



华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民

一路有我 驭领未来

华晨汽车2015年商务会议在大连召开

2015年是华晨汽车承上启下发展的重要节点。1月22日,美丽的海滨城市大连首次迎来了千余华晨汽车的合作伙伴,大家齐聚一堂共商发展大计。

这是一次简朴、文明、务实、高效的会议,华晨汽车与经销商、服务商、供应商共同总结了2014年的改革创新,布局了2015年的转型升级。创新的思维和能力、改革的勇气和智慧、发展的转型和超越,贯穿了整个会议。华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民以全球的视角,站在中国汽车市场的高度,全面分析了华晨面临的形势,指出了华晨的优势所在,确定了华晨发展的方向,点燃了华晨人打造高端自主汽车品牌的激情,吹响了华晨步入新征程的号角。

历经了多年的艰难与探索,华晨汽车一直充满着希望和梦想。回首2014年,整个中国汽车行业可谓步履维艰。在自主品牌经受寒冬的这一年,华晨汽车坚守自主品牌,修炼自我,成就梦想。不平凡的2014年,铸造了华晨的梦想之路。华晨在严峻复杂的局面下,克服重重困难,创造了令业界折服的奇迹,全年实现整车销售80.2万辆,同比增长3.1%。全年实现销售收入1500亿元,比上年净增230亿元,同比增长17.7%,销量排名居国内行业第七,销售额稳居辽宁省省属第一,在国际合作、汽车金融、专用车改造等领域取得了跨越式发展。作为全球唯一的高端专用车基地,2014年华晨大连专用车基地实现了20亿元销售额,会后全国经销商、服务商、供应商共同参观了专用车基地,宏大的厂区布局、众多知名高端专用车品牌的生产线,使大家对华晨专用车的发展和华晨的未来信心满怀。

一路有我,驭领未来。2015年是农历羊年,寓意吉祥,华晨汽车“三羊开泰”,争做合资与自主协同发展的领头羊,高端自主品牌建设的领头羊,国企改革创新发展领域的领头羊!

梦想是改变世界的源动力,也是改变企业的源动力。华晨汽车心怀梦想、以国际化视野和脚踏实地的作风,力争在5年内跃入世界五百强,走出自主强国路。

中华新V5升级试驾：内外兼修的“美男子”

“荟萃领先设计与科技于一身”的中华新V5,以精英的气质和优雅的流线外观获得了海量粉丝的拥护。升级后的中华新V5外观、内饰的调整强化了它运动个性的气质,动力系统的优化则给了它更足的底气,在城市SUV领域,它以内兼修的高性价比而得名。今天我们以试驾者的真实感受,带你一起领略中华新V5带来的惊喜。

外观:造型不变细节微调

相对老款中华V5的家庭实用车定位,中华新V5上市后主打时尚牌,外形更为个性,充满运动气息。中华新V5的外观没有进行大刀阔斧的改变,仅在细节上进行了微调。原车头的银色中网换成了黑色并增加了磨砂材质,下进气格栅造型更复杂,尺寸也更大、大灯造型犀利,这些改变都让新V5看上去更个性、更时尚。

中华新V5的侧面没有变化,依然是比传统SUV更低矮的造型,这让它看上去更加动感,符合城市SUV的定位。全系标配米其林轮胎,战斧轮毂,双五辐设计,精车亮面工艺,时尚感呼之欲出。

通过对中华新V5的尾部尾灯造型的调整,让整车看起来更加紧凑,后保险杠上新增的横条装饰在视觉上拉宽了车身。

购买紧凑型SUV的大多是年轻消费者,从外观上可以看出,升级后的中华新V5顺应了国际流行的SUV轿车化趋势,时尚、个性、精致的造型完全能满足他们的审美要求。同时该车型乍看之下已经不会像老款一样一眼就看出其借鉴外国车型的设计,中华新V5有了属于自己的外观特征,这也体现了自主品牌在设计力上的进步。

动力:提升10%T动力更强劲

中华新V5有1.6L和1.5T两款发动机,其中1.5T发动机为BM15TB的升级产品,最大功率由100Kw提升至110Kw,最大扭矩由200N·m提升至220N·m,动力提升10%以上。一体轻量化设计的BM15TB发动机采用VVT系统,拥有更高的进气量,在改善燃油



中华新V5

经济性和怠速稳定性,提高低速端扭矩,增加高速端功率等方面卓有成效。该款发动机还拥有性能高、油耗低、耐久性好的卓越品质,可达国V排放标准。

传动系统方面有5挡手动/自动变速箱可选,本次试驾的自动挡车型就配备了来自韩国HPT公司出产的5挡自动变速箱。

中华新V5的油门踏板轻盈,脚掌稍稍用力就能踩动。这款5挡自动变速箱很“聪明”,能理解驾驶员的意图,换挡也很平顺,在自主品牌中可以说是数一数二的。日常巡航时它会将转速维持在比较低的区间来保证燃油经济性。而当需要提速时,它会马上降挡拉高转速,完成提速后继续回到较低的转速,换挡顿挫控制得也很好,不仔细感受几乎无法察觉。

这次也专门对中华新V5 1.5T车型进行了油耗测试,测试道路包括:城市环路、早晚高峰时的城市综合道路以及少部分的高速路段,其中拥堵路段占到40%,其余路况基本良好,总共行驶里程为178.3公里,共消耗汽油17.3升,最后测出的油耗成绩为每百公里8.2升。考虑到中华新V5自身1.5吨的自

重以及测试时经历的严重拥堵路段,这样的成绩足以令人欣喜了。

配置:人性化赶超时尚前沿

中华新V5延续了老款车型上不规则中控台的设计,偏向驾驶员一侧,便于操控。中控台采用的搪塑工艺质地很柔软中华新V5全系都标配了中控彩色触摸屏,高配车型上还带有导航功能。旋钮和按键的阻尼清晰,没有松垮的感觉,在同价位车型中的表现可谓相当出色。这套多媒体系统用起来很方便,通过蓝牙与手机连接后可以读取手机的通讯录和通话记录。与iPhone的无缝衔接也在用车中提供了极大的便利,不论是手机还是应用程序内的音乐都能顺利播放,歌名的显示也很正常,没有乱码。

中华新V5升级为皮质座椅,增加后排中央扶手,提高了乘坐舒适度,更显档次。仪表盘造型简洁,有种似曾相识的感觉。黑底白字的配色读数清晰,中间的液晶屏可以显示车辆状态及行驶信息。

三幅真皮方向盘握感出色,左右两侧

还配有定速巡航和音响系统控制键,中华新V5的多功能方向盘为全系标配,同时豪华型将手动空调升级为电动空调,操作方便,控制便捷。

技术:NVH优化静无止境

技术方面,中华新V5对行车电脑功能进行优化,增加两个里程小计、平均速度、温度单位切换、超速报警、保养里程信息等显示功能,信息丰富而全面,数据读取简洁明了,对于车主来说能更便捷了解车辆使用状况,并及时进行保养。

整车隔音材料很环保,NVH(噪声、振动与声振粗糙度)控制得很好,即使在高速行驶过程中,室内的噪音仍然能得到有效控制。新V5对仪表盘等内饰零部件振动耐久、噪音性能进行了优化。同时,升级了排气系统,降低排气噪音。

中华新V5全新升级陶瓷刹车片,增强高静音性及高安全性,营造了静谧的乘车环境,这点对于提升新V5的整车品质大有裨益。

另外,中华新V5的一键启动功能,其点火按钮位于中控台伸手可及之处,这与宝马、奔驰的配备相同,从这一点来说,中华新V5是向国际品质看齐的一款车型,做工及设计均值得肯定。

总结:内外兼修,说起来容易做起来难。自主品牌因山寨外形而饱受诟病,但我们从中华新V5身上看到了令人肃然起敬的原创新精神。首先,中华新V5对于外在的调整已经让这款车看起来更精神、更时尚,运动个性吸引不少年轻消费者。内饰方面,中华新V5依然承袭老款的优点,变化虽然不大,但其设计以及工艺水平更为精进。配置上增加了氙气大灯、后排中央扶手、自动空调等。性能方面,中华新V5的1.5T发动机参数有所提升,已经能和不少合资小排量发动机相提并论了,这是自主品牌自信的象征。自动变速箱和发动机的匹配很好,动力输出顺畅,适合城市驾驶。不管是外在美重要,还是内在美可靠,中华新V5确实做到了秀外慧中、内外兼修。



中华新V5



中华新V5中控区域



中华新V5全景中控台



中华新V5仪表



中华新V5后排中央扶手

丰田双动力 尊享全新阁瑞斯



全新阁瑞斯



全新阁瑞斯内饰

诞生于上个世纪80年代末的金杯品牌,至今已拥有三大生产平台:H1平台、H2平台、G平台;四大产品系列:金杯海狮、金杯新海狮、金杯大海狮和金杯全新阁瑞斯,共计百余款车型。是中国商务车市场产品线最丰富、最全面的品牌,更是中国商务车领域的领导品牌。

日前,旗下产品全新阁瑞斯凭借“新外观、新技术、新体验”的杰出优势荣获每日经济新闻颁发的“猎车·2014年度最佳MPV”奖、中国汽车风云榜颁发的“2014年度MPV”奖、辽沈晚报颁发的“年度经典MPV”奖;新海狮获得新闻晨报颁发的“年度最受期待商务车”奖;海狮获得搜狐汽车颁发的“2013~2014搜狐汽车年度大首选MPV厢式车”奖。满载荣誉,是金杯品牌以优良的品质及丰富的品种成就了第一品牌的市场地位,更是消费者对金杯品牌及旗下产品的青睐与认可。

跨越经典、再塑传奇的全新阁瑞斯拥有纯正的丰田血统,其原型车为丰田格兰维亚车型,在国内,华晨金杯也是唯一一家得到丰田授权生产此款MPV的企业。

大气典范 双动力纯血统

全新阁瑞斯采撷了纯正的丰田尖端技术,在丰田技术的传承方面,金杯全新阁瑞斯搭载丰田TR原装进口发动机,具有动力输出强、运行平稳、使用寿命长等特点。其中,2TR发动机被广泛搭载在丰田普拉多、丰田汉兰达及丰田进口考斯特等车型上,其匹配了丰田原装进口A343E四速自动变速器,原装动力总成将展现其卓越动力性能。1TR发动机采用丰田技术的五速手动变速器,百公里油耗仅有9.6L。

商旅优选 新设计呈高雅

纯正的丰田技术匹配完美整车设计,让全新阁瑞斯更具商务魅力。这款车采用时尚造型,线条简洁流畅,给人大气、稳重之感,配合60颗LED灯组,凸显出浓郁的高端商务气质。搭配米色风格内饰及全新开发的中控台,豪华、简约,更有双片式超大全景天窗,充分满足驾乘人员的采光需求,为商务旅途营造出一份宁静、舒适的环境。

通达空间 大体量更舒适

全新阁瑞斯拥有2985/3430mm超长轴

距,保证中排和后排拥有足够的腿部空间,不但使乘客享有舒适的坐姿,同时令坐在后排的乘客出入轻松。全新阁瑞斯拥有7~11座共19款车型,其中7~9座车型采用双开门设计,高配车型配备电动开门,大大提升了乘客上下车便利性。车内设有20多处储物空间,让商务出行轻松、便利。

天下畅达 静体验显气度

全新阁瑞斯采用同级车中独一无二的四轮独立悬挂,令乘坐者更感舒适。优化后的发动机进排气系统及减振器更是增添静谧之感,隔音降噪设施的完美升级及全新设计的座椅带来了世外桃源之感。

全新阁瑞斯,以优秀的品质有效提升了产品竞争力,不仅赢得了市场的青睐,更重塑了“卓越商务”的金杯品牌形象,缔造了华晨金杯的品质传奇,这款车的推出或将再次掀起国内MVP市场的热销高潮!

金杯新时代,商务新未来。去年,历时25载探索与发展的金杯品牌进行了创新营销方式的变革。开通金杯网上3D博物馆,利用数字技术构建立体模型,打破以往企业官方网站的固有模式,推出温情系列视频《回家》与《传承》,激发消费者情感共鸣;世界杯期间,借力体育赛事推出“华晨金杯,谁捧金杯”营销策划,荣获2014年度中国广告长城金奖;“双11”携电商平台开展线上销售,短时间内引发抢购热潮。

除了以创新的营销方式赢得消费者的赞许,金杯品牌更以卓越的产品优势赢得了市场的首肯。金杯产品通过可靠的安全配置为消费者提供强大的安全保障;用料厚道、做工精良、经久耐用,使得客户长期拥有一种持续的满足感;更以完善、成熟的设计,在产品造型、功能和使用便利性方面全面领先;并为消费者提供始终如一的高质量服务,体贴细心的服务免去客户的烦恼,快速便捷的服务流程消除客户的抱怨,合理公道的维修成本提升客户的满意度。金杯品牌是消费者最忠诚、最可靠、最专业的事业伙伴。在2010年,金杯在商务车市场保有量就已经正式突破100万辆,是国内第一个拥有百万市场保有量的行业领军品牌,成为中国商务车的“领航者”。

未来,金杯将继续以创新作为品牌发展的源动力,持续通过技术创新和理念创新推出更多让消费者满意的高品质产品。