

去年的“1 元门票游大武夷”活动曾让景区收入不降反升,今年福建相关旅游景区再度推出近百项春节优惠让利政策。与此同时,铁路部门“车票加 1 元”换购景点门票、旅游电商“1 元出游线路”等让利措施也纷纷出台。业内人士认为,景区门票价格逐步下降,综合收入逐步提高,是旅游产业转型的主要方向

“1 元门票”旋风持续刮 旅游经济向多元化转型

■本报记者 吴锋思

继去年武夷山景区推出 “1 元门票游大武夷”活动,旅游收入不降反升之后,这股“让利风”不但没有停歇,还越刮越猛。

记者日前从福建省旅游局获悉,今年各相关旅游景区、酒店等将共同推出近百项春节优惠让利政策。其中,南平市在 4 月 20 日前继续开展凡购买一元门票的游客可游览南平市境内 11 个国家 A 级旅游景区的活动。而福建平和县为纪念林语堂诞辰 120 周年,也推出“1 元门票游平和”的活动。

另外,1 月 13 日,铁路部门推出一项全新业务,春节期间来往京广、京深之间的旅客,购买动卧车票后加一元,即可换购一张价值 140 元广州塔的景点门票;购往返的车票则可以享受免费入住当地酒店的优惠。与此同时,记者从多家线上旅游运营平台发现,许多旅游电商也已推出低至一元的景区门票或出游线路,一些活动已累计让数万游客受惠。

旅游业界人士分析认为,目前国内景区普遍存在“门票依赖症”,旅游经济结构单一,综合资源未得到充分利用,一元门票理念打破了这种单一经济,有利于延伸景区产业链,不仅倒逼着景区转型,也催逼着旅游产业变革,加快推动旅游产业向综合型经济转型。

提升游客的“回头率”

去年 9 月,南平启动为期一个月的“1 元门票游大武夷”活动,包括武夷山在内的 12 个 A 级景区约 600 元的总门票价格变为 1 元钱。在“1 元门票”吸引下,当月,南平市接待游客 289.77 万人次,同比增长 78%,实现旅游收入 26.33 亿元,同比增长 49.17%。与此同时,周边一些县(市)接待旅游人数大幅提升,活动还带动了住宿、餐饮、交通等相关产业收入增长了一倍左右。

受到市场信号的鼓舞,南平市决定“1 元门票”活动从去年 11 月起再延 5 个月。其结果收到了预期成效:从 2014 年 11 月



在线旅游运营商们发起了“1元国内门票”“1元出境游”“1元酒店”等价格大战。 津闻/东方IC

21 日至 12 月 27 日,整个南平地区共接待游客 308.18 万人次,同比增长 43.23%;实现旅游总收入约 28.1 亿元,有效拉动餐饮、住宿、交通客运、旅游购物、文化娱乐等相关行业的消费。

“1 元景区门票”“一块去旅游”“1 元出境游”……记者从线上多家旅游运营平台发现,许多旅游电商推出了低至一元的景区门票或出游线路,一些活动已累计让数万游客受惠。“600 元和 1 元反差带来的诱惑实在难以抵挡。”朱先生的话代表了众多游客的心态。

有旅游业内人士表示,一元门票活动看重的是人流量的带动效应,摆脱“门票依赖”,盘活吃住行游购娱等产业,打造成熟的旅游城市。

南平市旅游局局长温秀美表示,“1 元门票游大武夷”相当于赠送一次用户体验的机会,最终目的是提升游客的“回头率”,并把口碑传给更多潜在游客。此外也可以倒逼景区转型,在门票收入减少的同时,关注大旅游产业的体系建设,以满足游客的多元化需求。

营销策略值得借鉴

据了解,目前我国 5A 级景区中门票价格大多已过百元,部分甚至超过 300 元。长期以来,景区都靠卖门票“为生”,不卖门票了,靠什么来获利?

“不卖门票还可以卖旅游产品、卖特色体

链接

手机旅行预订成 2014 年用户增长最快的移动商务应用

中国互联网络信息中心 (CNNIC)在京发布的第 35 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2014 年,长期处于低位的手机旅行预订用户年增长达到 194.6%,成为年度用户增长率最为快速的移动商务类应用。而手机网购、手机支付、手机银行等手机商务应用用户年增长分别为 63.5%、73.2%和 69.2%,高于其他手机应

用增长幅度。

报告指出,随着我国国民休闲体系的形成,手机旅行预订发展已经进入新阶段。另外,截至 2014 年 12 月,我国网民规模达 6.49 亿,互联网普及率为 47.9%。其中,我国手机网民规模达 5.57 亿。

另外,中国旅游研究院发布的 2014 年中国旅游经济运行状况与 2015 年发展预测的

验,卖旅游服务。“福建省旅游局的相关负责人指出,景区主要依靠卖门票来提高收入的传统经营思维正在被打破,形式多样的营销活动已在各景区竞相上演,福建旅游的转型之路已经开启。

福建省旅游局局长朱华认为,一元门票的营销策略具有深层次意义,“当前,受各种因素影响,旅游也呈现出新的发展形态。高铁时代、网络时代、散客时代并驾齐驱,旅游产品逐步向度假休闲方向转变;旅游市场由团队旅游向散客旅游转变;人们出行方式也日渐与互联网、手机移动终端等紧密相连,这些变化意味着人们的旅游消费需求正在转向差异化、个性化与品质化,出游方式也在走向网络化、自助化。”

业内专家表示,“1 元门票”活动看似简单,但可以扩大景区的知名度,还能推广被“打包”免费的其他景区,并带动当地的餐饮、住宿等消费,比花钱打广告的效果更佳。“从单纯依赖门票经济的景区,向一个复合型旅游目的地转型,这种探索具有普遍性意义。景区门票价格逐步下降,综合收入逐步提高,是旅游产业转型的主要方向。”

到底谁来买单

事实上,“羊毛出在狗身上,让猪来买单”可谓“1 元门票”的最形象诠释。“门票成本摊

到自己做的凉粉和碗坨,坐上 7005/6 次旅客列车去周边各地做赶集的营生,这趟车就被当地人亲切地称为“赶集公交车”。

上班 11 年,当了 7 年多列车长的马艳伟,身材虽然瘦小,但是,她是这列车上的“总指挥”,因此,熟悉她的人都习惯叫她“马大夫”。自 2004 年上班以来,“马大夫”值乘往返行程约 70 万公里,组织运送旅客约 180 万人次,捡拾旅客遗失物品 30 余件。至今让她难忘的是,

报告则显示,预计 2015 年全年旅游总收入 3.9 万亿元,同比增长 14.7%,国内旅游人数 40 亿人次,同比增长 9.9%;国内旅游收入达 3.6 万亿元,同比增长 16.1%。入境旅游人数 1.3 亿人次,大致与上年持平;入境旅游外汇收入 518 亿美元,同比增长 1.3%。出境旅游人数 1.35 亿人次,同比增长 16.8%。

春运记事

“赶集公交车”上的“马大夫”

自己做的凉粉和碗坨,坐上 7005/6 次旅客列车去周边各地做赶集的营生,这趟车就被当地人亲切地称为“赶集公交车”。

上班 11 年,当了 7 年多列车长的马艳伟,身材虽然瘦小,但是,她是这列车上的“总指挥”,因此,熟悉她的人都习惯叫她“马大夫”。自 2004 年上班以来,“马大夫”值乘往返行程约 70 万公里,组织运送旅客约 180 万人次,捡拾旅客遗失物品 30 余件。至今让她难忘的是,

大秦线上的坚守

寒冬腊月,燕山深处寒风料峭,武永利和李海龙一大早都要开始每天例行的巡线工作,防尘面具、强光手电、笔记本和简单的干粮是他们巡线的必备品。大团隧隧道是他们巡线时经过的一座最长的隧道,全长 3333 米,洞内到处弥漫着浓浓的煤粉尘,透过防尘面具直往嘴里、鼻孔里钻,偶有列车通过,狂风夹杂着煤尘,生疼地拍打在脸上,他们说:“进这样的隧道,必须戴防尘面具,全国铁路警察

餐车厨师梁开鑫的除夕经历

烧炭,每趟车梁开鑫就在“热气腾腾”的炉灶前转来转去。2013 年,他来到了济南至深圳的 1281 次列车,现在车上已经不再使用烧炭的炉灶,改用电磁炉,“条件比以前好了很多,再也不会像以前那样热了。”梁开鑫说道。

春运开始后,梁开鑫也比往常忙了很多,要提前核算出一趟往返大约需要的餐料,梁开鑫告诉记者,每趟车大约需要肉 35 斤、鸡蛋

一次在值乘中,她检查车厢发现了一个包,里面有很多贵重物品。马艳伟意识到丢失者肯定很着急,第二天休班就又坐上这趟慢车,挨个站挨个站打听,后来终于找到了失主,失主激动地说:“请问您叫啥名字,把你的单位告诉我,我要给做面锦旗送去”。她回应到:“就叫我马大夫吧,别人都这么叫我,我喜欢听,千万别送锦旗,这是我们应该做的。”

我们这是独一家”。巡一次线,人和刚从井下出来的煤矿工人一样,头发上、脸上、衣服都是黑的,好几遍都洗不净。

一年 365 天,20 公里的线路,他们就这样一个隧道接着一个隧道,一个涵洞连着一座桥梁,仔细检查着,一年当中每人至少走 6000 多公里。

武永利指着下半山腰处他们用岩石砌起的高四米的“坚守”两个大字说:“坚定信念守护一方平安”这是我们对坚守的定义。“今年春节,他们依然在王家湾坚守自己的岗位,保卫着大动脉的安全畅通。

餐车厨师梁开鑫的除夕经历

100 斤、各类蔬菜 400 斤、大米 300 斤,不仅包括旅客的就餐,还有乘务饭等等。

由于工作性质特殊,节假日对于梁开鑫来说似乎就没这个概念,40 年来的除夕,在车上的时间要远远超过在家的时间。今年 2 月 18 日他又要踏上济南开往深圳的列车,这将是她工作中的第 25 个车上除夕。“其实车上人多也热闹,还有旅客陪着我们一起呢。”梁开鑫笑着说道。

对自己管辖范围内的村子和社区最为了解,多年下来也和老人们成了朋友。

个性化诊断重要客户

平湖市新创印刷有限公司主要从事印刷制造,平湖市供电公司营销人员了解到,该客户作为年货包装盒的生产商,目前进入了春节前的“冲刺”阶段,为加班生产而新购买了一套德国进口打印设备,该设备自身配备了 UPS 电源,对供电要求不高,春节前完成生产任务就停工了。用电营销人员主动上门诊断用电情况,向用户建议,在停止生产期间务必要将无功补偿设备切除,以防无功到送入网带来的安全隐患。

平湖供电公司针对绝大多数客户没有配备专职安全用电管理人员的情况,派出 27 组技术精干人员奔走各个片区,走访 27 家重要客户,了解生产情况,排查设备隐患,提出个性化的优化方案,受到企业欢迎。

大麦科技推出分体电视

本报讯 鹏博士集团大麦科技公司日前推出全球首款智能分体电视。大麦电视外观轻薄,与传统电视最大的不同之处在于它采用彻底分体设计,即将电视的液晶显示屏幕与其内部的主板、智能芯片完全分离成两个独立部分——云屏和云主机,这样的好处是便于升级换代。有数据显示,液晶显示屏幕使用寿命多在 8 年左右,而电视内部智能配件几乎每隔 18 个月就会完成新一轮的升级。大麦电视这种分体设计可保证液晶屏幕能够在“物尽其用”的基础上,也能让用户通过对云主机更新升级的便捷操作,享用最高端配置的智能电视。

大麦科技公司负责人表示,未来智能电视行业不再是单一产业,而是由更多产业组成的生态产业链,为与其智能分体功能相适应,大麦科技还开发出数据中心、超级宽带、盒子及路由器等系列配套产品,致力于营造更智能化、更便捷的智慧家庭综合体验。

(晓穆)

爱路护路宣传讲座助力春运

本报讯 近日,为确保春运期间线路安全,切实增强中小學生爱路护路意识,大同车站派出所深入大同市城区 32 校、47 所学校举办了爱路护路宣传教育讲座。

此次讲座以铁路安全常识、中小學生自我保护为主题,以发生在学生身上的惨痛案例为题材,结合生活实际,详细讲述了铁路轨道安全常识、铁路道口安全、乘车安全常识等方面的铁路安全知识,同时向学生发放了小黄帽、雨衣、文具盒等爱路护路宣传用品。爱路护路宣传讲座受教育学生 1200 余人,发放宣传品 500 余份,讲座赢得了师生的一致好评。

(刘建平)

微信平台方便用户

本报讯 “姑娘啊,这个二维码我不会打开,怎么办呢?”“有了浙江省电力公司微信公众平台,什么时候要检修停电就一目了然了,对企业正常生产帮助太大了。”近日,国网宁波宁海供电公司客户服务中心变得异常热闹,每天都有不少客户上门,有时候一下子挤进了几十个客户。

“有了这个微信平台,咱山里人用手机扫一扫,便可知自己家里每月用电量多少了。”麻岙村的种茶大户麻祯和只懂得手机接听,不懂用微信、发短信,这次他专门从家里赶到岔路供电所,就是想学会儿怎么用二维码。据悉,目前宁海县已有 4926 个客户在使用微信平台,发放的微信卡片达 18000 余张。

(俞敏)

电话专访搭建服务“连心桥”

本报讯 在春节来临之际,在外面辛辛苦苦奔波了一年的人们将集中在春节期间返家团聚。如何有效提高供电服务水平,让广大电力客户用电更满意?安徽黟县供电公司提出了“服务要好,换位思考”的换位服务模式,要求广大员工主动站在客户的位置考虑问题,切实解决客户最关心的问题。

该公司在对上年度投诉情况分析后发现,报修的用户在打完报修电话后,就希望抢修人员立即赶到现场抢修,在焦急等待的过程中,很可能二次拨打抢修电话并投诉抢修人员行动慢。为此,该公司决定在服务的流程上增加一个新的服务手段——电话专访。也就是通过配网抢修指挥中心值班人员,对接到的所有报修工单及时给报修客户打一个回访电话,解除客户在等待抢修过程中的心理焦虑。据该公司配电抢修班负责人介绍,该项服务开展一个多月来,虽然业务量成倍增加,但成效是非常明显的,类似的投诉一起也没有发生。

(司徒杰)

春运幕后的“操盘手”

本报讯 春运,一年一度的人口大迁徙。除了车站、站台这些旅客熟悉的岗位以外,还有很多不为人熟知的春运“幕后”工作者。邱洪玲,山西安康东运用车间 TFDS 动态检车员中唯一的女同志。她是班组的业务“大拿”,曾多次在总公司、铁路局职业技能竞赛中获得荣誉和奖项。她每天的工作要通过浏览车辆图片查找列车的安全隐患,为车辆安全“体检”。

每 10 分钟,邱洪玲必须要技检完一趟列车,要看 2000 多张图片,一个班下来,要看近 2 万张图片,而且还要频繁操作键盘,点击鼠标,一个月下来手掌接触鼠标的部位就会长出一层厚茧。自邱洪玲从事动态检查工作五年以来,先后消灭车辆故障隐患问题 600 余件,为列车的安全运行提供了保障。

(于海 杨精铃)

服务队大棚送服务



临近农历春节,浙江省义乌市花卉市场的节庆花卉销售进入旺季。义乌市供电公司派出多支供电服务队,排查电网周边低压线路、配电变压器的安全用电隐患,确保春节期间花卉销售旺季用电无忧。

新华社发

农业部2015年

开展7大专项整治行动

本报讯 (记者孙喜保)记者近日从农业部获悉,农业部制定并公布了《2015 年农产品质量安全监管工作要点》,其中强调要深化突出问题治理,并据此重点开展“瘦肉精”、生鲜乳等 7 大专项整治行动,努力消除行业“潜规则”生存空间。

据介绍,2015 年,该部将坚持问题导向,突出关键环节,强化执法查处,重点开展 7 大专项整治行动:农药及农药使用、“瘦肉精”、生鲜乳、养殖抗菌药、生猪屠宰、水产品 and 农资打假。

农药及农药使用专项整治重点针对违规生产经营禁用农药、非法添加隐性成分,违法使用禁用农药、超范围使用限用农药。“瘦肉精”专项整治重点针对饲料生产、养殖饲喂、收购贩运环节添加“瘦肉精”的行为。生鲜乳专项整治重点打击无证收购运输生鲜乳和非法添加有毒有害物质等行为。养殖抗菌药专

项整治重点打击兽药非法添加隐性成分,未按规定销售和使用兽用处方药、超剂量超范围使用抗菌药、不执行休药期等行为。生猪屠宰专项整治继续抓好生猪定点屠宰场清理整顿,重点打击私屠滥宰、注水或注入其他物质、违法销售和屠宰病死猪的行为。水产品专项整治重点打击养殖及育苗过程中使用孔雀石绿、硝基呋喃类代谢物、氯霉素等禁用药物和不执行休药期的行为。农资打假专项治理集中在春耕备耕、“三夏”、秋冬种等高峰期严厉打击制售种子、农药、肥料、兽药、饲料和饲料添加剂、水产苗种、农机具等假冒伪劣农资的违法违规行为。

农业部强调,2015 年,应充分发挥舆论震慑作用,加大案件曝光力度,以非法添加有毒有害物质、屠宰病死猪、制售假劣农资案件为重点,集中曝光一批案值较大、影响面广、情节恶劣的重大案件。

三门峡供电公司提早行动

确保春节光亮无忧

本报讯 “春节保供电是眼下工作重点,要下大功夫掌握务工返乡人员情况,做好负荷供给分析研判,确保春节期间供电万无一失。”国网三门峡供电公司对春节保供电提出严格要求。

截至 2 月 9 日,三门峡供电公司集中处理各类缺陷 115 处,修剪树木 700 多棵,完成了 32 台公配变低压负荷调整和转移,新增配变 11 台,增容更换配变 16 台,为春节供电提供保障。

作为迎峰度冬工作的重要内容,该公司结合地区供电和节日供电特点,提前把春节保供电方案同迎峰度冬方案一道下发,开展“守护光明,情暖中原”为主题的“光亮春节”

行动,建立立冬和春节保供电工作组织体系,确保电网安全稳定运行和电力可靠供应。

节日期间,该公司严格落实春节保供电包干制度,市公司领导包县区,工区干部包班组,个人包台区,一级包一级,一级保一级,确保“责任到人、管理到人、考核到人”,合理安排电网运行方式,确保春节期间各级电网全保护,加强电网运行监控,做好电网危险点分析和事故预想。强化配网运维与抢修,严格执行重过载设备“一变一策、一线一策”应对措施,加强动态监测和特巡特护,除夕夜、元宵节等重要时段定点看护,专人盯防,启动春节保供电应急联动机制。

(赵作建 石欣强 王千里)

一线风采

1703 公里的思念

当兵复员的宁磊,是西安铁路局西安客货运段西安开往烟台 K1132 次列车的一名列车长。客运人特殊的工作性质,使得宁磊无暇照顾年幼的儿子。

孩子一岁多时,宁磊就将儿子送到远在烟台的岳母家。每次出乘到达烟台车站时,岳母就会抱着孩子在站台上等待和守望。而这短短二个小时的相聚便成了全家人的期盼,更成了每次一家人团聚的特殊方式。中午 13 时 25 分,列车缓缓驶入烟台车站,宁磊又一次惊喜地发现儿子、岳母和

几天前到烟台看望孩子的妻子在站台上兴奋地向列车招手。

与站方办理完终到业务交接,了解返乘客流情况,全列车巡检完毕,宁磊这才扑向等候已久的家人,看着顽皮的孩子,听着家人的絮叨,宁磊被幸福包围着。相聚的美好总是短暂的。15 时 2 分,车站广播放行,15 时 39 分,开车铃声响起,宁磊登上返回西安的 K1130 次列车。虽然西安和烟台两城市相隔 1703 公里,但这却隔不断对家人的思念。

(焦健 苗秋娟 于海)

■陈思恩 林洁

“您好,您的预付电费余额不多了,为了防止春节期间余额不足带来用电不便,请尽快进行充值,谢谢!”2 月 11 日,国网浙江平湖市供电公司营销工作人员对余额不足的预付电费表客户进行温馨提示。

半年新春进入了倒计时,平湖市供电公司各部门迎春服务工作掀起了高峰。

针对春节前,平湖 20 多万外出务工人员返乡需要查询和结算电费、部分“异乡客”留在平湖过节的情况,平湖市供电公司提前部署“双轨”服务工作,各镇(街道)供电营业网点开辟专用电费查询、用电咨询窗口,各供电