

为规范、服务收藏品交易,重庆有关部门专门成立了文化产权交易中心。但记者采访发现,尽管几个月过去了,大量的交易却仍在原有的古玩市场进行,文交中心鲜有成交记录——

重庆:藏品交易走下“神坛”之路“荆棘”待除

本报记者 李国
本报实习生 郑荣俊

“老板,这个怎么卖啊?”“这可是我这‘压堂’的货,你要我就给你个‘行价’!”这是记者1月27日在重庆中兴路古玩市场上看到的的一幕。

“盛世收藏,乱世黄金”,与全国其他城市一样,近年来,重庆的收藏品交易市场格外活跃,众多的收藏爱好者和普通百姓都十分关注收藏交易的动向。地方政府部门因势利导,重庆文化产权交易中心挂牌营运,但是,记者在采访中了解到,大量的交易仍在古玩市场进行,文交中心鲜有成交记录,在普通民众看来,艺术品交易还是处在“神坛”之上。

庞大的收藏大军

据记者走访调查发现,重庆的收藏爱好者众多,经常参与交易的人员高达60余万。目前,该市艺术品交易市场主要还是由北滨路市场、中兴路市场和三峡古玩城构成,呈现三足鼎立的局面。2011年6月才投入运营的北滨路艺术品交易市场,已发展的颇具规模。摊主张先生介绍说,北滨路市场的商家就有300多家,规模差不多是重庆最大的艺术品交易市场,相当于北京的潘家园。而毗邻重庆较场口的中兴路市场,则是重庆最古老的藏市,虽然硬件设施较差,但却最具人气。记者在这里看到,这里的交易场面异常火爆,很多收藏爱好者几乎在每个摊位上都要待上一段时间,一位收藏爱好者说:“现在退休在家,周末也没事做,就约上几个朋友一起过来‘捡漏’,这玩意儿除了考眼力之外就看个运气。”同行的人补充说道:“重庆现在的收藏者有几十万,‘捡漏’没有前几年那么容易了,也就逛逛而已。”

据观察,中兴路藏市古玩的价格从几元到上万元不等,品种涵盖了钱币、字画、瓷器、邮票等,前来“淘宝”的人大多上了年纪,年轻人占少数。摊主王先生告诉记者,每到周六前来“捡漏”的人是最多的,有重庆本地的,也有不少外地过来的,从早到晚这里都被挤得水泄不通。



“现在人们手里的‘闲钱’多了,可供选择的理财方式也多了,与诸多的投资方式相比,古玩的升值价值最高,比如说只要淘到一枚品质高一点的钱币,稍微一炒就是‘天价’,所以现在收藏者变得越来越多。”资深古币收藏者夏先生称,大部分真正想收藏的人还是有一定的艺术眼光和经济能力的人。

“神坛”下的交易平台

据了解,随着重庆文化体制改革的深化,重庆文化产权交易中心于2014年11月正式开市,为民众搭建了艺术品交易的平台,只需要按规定注册一个有效账号就可以参与艺术品交易,在文交中心上收藏和出售艺术品,这也被称为“神坛”之下的工艺品交易平台。

重庆文交中心董事长程锋告诉记者,为了准确认定交易品的价值,减少投资者的风

险,重庆文交中心在规则设计之初,就考虑到引进鉴定评估、担保、保险、拍卖、托管、律师事务等六类全国有影响力的服务商来为投资者保驾护航。“重庆文交中心在服务商选择上抬高了门槛,最大限度降低了假货入市。担保机构的存在可以保证艺术品有序退市。”他说。

记者根据重庆文交中心官网上的指导注册了一个账号,发现登陆该系统之后的操作也不复杂,看到喜欢物品点进去可以看到物品信息。其中,包括“保荐商、材质、品相”等基本信息以及“鉴定评估意见、法律见证意见、艺术品投资价值研究报告”等参考意见。如果想买直接就可以参与竞价。

据了解,文交中心风险管理实行交易保证金管理制度、强制履约制度、信息披露制度、风险警示制度、应急处理制度。并且根据

不同的交收方式分为标准交收和自主交收两类,当交易保荐商通过挂牌审核后,由文交中心发出审核确认函并通知交易保荐商将申请发售和上市的艺术品在发售上市前存放于文交中心指定的交收场所,交收时具体的交收地点、交收方式由中心制定并通知;自主交收则需要双方协商制定存放仓库、交易时间和地点。以此来维护文化产权交易市场规范有序、诚信和谐的交易秩序,保障交易安全,防范交易风险,保护交易各方当事人的合法权益。

据悉,该文交中心提供两种交易模式,小额单件艺术品竞拍转让和艺术品(组合)收益权。“小额单件艺术品是指估价在50万元以下的,数量为一件的艺术品。艺术品(组合)收益权则是指投资人享有的多件艺术品组合,或者估价在50万元以上的大额单件艺术品,未来可能产生高于原价值的那一部分经济利益的权利。”

在这里,账号的注册也没资产限制,普通百姓的参与几乎没什么硬性门槛。授权拓展市场的汉昌文化产业集团总裁王小虎举例说:“比如你家里有件艺术品珍品,可以先在中心网站注册成为会员,然后拿到中心登记。经过我们授权的专业机构鉴定评估、上市审核委员会审核后,即可挂牌上线寻找买家。”这样的线上交易能让更多人看到艺术珍品的信息。

如果买家看中了,但钱不够怎么办?“不用担心,中心创新了金融方式,买家可以通过融资、担保等一系列金融手段来完成这件艺术品交易。”

道路上的“荆棘”待斩除

毫无疑问,重庆文交中心按文化体制改

革的要求为广大的工艺品爱好者提供交易平台,这是一项惠民之举,也有利于将工艺品交易从高高在上的“神坛”上拉下来,但是,面对这种线上交易的形式,人们真的能放心参与进来吗?

重庆一三六地质队的刘先生是一位书法爱好者,据他介绍,他在文交中心的官网上看到了出自缪经纶先生之手的书法作品《顾炎武诗》特别喜欢。但是,他还是担心作品的真实性和价格等因素,并没有及时出手,于是该作品与他失之交臂。但他说:“我并不后悔,即便价格不高,只要是无法确定真实性的东西我是不会去当冤大头的。”

家住重庆黄泥磅的罗先生是一位退休教师,他告诉记者说:“我退休之后除了打打太极之外就喜欢收藏点花瓶、国画之类的物件,但是要说在网上买,说说可以,真要买可能性还真不高,买这些东西讲究的就是观察其材质、手法等等来品定高下,你说就在网上怎么可能看得准,又怎么会直接购买,就算买了谁能保证送到手里的和我看上的是一件呢?”

记者在重庆文交中心的官网上看到,很多的工艺品挂出拍卖的时间已经过去很长,但还是无人问津。

该中心负责人亦表示,目前的成交量很小,市民在接受有一个过程,正在努力扩大交易量。

据一位收藏界业内人士称,文交中心的这种线上交易形式,目前来说,还有许多的问题,虽然进入这个交易平台的门槛并不高,也有利于普通民众参与进来,但可能忽略了一个问题,线上交易对于买家来说,不能通过触感或者近距离接触工艺品,来判断工艺品的品质高低,这些不是说一纸鉴定书就可以的,很多的收藏爱好者也不是完全相信鉴定的结果,并且鉴定者的水平如何也有待观察。

通过调查记者发现,市民中很多人多少有点排斥在线上交易工艺品,其理由大多是由于不能实实在在地近距离观察工艺品的品相以及对物流运输环节上有所疑虑。正如一名收藏爱好者所言,重庆工艺品交易走下“神坛”的道路上还有很多“荆棘”要斩掉。

电影《大变局之梦回甲午》开创军事文艺新风

本报讯2月1日,主旋律电影《大变局之梦回甲午》在京举行预告片播映,并将于下月中旬与全国观众见面。电影打破了近年来各类穿越、戏说、搞笑等商业电影的格局模式,生动再现了120年前甲午大变局的刻骨铭伤痛,描绘了当代军人为实现中国梦和强军梦而努力拼搏的人生追求,开创了新时期军事文艺作品新风。

据了解,电影《大变局之梦回甲午》根据军旅作家孙钦军的文学作品《甲午之恋》改编,是近年来唯一一部经有关部门审批关于甲午战争重大历史题材的电影,是为纪念甲午战争120周年而精心拍摄的一部高清数字电影。经国家新闻出版广电总局和解放军总政治部审批立项,由解放军总后勤部政治部、中航工业集团公司、中共威海市委和天盛润铎影视公司联合摄制。

影片重现了甲午战争时期北洋海军将士们在晚清大变局中悲壮惨烈的一生,深刻剖析了晚清在甲午战争中失败的惨痛教训,既描绘出先辈在晚清大变局中跌宕起伏的命运和爱情,也描绘出当代年轻军人在风云激荡的世界潮流中洞察危机的忧患意识和强烈的责任感使命感。(张春莉)

“老舍、胡絮青藏画展”在京举办

本报讯2月2日,恰逢老舍先生诞辰116周年,由中国美术馆主办、中国现代文学馆、北京老舍纪念馆等协办的“人民的艺术家——老舍、胡絮青藏画展”在中国美术馆开幕,展览共展出200余件名家珍品。老舍先生之子舒乙先生以“展览作品之多难得,创作类型之全难得、作品质量之佳难得、时代跨度之广难得、文艺相交之深难得”五点概括此展“难得”之所。

中国美术馆吴为山馆长在前言中写到,老舍、胡絮青先生与同时代艺术家的交往,深厚而真挚的文化情怀由内而外,超越了一般收藏家与艺术家的关系,是彼此在精神层面相通后的文化结晶。老舍、胡絮青留下的藏品与一般藏家的藏品所不同之处是带着一代文化大师的审美格调,价值判断,鉴赏眼光,也融入了自身的文化创意。

展览举办之际,老舍、胡絮青的四位子女舒济、舒乙、舒雨、舒立将家中所存父母旧藏的包括如赵之谦的《手札》、翁方纲的《行书<吴静岩传>》、何绍基《小楷书》等明清时期书画作品及任伯年、吴昌硕、齐白石等近现代艺术大师的多幅书画佳作无偿捐赠中国美术馆。(法明)

艺术团服务企业职工“最后一公里”

本报讯日前,在呼铁局工人文化宫上演了“感动呼铁·2014年度”颁奖典礼晚会。由呼铁局企业文化艺术团自编自导自创自演,融合歌曲《旅途宝贝》、小品《舌尖没烦恼》等多个原创作品,为职工们奉献了一道道丰富的文艺大餐。

据悉,呼铁局企业文化艺术团融合发展、不断创新,为全局的企业文化建设和经营发展改革注入活力。艺术团先后深入车务、机务等系统偏远站区、车间,每年至少3个月开展“送艺术、送文化到一线”巡演,畅通了服务职工文艺活动的“最后一公里”。(李红红 唐哲)



男女主人公在轮椅上舞蹈。实习生 张起晨摄



一位粉丝走进化妆间与演员合影。



跨越40年的感恩与爱恋——中国首部老年公益舞剧《红舞鞋》倾情上演

这是一个“80后”舞剧导演与一群退休老职工共圆舞蹈之梦的故事。

1月27日至29日,国内首部老年公益舞剧《红舞鞋》在北京解放军音乐厅连续公益演出三天,场场爆满。

这位舞剧导演叫赵帅,是一名铁路文工团的演员。在半年前的一次演出中,赵帅与这些老年舞蹈爱好者们结缘,并萌生了为他们排演一部舞蹈作品的想法。

曾经,他们是工会干部,是记者,是荣立三等功的战士……如今他们希望在舞台之上找回年轻时梦想。

而舞剧《红舞鞋》就是根据他们年轻时候的经历改编而来。舞剧讲述了一对年轻情侣因红舞鞋相爱,却因父母意志被无情分开。历经岁月的磨难,最终两人在战场上重新相遇,

但男方却因在战场负伤而痛失左腿。在舞剧的高潮部分,女主人公找回那双珍藏的红舞鞋,扶着爱人在轮椅上热情舞蹈,用曾经的梦想唤醒了 he 活下去的勇气。这样一场跨越40年的爱恋与坚守令观众无不动容。

“他们虽然都上了年纪,但对舞蹈强烈的热爱却不亚于专业舞蹈演员,让我特别感动。”这是赵帅排演这部舞剧的最初动机。

还有另一个原因,是剧中演员赵元龙告诉记者的:“这位曾经参加对越自卫反击战的老兵说:‘赵帅老师不但舞跳得好,人更是热心。他曾参加过电视台举办的舞蹈大赛并获奖,但也因忙于参赛而疏于对弥留之际父亲的照料。因此,他对老人有一种特别的感情,并愿意自掏腰包来做这样一件事,也算是寄托一种哀思。’”文/图 本报记者 吴凡



女主角第一次穿上小鞋匠送的红舞鞋。



正在进行化妆的男演员王明华。



首演前夕,几位舞蹈演员用手机自拍合影。



演员们在化妆间热身。

言论

电视剧《武媚娘传奇》在收获高收视率的同时,也面临着诸多针对离谱历史剧情的批评、吐槽。尽管我们承认,历史剧不是教科书,但受众更渴求从电视剧中读出历史的价值和意义。

历史剧要建构不要虚构

朱四倍

电视剧《武媚娘传奇》于2014年12月开播至今已接近尾声,虽然收视率节节升高,但该片不断出现的穿帮镜头,离谱的历史剧情,现代化的人物台词也颇受外界批评和吐槽。

历史是现在和过去的对话,而历史电视剧就是“对话”的一种载体。《武媚娘传奇》能取得高收视率和话题度,就在于赢得了受众和电视剧之间共同的兴奋点,同理,引发的争议则表明这个兴奋点遇到了“冷却点”,这是一个问题的两个方面。尽管我们承认,历史剧不是历史教科书,但从电视剧中读出历史的价值和意义,是二者的共同点。站在这样的立场上,审视《武媚娘传奇》对于我们观察历史电视剧具有多种启迪。

“历史是当代史和观念史”的观点,让我们认识到历史有一定的主观性,但这并不意味着历史可以成为“任人打扮的小姑娘”,可以随意剪裁嫁接,可以完全凭着现代人的想象进行历史剧创作。简单地说,历史电视剧可以建构,但不能虚构。如果为了迎合受众,出于功利动机谋取利润进行无底线的虚构,那恐怕就是“挂羊头卖狗肉”了。

线索书问题、食物问题以及现代感颇强的语言问题,是受众吐槽重点,一方面表明该剧没有完全满足公众的期待,另一方面,说明该剧制造了历史幻象,与公众的基本辨别能力和欣赏水平不合拍,有可能对历史知识缺乏特别是青少年群体产生不利影响,更不能让观众产生对历史科学的理性把握能力。

历史剧可以基于当下语境与历史进行对

接,但这种对接不是对历史概念和事实的硬对接,而是要去还原历史人物的思想、行为,尽量把其建构为当下公众可以接受和理解的人”。不过,这不是天马行空的对接,不能以游戏的态度进行随意的解构、虚构,不能为了收视而随意消费历史。

美国历史学家海登·怀特曾撰文《书写史学与影视史学》写道,“其实,任何历史作品不论是视觉或书写的,都无法将有意陈述的事件或场景,完完整整的或者其中的一大半传真出来;甚至于连历史上任何小事件也无法全盘重现。每件书写的和影视的历史作品都一样,必须经过浓缩、移位、象征、修饰的过程。”这启示我们,评价历史剧,要看特定历史环境和背景,能不能带给观众一种真实的历史感,不能让受众因为历史剧而产生迷茫、困惑。

此外,历史剧也不能成为被窄化娱乐的历史,不能被演绎为到处都是阴谋和卑鄙的历史。不能为了利益,肆意挖掘历史的阴暗,批量生产仅仅穿有古装而无任何历史底蕴和精神的工业产品。若果真如此的话,就是“反历史”,是典型的“非历史化”书写。

当然,历史剧不是教学书,不是历史,即便是所谓的历史正剧,也仅仅是历史剧的一种,但作为一种文化和艺术,受众有理由渴望创作者尊重历史、敬畏历史,尽可能多地还历史原貌,降低虚构的成分,更要避免传播错误的、毒害心灵的历史信息。在一定意义上,如果高收视率的《武媚娘传奇》产生的争议能促使历史剧创作走在正确道路上便是好事。历史剧不是教科书,那它是什么?这值得人们进行反思。

文化点评



《重返20岁》票房火热 老年题材电影不再冷门

据新华社 老年题材影片《重返20岁》1月8日在全国上映后,到1月底票房已超过3.5亿元,影片在体现人文关怀的同时,也试图探索更有盈利能力的商业路线。

这一票房数字,不仅超过同期上映的进口片《博物馆奇妙夜3》和《第七子:降魔之战》,影迷也在猫眼、格瓦拉等票务网站给出9.0分的高评价。

电影出品方还在北京、武汉、成都三地邀请了800余名来自当地福利院和社区的老年人及子女,免费前往影院观看影片,为他们创造享受天伦之乐和放松休闲的机会。

背景 《重返20岁》由归亚蕾、杨子姗、陈柏霖等主演,讲述了70岁尖酸刻薄的老太面对代际沟通障碍和社交壁垒,不可思议地变为妙龄少女,以新身份回归日常生活,又为挽救孙子放弃青春与爱情的故事。

声音 辽宁社会科学院哲学研究所所长张思宁:老年题材电影很难兼备文化关怀与盈利能力。目前老年题材电影相对小众,电影语言冷静克制,戏剧张力稍弱一筹。老年题材并不意味着沉闷、拖沓、单调,时尚元素同样可以融入影片,应该在探索中不断转型。

点评 《重返20岁》取得票房成功,有其自身的原因,其不同于以前老年电影的情节过于低沉,而是在较为轻松的气氛中推进剧情,适合不同年龄群体观众的口味,也适合家庭观看。

老年题材原本是小众电影、冷门题材,但把握得当,也是能在兼顾人文关怀的同时,兼顾商业效益的。在笑声中,也是能“谈人生”的,或许效果比在泪水中讲更好。

不过在影片热映背后,其实还有个问题,电影院已经离老年人越来越远了,是否可以通过政府购买服务的模式,让电影院为老年人提供优惠价格,让更多老年人能重返影院,享受优质的文化服务。



北京首家钱柜关门 KTV行业面临转型

据北京青年报 本月1日,北京最早的一家钱柜KTV朝外店正式关闭,原因是“租约到期”,这是钱柜继关闭奥体店、雍和宫店后再一次关门。京外也有多家钱柜在此之前陆续关张。

在最后一个营业日,许多“80后”特意来到这个曾经的“时尚圣地”,拍照留念。用他们的话来说,这里曾有青春的记忆,“我们的青春在这里结束了”。

背景 于2001年10月开张的钱柜KTV朝外店,曾经是钱柜在京的中心店,其模式也曾一度引领京城KTV界,并得到效仿。在鼎盛时,最高单日营业额可以达到75万元,是当时的地标性娱乐场所。

声音 北京志起未来营销咨询集团董事长李志起:量贩式KTV经过10多年的发展,其几乎一成不变的模式对于如今80后和90后的年轻人来说吸引力显然不够。现在年轻人有更多的娱乐消遣方式,如花在网上、电脑前,KTV的经营创新不足,甚至有点老化,这些是钱柜等退出市场的根本原因。

点评 在过去的一年时间里,KTV行业过得并不好。这里既有和其他企业相似的共性困难,例如房租、人力等成本增加,也有KTV行业面临的特殊问题,即当下年轻人有了更多娱乐方式,KTV不再是亲友聚会的唯一去处。另外,许多KTV建成已久,娱乐模式和相关服务单一化,歌曲老旧,都是无法再吸引到年轻人的原因所在。

KTV市场是长期存在的,因为拿着麦克风唱歌,是无法在自己家中进行的。也就是说,KTV需要反思,自己为何失去了“90后”的市场。要知道,KTV最火的时期,80后正值青春年华,现今已到而立之年的“80后”,已经不再是KTV的主要客户人群。现在的KTV,要适应“90后”,甚至要准备适应未来“00后”的“口味”。

要把握“90后”和“00后”从手机前拉回到麦克风前,绝不是开几次低价团购就能做到的。