

传统企业开始触网的时候,电商企业已开始“逆袭”实体店。伴随 O2O 井喷式的发展,社区成为电商争夺的一个重要阵地

社区电商小店:悄然扩展 难点待除

■本报记者 车辉

岁末年终,北京立水桥附近,一处菜市场被拆除,另一处世纪华联超市倒闭。几乎与此同时,居住在附近新社区的居民发现,他们小区内突然冒出了一个小店,这些小店虽然名称不同,但都被冠以一个非常时髦的名字——社区电商小店。

在电商的强势冲击下,实体零售店迅速衰弱,它们纷纷思索着如何结合互联网时代的发展进行转型。就可在实体零售店迅速向电商靠拢的时候,电商却凭借社区电商小店这种 O2O 模式“逆袭”线下实体店。

发生在北京立水桥附近小区的这些变化正在印证着这样一个事实——伴随 O2O 未来井喷式的发展,社区已成为电商争夺的一个重要阵地。

流行的 O2O 小店进入社区能给居民带来哪些便利?又将遇到哪些难题?能否终结实体零售行业的消亡?

解决“最后一公里”难题

虽然模式不一,但为了争夺更多的线

下用户,掘取数据资源。电商纷纷抢滩社



赵春青 绘

经济步入新常态 股市需更多理性

■乔誌东

“我这下算‘满仓套牢’了!”笔者与一位许久未能谋面的朋友近日电话闲聊中听到,“去年底看大盘涨起来了,而且媒体报道、专家学者几乎都一边倒地说是久违的牛市,是红利的释放,12月底入场还遭遇了‘踏空’,不甘心我又追加了点钱,结果最近不仅不涨了,还跌了点儿!”

笔者这位朋友的心态代表了当前市场上一种典型的心理。的确,2014年下半年,纵观全球股市,A股的表现可谓是“一枝独秀”,徘徊了近5年的“漫漫熊途”终于迎来一波小高潮,自去年11月底以来,短短2个多月,上证指数从2451点一路狂飙至3406点的峰值,涨幅达38%。

A股的疯狂表现搅动起极大的市场热情,各路资金纷纷入场,融资融券余额不断攀升,诸多研究机构、专家学者惊呼久违的牛市来了,“风已经吹起,猪都上了天”,甚至有人认为已经到了“卖房炒股”的大好时机。但是好景不长,自进入2015年后,“疯牛”紧急刹车,风定尘息,上证指数开始以震荡下行态势为2014年收尾,股民期盼许久的长牛又停步了。

其实,从宏观经济结构转型的背景来看,我国经济发展已经步入“新常态”,为了消解此前数年积累的高杠杆率带来的风险,融资模式亟须开辟疆土,扩大直接融资即股票融资占社会总融资规模的比重,而要扩大直接融资比重,就必须要通过政策红利形成赚钱效应,吸引长期资金入市,美国养老金401K计划和美国股市的相辅相成即是一个佐证。

但是,在经济基本面持续走软的情况下,经济下行压力的继续增大已经令市场信心承压,缺乏基本面支撑的大众起舞必然不会持续太久。

首先,宏观经济仍未见底,通缩压力已经开始显现。根据国家统计局公布的最新数据,1月份CPI同比增长0.8%,预期为1%,前值为1.5%,PPI同比增长-4.3%,预期为-3.8%,

区。不到一年时间,拉卡拉社区电商小店悄悄在全国布局2万家;而去年5月启动的顺丰“嘿客”便利店仅用了4个月,在全国已开出近2000家。就在近日北京天通苑拉卡拉生鲜小店开店现场,附近居民对其投入了强烈的好奇心。

这些小店为何发展迅速?记者选取一家店进行了走访。在北京天通苑社区的拉卡拉生鲜店,记者看到,从外观上,这个小店和传统的小卖铺并没有太大的区别,只是安装了拉卡拉小店的标识。在这个几十平方米的商店里,日用商品一应俱全,但最有特色的是门口摆放着一排卡片,这些卡片上标着各种生鲜产品,客户用手机扫卡片上的二维码,就会出现相关订购生鲜产品的页面,随后进行操作购买。

这些货品涵盖进口水果、蔬菜、肉制品等几大类目,面向社区居民提供生鲜配送服务。社区居民通过移动商城下单购买,小店店主接单后送货上门。“一袋加拿大野生北极虾只要18.9元,今天下,明天晚就能回家吃了。”陈先生对记者说。

相比拉卡拉小店在旧有小店基础上建立,还有一些小店则显得更加“纯粹”。在北京立水桥溪成家园小区内,一家名为“手拉手”的电商小店拔地而起,这个不到10平方米的小店内仅陈列了一些促销蔬菜,其余的地方有一个大屏幕,一部缴费终端,顾客通过电脑或手机按照网址进行注册就可以下单订购生鲜产品,按照约定时间,物流会将货物直接送到这个小店,该店可以代收社区居民快递,并有终端设备代缴水电煤气费。

“对于立水桥、天通苑这样的‘睡城’来说,这样的小店解决了‘最后一公里’问题。”居民赵先生表示,他在市里上班,每天都是早晨7点出发,夜里7点左右到家,根本没时间买菜逛超市,对他来说,有了这样的小店就会很方便。“上班休息时,在电脑上下单,物流直接将菜送到家里,只要时间安排合适,可以带来很大便利,很方便我这样的‘摇摆族’。”

据了解,在双井、天通苑、立水桥等年轻上班族比较集中的小区,这样的小店受到了欢迎,因为小店的出现解决了他们上班路途

远,无暇购物的难题。

价格与安全受关注

据天通苑拉卡拉小店老板介绍,目前最受居民欢迎的产品是大米、食用油这样的日用品。另外,缴水电费的人也特别多,很多人过来缴费时,也会顺手买些小商品。

“我仔细对比了下价格,有些商品价格实惠,但也有商品比较贵,我最关心的是干净卫生与否。”顾客李先生对记者说。在本报记者随机采访过程中,价格与安全是消费者对这类小店最为关注的。

记者现场发现,手拉手电商供应的食品很有特色,比如越南出产的鱼,每天还会推出特价菜,但是大部分菜比超市都要贵,“我们的菜都是自产的,新鲜有保障,质量好。”该店工作人员解释说,他们是自己销售自己的产品,这些产品本身就是很新鲜的高级蔬菜。

“最大程度方便顾客。”这对几家社区电商小店而言并不是难题,但是价格实惠方面还有待考量。这些电商也关注到了这一点,拉卡拉方面表示,以生鲜为例,除了基础的对应供应商资质的审核外,拉卡拉还要定期抽查供应商生鲜品的采购、保鲜、储存等流程。供应商的生鲜产品存放于社区小店的冰箱、冷柜设备中,直接由社区小店店主来完成“最后一公里”的配送,从而力图保证全程的冷链物流。

除此之外,拉卡拉身边小店也协调供应链,建立统一平台,为店主低价采购包括生鲜、进口食品、母婴用品等类目的商品,极大降低了社区小店的进货成本,扩展了小微商业经营的空间。

“对于消费者来说,实惠安全是第一位的,这方面的用户体验几乎是社区电商小店生存的关键。”拉卡拉电商负责人韩吉韬表示,生鲜产品是社区居民的刚需,谁能在物流配送、价格和安全上占据优势,同时实体店的资源丰富,谁就会取得最后的胜利。

急速发展中暗含危机

据拉卡拉的运营数据显示,截至2014年12月份,拉卡拉小店已达到日均1.3万单,客



社区电商小店解决配送“最后一公里”的努力给社区居民带来便利,但发展最终如何,还要看未来的用户体验。

单价60元~70元,在节日促销期间能达到日订单量5万。目前全国已有2万个拉卡拉小店,北京地区约有2000家。

但是社区电商急速发展中却暗含着危机,这些危机主要在于产品种类不够丰富。

“这个更像是个代收快递和代缴水电费的点,如果购买食品,我为什么不去淘宝呢?”北京市民孙小姐说,她还是会选择大型商超去购物,而她去这样的小店注册和购买些小东西纯粹是为了与小工作人员混个脸熟,以便为她不在小区时请其帮助代收快递。

除了产品单一外,上游货源、下游物流也成为制约生鲜电商的两大短板。石先生在手拉手小店订购了一条鱼,往往要两三天后到达,而且由于该店不是24小时营业,最后拖了一周左右才拿到手。

由于“最后一公里”的物流和人力成本更高,对于最受社区居民欢迎的生鲜类商品来说,冷链物流是制约这些电商小店的主要瓶颈,也会造成成本的叠加,尽管各电商都在



春运记事

鲜为人知的“涂油工”

■本报记者 刘静 通讯员 马瑜阳

2月9日,像往常一样,凌晨5点15分,王志强和他的“小伙伴们”准备出发。

立春后的陕南,依然透出丝丝寒意,黑漆漆的街道上,他们向着目的地K8361次列车出发。

王志强是汉中工务段综合车间涂油班的班长,这个班组人数不多,只有10个人,他和其他两个师傅负责汉中至平阳关间的钢

轨涂油工作,其间的代家坝至响水区间,半径小、曲线多,区间为连续上坡地段,钢轨磨耗严重,火车顺不顺,弯道过得溜不溜,和他们的工作质量有很大关系。

5点50分,班长王志强班前点名,叮嘱作业安全,伴随着三人铿锵有力地齐呼“注意安全,消灭事故”,涂油师傅们忙碌的一天真正拉开序幕。

“一二三,走……一二三,走……”,上楼、过天桥、下楼梯,看得出,他们对这“呆

父亲病危,我该出乘吗?

■本报记者 刘静

2月4日,在洛阳市第三人民医院,一位老人面带呼吸机,安静地躺在床上,老人是肺癌晚期,呼吸随时都会终止。这位老人今年68岁,是郑州客运段列车长陈志刚的父亲。陈志刚想请假。他是乌鲁木齐快车队三组副列车长,因为春运加开列车多,列车长人手不够,刚被任命为列车长。“我如果现在请假,队

长去哪里找列车长呢?”陈志刚想。突然间,他想起段领导在春运动员大会上说过,春运期间职工家里遇到困难,段春运帮困小组成员会去帮助解决。于是,他马上联系段春运帮困小组,将自己的情况向他们说明。随后,他把爱人李培霞叫到了一边。“爸住院期间,我每次请假,车队都很支持。父亲真有什么意外,就辛苦你了,单位也会帮助你。”

2月7日凌晨,陈志刚值乘的列车安

如果再给我一个小时的时间

■本报记者 刘静

通讯员 詹英文 鹿雪斐

2月9日,2015年春运的第6天。早晨7时,室外零下15℃的气温让人们感觉到丝丝寒意,乌海车务段乌海站售票大厅内就已有旅客前来买票。一名身穿棉大衣的中年女子时而解答旅客疑问,时而帮助旅客购买车票,显得格外忙碌。

笨”的铁家伙已经完全摸着脾气了。不过,这还没完,要把“小油车”抬上火车,还真得三个人齐心协力铆足了劲往上抬。

上车后,他们挤在列车尾部狭小的空间里,随时保护油车安全。

待列车到达阳平关,他们才能按程序进行下一步,倒油、安装油卡、固定油泵、定位喷嘴。

13点55分,列车返回汉中站,他们8个多小时的涂油工作也告一段落,回收油卡、油管,检查油车机械、电路确保状态良好,为下次涂油作业做好准备。

全返回洛阳。他退乘后第一时间赶往医院,发现父亲已度过了危险期。车队也已有50多名干部职工自愿报名参加他们轮流照顾老人。

陈志刚出乘抉择的故事刊登在了郑州铁路局官方微信平台上,一天的点击量达到了3520次。有人点赞,说陈志刚在工作与亲情之间处理得很好,单位管理也很人性化。有人提出不同观点,说留在病危的父亲身边,应该是陈志刚的“不二”选择。

理性的讨论在持续,温馨的故事在传扬,故事的结果让人温暖。

由,2014年1月,时任乌海客运车间主任的陈数字被查出患有子宫内肌瘤和透明细胞癌,被迫离开工作岗位。经过大半年的修养,身体初步复原的她不顾家人和医生劝阻,主动要求返回工作岗位继续工作。今年春运又来了,闲不住的陈数字主动找到陈敬伟,并和他“约法三章”,要求每天利用一个小时的时间来车站,做一些力所能及的事情,帮助更多旅客平安回家。

“如今,她每天都会‘按时到岗’,虽然身体没有完全康复,可她比任何人都要忙碌。”王彦荣说。

2014年多,这个扳道组累计完成58800台次机车出库、入库、转线 and 调头作业的扳道任务。凭着长期的实战经验和过硬的业务素质,先后被授予“巾帼文明岗”、“三八”女子扳道组等光荣称号。

中国消费者奢侈品

消费 76%在境外

“肥水流了外人田”

■花梦然

如今越来越多的年轻人接触过海外代购,消费者小刘就反映,自己在CUCU店里看到了一款“圆筒包”售价8007元,国外同款包售价折合人民币只需4237元,由于认识了一个做海外代购的朋友便下了订单,到手的价格是4700元。

近日,奢侈品研究和顾问机构财富品质研究院发布的《中国奢侈品报告》表明,中国奢侈品市场占全球奢侈品市场比重由2013年的13%下降到2014年的11%,其中中国消费者奢侈品消费76%在境外。境外销售包括出国购买、内地销售、代购等。并且,据统计,中国消费者全球奢侈品消费达到1060亿美元,同比增长4%。这正说明了中国是奢侈品消费大国,但国人在国内奢侈品消费现状却与在境外消费量形成落差。另一方面,如今各个电商网站陆续推出海外代购业务,这使得海淘代购等购买渠道得以迅猛增多。

肥水流了外人田,这已然成为国内的奢侈品领域的真实写照。

越来越多的消费者不再单纯地迷恋品牌而是开始多方关注产品的质量、品质、设计等。国内传统奢侈品店越来越无法满足追求个性化的年轻消费者。报告中指出,全球奢侈品市场总容量仍将达到创纪录的2320亿美元,预计全年增长率达到7%。其增长主要来源于高端小众品牌,特别是定制类品牌的快速发展,导致传统奢侈品牌的相对市场份额明显下降。由于传统奢侈品大牌仿冒率极高,LV、GUCCI、CHANEL排在了假货可见度排行榜的前三位。奢侈购买者更加年轻化、理性化,他们不再追求“贵即好”的消费理念。如果说2013年是“去logo化”的一年,那么2014年,则是“去品牌化”的一年。高端定制类品牌整体数量大约为传统奢侈品牌的20倍,将来还会更多。

据了解,境外奢侈品消费目的地主要集中在日韩及欧美地区,中国消费者总消费额的55%来自出境购物,这也是国内奢侈品消费下跌最重要的原因。随着美国、日本分别放宽签证、欧美经济复苏,2014年,中国出境旅游人数继续暴增,这已经是连续第五年中国出境游人数以20%左右的速度增长,2014年更是达到了1.17亿人次。贝恩咨询中国公司发布的中国奢侈品年度报告中显示,2014年海外奢侈品消费额劲增21%,2014年中国消费者在日本和韩国奢侈品消费额暴增61%,欧洲和美国分别大增28%和39%,这使境外国家,尤其是日、韩、欧美成为了最大受益国。

面对国内奢侈品销售现状,实体店更是无能为力;库存积压严重,打折和变相打折成为常态。意大利奢侈品牌PRADA发布的最新季度财报显示,公司净利润同比下跌23.8%,销售额也出现了0.6%的下滑。相关资料显示,法国奢侈品牌卡地亚在中国关闭10家门店。

2014年我国黄金产量达451.799吨

本报讯(实习生张晶晶)尽管国际金价持续低迷,民众对黄金的需求降低,但2014年中国黄金产量却持续攀升。据中国黄金协会相关统计数据显示,2014年,全国黄金产量完成451.799吨,比2013年增加23.636吨,同比增长5.52%。其中,黄金矿产金完成368.364吨,比2013年同期增长4.96%;有色副产金完成83.435吨,比2013年同期增长8.07%。

近年来,随着全球金融格局的风云变幻和信用货币的持续增发,黄金重新被世界各国定义为金融稳定、国家经济安全之“锚”,是重要的全球性战略资产和各国金融储备体系的基石。而在世界黄金版图上,中国已经从追随者成长为领军者,连续八年蝉联世界第一黄金生产国,在行业产业结构调整、安全环保治理等方面均取得了卓越成效。

2014年,我国黄金行业产业持续调整,产业集群度进一步提升。产量排名前十的黄金集团累计完成黄金成品产量和矿产金产量252.633吨和165.606吨,比2013年同期分别增长16.67%和3.36%,分别占全国的55.92%和44.96%。

资料显示,2014年,我国黄金企业安全环保治理投资力度进一步加大,开展了安全环保“三基”(基层、基础和基本功)工作。在661家国家级绿色矿山试点单位中,黄金企业占76家,其中,黄金行业首批6家国家级绿色矿山试点单位已通过国家验收,占通过企业的17.1%。为我国黄金行业的绿色发展起到了示范作用。

人工道岔上的最美守护者

本报讯 都说阳春三月美,而活跃在延安机务段机车整备场上的8名扳道员女工,她们用特有的责任和细心牢牢筑起了机车出入库、转线作业的安全防线,深情演绎着属于她们的道岔“传奇”,也在机车整备场上形成了一道亮丽的风景。

延安机务段,包西电气化铁路复线的必经之地。管内现有股道14条,共设置道岔19副,全部为人工道岔,而负责扳道作业的就是这清一色的8名女将,平均年龄36岁。

这些铿锵玫瑰们严格要求自己,主动上手学业务,严格落实作业标准,在实践中不断摸索总结出“一整、二刮、三扫、四擦、五上油”的“五步”道岔保养程序和保养后达到“一亮、五净”的“星级”标准。她们被誉为是人工道岔上最美的守护者!

4年多来,这个扳道组累计完成58800台次机车出库、入库、转线和调头作业的扳道任务。凭着长期的实战经验和过硬的业务素质,先后被授予“巾帼文明岗”、“三八”女子扳道组等光荣称号。

(于海 郝宝山)