

编读时代

本报法人微博网友留言摘编

(2015年2月7日~2月13日)

【这是一个盛产“奇葩”的时代,你感受到了吗?】2014年,民工长相、陕南口音的虎麦郎凭借“扁鞋神曲”《我的滑板鞋》成为舆论场风口浪尖的焦点人物,女歌手王蓉的《小小鸡》,表演大胆出位,歌词不知所云。妖妖哥、芙蓉姐姐、凤姐……来自“奇葩”的“邪恶”,你感受到了吗?

(2015年2月8日《工人日报》报道)

◎二月十二_:罗素说“参差多态乃是生活的本原”。有些“奇葩”是少数群体的代表,通过他们,边缘群体的声音就能被社会听到,也不算坏事。社会文明进步的一个重要标志就是包容。对于“奇葩”,我们也可以选择理解,但不认同。
◎塞外东风:“奇葩热”很正常,见怪不怪才怪。

【打工族:放不下的都市 抹不去的乡愁】38岁的池宗平是陕西人,现在广东东莞市一家港资企业打工。如今,他谈及“过年”,是“怕”!一来,平常的日子就调出些许“年味”;二来,过年时的盲目攀比也让一般家庭承受过重。他说,对打工者来说,家是回不去的家,城是进不去的城。

(2015年2月9日《工人日报》报道)

◎zi se feng 铃:“心里无忧一身轻”。在乡与城之间往返的每一个足迹都是我们奋斗的脚步,不求结果只问过程,只要尽力就是最好的答卷。70岁有家,80岁有妈,回家又何必在心里设卡?

◎高涛才于柳重路:回家一趟,半年的工资就没了。不知道人们为什么这么爱面子,承认自己混得不那么好,很难吗?

【工人超时加班,是“自愿”还是“无奈”?】据调查,不少企业以“职工自愿加班”回应劳动部门和工会对超时加班涉嫌违法的指责。有工人反映,在劳动力充足,工作可替代性强的现实条件下,如工人或工会拍着胸脯跟企业大胆说不,恐怕只能赢得企业一个新钉截铁的“滚”字。

(2015年2月10日《工人日报》报道)

◎剑花舞江南:底薪1808元,不加班,请问在珠三角怎么活?我只能无奈地说,加班确实是自愿。

◎單數例外:加班若是无奈,最好还是调整心态,伪装成自愿,或者能收获意外的幸福!

(赵琛摘自工人日报新浪微博)

欢迎读者到新浪、腾讯、人民网平台
与工人日报微博互动

“无颜回乡”与“专坑老人”

□石述思

中国春运是地球上迄今最大规模的人类迁徙。超过40亿人次。

背后是现代文明史上最剧烈最迅猛的城市化、工业化进程。

一张窄窄的火车票寄托着太多人回家的渴望和沉重的乡愁。

随着春节的临近,整个国家逐步沉浸在一曲《回家》营造的浓郁亲情中。

但也有一些漂泊在外的年轻人,因感到苦苦打拼却无所建树,拒绝返乡。

谴责者劝劝者如云。理由无非是父母渴望的是陪伴和团聚,而不是衣锦还乡的荣耀。假如你父母现在60岁,如果能活到80岁,如果每年春节见上一回,待满一周,不过才能共度140天。

这样真挚的劝告感人至深,洋溢着一代人对亲情的渴望和憧憬。但曾经一家子几代人在同一个屋檐下共度的时日不再

回来。

最初,故乡的“逃兵”都是一些有出息的人,他们涌进城市,试图通过努力奋斗去改变自己乃至整个家族的命运。他们的半劳塑造着崭新的城市文明,却也被城市彻底地改造着生活方式、价值体系。

大都市充斥着没有故乡的寻梦者,他们在现代城市的洗礼下,衣锦还乡、荣耀祖宗的内在冲动有时不亚于古代苦读圣贤书以求早日金榜题名的寒门秀才。为此,他们甚至耽误了婚期,甚至很多人最初离家的时候,穷尽了家庭所有钱财,寄托着整个村庄的希望。“恐归”有时不是不孝,是想尽孝而不能的愧疚。而在当下,迎接归来游子目光不仅有父母无私的关爱,还有亲朋对其财富和地位的渴望。

而没有离开的父老,因习惯了鸡犬相闻的农村生活,加上城市户籍壁垒森严,社保接续困难,选择了在故乡留守,子女便成为靠电话维系的一份剪不断理还乱的牵挂,唯有春节才能完成一次面对面的带有体温 and 表情的团聚。

然而即使在城市,同住一个城市的同一小区,保持着一碗汤的距离,多数苦苦打拼的年轻人平

时也很难有暇与父母一起共进一餐完整的饭,彼此沦为最熟悉的陌生人。独生子女一代终于成为社会中坚,家庭养老成为奢望,即使社会化养老成为趋势,老人也无法承受情感缺失带来的寂寞孤独,尤其是丧偶以后,更是面临无人陪伴的窘境。

因此,都市骗子越来越多地盯上小区里独居的老人,他们大都为了养老有些储蓄,为保持身体健康,除积极购买理财产品外,就是成为保健品的忠实用户,骗子们大打亲情牌,直至以爸妈相称,嘘寒问暖,无微不至,进而骗去老人巨资。如此低级骗术屡试不爽,除了提醒老人加强自我防范意识,更多地应审视其背后的深刻成因,找到尊老助老的现实之道。

快速城市化使得传统的静止的建立在城市二元结构的家庭逐步离散。数以亿计的人进入城市宛如进入一个陌生人的世界。因此,推动乡土文明向尊重个体的现代城市文明嬗变,公共意识、公共秩序、公共道德、公共文化的建立都成为当代急迫而关键的课题。

或许,很多眷恋过去乡里乡亲生活的人会抱怨城市文明背后的冷漠和自我,但你无法否

认城市文明带来的独立和富足,你必须承认:中国回不去了,未来的城市呼唤更多有责任有担当的公民,去推动整个民族走向世界,与现代文明接轨。

在新时代背景下,越来越多的年轻人走向独立创业创富的道路;而越来越多的老人放弃了自怨自艾,开始独立地面对一个人的黄昏。广场舞不管引发了多少争议,都可视为老人走向独立的一个重要标志,而“黄昏恋”不管遇到多大阻力,都是老人努力开创属于自己新生活的突围。

现在最大的问题是:除了春节一年一度的团聚,现代人如何延续自古以来都贵重如命的亲情,新时代如何重建孝道,延续传统,重拾伦理,共建道德?

失衡的现代化需要找到一个牢固的支点了——基于人性,基于美德,基于爱。

春节,你无论成败,都应该马上出发,尽快回家。只有家,才存在完整的接纳和关爱;只有团圆,才能让人感到自己并非一无所有。

人在天涯,心系父母,你别无选择。这是中国人自古以来绵延至今最重要的理由,永不过时。

目前“暖男”引发社会持续热议,近日某相亲网站根据其8000万会员的抽样调查显示,七成女性钟爱“暖男”

“暖男”热因何而起?

□本报记者 甘哲

2015年1月,网民票选2014年度性别平等十大新闻事件,大量网友投给了“暖男”热议持续发酵事件。去年7月,一篇名为《暖男》的文章在微信朋友圈里创造了超过600万的阅读量。近日某相亲网站根据其8000万会员的抽样调查显示,七成女性独爱“暖男”。

何为“暖男”?《暖男》一文说:“他会关注你,懂得和理解你的需要。他知道你需要被心疼,被关注,需要知道你是他重要的部分的那种安全感。”随后,网友们给这个新词做了详细的定义,像和煦的阳光那样,能给人温暖感觉的男子。他们通常细致体贴、能顾家、会做饭,更重要的是能很好地理解和体恤别人的情感。

“暖男”为何受到热捧?背后又潜伏着什么样的情感诉求和社会需求的表达?

传统男性气质的失落?

传统的性别分工是男主外、女主内,传统的性别气质是男性强悍、女性柔弱。但这些都已随着女性受教育程度的提高和社会、经济地位的提升发生了显著的变化。

“暖男”受欢迎是性别刻板印象的转变,是性别特质的相互靠拢,而双性化

性别特质是现代社会的产物。”中华女子学院婚姻家庭咨询研究中心主任、首席专家罗慧兰教授接受记者采访时认为,“暖男需求”是性别模式转变得到了社会认同的结果。

独生子女政策下的家庭培养与支持模式,使得无论男女孩具备相同的生存能力;信息科技的发展减少了体力劳动,多数工作两性皆可承担。教育和平等的就业也促进了女性自我意识的觉醒,也使得人们不再机械地认同传统性别特质,“女汉子”、“暖男”、“妈宝”等应运而生。

“暖男形象的建构指向的是传统性别气质与特征在现代文明语境下所产生的焦虑。”中国传媒大学研究传媒女性传播的孙百卉老师认为。

一方面,越来越多的女性不再需要旧式的大男子主义的伴侣,她们经济独立,生存能力强,使人们不需要异性告诉自己需要做什么以及该怎么去做,而是需要一种可以提供安全感的陪伴。刚毅而理性的传统男性气质无法满足女性的这种需求,这是一层焦虑。

另一方面,现代消费社会特别是当代中国社会对物质生活的过度追求与依赖,使人们的生活面临巨大的经济压力。传统社会性别分工要求一个男人在30岁的时候买房、买车、娶妻、生子,这样才算是成功,但这在当下的中国完全依靠自己的奋斗是很难实现的,于是男性也会感到传统性别期待与现实之间的巨大反差所产

生的焦虑。

孙百卉认为,两重焦虑共同指向传统性别分工与性别角色和性别气质的改变,二者不谋而合,于是“暖男”在当下盛行。

媒体顺势推波助澜

媒介是社会现实的镜子,反映现实社会的图景。社会性别作为普遍、基本的社会现实,在媒介内容中得到了体现。“暖男”的媒介形象正是基于目前中国社会发 展状况下的社会心理产生的,反映了对男性角色的要求。

北京师范大学哲学与社会学学院副教授赵炜在接受记者采访时认为,众多女性对“暖男”心向往之,“暖男需求”的背后反映了流动中的女性对被照顾的渴望。

现代社会人口流动十分普遍,很多女性都离开家庭,到另一个城市单独闯荡,家庭关心的缺少造成了女性容易缺乏安全感的现状,即使在经济上独立,在情感上也十分脆弱。所以那种任劳任怨、能容忍女性的坏脾气、温柔暖心的男人就成了许多女性渴望的对象。媒体构造的“暖男”形象,恰到好处地迎合了女性的这一需求,反映了当下社会性别角色的现状。

在孙百卉看来,从传播学的角度,“暖男”这种概括性强、形象生动的词汇特别适合于符号化的传播,它的所指是基于人们感性的认知而建立的,令人感觉温暖的男性,它的能指却带有极大的

模糊性与不确定性,或者说其实是极强可塑性,这就为建构预留了空间。

暖男既可以是男闺蜜,比如《失恋三十三天》里的王小贱,《我可能不会爱你》中的李大仁;也可以是成功人士,比如《来自星星的你》中的都敏俊,《何以笙箫默》里的何以琛。从这些形象不难看出,暖男的形象是积极、正面,阳光、帅气、善解人意、文质彬彬,因此暖男形象能够缓解前述焦虑。“媒介对暖男形象的建构其实质就是一种对社会焦虑的缓解。”孙百卉说。

“大众文化传播中对于‘暖男’形象的塑造,也反过来更加强化了女性对于‘暖男’的需求。”赵炜认为。

是性别平等的表征?

“暖男”盛行,意味着整个社会对男性需求有了新的定义的可能。“这对女性地位的提升,促进性别平等具有积极作用。”罗慧兰认为,“暖男”的出现意味着两性关系不再是传统观念中的一种模式,这同时是一种社会进步,对家庭和睦、下一代的成长都具有重要意义。”

而在孙百卉看来,暖男形象在媒介作品中随处可见,似乎每个“女神”身边都会有一到多个暖男,但在现实生活中这样的男性却不多,建构与现实距离遥远。媒介对男性形象进行了美化,但同样的待遇却没有发生在女性形象上;比如“剩女”形象和“女神”形象,前者也是颠覆了传统的女性形象,但却被污名

化;后者看上去很美,但却是对女性传统性别角色与气质的刻板复制。

“从这个角度可以看到,媒介在建构同样具有社会性别突破意义的两性形象(暖男与剩女),或者同样具有褒奖意义的两性形象(暖男与女神)时,判断标准是不统一的。因为媒介组织是社会的一部分,媒介意识反映社会意识,社会意识总是倾向于肯定男性。”孙百卉认为。

中华女子学院女性学学者范譔认为:“女性对男性形象的要求,其实古已有之,但如今女性可以这样如此公开的表达对男性形象的要求和期待,这本身就是一种进步。”但他也表达了自己焦虑:“‘暖男’这一从女性视角提出来的对男性新的角色期待,其代表性值得探讨。”在他看来,“暖男”的走红其实仍是小众的,它是由中国互联网中最活跃的女性精英们提出来的,她们引领了这一概念。但其实质上不一定能代表大多数女性。大多数女性可能钟情这一形象,但在具体的实践逻辑中却未必不将男性的经济基础作为首先考量的因素。例如广大的农村女性群体。

范譔对记者说,现在结论“暖男”能不能表征性别平等还为时过早。“作为一个互联网上一个新的概念,它是在不断被建构,被定义着的。虽然现在很热,但它极有可能被其他的新概念取代,而最终可能和之前网络热词一样,只是一场互联网的词语游戏。”

公务员淘汰制要有“真淘汰”

文/赵昂

从本月起,深圳市的公务员将不再是铁饭碗,而是引入了淘汰制。在深圳市委组织部、深圳市人力资源和社会保障局联合发布的《深圳市聘任制公务员聘任合同管理办法(试行)》里,规定了可以解聘以及应当解聘聘任制公务员的14种详细情形,于2月1日起实行,试行5年。

一直以来,公务员职业一直是公众眼中的“铁饭碗”,只进不出,只上难下。这样的公务员管理模式,不仅使得公众对公务员职业的诸多看法存在“有色眼镜”现象,使得公务员管理体制并不健全,缺乏相应的激励和监督机制,有“大锅饭”之嫌,不利于更好地激发公务员服务公众的积极性。

作为改革的“排头兵”,全国唯一公务员分类管理和聘任制改革同时试点的城市,深圳在这一改革上做出了许多努力,这些努力突破了

不少阻力,成绩也是有目共睹的。从2007年起,深圳市就试点了公务员聘任制,到2010年,全部新进的机关工作人员都实现了聘用制。

淘汰制能否成功,并不在于有多少公务员因此被淘汰,而是取决于违反相关规定的公务员能否被真正淘汰,不被其职位因素所左右,而淘汰制的更大价值,则在于可以督促公务员更好地为公众服务。

不过,这管理办法对于应当解聘的情形,为“年度考核连续两年被确定不称职的,旷工、因公外出逾期不归连续超过15天或1年内累计超过30天等”。事实上,如果和国有企业事业单位相比,这样的淘汰制已属较为宽松,而到底怎样的行为才能算“不称职”,也应有更详细的规范。

当然,深圳市在公务员管理上引入淘汰制,有助于建立能上能下,能进能出的公务员管理机制,尤其是公务员退出机制,期待这样的改革能够持续推进下去,并最终得以推广。

发,这其实不利于解决出行难。

朱平豆表达了相似的观点,“合并后会更有针对性地解决出行难打车难的痛点,还会出台一些新的优惠政策。集中解决出行难。”

此前南多地交通管理局丁集摩擦的专车服务,合并后也能以更加统一的态度与政府部门沟通,相关投资者告诉记者,打车软件合并之后,一个重点工作就是加强和政府监管部门沟通。此前两家企业忙于竞争,和监管部门的沟通相对不足。

同时,两大巨头合并对于整个互联网用车市场也是一个冲击,“对专车至关重要的,车源靠谱,安全为先,服务品质,这些方面我们暂未看到合并为其带来的帮助。”AA租车对此事发表声明。

互联网分析人士刘兴亮称:“两个巨头合并,对行业一定会造成影响。出租车行业必然要产生危机感,改善打车难的现状。市场创新的力量是很难被遏制的,压是压不住的。”

当地近十万参建者中有一万多人成为技工,30余名中安员工为铁路建设献出宝贵生命

中国修建最长海外铁路通车运营

本报讯(记者刘静 通讯员王覿汀 王昌尧)

当地时间2月14日,由中国铁建二十局集团承建,中国进出口银行提供信贷支持建设的安哥拉本格拉铁路建成通车。这是继援建坦赞铁路之后,中国在海外修建的最长铁路。安哥拉借此隆重举行“国家民族独立战争40周年纪念”活动,同时举办“莫西科省卢奥市机场、火车站、边境桥落成暨本格拉铁路全线通车庆典仪式”。安哥拉总统、刚果民主共和国总统、赞比亚总统在庆典仪式上剪彩。南部非洲共同体代表、非

盟代表参加庆典,周边国家发来贺电。

在本格拉铁路终点的刚果桥头竖立着两块石碑,一块是百年前葡萄牙人为纪念本格拉铁路建成所立,另一块是安哥拉政府为纪念本格拉铁路大修与现代化改造完成所立。

1344公里,西起洛比托,终点位于与刚果接壤的边境重镇卢奥,将与安赞、坦赞铁路及周边国家铁路网接轨,实现南部非洲铁路的互联互通,形成大西洋与印度洋之间的国际铁

(上接第1版)已经退休多年的列车长祝汉珍还能将当时停靠的19个站倒背如流。

祝汉珍回忆,当时的劳动强度很大,从武汉到北京,就37/8次一趟车,旅客也设别的选择,只要能够回家,再挤也开心,人多的时候,连厕所都能塞下七八个人。“车况不好,但是我们的服务不能降低啊”,祝汉珍说,就是在如此超员的情况下,每站开车,列车员还要给全车厢旅客送一次水,拖一次地,收一次垃圾,冲洗一次厕所。到了饭点,乘务员还要扛着竹筐到各个车厢送饭,因为装不了多少,没走两节车厢饭就送完了,就再开餐车,每次全车送饭需要1、2个小时。过年呢,一定要让旅客有吃有喝,高高兴兴的坐我们的车。

最让祝汉珍记忆犹新的还是做卫生。“现在都有保洁员,那时候车里车外的卫生都是自己做。”祝汉珍说,每次列车始发前,列车员都要拿25公斤重的大板刷蘸着肥皂水刷车皮,用小板刷刷座席椅,小牙刷刷副窗罩,将车内外刷得锃亮。女乘务员刷小,刷不动,就让男乘务员帮忙。“我们趟趟搞白毛巾竞赛,卫生做完后,我就带12条毛巾到车厢检验卫生,包括

四代“红旗”列车长细数春运40年变迁

便池也用白毛巾擦。”祝汉珍说,检查完后,12条毛巾摆在那,哪一条黑了,说明卫生质量不过关,重新再搞,达标为止。那车厢里蹭亮的,站在风档往车厢里看,地板可以照见人。这样的劳动强度在遇到春运,车班里不管是女孩还是男孩,一天下来都累得直不起腰。“不过,我现在想起来能在37/8次当过列车长,感到非常自豪”。她微笑着说。

90年代:硬件提升改变 好传统依旧传承

“旅客们大家好,我是本车厢列车员,如果您在旅途中有任何需求,请与我联系,我将竭诚为您服务……”20年前的始发介绍,吕长宝张口就来。吕长宝现在是武汉客运段汉口动车组车间的副主任,1992年是37/8次的列车长。“上世纪90年代37/8次列车已是红皮空调快速车,列车停站也减少至五六个,春运期间的旅客超员也没那么厉害。”吕长宝

说,硬件变好了,但好传统不能丢,要跟上。

为缓解旅客长时间坐车的疲劳,列车员会在次日早上带领旅客做早操,活动四肢,到站了,车班会组织年轻小伙子帮重点旅客挑行李送到汽车站,那时感觉真像一个大家庭。一些特殊的手艺也从“红旗”列车长一代代传承下来,比如针线活。“春运的时候,人多行李多,在乘车时经常有旅客扭扣掉了或是衣服撕裂,我们就会帮忙缝补,这手艺就是从我师傅那学到的。”吕长宝开心的说,做好卫生只是必须的标准,在旅途中能帮旅客想一点,就帮旅客做一点;能为旅客做一点,就为旅客做好一点,在返乡的路上就是一家人的感觉。

21世纪:小孩和商务客增多,特色服务应运而生

2004年以后37/8次列车逐步改成直达,全列卧铺,途中不停站,平时和春运已没有区别。曾担任10年红旗列车长的于文莉跟

记者介绍,“春运期间除了老人和儿童较平时多外,走到车上根本感觉不到是春运”。“那你们不是蛮舒服”。记者接过头话。她听完笑笑说:“现在旅客的要求可比以前高的多,以前更多的是用体力服务,而现在需要用脑用心。”

于文莉工作的10年正是铁路高速发展和客运服务转型升级的10年,为适应旅客需求,Z37/8次车队开始组织乘务员去宾馆、酒店、航空学习借鉴先进管理经验和服 务方式,在列车上先后推出了“儿童快递”、“粉色关爱”、“商务秘书”等一系列特色服务,准备了轮椅、雨傘、洗脚盆、儿童枕、老花镜、小尿盆等用品。此外,还在广播室门口张贴天气预报提示牌,开办爱心点歌台等。

“现在春运还有一个特点,就是好多旅客都选择错峰出行,以前除夕当天列车上只有几名旅客,为节省运力列车会停运1天,现在很多旅客会专程选择除夕坐车,初一早正好回家拜年。”徐志婕说,为了让乘客感受春节的氛围,每到除夕夜的时候,列车员们便纷纷走进车厢,文艺表演、互动游戏、送饺子,让旅客在火车上也一样过年。



躺着筑路

2015年2月8日,在广西桂林市永福县龙溪村委小江屯初见雏形。而这条“雷山路”,却是一名癌症患者自掏腰包,且躺在椅子上修建的。今年45岁的黄元峰,是该屯的普通村民。在外地打工约20年的他,一直心系家乡,于是将部分积蓄拿出,计划从屯里修一条4公里长的山路,直达国道。他勘察路线,做好17万元的施工计划。目前已花13万元。去年5月,黄元峰查出肝癌,且是中晚期。原本他可先治病,再修路。但他觉得时间不等入,必须“边治边修”。因为肝癌中晚期的黄元峰躺在椅子上指挥工人开挖掘机施工。

刘教清/东方IC

新闻图说

全部在中国采购。

本格拉铁路的通车,标志着中企完成了安哥拉全部2700多公里铁路的重建任务。可实现年运送旅客400万人次,货物2000万吨运量目标。

2010年12月,全长488.9公里的罗安达铁路建成通车。2007年8月开工的本格拉铁路,因金融危机曾停工3年,艰难时期,中企用信用感动了安哥拉政府。

十余年间,二十局集团有5000多次来到非洲从事铁路建设。当地近十万参建者中有一万多人成为技工,30余名中安员工为铁路建设献出宝贵生命,安哥拉总统决定为此修建纪念碑。

油价暴跌使石油支撑经济的安哥拉政府选择利用铁路为主拉动国家重建,实现经济增长和改善民生。2001年以来的10多年,安经济年均增长率11.1%,居全球第一。中国力量已然成为新安哥拉建设的重要力量。