

经过 2013、2014 两年的深度调整,国内白酒行业不景气的局面依然持续,包括茅台、五粮液在内的酒企使出浑身解数,努力转型

# 2015 年,中国白酒能否走出低谷?

■本报记者 孙喜保

2015 年中国传统的羊年春节期間,也正是传统的白酒销售旺季。有关白酒方面的营销声音不绝于耳,金箔酒、茅台推出的黄瓷瓶高档酒等均吸引了大众的眼球。但是在这些热闹的喧嚣和炒作背后,却掩饰不住整个行业深陷低谷难以自拔的尴尬境遇。

记者在春节前采访时发现,茅台、五粮液等高端白酒的价格不仅没有触底反弹,不断地降价促销反而已经成为常态。比如 53 度飞天茅台,在一些实体店都一度降至不到 850 元每瓶。

经历了 2013 年的深度调整,2014 年的徘徊不前后,2015 年,中国的白酒行业将何去何从?

## 2014 年行业利润继续下滑

日前,茅台集团公布数据显示,截至 2015 年 1 月 30 日,茅台酒销量同比增长 22%,销售收入增长 12.2%;茅台系列酒销量增长 137.6%,销售收入增长 92.1%。茅台作为中国白酒的领军品牌似乎率先走出了低谷。

但整个行业的突围并非易事。

根据国家统计局公布数据,2014 年 1 月~12 月,全国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量 7528.27 万千升,同比增长 0.87%;1 月~12 月份发酵酒精累计产量 984.28 万千升,同比增长 7.69%;饮料酒产量 6543.99 万千升,同比下降 0.08%。

数据显示,2014 年 1 月~12 月,主要经济效益汇总的全国酿酒行业规模以上企业总计 2602 家,其中亏损企业 327 家,企业亏损面高达 12.57%。规模以上企业累计完成产品销售收入 8778.05 亿元,同比增长 5.85%;累计实现利润总额 976.17 亿元,同比下降 7.44%;上缴税金 830.81 亿元,同比下降 1.97%;亏损企业累计亏损额 44.71 亿元,同比增长 6.21%。

从数据来看,行业的不景气状况可见一斑。



日前,第三届湖北武汉“放心酒”展览交易会在武汉国际会展中心举行,国酒茅台展位现 99999 元一瓶的天价酒,配有 1995 年 10 月 1 日出厂的档案,但无人问津。 SKY/东方 IC

在业内人士看来,我国白酒行业之所以在十年黄金期后出现这样的情况,表面上看是由于国家限制“三公”消费的政策所致,而在根子上则是因为长期以来行业无序扩容,导致产能严重过剩。

多位行业人士均估算,目前我国白酒的年消费量约 700 万千升左右,但目前行业的产量规模已经超过了消费量一倍。有专家预测,白酒的产能过剩将会持续到 2017 年~2018 年,年产量在 800 万千升左右比较合适。

茅台集团前董事长季克良就表示,考虑到健康和国家政策作用,整个白酒的消费量很难有所增加,因此,未来会倒闭一批企业,整个行业的集中度也将越来越高。

## 企业纷纷转型谋变

为了应对这种不景气,从 2014 年底开始,许多酒企便开始调整思路,努力地开发新

产品、开拓新市场、提供新服务,尝试不同的方式进行转型。

据记者了解,不少白酒企业通过推出小酒、开发新的品系,以及不断下沉产品价格等方法,以期获得新的增长点。

更多的企业则采取定制、特制的方式吸引新的消费者,比如泸州老窖与酒类电商酒仙网合作生产了一款专门针对互联网用户的产品,并取得了一定的成功。这种方式也被许多酒企模仿。

就在 2014 年的 12 月 31 日,茅台集团也推出了百年世博的系列特制高端酒品,价格达到一套百瓶百万元人民币。

据季克良介绍,茅台集团对于这款特制酒倾注了大量心血,集团上下非常重视对该款酒的营销。这也将代表茅台集团 2015 年的一个大方向,更加重视特制酒。

“很早以前就有这样的定制酒,现在这样

的特制酒范围更宽广。我们的目的很清楚,为了适合各种阶层消费者的需要。而且这种特制方式不是临时的,可能今后都会这样做。”季克良说。

显然在目前整个白酒行业不景气的背景下,茅台集团也在设法拓展更为广阔的产品。据季克良介绍,实际上,在改革开放以前,茅台集团的特制酒和特许酒更多是用于重大的外交场合,比如说 1972 年美国尼克松访华等,茅台集团就用存放时间比较长的茅台集团酒专门为他特制了酒,当时被称为尼克松酒。改革开放以后茅台的特制酒为国家的重大盛典特制,比如说香港回归酒,澳门回归酒,还有 2008 年的北京奥运会酒和上海世博会酒。而这次为了纪念百年世博会,“茅台更史无前例地动用了茅台镇厂之宝,作为九九归一的酒王。”

酒类营销专家张犁认为,茅台发力超高端市场可以加强超高端产品运作,确保品牌形象。还可以通过多个途径确保销售收入增长。

据悉,除了茅台、汾酒、五粮液等酒企都开始了转型调整之路。比如,五粮液在着力打造五粮液、六和液、五粮春、五粮醇、绵柔“尖庄”等五大战略品牌的同时,做出了一系列的深化调整。

汾酒、洋河等酒企更是在人事方面进行了较大的变动,以应对愈加严峻的酒业形势。

据了解,整个 2014 年,汾酒集团都在消化库存方面进行努力,经历了一年多的去库存化,汾酒集团终于取得了可喜的成绩,企业的业绩也逐渐好转。

不过,在中国酒业协会白酒分会秘书长宋书玉看来,中国的白酒行业要想在 2015 年获得转机必须付出更多的努力。

毕竟受到限制“三公”消费影响和产能过剩的制约,中国白酒行业已经到了刮骨疗伤的时候。

## 2015 年的机遇在哪里?

宋书玉认为,2014 年各大白酒企业,通

# 冰雪旅游搅活“猫冬”吉林

■新华社记者 王存理 高楠

松江河、二道白河两个依山小镇宾馆爆满,一床难求;延吉、长白山两个机场不断增加航班,仍一票难求……入春时节,东北屋脊长白山依然冰封雪飘,但冬日封山的景象不复存在。每天逾万名南来北往的游客赏雾凇、泡温泉、滑雪溜冰,沐浴纯净空气,挽活了寂静的山林,也溜活了经济发展的新路径。

位于长白山腹地的抚松县松江河镇到长白山西坡景区只有 40 分钟车程,纷至沓来的游客将曾经清冷的冬季变成火热的旅游季节。长白山国际度假区滑雪场内人群熙攘,欢声笑语,等候雪道缆车的游客排出百米开外。9 家国际品牌酒店的 3000 余套客房预订排到正月初八,景区采取分时段滑雪以缓解雪场压力。“为了应对每天 4000 人次的接待量,今年新增加了 1500 双雪鞋和 1200 套雪板。”滑雪服务中心接待服务部副经理李美萱说。抚松县提供的一组数据印证了旅游火爆:2011 年冰雪旅游人数 20 万人,前年达到 55 万人,今年的雪季人流还在猛增。得益于冰雪旅游的火暴,抚松县已建设 8 处重点景区,有 34 家旅行社和 13 家星级宾馆,从业人员每年增长 1 万多人。而长白山管委会所在的北坡景区小镇二道白河,5000 张床位已经预定到正月十五,2014 年长白山景区接待游客 193 万人。

记者在采访中了解到,到长白山住店冬旅的游客,南方人占了多数,这与北方人到海南度假相得益彰。毕业于长春师范大学社会体育系的崔英杰已在长白山国际度假区做了一年多的度假助理,“滑雪教学两小时起算,

分为 400 元、600 元和 800 元三档,每天三四个学员,一天下来没个歇息的时间,像我这样的度假助理在度假区就有 300 多人。”崔英杰认为,冰雪旅游成本不菲,这种火爆反映出钱包渐鼓的中国人消费能力提升,向往回归自然,以及更加重视健康和休闲享受。

森林覆盖率 43.5%的吉林省,冬季长达 5

个月,以前多数旅游景点因气候寒冷人流稀少都要放假“猫冬”。近年来,吉林提出建设旅游支柱产业,下大力气发展冰雪旅游、生态旅游和度假旅游,一批巨额投资的高端项目投入使用。2014 年吉林旅游综合收入增长 25%,成为全省增长最快的产业,其中冰雪旅游占三分之一。(据新华社)

# 我国北斗南极基准站启动

**本报讯** 近日,记者从国家测绘地理信息局获悉,在农历羊年春节前不久,我国北斗卫星导航系统南极基准站正式启用。国土资源部副部长、国家测绘地理信息局局长库热西·买合苏提称,基准站今后将逐步升级改造,建设成南极地区北斗地面测控站,不仅可以极大地提高我国南极科考测绘保障的自主性,还可提高北斗卫星导航系统的全球定轨精度。

库热西称,自 1984 年以来,我国极地科考走过了 31 年风雪历程,极地测绘也取得了长足发展,为极地科考提供了有力的测绘保障。经前期选址、建设和设备调试,我国北斗卫星导航系统南极基准站已具备启动运行条件。这将是我国首次在南极应用北斗卫星导航系统获取相关数据,为我国实现自主卫星导航系统应用和南极北斗测绘基准体系建立提供数据和技术支持。

目前我国在南北极已经建设了 6 个考察

站,成功组织了 31 次南极科学考察和 6 次北极科学考察,开展了大范围、多学科、系统化的综合科考工作,取得了一批世界公认的、具有重大科学价值的丰硕成果。31 年来,国家测绘地理信息局先后派出 173 名测绘队员参加我国极地科学考察工作,完成了多项国家基础测绘任务,构建了南北极测绘基准体系,建成了极地空间数据库和信息管理系统。

南极测绘基准和系统建设初具规模,建立了包括平面坐标系、高程系统、重力基准、GPS 卫星跟踪站等在内的东、西南极和南极内陆大地测量基准系统,共布测 D 级以上大地控制点 100 余个;为南极长城站、中山站、昆仑站、泰山站、维多利亚地建站选址和建设提供了及时可靠的测绘保障,为科考活动提供了导航定位支撑;利用高分辨率遥感卫星和低空航空摄影技术测制了覆盖面积 30 多万平方公里的南极地图,获得了可观的极地测绘科研成果。(肖宝)

## 创维智能终端新项目通过验收

**本报讯** 春节前夕,深圳市发改委组织专家对深圳创维数字技术有限公司承担的基于下一代 IPTV 和互联网技术的智能终端和系统支撑平台项目进行了现场验收。

该项目计划总投资 3500 万元,实际完成投资 3524.47 万元。利用 IPv6、HTML5 等规范的成熟发展,实现了支持三网融合业务的智能终端和系统支撑平台。该项目研发的支持下一代 IPTV 和互联网电视业务的运营支撑平台,能够满足三网融合业务运营的需求,实现安全可靠的跨网络运营和多终端服务。

据介绍,正是得益于在互联网技术应用研发方面的投入,创维智能机顶盒业务在日益激烈的竞争中独占鳌头,2013 年取得了销售收入 36 亿元,净利润 3.6 亿元的业绩,稳居国内机顶盒行业第一的位置。(东升)

## 春运出行保安 防范意识最重要

**本报讯** 春运期间,乘坐火车出行旅客大量增加,不少违法犯罪分子蠢蠢欲动。为确保广大旅客出行安全,大同铁路公安处在管内各大车站开展防盗防骗宣传,从三方面提高旅客安全“防范意识”。

铁警提醒:首先,转变爱贪占便宜的不良心理,否则往往使诈骗犯罪分子轻易得手。其次,要转变轻率、轻信、麻痹的思想。受害人认为在自己眼皮底下,不会出什么事,轻易地相信别人,诈骗犯罪分子利用人们这种短暂的思想麻痹时机,快速作案得手。再次,要转变易受暗示、易受诱惑的不良心理。诈骗犯罪分子有针对性、试探性地抛出“诱饵”,受害人不自觉地被诈骗犯罪分子所设计的发财之道所吸引,甚至会自己先入为主地设想好发财之道。(曹雨峰)

## 济南站为农民工购票推出多项服务

**本报讯** 为确保农民工顺利买到返乡车票,今年春运期间济南火车站针对务工人员推出团体票预订政策。

据悉,在提前 60 天发售图定旅客列车车票的同时,济南火车站使用临客列车车票票额以及学生票的剩余票额,用来办理务工人员团体往返票,以便使他们有更多选择。该站结合客流调查情况,梳理农民工旅客去向需求,积极申请加开春运临客,尽力满足农民工需求。

今年春运,济南火车站在售票大厅内设置了互联网订票服务亭,专门安排工作人员为农民工提供免费的网上订票服务,农民工旅客携带编织袋是春运一大特点,因此行李破损比较多,针对这种情况,车站售票厅服务台还为农民工旅客提供胶带和针线服务。(李筱满 曹大凡)

## 强化抢修准备 提升应急能力

**本报讯** 为确保春运期间哈大高铁供电安全,近日,沈阳铁路局大连供电段强化突发故障抢修准备,组织开展应急演练,熟悉作业流程,增强处置能力。

该段组织编制《高铁应急抢修手册》、《哈大客运专线牵引供电系统图》、《哈大客运专线供电抢修线路图》三本手册,让高铁维护人员掌握,熟知各类故障处理流程。该段针对冬季风大,高铁供电线路上容易挂落塑料布等异物等实际情况,专门制作接触网上异物应急处置流程等视频,组织职工观看学习。并在练功场进行实作演练,逐人逐项“过筛子”,让每名职工都熟练掌握各类故障处理流程。截至目前,该段已组织模拟故障演练 15 次,极大地提高了应急处置能力。(梅雪峰)

## 雨季前,提早做好“防雷击”

**本报讯** 自 2 月 11 日开始,安徽淮北供电公司所辖输电线路杆塔,开展接地电阻测量和接地装置锈蚀情况开挖检查等一系列工作,在雷雨季节来临之前,降低线路雷击跳闸率。

多年来,该公司一直将“防雷击”作为新一年的首要任务来抓。每年年初制定计划,对所辖线路和设备防雷装置开展检测,对接地电阻值进行周期性测量,对存在腐蚀、损坏的杆塔接地装置、接地引下线等进行更换。该公司已完成对所辖输电线路 1000 多基杆塔接地电阻的测量工作,同时开挖 128 基杆塔的接地装置地下部分进行锈蚀、损坏情况检测与整改,并对雷电活动频繁地区,加大输电线路巡视、维护力度。(孙攀)

## 整治车站秩序 保证春运安全

**本报讯** 为了确保春运的安全有序,前不久,河北省怀来县柴沟堡车站派出所组织铁警、保安队员、安检队员,在管内开展了为期一周的“治安净化整治”活动。

整治期间,该所组织专人成立消防安全检查小组,对内部单位、车站信号机械室、信号楼、运转室等重点部位和场所进行了彻底检查,发现存在问题的当场提出督促整改意见,确保安全。针对春运,该所加强了对进站口、检票口、小件寄存处等关键部位的“三品”查堵,严防易燃易爆危险品进站上车,并利用每天的交班时间对客运铁警和安检队员进行了“三品”查危培训。为使培训取得实效,该所把工作中查获的各类危险品通过反复过机检测进行现场模拟演练,来提高安检队员的识别能力。(力尚兴)



2 月 10 日,中国铁建十四局隧道公司员工孙山尊和卢维从北京开车 500 多公里后到达潍坊家门口,看到许久不见的兒子,卢维忍不住落涕。2009 年他们大学毕业,先后在北京地铁 6 号线、北京地铁昌平线项目工作。6 年了,夫妻两人因为工作的需要,头次回家过年。刘慧云 赵磊

## ■通讯员 陆应果

春运,旅客大流动。期间,铁路部门大量增开旅客列车,最大限度地满足旅客出行需求,受到社会广泛赞誉。2015 年春运 40 天,上海铁路局预计发送旅客 5275 万人次,在开行 651 对图定旅客列车的基础上,增开 184 对客车,同时密切关注客流流向和车票预售情况,适时再组织增开客车。

然而,在飞驰列车的背后,你可知道,在短暂的时间里,铁路人是怎样使出十八般武艺,科学调度,增开一趟趟客车的?

据铁路专家介绍,春运增开旅客列车是根据客运市场的变化,适时加开的旅客

开客车其困难可想而知。

通常情况下,中国铁路总公司在接到铁路局增开客车需求信息后,及时通盘考虑相关线路既有客车开行、运能安排以及车辆、动力调配等情况,并迅速决策是否同意增开某方向客车,并立即将情况通知需要增开客车的铁路局。

铁路局在接到增开客车通知后,根据线路和图定列车情况,安排增开客车的走行路线,停靠车站,运行时刻等,在图定列车与列车间“见缝插针”画出增开客车运行图。

增开客车所需的车辆、机车和人员从何而来?这是铁路部门增开客车必须首先要考虑的问题。为此,铁路上下使出浑身解数。

据业内人士介绍,增开春运客车方案

# 春运列车增开有哪些讲究?

列车。组织开行客车,不是一件简单的事情,是牵一发而动全身的复杂统筹过程。

“增开客车,受到诸多条件制约,关键是要有增开客车的‘间隔’条件。也就是说,在原线路大量开行图定列车间要有足够的时间间隔,才能增开客车。”上海铁路局编图人员说,“其次还需要有一定数量的车辆储备、机车牵引动力和充足的人力等基础条件作为支撑。此外,还需要科学编制列车运行图,保证列车正点运行。”

“有流开车,无流停运。”这是铁路部门增开、停运客车坚持的一条重要原则。长三角铁路列车公文化密集开行。目前,上海铁路局境内京沪、沪宁、沪杭等线路运转十分繁忙,高铁最短 5 分钟就开出一列动车。要在这样大密度、运能呈“饱和”的状态下增

一旦确定后,铁路局运输、客运、车辆、机务、调度等相关部门人员周密安排开行计划。客运部门主要就客车开行方向、数量、停站等提出意见和建议,并做好票额分配。运输部门适时对运行图进行微调,优化。车辆、机务、工务、电务等部门围绕车辆安排、机车牵引动力提供、线路检修“天窗”点等情况分别提出修改意见和准备措施。

随后,相关铁路局客运站车、机务、工务、电务、供电、车辆等单位围绕增开客车,按照各自分工,紧密配合,协调联动,提前抽调、储备人员,安排机车、车辆,准备车上卧具用品,并对客乘务员、机车乘务员、车辆安全监督员、值乘公安人员等进行培训,各工种、各环节做到无缝衔接,提前做好增开客车准备。

## ■常勇

日前,工信部发布了 2014 年我国钢铁行业的整体运行情况。工信部判断,当前,我国经济已进入由高速增长向中高速增长转换的新常态,钢铁行业也随之发生新变化。但进入 2015 年,全行业仍处于转型升级的“阵痛期”,企业面临的生产经营形势依然严峻。

## 钢铁企业经营回暖

2014 年,在节能减排和化解产能过剩的双重压力下,我国钢铁产量增速明显放慢。2014 年,全国粗钢产量 8.2 亿吨,同比增长仅为 0.9%,增幅同比下降 6.6 个百分点。国内粗钢表观消费 7.4 亿吨,同比下降 4%;钢材产量 11.3 亿吨,同比增长 4.5%,增幅同比下降 6.9 个百分点。虽然增速下滑,但由于体量巨大,中国粗钢产量仍然占全球比重的 49.4%,同比提高 0.9 个百分点。

在国内钢铁产量得以控制的同时,我国钢材出口则出现了大幅增加的局,同时产品档次也有所提高。

2014 年我国出口钢材 9378 万吨,同比增长 50.5%;进口钢材 1443 万吨,仅增长 2.5%,折合净出口粗钢 8153 万吨,占我国粗钢总产量的 10.2%。从产品档次上看,电工钢板带、涂镀层板带、热轧合金钢板、冷轧薄宽钢带、冷轧不锈钢薄板、铜铝管高附加值产品

比例有所提高。

即便出口形势转好,国内钢材市场供大于求的局面依然严峻,而且企业利润持续低位徘徊。

近年来,全国钢材价格总体水平不断走低。数据显示,重点大中型钢铁企业 2011 年至 2014 年全年平均销售结算价格分别为 4468 元/吨、3750 元/吨、3442 元/吨、3074 元/吨,不断下滑。

不过对于国内钢铁企业来说,一个不错的消息是,国际铁矿石的价格大幅下降,为企业降低了生产成本。

2014 年钢铁原材料供需格局逆转,价格大幅下降。进口铁矿石到岸价由年初的 133.3 美元/吨降至年末的 68.7 美元/吨,下降 48%;焦炭由 1425 元/吨降至 893 元/吨,下降 37%;废钢由 2445 元/吨降至 1928 元/吨,下降 21%。

正因如此,国内钢铁企业的生产成本得以大幅降低,钢铁企业盈利有所好转。我国重

点统计钢铁企业 2014 年实现利税 1091 亿元,增长 12.2%;盈亏相抵后实现利润 304 亿元,增长 40.4%。

## 突出问题依然待解

虽然我国重点统计钢铁企业利润增幅巨大,但这依然无法掩盖整个行业的问题。数据显示,2014 年整个行业销售利润率只有 0.9%,仍处于工业行业最低水平。而行业的主要问题比如产能过剩等,还没有得到有效解决。

工信部提供的数据显示,截至 2014 年底,我国粗钢产能已达 11.6 亿吨,仍处于较高水平。从企业效益看,重点大中型企业中实现利润前 20 名企业总体盈利 280 亿元,占行业利润总额的 92%;亏损企业 19 家,累计亏损 116 亿元,企业盈利水平两极分化严重。

与此同时,钢铁企业财务状况普遍未得到有效改善,银行抽贷、融资贵问题突出。2014 年,重点大中型钢铁企业资产负债率为

68.3%,同比下降 0.8 个百分点,但与行业效益最好的 2007 年相比高出 11 个百分点。受银行系统严控产能过剩行业和商贸企业信贷规模影响,银行提高了钢铁行业贷款利率,2014 年重点大中型钢铁企业财务费用共计 938.3 亿元,同比增长 20.6%,是企业实现利润的 3 倍多。

我国钢铁产业集中度降低,同质化竞争进一步向高端产品蔓延的趋势也越来越明显。2014 年,粗钢产量前 10 家企业产量占全国总产量的 36.6%,同比下降 2.8 个百分点。大型钢铁企业精品板材项目多为汽车板、电工钢等高端产品,已出现过剩迹象,高端产品同质化竞争日趋加剧。

2014 年,我国出口钢材占全球钢铁贸易量的 32.2%,创历史最高水平。这也导致多个国家对我国钢材产品采取贸易保护措施。2014 年国外对我国钢铁企业发起的贸易救济措施调查达到 40 起,且发起调查国家范围逐步扩大。