在变频器技术研发、市场拓展接连突破的同时，中信重工上市募投项目伊滨新区高端电液产业基地即将投产，形成规模化的生产能力。全新规划的变频器生产基地，其规模为目前亚洲最大，全面投产后将为中信重工带来年产1000套以上高压变频器的能力。

依托变频器技术，中信重工正集合系统创新的综合优势，借助变频器实现主机与智能控制的软硬件结合，从产品智能化走向系统自动化，不断推动中国制造业向自动化、信息化、智能化转型，引领机械工业未来发展。

产品技术研发频现新亮点

2014年，中信重工新产品贡献率持续保持在70%以上高位；获得授权专利50多项；荣获第三届中国工业大奖表彰奖，是重机行业首家获奖的企业。中信重工再次荣膺中国机械工业百强，荣获全国节能先进集体、中国建材机械行业创新型企业、中国质量诚信企业称号。被列入工信部2014年两化融合管理体系贯标试点企业，被河南省工信厅认定为信息化水平一级企业。

3月，中信重工牵头承担的河南省首个国家973计划项目——“超深井大型提升装备设计制造及安全运行的基础研究”启动。

11月，继GM140-60高压辊磨机后，公司“LGM55725立式辊磨机”也被列入国家重点新产品计划战略性创新产品；中信重工自动化公司成功入选“国家火炬计划重点高新技术企业”。

2015年，中信重工将围绕技术先导战略，强化以集成为核心的工艺技术、产品技术、控制技术创新，加强对海工装备、3D打印技术、智能机器人等前瞻性、引领性技术的跟踪和

研究，深化国内外研发力量的协同融合，提升技术研发的国际化水平，用新理念、新技术、新业态引领市场，创造需求。

成套产业扬帆 发展蓝海

近年来，创新的商业模式以前所未有的规模和速度改变着行业格局，中信重工正以“核心制造+成套服务”这一全新的商业模式走向发展蓝海。

打破思维界限，拓展成套外延，中信重工重点实施机电液一体化成套、主机设备成套、工程成套(EP、EPC)三大成套，及成套服务(EPC+金融服务)，加强国内外成套市场开拓力度。2014年，公司成套市场订货涵盖建材、节能环保、选矿、煤化工、冶金球团等多个产业领域，形成了国内国外两个市场。全年共实施成套项目近



国家认定企业技术中心、国家创新型企业和高新技术企业



中信重工重型装备生产车间



中信重工伊滨新区高端电液产业基地核心集成电路板生产线



新型客户服务中心为客户提供产品全生命周期服务

40项，有8个项目竣工投产。

节能环保产业异军突起

签订河南亚鑫60万吨/年矿渣微粉项目设计和中钢设备3×100万吨/年矿渣微粉总包合同，在干熄焦领域，先后签订河南平煤神马集团朝川焦化、中国平煤神马集团京宝、新疆阜康泰华、河南鑫磊集团宇化等干熄焦和余热发电成套项目。

借助与中国平煤神马集团的良好合作，中信重工与其成功签订朝川焦化合成氨项目和京宝焦炉煤气制氢改造项目，使得公司成套业务首次进入煤化工产业领域。

矿山选矿成套取得重大突破

成功签订扬州泰富港务有限公司年产300万吨澳矿提铁降杂工程项目和伊朗中央铁矿公司年产200万吨选总包项目，矿山选矿成套产业花开国内外。

7月31日，公司与老挝第一钢铁有限公司签订年产30万吨钢铁工程项目总包合同，将为客户提供包括物料试验、选型、设计、制造、工厂试车、现场安装、设备调试、成套供货为一体的EPC交钥匙工程。

传统成套保持强劲

在建材领域，签订乌兹别克斯坦日产1200吨水泥线成套、山东彼那尼安水泥年产100万吨水泥粉磨站和多米尼加CMD公司水泥粉磨站。和贵州清镇市新发水泥签订两条日产5000吨新型水泥生产线总包框架协议，以及配套2×9兆瓦纯低温余热发电工程，公司将以总包方式承担一、二期项目建设。

在活性石灰方面，与内蒙古黄河科技集团万晨化工签订的8×800吨/天活性石灰工程承包项目，建成年产规模达210万吨，为目前国内同行业之最。

跨国经营拓宽成长平台

“走出去”战略是国家发展外向型经济的必由之路，是中国企业参与国际市场竞争的重要条件，中信重工正是在“走出去”战略的引领下走上国际化之路的。

以市场、信息、资源、人才、智慧等要素的全球化，加速推进国际化进程

中信重工将国际市场定位于欧美、澳洲、南美、南非、俄罗斯、印度等高端市场和新兴市场，组建了西班牙CITIC Censa公司、澳大

利亚公司、SMCC公司、南非公司、巴西公司、智利公司和印度、俄罗斯办事处，完善的海外制造基地、海外研发中心、海外营销服务机构和海外备件配送中心，形成了覆盖全球的营销与服务网络，全球化布局和国际化体系基本形成，自主品牌技术和产品直面国际终端客户。

实施国际化战略，公司集聚了一支国际化人才团队。目前，从公司高管副总经理伊沃·波特(Ivo Botto)、海外公司CEO到技术专家、生产工人，中信重工拥有一支360多名外籍员工和数十名外籍专家组成的国际化人才团队，企业的“国际范儿”魅力十足。

以良好的业绩塑造国际品牌形象

2014年，中信重工以全球化布局参与高端市场竞争，紧盯重点国际项目，加快矿业成套、冶金、煤炭、铸锻等领域的国际市场覆盖。

3月，公司为瑞典LKAB公司生产的PSZ3000半移动式破碎站试车成功。这是公司自主知识产权品牌首次直接出口欧洲的第一单成套矿山装备，并首次在北极圈极寒气候条件下使用，在北政引起业界深度关注。试车当日，瑞典LKAB公司与中信重工再度合作，

设，依靠海外国际研发中心的技术优势，推进选矿成套工程技术的研发，全面提升中信重工的国际化水平和品牌核心竞争力。

制造服务提升综合实力

当前，中国正处在工业化加速发展的重要时期。制造业服务化是中国制造业在国际市场上形成核心竞争力的关键，是全球价值链当中的主要增值点。

作为成套装备和整套工业解决方案的供应商和服务商，2014年中信重工以互联网的

跨界思维，紧跟制造业服务化趋势，持续提升研发信息中心、生产指挥中心、新型客服中心“三大中心”的功能，推进生产流程自动化和管理流程互联网化，实现产品设计、生产制造和产品售后全过程服务，做优做强核心制造。

经过持续完善提升，公司逐步建立起基于企业资源计划(ERP)与业务流程再造(BPR)相结合的、以精益生产(LP)为核心的敏捷制造(AM)生产体系(简称E.B.L.A体系)，实现了工业化和信息化的深度融合。

2014年，中信重工信息化建设全面推进，大数据指导生产成为生产管理重点。截至目前，ERP系统上线运行工单115万余条，零件数量710万件，工序近526万道，构建形成了覆盖生产计划、车间作业、过程控制、库存管理、采购配套、物料需求、生产能力平衡、工时统计、运输发货等全流程信息网络，为科学生产提供了支撑手段和决策依据。

发展服务产业，中信重工从传统服务增值向现代服务产业转变，建成了集科学化、智能化、信息化为一体的新型客户服务体系，通过这个体系，中信重工可为客户提供产品全生命周期管理，在线提供查询、诊断、监控、技术、备件、指导等多种服务，并能通过3G视频功能，看到设备现场运转情况，帮助客户现场解决问题。

2015年，中信重工将持续推进制造业的智能化、自动化、网络化、服务化，不断优化生产组织，强化合同履约，满足用户对产品成套性和交货期的要求，实施价值管理，集中力量把核心制造、核心技术、核心工艺做强做优，打造具有自身特色的核心制造体系和新型服务体系。

诚信文化做强转型支撑

无论是融入世界经济参与国际竞争，还是推动中国经济可持续发展，企业都需要靠诚信经营获得市场和社会的认可。中信重工以独特的岗位诚信文化，凝心聚力，改革创新，推动企业实现转型发展。

作为焦裕禄精神的形成地、传承地、弘扬地，中信重工认真地总结、挖掘、提炼，最终把焦裕禄精神作为企业文化的精髓，并概括为三句话：诚信敬业、拼搏奉献、开拓创新。这种精神已经融入到企业的每一项生产经营实践中，融进每一名员工的血脉之中，不仅是公司诚信文化的精髓，更是蕴涵中信重工品牌的象征。

从昔日的洛矿到今天的中信重工，公司涌现出了一大批焦裕禄式的好干部、好党员、好员工，有老黄牛式的闫光明、富于创新的刘新安、新一代工人代表于玺……最具代表性的是杨奎烈，他用自己的生命树起了新时期焦裕禄式好干部这座丰碑，使当代“焦裕禄”的形象更具时代性、典型性、先进性。

2014年，中信重工极力推动焦裕禄精神、杨奎烈精神的传承和弘扬，出版发行图书《精神的路标——焦裕禄在洛矿》；举办大型电影纪录片《永远的焦裕禄》河南首映式，扩建焦裕禄事迹展览馆；命名“奎烈路”；将“万斤钉”精神和杨奎烈精神列入公司工业文化遗产名录；举办大型原创音乐剧《焦裕禄》走进中信重工专场巡演，在公司摄制微电影《天下仆仆之焦裕禄》。

在平凡岗位上，公司广大员工用智慧和汗水创造财富。“金蓝领”工程的实施，打通了员工上升通道，大工匠成为广大员工努力的目标。张东亮、党朝阳两个大工匠工作站荣获“洛阳市优秀劳模工作室”，大工匠杨金安荣获“全国机械冶金建材系统李斌式金牌工人”称号，谭志强大工匠工作站荣获“全国工人先锋号”称号。

中信重工60年来的风雨历程，孕育形成了焦裕禄精神，在这块热土上，焦裕禄精神得到传承、弘扬、升华，并成为推动企业转型发展的内在力量，成为激励中信重工人实现个人梦、企业梦、中国梦的强大精神动力。



中信重工热加工首席技术官、副总经理、美国专家伊沃·波特(右)荣获2014年度中国政府“友谊奖”



公司党员和部队官兵代表在焦裕禄铜像前重温入党誓词



中信重工西班牙公司位于维哥港的专用货场，产品整装待发